



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

หลักสูตรปรับปรุง

พ.ศ. 2563

คณะวิทยาการจัดการและบัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	
1) รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2) ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3) วิชาเอก	1
4) จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5) รูปแบบของหลักสูตร	1
6) สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	3
7) ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	3
8) อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	3
9) ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	4
10) สถานที่จัดการเรียนการสอน	5
11) สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	5
12) ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตร/กระบวนการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี้ และความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	6
13) ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	7
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	
1) ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	8
2) แผนพัฒนาปรับปรุง	10
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินงาน และโครงสร้างของหลักสูตร	
1) ระบบการจัดการศึกษา	11
2) การดำเนินการหลักสูตร	11
3) หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	15
4) องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)	35
5) ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	35
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	
1) การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา	38
2) การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	39
3) ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	49
4) แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	50

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	
1) กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	52
2) กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	52
3) เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	53
4) การอุทธรณ์ของนักศึกษา	54
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์	
1) การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	55
2) การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	55
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	
1) การกำกับมาตรฐาน	56
2) บัณฑิต	56
3) นักศึกษา	56
4) คณาจารย์	56
5) หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	58
6) สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	60
7) ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	62
หมวดที่ 8 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตร	
1) การประเมินประสิทธิผลของการสอน	63
2) การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	63
3) การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	63
4) การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตร	65
ภาคผนวก ก	
ก-1 ตารางเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง	67
ก-2 ตารางเปรียบเทียบความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิกับ การดำเนินการของผู้รับผิดชอบหลักสูตร	82
ภาคผนวก ข	
ข-1 ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	85
ข-2 ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำ	121

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ภาคผนวก ค	
ค-1 การดำเนินการตามแนวทาง Outcome-Based Education (OBE)	122
ค-2 ข้อมูลรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WiL)	132
ภาคผนวก ง	
ง-1 ระเบียบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	135
ง-2 สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	158

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่
 วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

1.1 รหัสหลักสูตร : 25530101105152

1.2 ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

2.1 ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) :บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

(ภาษาอังกฤษ) : Master of Business Administration

2.2 ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.ม.

(ภาษาอังกฤษ) : M.B.A.

3. วิชาเอก : ไม่มี

4. จ นวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

แผน ก แบบ ก 1 36 หน่วยกิต

แผน ก แบบ ก 2 36 หน่วยกิต

แผน ข 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

☒ หลักสูตรปริญญาโท

5.2 ภาษาที่ใช้

☒ หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย

5.3 การรับเข้าศึกษา

- ☒ รับเฉพาะนักศึกษาไทย

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

- ☒ เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- ☒ ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว
- ☐ ให้ปริญญามากกว่า 1 สาขาวิชา (เช่น ทวิปริญญา)
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ☒ หลักสูตรปรับปรุง ⇨ กำหนดเปิดสอนเดือนกรกฎาคม พ.ศ.2563
ปรับปรุงมาจาก หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557
- ☒ ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากคณะกรรมการนโยบายวิชาการมหาวิทยาลัยฯ
ในคราวประชุมครั้งที่ 13(4/2563) เมื่อวันที่ 10 เมษายน พ.ศ.2563
- ☒ ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยฯ ในคราวประชุมครั้งที่ 414(4/2563)
เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ.2563

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
ในปีการศึกษา 2564

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- (1) พนักงาน หัวหน้าแผนก หัวหน้าส่วนและ/หรือผู้บริหารหน่วยงานภาคเอกชน
- (2) ผู้ประกอบการ นักธุรกิจ และ/หรือ เจ้าของกิจการ
- (3) อาจารย์สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
- (4) นักวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจ

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	เลขประจำตัวประชาชน (ระบุครบ 13 หลัก)	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ			
					ปีที่สำเร็จการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน (กรณีสำเร็จการศึกษาจากต่างประเทศขอให้ระบุชื่อประเทศด้วย)
1	4-1005-00087-29-8	อาจารย์	นางสาวสุนันทา เหมทานนท์	ปริญญาเอก	2557	Ph.D.	Marketing	Monash University, Australia ม.เกษตรศาสตร์ ม.สงขลานครินทร์
				ปริญญาโท	2548	บธ.ม.	การตลาด	
				ปริญญาตรี	2542	บธ.บ.	การตลาด	
2	1-8099-00019-67-0	อาจารย์	นางสาวพัชรภรณ์ บุญเลื่อง	ปริญญาเอก	2559	Ph.D.	Tourism Management	Griffith University, Australia, Oxford Brookes University, U.K. International College, ม.มหิดล
				ปริญญาโท	2550	M.Sc.	International travel and Tourism Management	
				ปริญญาตรี	2549	B.A.	Tourism Industry Management	
3	4-8601-00002-30-2	อาจารย์	นางณัฐธิดา สุวรรณโณ*	ปริญญาเอก	2550	Ph.D.	Information and Mechanical System Engineering	University of Yamanashi, Japan ม.สงขลานครินทร์ ม.สงขลานครินทร์
				ปริญญาโท	2537	วท.ม.	วิทยาการคอมพิวเตอร์	
				ปริญญาตรี	2532	วท.บ.	คณิตศาสตร์	

* อยู่ระหว่างการขอตำแหน่งทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

☒ ในสถานที่ตั้งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ คณะวิทยาการจัดการ

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ปัจจุบันเป็นที่ยอมรับกันว่ากระแสโลกาภิวัตน์ โลกไร้พรมแดน และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เข้ามาปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตรวมถึงรูปแบบการดำเนินการต่าง ๆ อย่างรวดเร็ว ระบบการสื่อสารไร้พรมแดนทำให้เกิด การครอบงำโลกทางวัฒนธรรม อิทธิพลทางวัฒนธรรม และอำนาจเศรษฐกิจจากประเทศที่พัฒนาแล้ว ได้ไหลบ่า เข้าสู่ประเทศอื่นอย่างรุนแรง ก่อให้เกิดกระแสวัฒนธรรมโลก (Neo-Westernization) ทำให้การแข่งขันใน ตลาดโลกรุนแรงขึ้น การพัฒนาการสื่อสารด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ทำให้สังคมโลกมีความเชื่อมโยงกันอย่างใกล้ชิด ก่อให้เกิดสังคมความรู้ยุคข่าวสารข้อมูล การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถถ่ายทอดข่าวสาร ความรู้ ข้อมูล โดยผ่านอีเมล อินเทอร์เน็ต และ World Wide Web ซึ่งทำให้ประชาชนเข้าถึงได้ง่ายและเป็นจำนวนมาก ก่อให้เกิดการพัฒนาภูมิปัญญาการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การกระจายความรู้ การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศจะช่วยให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้และเรียนรู้ได้มากขึ้น จนสังคมโลกกลายเป็นสังคมความรู้ (Knowledge based society) ดังนั้นในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) จึงให้ความสำคัญกับการปรับ โครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 บนพื้นฐานของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เชื่อมโยงกับแผน ยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561-2565 ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์หลัก 4 ด้าน คือ 1) การสร้างกลไกการทำงานเชิงรุก 2) สร้างความเป็นผู้นำทางวิชาการ 3) สร้างความเป็นนานาชาติ และ 4) พัฒนา ประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการ โดยมียุทธศาสตร์การดำเนินงาน ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาทรัพยากร มนุษย์ มีเป้าประสงค์ในการผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะระดับสากลสู่การเป็นพลเมืองโลก มีระบบการเรียนการสอนที่ มีลักษณะเป็นรูปแบบการเรียนรู้ใหม่ที่หลากหลายและยืดหยุ่น และเป็นแกนหลักในการพัฒนามนุษย์ทุกช่วงวัย/ ทุกระดับ และกำหนดตัวชี้วัด ที่ 1 คือการผลิตบัณฑิตที่ประสบความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ และการ พัฒนามนุษย์ทุกช่วงวัย คือ จำนวนผู้เรียนแบบ Non Degree ในพื้นที่เป้าหมาย (Area Base) นั้น

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จึงตระหนักถึง ความจำเป็นในการจัดเตรียมหลักสูตรให้มีความพร้อมทางด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างมหาบัณฑิตที่ มีทักษะในศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills) โดยมีความรู้ความสามารถในด้านบริหารธุรกิจทั้งในระดับชาติและ ระดับสากล

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ประเทศไทยกำลังตกอยู่ในภาวะปัญหากับดักรายได้ปานกลาง (Middle-Income Trap) จำเป็นอย่างยิ่ง ที่ต้องสร้างสารสนเทศ (Information) และ ปัญญา (Intelligence) เพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาสังคมผู้สูงอายุ การแก้ปัญหาทางเศรษฐกิจ การแก้ปัญหาแรงงาน และการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน (Competitive Advantage) เพื่อสร้างประเทศไทยให้มีเศรษฐกิจแบบมีความรู้เป็นฐาน (Knowledge-Based Economy) สร้างเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ดังนั้นในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

