

## คำอธิบายรายวิชา

460-501 ชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม

6 ((5)-2-11)

(Innovative Entrepreneurship)

ด้วยรูปแบบการศึกษาผ่านกระบวนการเรียนรู้ใช้การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน ในเนื้อหาคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการ การพัฒนาและประเมินโอกาสของการประกอบการ การพัฒนาแผนสำหรับธุรกิจใหม่ การเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่กับงานบริหารธุรกิจ อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง บล็อกเชน แอปพลิเคชัน ปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ แพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ จริยธรรมและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ การใช้กระบวนการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ การวางแผนการวิจัย การค้นคว้าเอกสาร การทบทวนงานวิจัยในอดีต การออกแบบวิธีการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลความผลลัพธ์จากการประมวลผล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอข้อมูล

With the Work integrated Learning in the contents of characteristics of entrepreneurs; necessary skills for entrepreneurs; developing and evaluating entrepreneurial opportunities; developing plan for new ventures; innovative entrepreneurship; the application of new technology in business; internet of things; blockchain; artificial intelligence applications for business; social media platforms; ethics and cyber security; business; social media platforms; ethics and cyber security; business research methodology; the using of research process to solve business problems; researching planning; document searching; literature reviews; research process design; data collection; data analysis; interpreting results from research processing; the using of software packaging for data analysis and data presentation

460-502 ชุดวิชาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการดำเนินงานร่วมสมัย

6 ((5)-2-11)

(Human Resource Development and Contemporary Operation Management)

ด้วยรูปแบบการศึกษาผ่านกระบวนการเรียนรู้ใช้การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน ในเนื้อหา กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งองค์กรธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจกรรมทางธุรกิจ กฎหมายเกี่ยวกับตราสารทางการเงิน ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต จริยธรรมในการประกอบธุรกิจและการเสียภาษี แนวคิดการบริหารและหน้าที่หลักในบริหาร การวางแผน การอำนวยความสะดวก การนำ และการควบคุมกำกับดูแล แนวคิดและวิธีปฏิบัติในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่สนับสนุนการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล แนวคิดการออกแบบขององค์กร การจัดหา การพัฒนา การรักษา การสร้างแรงจูงใจ ความสามารถในการแข่งขันเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน การจัดการดำเนินการ การออกแบบการดำเนินการร่วมสมัย การวางแผน การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ แนวคิดและ

หลักการพื้นฐานของการจัดการแบบลีน การประยุกต์ใช้การจัดการแบบลีนและโคเซ็นในองค์กร การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิต การจัดการของเสียในองค์กร การดูแลสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

With the Work integrated Learning in the contents of laws of the establishment of a business enterprise, laws related to business activities, laws of financial instruments, personal income tax, corporate income tax, value-added tax, specific business tax, custom duty, excise tax, ethics in business and taxation; general management concepts and key functions of management, planning, organizing, leading, controlling, Human Resource Management (HRM) concepts and practices which support managerial functions effectively and efficiently, Organizational design concept, recruitment, development, retention, motivation, competitive advantage for sustainable growth; operating management; contemporary operating systems design; planning; business quantitative analysis; concept and principle of lean management; the application of lean management and kaizen in organization; improvement and development of production process; waste management; environmental concern and corporate social responsibility;

460-503 ชุดวิชาการจัดการกลยุทธ์สู่ความเป็นเลิศ

6 ((5)-2-11)

(Excellence Strategic Management)

ด้วยรูปแบบการศึกษาผ่านกระบวนการเรียนรู้ใช้การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน ในเนื้อหาการจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจ การประยุกต์ใช้กลยุทธ์ในระดับองค์กรระดับธุรกิจ และระดับปฏิบัติการ การดำเนินงานของกิจการ การวิเคราะห์อุตสาหกรรม คู่แข่งและโครงสร้างองค์กร กลยุทธ์การเติบโต เพื่อการขยายกิจการไปสู่ธุรกิจที่หลากหลาย รายงานทางการเงินที่ต้องจัดทำตาม กฎหมายและข้อบังคับ การวิเคราะห์รายงานทางการเงินและการวัดมูลค่าหลักทรัพย์ การพยากรณ์ รายงานทางการเงิน การประเมินมูลค่ากิจการ การวิเคราะห์และการตัดสินใจลงทุน แหล่งที่มาของ เงินทุน โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน การระดมทุน การจ่ายเงินผู้ถือหุ้น

With the Work integrated Learning in the contents of strategic management of business; application of strategy in corporate, business and functional level; industry analysis; competitive rivalry and organizational structure; company growth strategy for diversifying into various business types; case studies; financial reports in compliance with law and regulations; financial report analysis and security measurement; financial report forecasting; business valuation; analysis and investment decision; source of capital; capital structure and cost of capital; capital raising; distribution to shareholder;

