

หลักสูตร MBA

PSU MBA
FACULTY OF
MANAGEMENT SCIENCES



มุ่งพัฒนามหาบัณฑิตให้มีความรู้
ด้านบริหารธุรกิจ การวิจัย การสร้างนวัตกรรม
มีภาวะผู้นำ มีความคิดสร้างสรรค์
มีความเป็นผู้ประกอบการที่สามารถ
ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในยุคดิจิทัล

และมีการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพเพื่อการวิเคราะห์
ข้อมูลทางธุรกิจ มีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
สามารถบูรณาการศาสตร์ทางบริหารธุรกิจ เพื่อแก้ปัญหา
องค์กรธุรกิจ และสังคมภาคใต้ ผ่านกระบวนการเรียนรู้จาก
สถานการณ์จริง โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรม
และความรับผิดชอบต่อสังคม

หลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

Faculty of Management Sciences, Prince of Songkla University

คุณลักษณะของมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

1. สามารถบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจเพื่อประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจต่อองค์กร ชุมชน และสังคม
2. มีความสามารถและมีทักษะของการเป็นผู้ประกอบการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการพัฒนาธุรกิจเป็นของตนเอง
3. สามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยีและมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต



ภาพบรรยากาศกิจกรรมต่างๆ



โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

	แผน ก 1	แผน ก 2	แผน ข
จำนวนหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
หมวดวิชาบังคับ	ไม่มี	18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก	ไม่มี	ไม่มี	12 หน่วยกิต
สารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์	วิทยานิพนธ์ 36 หน่วยกิต	วิทยานิพนธ์ 18 หน่วยกิต	สารนิพนธ์ 6 หน่วยกิต

หมายเหตุ **แผน ก 1** เป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีทุกสาขา โดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 หรือ ต่ำกว่า 3.00 และเป็นผู้ผ่านประสบการณ์การทำงานในสาขาที่เลือกทำวิจัย และ/หรือมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในสาขานั้นๆ มาก่อน และคุณสมบัติอื่นๆ ตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
แผน ก 2 เป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีทุกสาขา โดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.50 หรือ ต่ำกว่า 2.50 และเป็นผู้ผ่านประสบการณ์การทำงานในสาขาที่เกี่ยวข้องด้านบริหารธุรกิจอย่างน้อย 1 ปี และคุณสมบัติอื่นๆ ตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
แผน ข เป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีทุกสาขา โดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.50 หรือ ต่ำกว่า 2.50 และเป็นผู้ผ่านประสบการณ์การทำงานในสาขาที่เกี่ยวข้องด้านบริหารธุรกิจอย่างน้อย 1 ปี และคุณสมบัติอื่นๆ ตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

ระยะเวลาการศึกษาและรายวิชา : 2 ปี (4 ภาคการศึกษา)

เรียนเฉพาะวันเสาร์และอาทิตย์ เวลา 09.00-16.00 น.

แผนการเรียนและคำอธิบายรายวิชา



Scan QR Code เพื่อเข้าสู่แผนการเรียน



Scan QR Code เพื่อเข้าสู่คำอธิบายรายวิชา



ชุดวิชาของหลักสูตร

- การเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม
- การเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม
- การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการดำเนินงานร่วมสมัย
- การจัดการกลยุทธ์สู่ความเป็นเลิศ
- การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและธุรกิจอัจฉริยะ
- นวัตกรรมและการคิดสร้างสรรค์สำหรับโลกธุรกิจใหม่
- การพัฒนาธุรกิจดิจิทัล
- การสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่และประเมินโอกาสทางธุรกิจ
- ประสบการณ์ของผู้บริหารระดับสูงในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในยุคการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผัน
- ประสบการณ์ธุรกิจโลก
- การออกแบบและการจัดการแบรนด์สู่ความสำเร็จ
- การยกระดับธุรกิจด้วยการจัดการการตลาดเชิงสร้างสรรค์
- การตลาดดิจิทัลและการวิเคราะห์

รายวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์

ติดต่องานบัณฑิตศึกษาวิทยาการจัดการ



Grad FMS Fanpage



Line@gradfms

ค่าธรรมเนียมการศึกษา

เหมาะสม ภาคการศึกษาละ **35,500** บาท

เรียนแล้วไปเป็นอะไร?

- 1.พนักงาน หัวหน้าแผนก หัวหน้าส่วนและ/หรือผู้บริหาร
หน่วยงานภาคเอกชน/ภาครัฐ
- 2.ผู้ประกอบการ นักธุรกิจ และ/หรือ เจ้าของกิจการ
- 3.อาจารย์สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
- 4.นักวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจ

ติดต่อหลักสูตร

งานบัณฑิตศึกษาวิทยาการจัดการ
ชั้น 2 อาคารบริหาร คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ต.คอหงส์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90112
โทร.0-7428-7858

ช่องทางการสมัครเรียน

REGISTER HERE

สมัครเรียนผ่านช่องทาง Online ได้ที่
<https://gradmis.psu.ac.th/admission/>
หรือ Scan QR Code