(พ.ศ.2560-2564) จึงให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 ตามแนวยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ซึ่งจำต้องอาศัยปัญญาและสารสนเทศในกระบวนการสร้างคุณค่า (Value Creation Process) แก่ผลิตภัณฑ์และบริการมากกว่าที่จะอาศัยทุนหรือแรงงานแบบเดิม

ในขณะที่เราเผชิญกับปัญหาการขาดแคลนแรงงาน เทคโนโลยีก็พัฒนาขึ้นเรื่อย ๆ เข้ามาทดแทนแรงงาน การว่างงาน ดังนั้นสถาบันการศึกษาควรเร่งพัฒนาบุคลากรเพื่อป้อนสู่ภาคอุตสาหกรรม โดยเป็นการเรียนการสอน ควบคู่กับการทำงานจริง มหาวิทยาลัยเต็มไปด้วยองค์ความรู้ สามารถสร้างความคิดใหม่ๆ สามารถนำการวิจัยหรือเทคโนโลยีมาใช้ในหลักสูตรการเรียนการสอนเพื่อตอบโจทย์ ประเทศไทย 4.0 และควรปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร แบบ Start up ให้ผู้เรียนเพื่อให้เป็นบุคลากรที่สามารถแก้ปัญหาและเจอปัญหาใหม่ๆ ได้อยู่เสมอ

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตร/กระบวนการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี และ ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่เน้นผลการเรียนรู้

ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ทำให้ทิศทางและแนวโน้มของการจัดการเรียนการสอน ทางด้านบริหารธุรกิจเปลี่ยนไปจากเดิม โดยจำเป็นต้องเน้นการพัฒนามหาบัณฑิตให้มีความรู้และความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ทางบริหารธุรกิจและทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 เข้าด้วยกัน และปรับปรุงหลักสูตรให้เน้น ผลการเรียนรู้ของผู้เรียน โดยเปิดการเรียนการสอนแบบโมดูลซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้สนใจสามารถเข้ามาร่วมเรียนเพื่อ เก็บหน่วยกิตไว้สำหรับการศึกษาต่อในอนาคตได้ รวมถึงการพัฒนาหลักสูตรให้พร้อมสำหรับการประเมินเพื่อเข้าสู่ มาตรฐานสากลคือ AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) ซึ่งเป็นวิสัยทัศน์และ พันธกิจหลักของคณะวิทยาการจัดการในช่วงปี 2563-2566 อีกด้วย

สำหรับกระบวนการปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี คณะกรรมการร่างหลักสูตรฯ ได้ทำการปรับปรุงหลักสูตรตาม แนวทางของ OBE (Outcome Based Education) โดยเริ่มจากสำรวจความต้องการลักษณะของมหาบัณฑิตที่จบ จากหลักสูตรบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จากผู้มีส่วนได้เสียในทุกมิติ เช่น ศิษย์ปัจจุบัน 15 ราย ศิษย์เก่า 10 ราย นักศึกษาระดับปริญญาตรี 20 ราย อาจารย์ผู้สอน 8 ราย ผู้ใช้มหาบัณฑิต 14 ราย รวมถึงได้นำวิสัยทัศน์ของคณะวิทยาการจัดการ และคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มาทำการวิเคราะห์ร่วมกันพบว่า คุณลักษณะของมหาบัณฑิตที่ต้องการคือต้องเป็นผู้ ที่สามารถคิดวิเคราะห์และตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลทางธุรกิจ มีความยืดหยุ่น มีความเป็นผู้ประกอบการ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความทันสมัย และสามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต โดยมีคุณค่าหลักคือ M-Mankind B-Business และ A-Analytics & Adaptability เมื่อมหาบัณฑิตสำเร็จจากหลักสูตรนี้จะมีผลการเรียนรู้ที่ได้รับคือ 4Ps ประกอบด้วย Professional - มีความเป็นมืออาชีพ Procreation - มีความคิดสร้างสรรค์ Proactive - มีความกระตือรือร้นในการทำงาน และการแสวงหาความรู้ใหม่ๆ Productive - ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้สภาวะแวดล้อมแห่งการเปลี่ยนแปลงในโลกปัจจุบัน ด้วยการประยุกต์เทคโนโลยีเข้ามาใช้ในธุรกิจ เมื่อได้ คุณลักษณะของมหาบัณฑิตแล้วทางหลักสูตรได้จัดทำรายวิชาให้สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ โดยในหลักสูตรที่ ปรับปรุงใหม่นี้ เน้นรายวิชาเลือกใน 3 กลุ่มหลักคือ (BI and 2 BM) คือ BI (Business Analytic and

Innovativeness) BM (Business Management) และ BM (Branding and Marketing) นอกจากนั้นยังเพิ่มรายวิชาที่มีการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (WIL) และเพิ่มความร่วมมือกับองค์กรเอกชนให้มากขึ้น เพื่อให้มหาบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้มีผลการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ ผู้ใช้บัณฑิต และ การเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์มุ่งผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณภาพสอดคล้องตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย และของคณะวิทยาการจัดการ มุ่งเน้นให้มหาบัณฑิตเป็นผู้มีความรู้ มีทักษะในการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ในวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ ส่งเสริมให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์เป็น คิดเป็นระบบ มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะของการเป็นผู้ประกอบการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมมาใช้ในการวิเคราะห์ และแก้ปัญหาทางธุรกิจ ใช้การวิจัยเป็นฐานในการพัฒนาสินค้าและบริการ ต่อยอดเป็นนวัตกรรม รวมถึงเสริมสร้างมหาบัณฑิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 มีคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งนี้เพื่อให้เป็นมหาบัณฑิตที่เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศให้มีความเข้มแข็ง เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชุมชน ภูมิภาคและระดับประเทศต่อไป

13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

☒ ไม่มี

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

☒ ไม่มี

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

☒ ไม่มี

13.3 การบริหารจัดการ

☒ ไม่มี

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความส ัญลักษณ์และการและเหตุผล/ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มุ่งพัฒนา มหาบัณฑิตให้มีความรู้ด้านบริหารธุรกิจ การวิจัย การสร้างนวัตกรรม มีภาวะผู้นำ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความเป็นผู้ประกอบการที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในยุคดิจิทัล และมีการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพ เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ มีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถบูรณาการศาสตร์ทางบริหารธุรกิจ เพื่อแก้ปัญหาองค์กรธุรกิจ และสังคมภาคใต้ ผ่านกระบวนการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง โดยตั้งอยู่บนพื้นฐาน คุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม

1.2 ความส ัญลักษณ์/หลักการและเหตุผล

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการมีการจัดการเรียนการสอนมาตั้งแต่ปีพ.ศ. 2532 และเป็นหลักสูตรที่เป็นความต้องการของผู้เรียนในภาคใต้มาโดยตลอด หลักสูตรได้มีการปรับปรุงหลักสูตรตาม เกณฑ์ของสกอ.ในทุกๆ 5 ปี และมีการปรับรายละเอียดในหลักสูตรให้ทันสมัยและตอบสนองความต้องการของ ตลาดในทุกรอบของการปรับปรุง และในรอบของการปรับปรุงปัจจุบันหลักสูตรได้มีการนำแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) มาเป็นข้อมูลประกอบในการปรับปรุงหลักสูตร ซึ่งแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 บนพื้นฐานของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ซึ่งรัฐบาลมีกรอบแนวคิด ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561-2565 ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์หลัก 4 ด้าน โดยมียุทธศาสตร์การดำเนินงาน ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าประสงค์ในการผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะระดับสากลสู่การเป็น พลเมืองโลก มีระบบการเรียนการสอนที่มีลักษณะเป็นรูปแบบการเรียนรู้ใหม่ที่หลากหลายและยืดหยุ่น และเป็น แกนหลักในการพัฒนามนุษย์ทุกช่วงวัย/ทุกระดับ และกำหนดตัวชี้วัด ที่ 1 คือการผลิตบัณฑิตที่ประสบ ความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ และการพัฒนามนุษย์ทุกช่วงวัย คือ จำนวนผู้เรียนแบบ Non Degree ใน พื้นที่เป้าหมาย (Area Base) ตลอดจนวนรายงานการศึกษาวิจัยทิศทางการจ้างงานของประเทศไทย ในยุค อุตสาหกรรมกรรม 4.0 พบว่า ตลาดแรงงานมีความต้องการแรงงานที่มีลักษณะเฉพาะ ที่สามารถนำเทคโนโลยีเป็น เครื่องมือช่วยในการทำงานด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเครื่องมือต่างๆ ของ Google หรืออื่น ๆ ซึ่งถ้าบุคลากรที่มี ความรู้ด้านนี้จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้กับองค์กรได้ดี และควรปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรแบบ Start up ให้ผู้เรียนเพื่อให้เป็นบุคลากรที่สามารถแก้ปัญหาและเจอปัญหาใหม่ๆ อยู่เสมอ นอกจากนั้นจากผลการสำรวจ ของผู้มีส่วนได้เสียของหลักสูตรคือศิษย์เก่า ผู้ที่คาดว่าจะมาเรียนในหลักสูตร คณาจารย์ของหลักสูตร ผู้ใช้บัณฑิต พบว่า ต้องการมหาบัณฑิตที่จบจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตที่มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ มีความคิด