460-511 ชุดวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและธุรกิจอัจฉริยะ

6 ((5)-2-11)

(Business Data Analytic and Business Intelligence)

ด้วยรูปแบบการศึกษาผ่านกระบวนการเรียนรู้ใช้การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน ในเนื้อหา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการคิดเชิงออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการคิดสร้างสรรค์และเทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการทางสมองในการประมวลผลข้อมูลของมนุษย์ กระบวนการรู้คิด กระบวนการรับรู้ ความตั้งใจ การออกแบบที่เน้นผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง การวิจัยผู้ใช้ การสร้างตัวละครสมมติของผู้ใช้ การสร้างสถานการณ์จำลอง หลักการออกแบบ การสร้างต้นแบบ การประเมินแบบฮิวริสติก การทดสอบผู้ใช้ข้อบกพร่องข้อมูลขนาดใหญ่ การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การหาโอกาสทางธุรกิจจากข้อมูลขนาดใหญ่ การทำเหมืองข้อมูล ตัวอย่างธุรกิจที่ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ การวิเคราะห์กลุ่มด้วยโปรแกรมสถิติการประยุกต์ใช้

With the Work integrated Learning in the contents of introduction to design thinking and creativity; creativity process and creativity development techniques; human information processing; cognition; perception; attention; user-centered design; user research; persona scenarios; design principles; prototyping; heuristic evaluation; user testing; big data component; big data management; big data analysis; business opportunity from big data; data mining; example of organization using big data; cluster analysis with statistical program; application

460-512 ชุดวิชานวัตกรรมและการคิดสร้างสรรค์สำหรับโลกธุรกิจใหม่

6 ((5)-2-11)

(Innovation and Creative thinking for the New Business World)

ด้วยรูปแบบการศึกษาผ่านกระบวนการเรียนรู้ใช้การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานในเนื้อหา แนวคิดทางนวัตกรรม สภาพแวดล้อมทางนวัตกรรมในการบริหาร กระบวนการสร้างและพัฒนา นวัตกรรม การจดทรัพย์สินทางปัญญา การพัฒนานวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ การสร้างคุณค่า วิธีการคิดและสร้างความเปลี่ยนแปลงในคุณค่าในลักษณะต่าง ๆ เพื่อความได้เปรียบต่อคู่แข่ง การสร้างให้เกิดอุปสงค์ใหม่ ๆ กรณีศึกษาสมองและแบบแผนการคิดของมนุษย์ การพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์ เทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์ เทคนิคการตั้งคำถามเพื่อกระตุ้นการคิด การสร้าง นวัตกรรมด้วยการคิดแบบต่าง ๆ แนวคิดกลยุทธ์ทางนวัตกรรม กระบวนการสร้างกลยุทธ์ทาง นวัตกรรม

With the Work integrated Learning in the contents of innovation concepts; administrative innovation environment; innovation creation and development process; intellectual property registration; innovation development for applying to business; value creation; thinking methods and creating value change for competitive advantage; new demand creation; brain and human thinking pattern; creative thinking skill development; creative thinking technique; questioning technique for stimulate thinking; innovation

creation with several thinking; innovative strategy concept; innovative strategy creation process

460-513 ชุดวิชาการพัฒนาธุรกิจดิจิทัล

6 ((5)-2-11)

(Digital Business Development)

ด้วยรูปแบบการศึกษาผ่านกระบวนการเรียนรู้ใช้การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน ในเนื้อหา บริบทใหม่ของการทำธุรกิจ กฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับของธุรกิจดิจิทัล นวัตกรรมและ กลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล การเรียนรู้ทางบัญชีและการเงิน การจัดการเนื้อหาดิจิทัล การเข้าถึงลูกค้า ด้วยการตลาดดิจิทัล การออกแบบงานกราฟิกด้วยสื่อดิจิทัล การโปรโมทธุรกิจผ่านโฆษณาดิจิทัล การตลาดดิจิทัลบนสื่อสังคมออนไลน์ การส่งมอบและการซื้อขายสินค้าออนไลน์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต การทำธุรกรรมทางการเงินด้วยเงินดิจิทัล การพัฒนาธุรกิจด้วยสื่อใหม่ การสร้างแผน ธุรกิจดิจิทัล ปฏิบัติการแผนธุรกิจดิจิทัล โลจิสติกส์สำหรับธุรกิจดิจิทัลการศึกษาดูงาน

With the Work integrated Learning in the contents of new business paradigm; knowing laws, rules and regulations in digital business; innovation and strategy for digital business; understanding finance fundamental; digital content management; reaching customers with digital marketing; graphic design by digital media; promoting business with digital advertising; digital marketing on social media; delivering and selling products online via internet; doing financial payment and transaction by digital money; developing business with new media; formulating a digital business plan; workshop on digital business plan; logistic for digital business study visit