สร้างสรรค์ คิดเป็นระบบ มีภาวะผู้นำ มีความเป็นผู้ประกอบการ มีวิชาที่เน้นเรื่องการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในปัจจุบันเข้ามาใช้ในการตัดสินใจและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ สำหรับนักศึกษาในปัจจุบันต้องการให้มีการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียน เป็นหลัก มีการศึกษาดูงานในสถานที่จริง ต้องการเรียนในสถานที่ประกอบการจริง และผู้ใช้บัณฑิตยังคงมีความต้องการรับมหาบัณฑิตที่จบจากหลักสูตรนี้เข้าทำงาน หรือต้องการให้บุคลากรขององค์กรตนเองพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพด้วยการเข้าเรียนในหลักสูตรนี้

ดังนั้นหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จึงตระหนักถึงความจำเป็นในการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อพัฒนามหาบัณฑิตให้มีความพร้อมทางด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม โดยสร้างมหาบัณฑิตที่มีทักษะในการวิจัย การบริหารจัดการ และการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรมจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม สามารถคิดวิเคราะห์ และตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลทางธุรกิจอย่างมืออาชีพ มีความเป็นผู้นำ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อเป็นเครื่องมือในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ และการติดต่อสื่อสาร ตลอดจนสามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจเพื่อนำไปแก้ปัญหา และตอบสนองความต้องการขององค์กรและชุมชนในภาคใต้ได้

1.3 วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตมหาบัณฑิตทางด้านบริหารธุรกิจ ซึ่งมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1. มีจรรยาบรรณในวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ มีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม ปฏิบัติตามกฎระเบียบของสังคม ดำเนินชีวิตโดยยึดถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง
2. มีองค์ความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจที่ทันสมัย สามารถคิดวิเคราะห์ แก้ปัญหาและตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลทางธุรกิจขององค์กรและสังคมในภาคใต้
3. มีความสามารถในการค้นคว้าวิจัยเพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรม โดยเน้นการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงในบริบทของพื้นที่ภาคใต้
4. มีภาวะผู้นำ สามารถทำงานเป็นทีม ในสังคมพหุวัฒนธรรม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความสามารถในการแสวงหาความรู้ใหม่ๆ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
5. มีความเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล
6. มีความสามารถในการเลือกและประยุกต์ใช้ความรู้ทางเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การวิจัยและการติดต่อสื่อสาร

2. แผนพัฒนาปรับปรุง คาดว่าจะด ำเนินการแล้วเสร็จภายใน 5 ปี

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนเน้นการเรียนรู้ให้ผู้เรียนสืบหาความรู้และสร้างองค์ความรู้	1. เพิ่มพูนทักษะอาจารย์ในการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้ให้ผู้เรียนสืบหาความรู้และสร้างองค์ความรู้ 2. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์ผู้สอนในรายวิชาต่างๆ 3. ประเมินประสิทธิภาพการเรียนการสอนแบบเน้นให้ผู้เรียนสืบหาความรู้และสร้างองค์ความรู้	1. จำนวนโครงการเพิ่มพูนทักษะอาจารย์ 2. จำนวนอาจารย์ที่ร่วมกิจกรรมการเพิ่มพูนทักษะ การจัดการเรียนการสอนแบบเน้นการเรียนรู้ให้ผู้เรียน สืบหาความรู้และสร้างองค์ความรู้ 3. ผลการประเมินประสิทธิภาพการเรียนการสอนแบบเน้นการเรียนรู้ให้ผู้เรียนสืบหาความรู้และสร้างความรู้ 4. ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนสืบหาความรู้และสร้างองค์ความรู้
2. การพัฒนาบุคลากรด้านการเรียนการสอน และการวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา	1. สนับสนุนให้มีการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ 2. สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมประชุมทางวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ 3. สนับสนุนการพัฒนาสื่อการสอน ตำราที่มาจากผลงานวิจัย 4. สนับสนุนการดูงานการหาวิทยานิพนธ์จาก ชุมชน ภาค เอกชน เพื่อกำหนดหัวข้อวิจัยและการพัฒนาคุณภาพงานวิจัย 5. สนับสนุนให้อาจารย์เข้าไปมีส่วนร่วมในองค์กรเอกชน ภาคธุรกิจ เพื่อนำประสบการณ์จริงมาใช้ในการเรียนการสอนและการวิจัย 6. สนับสนุนให้อาจารย์ประจำหลักสูตรเตรียมความพร้อมในการขอตำแหน่งทางวิชาการ	1. จำนวนผลงานวิจัยที่สนับสนุนให้ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับ 2. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมประชุมทางวิชาการ 3. จำนวนสื่อ การสอน และตำราที่มาจากผลงานวิจัย 4. จำนวนครั้งต่ออาจารย์ในการดูงานหรือประชุมเพื่อหาวิทยานิพนธ์ 5. จำนวนความร่วมมือขององค์กร/ปีการศึกษา 6. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การด ำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

- ☒ ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ และมีระยะเวลาการศึกษา ไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และข้อกำหนดต่าง ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

- ☒ ไม่มีภาคฤดูร้อน

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การด ำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการด ำเนินการเรียนการสอน

- ☒ นอกวัน – เวลาราชการ วันจันทร์ ถึงวันศุกร์ ตั้งแต่เวลา 18.00 – 21.00 น.
วันเสาร์และอาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 09.00 - 16.00 น.

ปีการศึกษา 2563	ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนกรกฎาคม – เดือนพฤศจิกายน
	ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนธันวาคม – เดือนมิถุนายน
ปีการศึกษา 2564-256...	ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน – เดือนตุลาคม
	ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน – เดือนพฤษภาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- ☒ ตามเกณฑ์มาตรฐาน คือ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
- ☒ มีเกณฑ์คุณสมบัติเพิ่มเติม

แผน ก แบบ ก1

- 1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีทุกสาขาโดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 หรือ
- 2) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีทุกสาขาโดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 3.00 และเป็นผู้ผ่านประสบการณ์การทำงานในสาขาที่เลือกทำวิจัย และ/หรือมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในสาขานั้นๆ มาก่อน
- 3) คุณสมบัติอื่นๆ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

แผน ก แบบ ก2

- 1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีทุกสาขา โดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.50 หรือ
- 2) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีทุกสาขาโดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2.50 และเป็นผู้ผ่านประสบการณ์การทำงานในสาขาที่เกี่ยวข้องด้านบริหารธุรกิจอย่างน้อย 1 ปี
- 3) คุณสมบัติอื่น ๆ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

แผน ข

- 1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีทุกสาขา โดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.50 หรือ
- 2) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีทุกสาขาโดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2.50 และเป็นผู้ผ่านประสบการณ์การทำงานในสาขาที่เกี่ยวข้องด้านบริหารธุรกิจอย่างน้อย 1 ปี
- 3) คุณสมบัติอื่น ๆ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

และมีคุณสมบัติอื่น ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

- 1) นักศึกษาที่รับเข้ามามีความหลากหลายในสาขาวิชาและขาดความรู้พื้นฐานทางด้านบริหารธุรกิจ ซึ่งเป็นรายวิชาที่จำเป็นของหลักสูตร
- 2) นักศึกษาที่รับเข้ามาใหม่ที่ไม่ใช่นักศึกษาปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์มีความเข้าใจกระบวนการค้นคว้าหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตและการใช้สารสนเทศน้อย
- 3) นักศึกษาที่รับเข้ามาใหม่บางคนยังขาดทักษะการอ่านและเขียนบทความวิชาการที่เป็นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

2.4 กลยุทธ์ในการด าเนินการเพื่อแก้ไขปัญห า / ข้อ กั ดของนักศีกษาในข้อ 2.3

1) เนื่องจากหลักสูตรปรับปรุงใหม่นี้มีการจัดการเรียนการสอนเป็นแบบโมดูลซึ่งเอื้อต่อการเป็น ผู้ร่วมเรียนให้กับผู้ที่สนใจสามารถร่วมเรียนในรายวิชาที่สนใจก่อนได้เพื่อเตรียมพร้อมก่อนเข้าสู่วั การเรียนจริง และการเรียนการสอนในปัจจุบันมีทรัพยากรการเรียนรู้ในระบบออนไลน์อย่างหลากหลายที่ให้นักศีกษา สามารถค้นคว้าได้ด้วยตนเองซึ่งสามารถแก้ไขปัญห การขาดองค์ความรู้พื้นฐานทางด้านบริหารธุรกิจสำหรับ นักศีกษาแรกเข้าได้ และมีการดูงานนอกสถานที่จากตัวอย่างจริงเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ได้เร็วขึ้น

2) การด าเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาด้านการค้นควาหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตและการใช้สารสนเทศ สามารถจัดการได้โดยหลักสูตรมีการจัดโครงการที่เชิญวิทยากรจากสำนักทรัพยากรการเรียนรู้คุณหญิงหลง อรรถกระวิสุนทร และที่สอนโดยคณาจารย์ของหลักสูตรมาให้ความรู้เพิ่มเติม

3) การด าเนินการเพื่อแก้ไขปัญห การอ่านและเขียนบทความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยหลักสูตรได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับนักศีกษาที่สนใจได้เรียนเพื่อฝึกทักษะและเทคนิค การอ่าน การเขียนบทความวิชาการภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และทักษะการนำเสนอบทความในที่ประชุม

2.5 แผนการรับนักศีกษาและผู้ส ารั จการศีกษาในระยะ 5 ปี ระดับปริญญาโท

แผน การศีกษา	จ นวนนักศีกษา	จ นวนนักศีกษาแต่ละปีการศึกษา				
		2563	2564	2565	2566	2567
แผน ก แบบ ก 1	ชั้นปีที่ 1	2	2	2	2	2
	ชั้นปีที่ 2	-	2	2	2	2
	จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จ การศีกษา	-	2	2	2	2
แผน ก แบบ ก 2	ชั้นปีที่ 1	13	13	13	13	13
	ชั้นปีที่ 2	-	13	13	13	13
	จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จ การศีกษา	-	13	13	13	13
แผน ข	ชั้นปีที่ 1	25	25	25	25	25
	ชั้นปีที่ 2	-	25	25	25	25
	จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จ การศีกษา	-	25	25	25	25

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 ระดับปริญญาโท

1) งบประมาณรายรับ (หน่วยบาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2563	2564	2565	2566	2567
จำนวนนักศึกษา	40	80	80	80	80
ค่าหน่วยกิต	2,880,000	5,760,000	5,760,000	5,760,000	5,760,000
ค่าธรรมเนียมพิเศษ	600,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000
รวม	3,480,000	6,960,000	6,960,000	6,960,000	6,960,000
หักมหาวิทยาลัย 12%	417,600	835,200	835,200	835,200	835,200
รายรับหลังหักมหาวิทยาลัย	3,062,400	6,124,800	6,124,800	6,124,800	6,124,800
หักคณะและภาควิชา 25%+5%	918,720	1,837,440	1,837,440	1,837,440	1,837,440
รายรับของหลักสูตรรวมทั้งสิ้น	2,143,680	4,287,360	4,287,360	4,287,360	4,287,360

2) งบประมาณรายจ่าย (หน่วยบาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2563	2564	2565	2566	2567
ก. งบด านินการ					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	234,000	248,040	262,922	278,698	295,420
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ไม่รวม 3)	1,126,400	1,942,800	1,942,800	1,942,800	1,942,800
3. ทุนการศึกษา	-	-	-	-	-
รวม (ก)	1,360,400	2,190,840	2,205,722	2,221,498	2,238,220
ข. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
รวม (ข)	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
รวม (ก) + (ข)	1,380,400	2,210,840	2,225,722	2,241,498	2,258,220
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	33,600	33,600	33,600	33,600	33,600

2.7 ระบบการศึกษา

☒ แบบชั้นเรียน

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จ นวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

☒ แผน ก แบบ ก1	36	หน่วยกิต
- วิทยานิพนธ์	36	หน่วยกิต
☒ แผน ก แบบ ก2	36	หน่วยกิต
- หมวดวิชาบังคับ	18	หน่วยกิต
- หมวดวิชาเลือก	-	หน่วยกิต
- วิทยานิพนธ์	18	หน่วยกิต
☒ แผน ข	36	หน่วยกิต
- หมวดวิชาบังคับ	18	หน่วยกิต
- หมวดวิชาเลือก	12	หน่วยกิต
- สารนิพนธ์	6	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

3.1.3.1 รายวิชา

หมวดวิชาบังคับ	18	หน่วยกิต
460-501 ชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม (Innovative Entrepreneurship)		6 ((5)-2-11)
460-502 ชุดวิชาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการดำเนินงานร่วมสมัย (Human Resource Development and Contemporary Operation Management)		6 ((5)-2-11)
460-503 ชุดวิชาการจัดการกลยุทธ์สู่ความเป็นเลิศ (Excellence Strategic Management)		6 ((5)-2-11)
หมวดรายวิชาเลือก	12	หน่วยกิต
1) กลุ่มรายวิชา Business Analytic and Innovativeness		
460-511 ชุดวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและธุรกิจอัจฉริยะ (Business Data Analytic and Business Intellegence)		6 ((5)-2-11)
460-512 ชุดวิชานวัตกรรมและการคิดสร้างสรรค์สำหรับโลกธุรกิจใหม่ (Innovation and Creative thinking for the New Business World)		6 ((5)-2-11)
460-513 ชุดวิชาการพัฒนาธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Development)		6 ((5)-2-11)

2) กลุ่มรายวิชาเลือก Business Management

460-514 ชุดวิชาการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่และประเมินโอกาสทางธุรกิจ 6 ((5)-2-11)

(New Venture Creation and Opportunity Evaluation)

460-515 ชุดวิชาประสบการณ์ของผู้บริหารระดับสูงในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ในยุคการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผัน 6 ((5)-2-11)

(CEO Sustainable Business Experience in Disruptive Era)

460-516 ชุดวิชาประสบการณ์ธุรกิจโลก 6 ((5)-2-11)

(Global Business Experience)

3) กลุ่มรายวิชาเลือก Branding and Marketing

460-517 ชุดวิชาการออกแบบและการจัดการแบรนด์สู่ความสำเร็จ 6 ((5)-2-11)

(Designing and Managing Brand to Success)

460-518 ชุดวิชาการยกระดับธุรกิจด้วยการจัดการการตลาดเชิงสร้างสรรค์ 6 ((5)-2-11)

(Leveraging Business through Creative Marketing Management)

460-519 ชุดวิชาการตลาดดิจิทัลและการวิเคราะห์ 6 ((5)-2-11)

(Digital Marketing and Analytics)

หมายเหตุ นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใดๆ ในมหาวิทยาลัยเป็นวิชาเลือกเพิ่มเติมได้ ทั้งนี้ต้อง
สอดคล้องกับโมดูลวิชาเลือกที่สนใจ และอยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

หมวดวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์

460-700 สารนิพนธ์ 6(0-18-0)

(Minor Thesis)

460-800 วิทยานิพนธ์ 36(0-108-0)

(Thesis)

460-801 วิทยานิพนธ์ 18(0-54-0)

(Thesis)

3.1.3.3 ความหมายของรหัสวิชา

รหัสวิชา ประกอบด้วยรหัสตัวเลข 6 หลัก มีความหมายดังต่อไปนี้

ตัวเลข 3 ตัวแรก หมายถึง ภาควิชาหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดการศึกษาในรายวิชานั้น ๆ

- ตัวเลขตำแหน่งแรกขึ้นต้นด้วยเลข 4 หมายถึงรายวิชาที่จัดสอนโดย

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

- ตัวเลขตำแหน่งที่ 2 และ 3 นั้น มีความหมายถึงกลุ่มวิชา ได้แก่ เลขรหัส 460 หมายถึง
กลุ่มรายวิชาบริหารธุรกิจ

ตัวเลขตำแหน่งที่ 4 หมายถึง ชั้นปี/ระดับการศึกษาของรายวิชานั้น

ตัวเลขตำแหน่งที่ 5 หมายถึง ลำดับรายวิชาในแต่ละกลุ่มวิชา ได้แก่

เลข 0 หมายถึง กลุ่มวิชาบังคับ

เลข 1-3 หมายถึง กลุ่มรายวิชาเลือก

เลข 7 หมายถึง กลุ่มวิชาสารนิพนธ์

เลข 8 หมายถึง กลุ่มวิชาวิทยานิพนธ์

ตัวเลขตำแหน่งที่ 6 หมายถึง ลำดับรายวิชา

3.1.3.4 ความหมายของจำนวนหน่วยกิต

- รายวิชาที่จัดการเรียนรู้ภาคทฤษฎี ให้ระบุการเขียนหน่วยกิต เช่น 3(2-3-4) ซึ่งมีความหมาย
ดังต่อไปนี้

ตัวเลขที่ 1 (3) หมายถึง จำนวนหน่วยกิตรวม

ตัวเลขที่ 2 (2) หมายถึง จำนวนชั่วโมงบรรยายต่อสัปดาห์

ตัวเลขที่ 3 (3) หมายถึง จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการต่อสัปดาห์