460-514 ชุดวิชาการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่และประเมินโอกาสทางธุรกิจ

6 ((5)-2-11)

(New Venture Creation and Opportunity Evaluation)

ด้วยรูปแบบการศึกษาผ่านกระบวนการเรียนรู้ใช้การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน ในเนื้อหาการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของธุรกิจ ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจการวิเคราะห์แนวโน้มทางการตลาดและธุรกิจ การระบุโอกาสทางธุรกิจ การประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจ ความท้าทายและปัญหาของธุรกิจใหม่ การกำหนด กลยุทธ์สำหรับธุรกิจใหม่ กิจกรรมทางธุรกิจในด้านการผลิต การตลาด การเงิน การบัญชี และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ความสัมพันธ์ระหว่างหน้าที่ต่าง ๆ ของธุรกิจ ขั้นตอนการสร้างธุรกิจใหม่ วงจรชีวิตของธุรกิจ การพัฒนาแนวคิดธุรกิจ และการเขียนแผนธุรกิจ

With the Work integrated Learning in the contents of analysis of internal and external business environments; effects of environments on business; trend and market analysis; identify business opportunity; opportunity evaluation; feasibility analysis; challenges and problems of new ventures; formulating strategies for new venture; business activities: production, marketing, finance, accounting, and human resource management; relationships among business functions; New venture creation process; business life cycles; business concept development and writing a business plan

460-515 ชุดวิชาประสบการณ์ของผู้บริหารระดับสูงในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน 6 ((5)-2-11)  
ในยุคการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผัน

(CEO Sustainable Business Experience in Disruptive Era)

ด้วยรูปแบบการศึกษาผ่านกระบวนการเรียนรู้ใช้การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน  
ในเนื้อหา ประเด็นและประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน จากการบรรยายของผู้บริหาร  
ระดับสูง การเรียนรู้จากวิสัยทัศน์ การคิดเชิงบวก การคิดสร้างสรรค์ หลักการและวิธีการดำเนินธุรกิจ  
อย่างยั่งยืนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่พลิกผัน ข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน การสร้างคุณค่าให้  
ธุรกิจ รวมถึงจริยธรรมทางธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อองค์กรต่อสังคม

With the Work integrated Learning in the contents of issues and experiences  
in doing business in disruptive era by CEOs as guest speakers; learning from vision,  
positive thinking, and creative ideas; principles and methods of undertaking sustainable  
business in disruptive era; competitive advantage; value creation; business ethics;  
corporate social responsibility

460-516 ชุดวิชาประสบการณ์ธุรกิจโลก 6 ((5)-2-11)

(Global Business Experience)

ด้วยรูปแบบการศึกษาผ่านกระบวนการเรียนรู้ใช้การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน  
ในเนื้อหาสภาพแวดล้อม กระบวนการปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจโลก การวิเคราะห์การร่วมทุนกับ  
บริษัทต่างชาติ การดำเนินการค้าขายกับต่างประเทศ การคิดข้ามวัฒนธรรม การตลาดระหว่าง  
ประเทศ การเงินระหว่างประเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ กลยุทธ์โซ่อุปทาน  
ระหว่างประเทศและการจัดการโลจิสติกส์ในธุรกิจสมัยใหม่ การออกแบบโครงข่ายโซ่อุปทาน  
ประสบการณ์ธุรกิจระหว่างประเทศ

With the Work integrated Learning in the contents of global business  
environments; practices and processes in doing global business; the analysis of joint  
venture; international trading; cross-cultural thinking; international marketing;  
international finance; international human resource management; International supply  
chain strategy and logistics management in modern business; supply chain network  
design; international business experience

460-517 ชุดวิชาการออกแบบและการจัดการแบรนด์สู่ความสำเร็จ 6 ((5)-2-11)

(Designing and Managing Brand to Success)

ด้วยรูปแบบการศึกษาผ่านกระบวนการเรียนรู้ใช้การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน  
ในเนื้อหา แนวคิดและความสำคัญของแบรนด์ การจัดการแบรนด์ วิวัฒนาการของการเข้าใจลูกค้าใน  
การสร้างแบรนด์ การวิเคราะห์และออกแบบอัตลักษณ์แบรนด์ ไข่คุณค่าของแบรนด์ คุณค่าของแบ  
รด์ การกำหนดคุณค่าแบรนด์ การวางตำแหน่งแบรนด์ การออกแบบโปรแกรมทางการตลาดเพื่อ