ตัวเลขที่ 4 (4) หมายถึง จำนวนชั่วโมงศึกษด้วยตนเองต่อสัปดาห์

- รายวิชาที่จัดการเรียนรู้แบบบูรณาการที่ใช้กิจกรรมการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active learning) เช่น 3((3)-0-6) มีความหมายดังต่อไปนี้

ตัวเลขที่ 1 (3) หมายถึง จำนวนหน่วยกิตรวม

ตัวเลขที่ 2 ((3)) หมายถึง จำนวนชั่วโมงบรรยายต่อสัปดาห์ โดยใช้การจัดการเรียนรู้
แบบ active learning

ตัวเลขที่ 3 (0) หมายถึง จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการต่อสัปดาห์

ตัวเลขที่ 4 (6) หมายถึง จำนวนชั่วโมงศึกษด้วยตนเองต่อสัปดาห์

3.1.3.5 แผนการศึกษา

แผน ก แบบ ก1

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

460-800 วิทยานิพนธ์ (Thesis)	6 (0-18-0) หน่วยกิต
รวม	<u>6 (0-18-0) หน่วยกิต</u>

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

460-800 วิทยานิพนธ์ (Thesis)	9 (0-27-0) หน่วยกิต
รวม	<u>9 (0-27-0) หน่วยกิต</u>

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

460-800 วิทยานิพนธ์ (Thesis)	9 (0-27-0) หน่วยกิต
รวม	<u>9 (0-27-0) หน่วยกิต</u>

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

460-800 วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12 (0-36-0) หน่วยกิต
รวม	<u>12 (0-36-0) หน่วยกิต</u>

รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

แผน ก แบบ ก2

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

460-501 ชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม (Innovative Entrepreneurship)	6 ((5)-2-11) หน่วยกิต
460-502 ชุดวิชาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการดำเนินงานร่วมสมัย (Human Resource Development and Contemporary Operation Management)	6 ((5)-2-11) หน่วยกิต
รวม	<u>12 ((10))-4-22) หน่วยกิต</u>

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

460-503 ชุมวิชาการจัดการกลยุทธ์สู่ความเป็นเลิศ (Excellence Strategic Management)	6 ((5)-2-11) หน่วยกิต
---	-----------------------

460-801 วิทยานิพนธ์ (Thesis)	3 (0)-9-12) หน่วยกิต
---------------------------------	----------------------

รวม	<u>9 หน่วยกิต</u>
-----	-------------------

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

460-801 วิทยานิพนธ์ (Thesis)	6 (0)-18-0) หน่วยกิต
---------------------------------	----------------------

รวม	<u>6 (0)-18-0) หน่วยกิต</u>
-----	-----------------------------

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

460-801 วิทยานิพนธ์ (Thesis)	9 (0)-27-0) หน่วยกิต
---------------------------------	----------------------

รวม	<u>9 (0)-27-0) หน่วยกิต</u>
-----	-----------------------------

รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	<u>36 หน่วยกิต</u>
-------------------------	--------------------

แผน ข

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

460-501 ชุมวิชาการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม (Innovative Entrepreneurship)	6 ((5)-2-11) หน่วยกิต
---	-----------------------

460-502 ชุมวิชาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการดำเนินงานร่วมสมัย (Human Resource Development and Contemporary Operation Management)	6 ((5)-2-11) หน่วยกิต
---	-----------------------

รวม	<u>12 ((10)-4-22) หน่วยกิต</u>
-----	--------------------------------

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

460-503 ชุมวิชาการจัดการกลยุทธ์สู่ความเป็นเลิศ (Excellence Strategic Management)	6 ((5)-2-11) หน่วยกิต
---	-----------------------

xxx-xxx ชุมวิชาเลือก	6 ((5)-2-11) หน่วยกิต
----------------------	-----------------------

รวม	<u>12 ((10))-4-22) หน่วยกิต</u>
-----	---------------------------------

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

xxx-xxx ชุดวิชาเลือก

6 ((5)-2-11) หน่วยกิต

460-700 สารนิพนธ์

3 (3-0-6) หน่วยกิต

(Minor Thesis)

รวม

9 0 หน่วยกิตชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

460-700 สารนิพนธ์

3 (3-0-6) หน่วยกิต

(Minor Thesis)

รวม

3 (3-0-6) หน่วยกิตรวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

3.1.3.6 ค อธิบขรายวิชา

460-501 ชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม

6 ((5)-2-11)

(Innovative Entrepreneurship)

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการ การพัฒนาและประเมินโอกาสของการประกอบการ การพัฒนาแผนสำหรับธุรกิจใหม่ การเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่กับงานบริหารธุรกิจ อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง บล็อกเชน แอปพลิเคชันปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ แพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ จริยธรรมและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ การใช้กระบวนการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ การวางแผนการวิจัย การค้นคว้าเอกสาร การทบทวนงานวิจัยในอดีต การออกแบบวิธีการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลความผลลัพธ์จากการประมวลผล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับ การวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอข้อมูล การลงพื้นที่เพื่อบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานจากสถานประกอบการจริง

Characteristics of entrepreneurs; necessary skills for entrepreneurs; developing and evaluating entrepreneurial opportunities; developing plan for new ventures; innovative entrepreneurship; the application of new technology in business; internet of things; blockchain; artificial intelligence applications for business; social media platforms; ethics and cyber security; business; social media platforms; ethics and cyber security; business research methodology; the using of research process to solve business problems; researching planning; document searching; literature reviews; research process design; data collection; data analysis; interpreting results from research processing; the using of software packaging for data analysis and data presentation; field trip for work integrated learning from real workplace

460-502 ชุดวิชาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการดำเนินงานร่วมสมัย 6 ((5)-2-11)

(Human Resource Development and Contemporary Operation Management)

กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งองค์กรธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจกรรมทางธุรกิจ กฎหมายเกี่ยวกับตราสารทางการเงิน ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต จริยธรรมในการประกอบธุรกิจและการเสียภาษี แนวคิดการบริหารและหน้าที่หลักในการบริหาร การวางแผน การอำนวยการ การนำ และการควบคุมกำกับดูแล แนวคิดและวิธีปฏิบัติในการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ที่สนับสนุนการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล แนวคิดการออกแบบองค์การ การจัดหา การพัฒนา การรักษา การสร้างแรงจูงใจ ความสามารถในการแข่งขันเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน การจัดการดำเนินการ การออกแบบการดำเนินการร่วมสมัย การวางแผน การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ แนวคิดและหลักการพื้นฐานของการจัดการแบบลีน การประยุกต์ใช้การจัดการแบบลีนและไคเซ็นในองค์กร การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิต การจัดการของเสียในองค์กร การดูแลสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร การลงพื้นที่เพื่อบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานจากสถานประกอบการจริง

Laws of the establishment of a business enterprise, laws related to business activities, laws of financial instruments, personal income tax, corporate income tax, value-added tax, specific business tax, custom duty, excise tax, ethics in business and taxation; general management concepts and key functions of management, planning, organizing, leading, controlling, Human Resource Management (HRM) concepts and practices which support managerial functions effectively and efficiently, Organizational design concept, recruitment, development, retention, motivation, competitive advantage for sustainable growth; operating management; contemporary operating systems design; planning; business quantitative analysis; concept and principle of lean management; the application of lean management and kaizen in organization; improvement and development of production process; waste management; environmental concern and corporate social responsibility; field trip for work integrated learning from real workplace

460-503 ชุดวิชาการจัดการกลยุทธ์สู่ความเป็นเลิศ

6 ((5)-2-11)

(Excellence Strategic Management)

การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจ การประยุกต์ใช้กลยุทธ์ในระดับองค์กรระดับธุรกิจ และระดับปฏิบัติการ การดำเนินงานของกิจการ การวิเคราะห์อุตสาหกรรม คู่แข่งและโครงสร้างองค์กร กลยุทธ์การเติบโต เพื่อการขยายกิจการไปสู่ธุรกิจที่หลากหลาย รายงานทางการเงินที่ต้องจัดทำตามกฎหมายและข้อบังคับ การวิเคราะห์ รายงานทางการเงินและการวัดมูลค่าหลักทรัพย์ การพยากรณ์รายงานทางการเงิน การประเมินมูลค่ากิจการ การวิเคราะห์และการตัดสินใจลงทุน แหล่งที่มาของเงินทุน โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน การระดมทุน การจ่ายคืนผู้ถือหุ้น การลงพื้นที่เพื่อบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานจากสถานประกอบการจริง

Strategic management of business; application of strategy in corporate, business and functional level; industry analysis; competitive rivalry and organizational structure; company growth strategy for diversifying into various business types; case studies; financial reports in compliance with law and regulations; financial report analysis and security measurement; financial report forecasting; business valuation; analysis and investment decision; source of capital; capital structure and cost of capital; capital raising; distribution to shareholder; field trip for work integrated learning from real workplace

460-511 ชุดวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและธุรกิจอัจฉริยะ 6 ((5)-2-11)

(Business Data Analytic and Business Intelligence)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการคิดเชิงออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการคิดสร้างสรรค์และเทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการทางสมองในการประมวลผลข้อมูลของมนุษย์ กระบวนการรู้คิด กระบวนการรับรู้ ความตั้งใจ การออกแบบที่เน้นผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง การวิจัยผู้ใช้ การสร้างตัวละครสมมติของผู้ใช้ การสร้างสถานการณ์จำลอง หลักการออกแบบ การสร้างต้นแบบ การประเมินแบบฮิวริสติก การทดสอบผู้ใช้อองค์ประกอบข้อมูลขนาดใหญ่ การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การหาโอกาสทางธุรกิจจากข้อมูลขนาดใหญ่ การทำเหมืองข้อมูล ตัวอย่างธุรกิจที่ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ การวิเคราะห์กลุ่มด้วยโปรแกรมสถิติ การประยุกต์ใช้ การลงพื้นที่เพื่อบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานจากสถานประกอบการจริง

Introduction to design thinking and creativity; creativity process and creativity development techniques; human information processing; cognition; perception; attention; user-centered design; user research; persona scenarios; design principles; prototyping; heuristic evaluation; user testing; big data component; big data management; big data analysis; business opportunity from big data; data mining; example of organization using big data; cluster analysis with statistical program; application; field trip for work integrated learning from real workplace

460-512 ชุดวิชานวัตกรรมและการคิดสร้างสรรค์สำหรับโลกธุรกิจใหม่ 6 ((5)-2-11)

(Innovation and Creative thinking for the New Business World)

แนวคิดทางนวัตกรรม สภาพแวดล้อมทางนวัตกรรมในการบริหาร กระบวนการสร้างและพัฒนานวัตกรรม การจดทรัพย์สินทางปัญญา การพัฒนานวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ การสร้างคุณค่า วิธีการคิดและสร้างความเปลี่ยนแปลงในคุณค่าในลักษณะต่าง ๆ เพื่อความได้เปรียบต่อคู่แข่ง การสร้างให้เกิดอุปสงค์ใหม่ๆ กรณีศึกษาสมองและแบบแผนการคิดของมนุษย์ การพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์ เทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์ เทคนิคการตั้งคำถามเพื่อกระตุ้นการคิด การสร้างนวัตกรรมด้วยการคิดแบบต่างๆ แนวคิดกลยุทธ์ทางนวัตกรรม กระบวนการสร้างกลยุทธ์ทางนวัตกรรม การลงพื้นที่เพื่อบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานจากสถานประกอบการจริง

Innovation concepts; administrative innovation environment; innovation creation and development process; intellectual property registration; innovation development for applying to business; value creation; thinking methods and creating value change for competitive advantage; new demand creation; brain and human thinking pattern; creative thinking skill development; creative thinking technique; questioning technique for stimulate thinking; innovation creation with several thinking; innovative strategy concept; innovative strategy creation process; field trip for work integrated learning from real workplace

460-513 ชุดวิชาการพัฒนาธุรกิจดิจิทัล

6 ((5)-2-11)

(Digital Business Development)

บริบทใหม่ของการทำธุรกิจ กฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับของธุรกิจดิจิทัล นวัตกรรมและกลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล การเรียนรู้ทางบัญชีและการเงิน การจัดการเนื้อหาดิจิทัล การเข้าถึงลูกค้าด้วยการตลาดดิจิทัล การออกแบบงานกราฟิกด้วยสื่อดิจิทัล การโปรโมทธุรกิจผ่านโฆษณาดิจิทัล การตลาดดิจิทัลบนสื่อสังคมออนไลน์ การส่งมอบและการซื้อขายสินค้าออนไลน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การทำธุรกรรมทางการเงินด้วยเงินดิจิทัล การพัฒนาธุรกิจด้วยสื่อใหม่ การสร้างแผนธุรกิจดิจิทัล ปฏิบัติการแผนธุรกิจดิจิทัล โลจิสติกส์สำหรับธุรกิจดิจิทัล การศึกษาดูงาน การลงพื้นที่เพื่อบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานจากสถานประกอบการจริง

New business paradigm; knowing laws, rules and regulations in digital business; innovation and strategy for digital business; understanding finance fundamental; digital content management; reaching customers with digital marketing; graphic design by digital media; promoting business with digital advertising; digital marketing on social media; delivering and selling products online via internet; doing financial payment and transaction by digital money; developing business with new media; formulating a digital business plan; workshop on digital business plan; logistic for digital business study visit; field trip for work integrated learning from real workplace

460-514 ชุดวิชาการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่และประเมินโอกาสทางธุรกิจ 6 ((5)-2-11)

(New Venture Creation and Opportunity Evaluation)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของธุรกิจ ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ การวิเคราะห์แนวโน้มทางการตลาดและธุรกิจ การระบุโอกาสทางธุรกิจ การประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจ ความท้าทายและปัญหาของธุรกิจใหม่ การกำหนดกลยุทธ์สำหรับธุรกิจใหม่ กิจกรรมทางธุรกิจในด้านการผลิต การตลาด การเงิน การบัญชี และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ความสัมพันธ์ระหว่างหน้าที่ต่าง ๆ ของธุรกิจ ขั้นตอนการสร้างธุรกิจใหม่ วงจรชีวิตของธุรกิจ การพัฒนาแนวคิดธุรกิจ และการเขียนแผนธุรกิจ การลงพื้นที่เพื่อบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานจากสถานประกอบการจริง

Analysis of internal and external business environments; effects of environments on business; trend and market analysis; identify business opportunity; opportunity evaluation; feasibility analysis; challenges and problems of new ventures; formulating strategies for new venture; business activities: production, marketing, finance, accounting, and human resource management; relationships among business functions; New venture creation process; business life cycles; business concept development and writing a business plan; field trip for work integrated learning from real workplace

460-515 ชุดวิชาประสบการณ์ของผู้บริหารระดับสูงในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ในยุคการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผัน

6 ((5)-2-11)

(CEO Sustainable Business Experience in Disruptive Era)

ประเด็นและประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน จากการบรรยายของผู้บริหารระดับสูง การเรียนรู้จากวิสัยทัศน์ การคิดเชิงบวก การคิดสร้างสรรค์ หลักการและวิธีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่พลิกผัน ข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน การสร้างคุณค่าให้ธุรกิจ รวมถึงจริยธรรมทางธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อองค์กรต่อสังคม การลงพื้นที่เพื่อบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานจากสถานประกอบการจริง

Issues and experiences in doing business in disruptive era by CEOs as guest speakers; learning from vision, positive thinking, and creative ideas; principles and methods of undertaking sustainable business in disruptive era; competitive advantage; value creation; business ethics; corporate social responsibility; field trip for work integrated learning from real workplace

460-516 ชุดวิชาประสบการณ์ธุรกิจโลก

6 ((5)-2-11)

(Global Business Experience)

สภาพแวดล้อม กระบวนการปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจโลก การวิเคราะห์การร่วมทุนกับบริษัทต่างชาติ การดำเนินการค้าขายกับต่างประเทศ การคิดข้ามวัฒนธรรม การตลาดระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ กลยุทธ์โซ่อุปทานระหว่างประเทศและการจัดการโลจิสติกส์ในธุรกิจสมัยใหม่ การออกแบบโครงข่ายโซ่อุปทาน ประสบการณ์ธุรกิจระหว่างประเทศ การลงพื้นที่เพื่อบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานจากสถานประกอบการจริง

Global business environments; practices and processes in doing global business; the analysis of joint venture; international trading; cross-cultural thinking; international marketing; international finance; international human resource management; International supply chain strategy and logistics management in modern business; supply chain network design; international business experience; field trip for work integrated learning from real workplace

460-517 ชุดวิชาการออกแบบและการจัดการแบรนด์สู่ความสำเร็จ 6 ((5)-2-11)

(Designing and Managing Brand to Success)

แนวคิดและความสำคัญของแบรนด์ การจัดการแบรนด์ วิวัฒนาการของการเข้าใจลูกค้าในการสร้างแบรนด์ การวิเคราะห์และออกแบบอัตลักษณ์แบรนด์ โฆษณาค่าของแบรนด์ คุณค่าของแบรนด์ การกำหนดคุณค่าแบรนด์ การวางตำแหน่งแบรนด์ การออกแบบโปรแกรมทางการตลาดเพื่อเพิ่มคุณค่าแบรนด์ การสื่อสารแบรนด์ การสร้างเรื่องราวของแบรนด์; การสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล การพัฒนาการวัดระบบการจัดการจัดการคุณค่าแบรนด์ การเชื่อมโยงแบรนด์กับตัวตนของลูกค้า การปรับแบรนด์ การสร้างประสบการณ์ให้ลูกค้าด้วยแบรนด์ การจัดการแบรนด์ระดับโลก การลงพื้นที่เพื่อบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานจากสถานประกอบการจริง

Concepts and importance of brand; brand management; evolution of customer insights in brand building; brand identity analysis and design; brand value chain; brand equity; brand value proposition; brand positioning; designing marketing programs to build brand equity; brand communication; brand storytelling; branding in digital era; developing brand equity measurement and management system; connecting brand to customer-self; rebranding; creating customer experience toward brand; global brand management; field trip for work integrated learning from real workplace

460-518 ชุดวิชาการยกระดับธุรกิจด้วยการจัดการการตลาดเชิงสร้างสรรค์ 6 ((5)-2-11)

(Leveraging Business through Creative Marketing Management)

แนวคิดการจัดการการตลาดสมัยใหม่ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางการตลาด การสร้างสรรค์โอกาสทางการตลาด ปฏิสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมผู้บริโภคและการจัดการการตลาด การถอดรหัสพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อออกแบบส่วนประสมทางการตลาด การออกแบบพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อให้ตอบสนองตามเป้าหมายทางการตลาด การพยากรณ์แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคในอนาคต การบูรณาการส่วนประสมทางการตลาดสมัยใหม่ กลยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์ จรรยาบรรณนักการตลาดยุคใหม่ การลงพื้นที่เพื่อบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานจากสถานประกอบการจริง

Concepts of modern marketing management; marketing environmental change; creating marketing opportunity; interaction between consumer behavior and marketing management; encoding consumer behavior to design marketing mix; designing consumer behavior to response marketing goals; forecasting consumer behavior future trends; integrating modern marketing mix; creative marketing strategy; ethics for modern marketers; field trip for work integrated learning from real workplace

460-519 ชุดวิชาการตลาดดิจิทัลและการวิเคราะห์

6 ((5)-2-11)

แนวคิดและประเด็นที่น่าสนใจของการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดดิจิทัล ส่วนประสมการตลาดดิจิทัล การยอมรับเทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างแผนที่การเดินทางของลูกค้า การจัดการ ส่วนประสมทางการตลาดในช่องทางที่หลากหลาย กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การออกแบบประสบการณ์ลูกค้า คุณภาพบริการดิจิทัล การออกแบบและจัดการเนื้อหา การวางแผนเนื้อหาดิจิทัล ความผูกพันของลูกค้าออนไลน์ การตลาดเชิงสัมพันธ์ภาพโดยใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล การวัดและการวิเคราะห์ทางการตลาดดิจิทัล การลงพื้นที่เพื่อ บูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานจากสถานประกอบการจริง

Concepts and interesting issues of digital marketing; digital marketing environments analysis; digital marketing mix; digital technology adoption; creating customer journey map; managing marketing mix in OMNI channels; digital marketing strategies; customer experience design; digital service quality; content design and management; digital content planning; online customer engagement; relationship marketing using digital platforms; digital marketing metrics and analytics; field trip for work integrated learning from real workplace

460-700 สารนิพนธ์

6(0-18-0)

(Minor Thesis)

การค้นคว้าด้วยตัวเองเกี่ยวกับปัญหาทางบริหารธุรกิจ พัฒนาโจทย์วิจัยจากสถานการณ์จริง นักศึกษา จะต้องทำเค้าโครงนำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติหัวข้อ สอบป้องกันและสารนิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของสารนิพนธ์ต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

Self-study focusing on business problem; with developing research problems from real situations; student must submit a minor thesis proposal to committee for approval, defensive exam, and minor thesis or part of minor thesis must be made public to be searched

460-800 วิทยานิพนธ์

36(0-108-0)

(Thesis)

การค้นคว้าและวิจัยทางการบริหารธุรกิจ พัฒนาโจทย์วิจัยจากสถานการณ์จริง ตามลักษณะ เนื้อหาวิชาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ภายใต้การดูแลและแนะนำของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

Study and research in business administration with developing research problems from real situations based on courses in curriculum under supervision of advisory committee

460-801 วิทยานิพนธ์

18(0-54-0)

(Thesis)

การค้นคว้าและวิจัยทางบริหารธุรกิจ พัฒนาโจทย์วิจัยจากสถานการณ์จริง ตามลักษณะเนื้อหาวิชาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ภายใต้การดูแลและแนะนำของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

Study and research in business administration with developing research problems from real situations based on courses in curriculum under supervision of advisory committee

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำ ตัวบัตรประชาชน ต าแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำ หลักสูตร

ที่	เลขประจำ ตัว ประชาชน	ต าแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับ การศึกษา	วุฒิการศึกษาที่ส ำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ				ภาระงานสอน และผลงาน ทาง วิชาการ
					ปีที่ส ำเร็จ การศึกษา	ชื่อ หลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน	
1	3-9003-00013-26-1	รองศาสตราจารย์	นางศศิวิมล สุขบท	ปริญญาเอก	2558	Ph.D.	Marketing	Universiti Utara Malaysia, Malaysia	ดูภาคผนวก ข หน้า 85
				ปริญญาโท	2532	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	ม.เกษตรศาสตร์	
				ปริญญาตรี	2526	บธ.บ.	การตลาด	ม.สงขลานครินทร์	
2	3-9098-00605-15-7	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวกุลวดี ลิ้มอุสันโน	ปริญญาเอก	2552	ปร.ด.	การบัญชี	ม.มหาสารคาม	ดูภาคผนวก ข หน้า 88
				ปริญญาโท	2547	บข.ม.	การบัญชี	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	
				ปริญญาตรี	2544	บธ.บ.	การบัญชี	ม.สงขลานครินทร์	
3	3-8099-00162-62-2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวศิริลักษณ์ บางไชคดี	ปริญญาเอก	2551	Ph.D.	Accounting	Griffith University, Australia	ดูภาคผนวก ข หน้า 92
				ปริญญาโท	2545	บข.ม.	การบัญชีบริหาร	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	
				ปริญญาตรี	2543	บธ.บ.	การบัญชี	ม.สงขลานครินทร์	
4	3-9399-00242-78-1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายธีรศักดิ์ จินดาบถ	ปริญญาเอก	2550	กต.ด.	การตลาด	ม.ธรรมศาสตร์	ดูภาคผนวก ข หน้า 94
				ปริญญาโท	2546	บธ.ม.	การตลาด	ม.เกษตรศาสตร์	
				ปริญญาตรี	2544	บธ.บ.	การตลาด	ม.สงขลานครินทร์	

ที่	เลขประจำตัว	ตำแหน่งทาง	ชื่อ-สกุล	ระดับ	วุฒิการศึกษาที่ได้รับ การศึกษาในแต่ละระดับ				ภาระงานสอน
5	4-8601-00002-30-2	อาจารย์	นางณัฐธิดา สุวรรณโณ	ปริญญาเอก	2550	Ph.D.	Information and Mechanical System Engineering	University of Yamanashi, Japan	ดูภาคผนวก ข หน้า 96
				ปริญญาโท	2537	วท.ม.	วิทยาการคอมพิวเตอร์	ม.สงขลานครินทร์	
				ปริญญาตรี	2532	วท.บ.	คณิตศาสตร์	ม.สงขลานครินทร์	
6	4-1005-00087-29-8	อาจารย์	นางสาวสุนันทา เหมทานนท์	ปริญญาเอก	2557	Ph.D.	Marketing	Monash University, Australia	ดูภาคผนวก ข หน้า 98
				ปริญญาโท	2548	บธ.ม.	การตลาด	ม.เกษตรศาสตร์	
				ปริญญาตรี	2542	บธ.บ.	การตลาด	ม.สงขลานครินทร์	
7	1-8099-00019-67-0	อาจารย์	นางสาวพัชรภรณ์ บุญเลื่อง	ปริญญาเอก	2559	Ph.D.	Tourism Management	Griffith University, Australia	ดูภาคผนวก ข หน้า 100
				ปริญญาโท	2550	M.Sc.	International travel and Tourism Management	Oxford Brookes University, U.K.	
				ปริญญาตรี	2549	B.A.	Tourism Industry Management	International College, ม.มหิดล	