เพิ่มคุณค่าแบรนด์ การสื่อสารแบรนด์ การสร้างเรื่องราวของแบรนด์; การสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล การพัฒนาการวัดและระบบการจัดการจัดการคุณค่าแบรนด์ การเชื่อมโยงแบรนด์กับตัวตนของลูกค้า การปรับแบรนด์ การสร้างประสบการณ์ให้ลูกค้า ด้วยแบรนด์ การจัดการแบรนด์ระดับโลก

With the Work integrated Learning in the contents of concepts and importance of brand; brand management; evolution of customer insights in brand building; brand identity analysis and design; brand value chain; brand equity; brand value proposition; brand positioning; designing marketing programs to build brand equity; brand communication; brand storytelling; branding in digital era; developing brand equity measurement and management system; connecting brand to customer-self; rebranding; creating customer experience toward brand; global brand management

460-518 ชุดวิชาการยกระดับธุรกิจด้วยการจัดการการตลาดเชิงสร้างสรรค์ 6 ((5)-2-11)

(Leveraging Business through Creative Marketing Management)

ด้วยรูปแบบการศึกษาผ่านกระบวนการเรียนรู้ใช้การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน ในเนื้อหา แนวคิดการจัดการการตลาดสมัยใหม่ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางการตลาด การสร้างสรรค์โอกาสทางการตลาด ปฏิสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมผู้บริโภคและการจัดการการตลาด การถอดรหัสพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อออกแบบส่วนประสมทางการตลาด การออกแบบพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อให้ตอบสนองตามเป้าหมายทางการตลาด การพยากรณ์แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคในอนาคต การบูรณาการส่วนประสมทางการตลาดสมัยใหม่ กลยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์ จรรยาบรรณนักการตลาดยุคใหม่

With the Work integrated Learning in the contents of concepts of modern marketing management; marketing environmental change; creating marketing opportunity; interaction between consumer behavior and marketing management; encoding consumer behavior to design marketing mix; designing consumer behavior to response marketing goals; forecasting consumer behavior future trends; integrating modern marketing mix; creative marketing strategy; ethics for modern marketers;

460-519 ชุดวิชาการตลาดดิจิทัลและการวิเคราะห์ 6 ((5)-2-11)

(Digital Marketing and Analytics)

ด้วยรูปแบบการศึกษาผ่านกระบวนการเรียนรู้ใช้การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน ในเนื้อหา แนวคิดและประเด็นที่น่าสนใจของการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดดิจิทัล ส่วนประสมการตลาดดิจิทัล การยอมรับเทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างแผนที่การเดินทางของลูกค้า การจัดการ ส่วนประสมทางการตลาดในช่องทางที่หลากหลาย กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การออกแบบประสบการณ์ลูกค้า คุณภาพบริการดิจิทัล การออกแบบและจัดการเนื้อหา การวางแผนเนื้อหาดิจิทัล ความผูกพันของลูกค้าออนไลน์ การตลาดเชิงสัมพันธ์ภาพโดยใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล การวัดและการวิเคราะห์ทางการตลาดดิจิทัล

With the Work integrated Learning in the contents of concepts and interesting issues of digital marketing; digital marketing environments analysis; digital marketing mix; digital technology adoption; creating customer journey map; managing marketing mix in OMNI channels; digital marketing strategies; customer experience design; digital service quality; content design and management; digital content planning; online customer engagement; relationship marketing using digital platforms; digital marketing metrics and analytics

460-700 สารนิพนธ์

6(0-18-0)

(Minor Thesis)

การค้นคว้าด้วยตัวเองเกี่ยวกับปัญหาทางบริหารธุรกิจ พัฒนาโจทย์วิจัยจากสถานการณ์จริง นักศึกษาจะต้องทำเค้าโครงนำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติหัวข้อ สอบป้องกัน และสารนิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของสารนิพนธ์ต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

Self-study focusing on business problem; with developing research problems from real situations; student must submit a minor thesis proposal to committee for approval, defensive exam, and minor thesis or part of minor thesis must be made public to be searched

460-800 วิทยานิพนธ์

36(0-108-0)

(Thesis)

การค้นคว้าและวิจัยทางการบริหารธุรกิจ พัฒนาโจทย์วิจัยจากสถานการณ์จริง ตามลักษณะเนื้อหาวิชาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ภายใต้การดูแลและแนะนำของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

Study and research in business administration with developing research problems from real situations based on courses in curriculum under supervision of advisory committee

460-801 วิทยานิพนธ์ 18(0-54-0)

(Thesis)

การค้นคว้าและวิจัยทางการบริหารธุรกิจ พัฒนาโจทย์วิจัยจากสถานการณ์จริง ตามลักษณะเนื้อหาวิชาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ภายใต้การดูแลและแนะนำของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

Study and research in business administration with developing research problems from real situations based on courses in curriculum under supervision of advisory committee