ที่	เลขประจำตัว	ตำแหน่งทาง	ชื่อ-สกุล	ระดับ	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ				ภาระงานสอน
8	1-9098-00022-24-4	อาจารย์	นางสาวตรณิก สุปันตี	ปริญญาเอก	2558	Ph.D.	Human Resource Management	Griffith University, Australia	ดูภาคผนวก ข หน้า 102
				ปริญญาโท	2551	M.Sc.	International Business	University of Hertfordshire, U.K.	
				ปริญญาตรี	2549	บธ.บ.	การจัดการ	ม.สงขลานครินทร์	
9	3-1001-00642-92-0	อาจารย์	นางสาวศิรินุช ลอยกุลนันท์	ปริญญาเอก	2558	Ph.D.	Management	University of Reading U.K.	ดูภาคผนวก ข หน้า 104
				ปริญญาโท	2548	M.Sc.	International Business Management	Manchester Metropolitan University, U.K.	
				ปริญญาตรี	2546	B.B.A.	Accounting	ม.อีสต์ซัมซิง (ABAC)	
10	3-9098-00742-64-2	อาจารย์	นายมันชนัย สุทธิพันธุ์	ปริญญาเอก	2555	Ph.D.	Accounting and Finance	University of Newcastle, Australia	ดูภาคผนวก ข หน้า 106
				ปริญญาโท	2544	บธ.ม.	การบัญชี วางแผนและ ควบคุม	ม.เกษตรศาสตร์	
				ปริญญาตรี	2542	บธ.บ.	การบัญชี	ม.สงขลานครินทร์	

ที่	เลขประจำตัว	ตำแหน่งทาง	ชื่อ-สกุล	ระดับ	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ				ภาระงานสอน
11	3-9599-00353-68-1	อาจารย์	นางวันอามีนา บอสตัน อลี	ปริญญาเอก	2560	D.B.A	Management	Victoria University Melbourne, Australia	ดูภาคผนวก ข หน้า 110
				ปริญญาโท	2554	M.B.A.	International Business	University of Southern Queensland, Australia	
				ปริญญาตรี	2551	B.A.	Public Relationals and Journalism	University of Southern Queensland, Australia	
12	1-1899-0001-3619	อาจารย์	นางสาวกลางใจ แสงวิจิตร	ปริญญาเอก	2557	D.B.A.	Finance	Alliant International University, U.S.A.	ดูภาคผนวก ข หน้า 112
				ปริญญาโท	2551	M.B.A.	Finance and International Business	University of La Verne U.S.A.	
				ปริญญาตรี	2549	บธ.บ.	การเงิน	ม.สงขลานครินทร์	
13	3-9204-0044-8960	อาจารย์	นายทรงสิน ธีระกุลพิศุทธิ์	ปริญญาเอก	2561	Ph.D.	Tourism and MICE Management	Western Sydney University, Australia	ดูภาคผนวก ข หน้า 114

ที่	เลขประจำตัว	ตำแหน่งทาง	ชื่อ-สกุล	ระดับ	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ				ภาระงานสอน
				ปริญญาโท	2556	บธ.ม.	การจัดการการ ท่องเที่ยว	ม.สงขลานครินทร์	
				ปริญญาโท	2551	ศศ.ม.	พัฒนามนุษย์ และสังคม	ม.สงขลานครินทร์	
				ปริญญาตรี	2544	ศศ.บ.	การท่องเที่ยว และการโรงแรม	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	
14	3-9098-00086-97-4	อาจารย์	นางสาวสุมนา ลาภาโรจน์กิจ	ปริญญาเอก	2554	Ph.D.	Marketing and Strategy	Cardiff University, U.K.	ดูภาคผนวก ข หน้า 116
				ปริญญาโท	2548	M.Sc.	International Marketing	University of Strathclyde, U.K.	
					2544	M.A.	Training and Human Resource Development	University of Warwick, U.K.	
				ปริญญาตรี	2543	บธ.บ.	การตลาด	ม.ธรรมศาสตร์	
15	3-9699-00307-98-1	อาจารย์	นายธนารุท แสงภาคนิย์	ปริญญาเอก	2551	Ph.D.	Management Sciences	Universite Montpellier II, France	ดูภาคผนวก ข หน้า 119
				ปริญญาโท	2542	วท.ม.	การเงิน	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	
				ปริญญาตรี	2537	บธ.บ.	การบัญชี	ม.สงขลานครินทร์	

3.2.2 อาจารย์ผู้สอนที่เป็นอาจารย์ประจำ

ที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ				ภาระงานสอน (ช.ม.)/ปีการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ
					ปีที่สำเร็จการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน		
1	3-1499-00304-70-9	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นาย วิชาพงษ์ โพธิพิรุฬห์	ปริญญาเอก	2557	Ph.D.	Public Management and Organizational Behavior	State University of New York at Albany, U.S.A.	2563 : 6 ช.ม. 2564 : 6 ช.ม. 2565 : 6 ช.ม. 2566 : 6 ช.ม.	ดูภาคผนวก ข หน้า 121
				ปริญญาโท	2550	M.S.	Human Resources and Organizations	Cornell University, U.S.A.		
				ปริญญาตรี	2542	ร.บ.	ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย		

3.2.3 อาจารย์พิเศษที่เป็นอาจารย์ผู้สอน

“หลักสูตรจะเชิญอาจารย์พิเศษที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรทั้งจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งจากภาครัฐและเอกชน”

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

ไม่มี

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ไม่มี

4.2 ช่วงเวลา

ไม่มี

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

ไม่มี

5. ข้อก าหนดเกี่ยวกับการท ำโครงงานหรืองานวิจัย

5.1 ค ำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรมีแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยและศึกษารายวิชา ร่วมกับการวิจัย โดยมีแผนการศึกษาที่ทำวิทยานิพนธ์ 2 แผน และ แผนสารนิพนธ์ 1 แผน ดังนี้

1) แผน ก แบบ ก 1 เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย (วิทยานิพนธ์ 36 หน่วยกิต) โดยนักศึกษาจะต้องเสนอและผ่านการสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์ให้เสร็จสิ้นภายในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษาที่ 1

2) แผน ก แบบ ก 2 เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษารายวิชาไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต ร่วมกับการทำวิทยานิพนธ์ 18 หน่วยกิต ซึ่งนักศึกษาจะต้องเสนอและผ่านการสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์ให้เสร็จสิ้นภายในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 2

3) แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษารายวิชาไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ร่วมกับการทำสารนิพนธ์ 6 หน่วยกิต ซึ่งนักศึกษาจะต้องเสนอและผ่านการสอบโครงร่างสารนิพนธ์ให้เสร็จสิ้นภายในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 2

ทั้งนี้งานวิจัยที่ทำในรายวิชาวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์จะต้องเป็นงานที่มีคุณภาพมีกระบวนการวิจัยที่สอดคล้องกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ส่งเสริมและพัฒนาความก้าวหน้าทางวิชาการทางด้านบริหารธุรกิจ และนักศึกษาที่ลงทะเบียนวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์และสอบผ่านโครงร่างวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์แล้ว จะต้องนำเสนอความก้าวหน้าต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร อย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง จนกว่านักศึกษาจะสอบผ่านวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

1) นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการวิจัย สามารถทำวิจัยเพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางด้านการบริหารธุรกิจ แก่องค์กร และชุมชนได้

2) นักศึกษาสามารถร่วมคิด ร่วมทำงานวิจัยกับผู้ประกอบการ องค์กร และชุมชนได้

3) นักศึกษามีความเชี่ยวชาญในการใช้เครื่องมือ โปรแกรม สำหรับการวิจัย

4) นักศึกษาสามารถเขียนผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศได้อย่างถูกต้อง

5.3 ช่วงเวลา

แผน ก แบบ ก1

ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 1 ถึง ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 2

แผน ก แบบ ก2

ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 2 ถึง ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 2

แผน ข

ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 2 ถึง ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 2

5.4 จ นวนหน่วยกิต

1) วิทยานิพนธ์ แผน ก แบบ ก 1	36	หน่วยกิต
2) วิทยานิพนธ์ แผน ก แบบ ก 2	18	หน่วยกิต
3) สารนิพนธ์ แผน ข	6	หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

- 1) จัดปฐมนิเทศแรกเข้าเพื่อชี้แจงกระบวนการและขั้นตอนต่างๆในการทำวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์แบบฟอร์มต่างๆที่ต้องใช้ แนะนำอาจารย์ที่สามารถเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาได้ รวมถึงความเชี่ยวชาญเฉพาะของอาจารย์แต่ละท่าน
- 2) นักศึกษาได้โจทย์ในการทำวิจัยจากหลายช่องทางดังนี้
 - 2.1) ได้โจทย์วิจัยจากหน่วยงาน หรือองค์กรที่นักศึกษาทำงานอยู่ เพื่อช่วยแก้ปัญหาหรือสร้างนวัตกรรมใหม่ให้แก่องค์กร
 - 2.2) ได้โจทย์วิจัยจากการลงพื้นที่ชุมชนจากโครงการที่หลักสูตรเป็นผู้จัดเตรียมการลงชุมชนเพื่อหาโจทย์วิจัย
- 3) อาจารย์ที่ปรึกษาให้คำแนะนำนักศึกษา โดยให้นักศึกษาเป็นผู้เลือกอาจารย์ที่ปรึกษาและหัวข้อการวิจัยที่นักศึกษาสนใจ
- 4) อาจารย์ที่ปรึกษาจัดตารางเวลาการให้คำปรึกษาและการติดตามการทำงานของนักศึกษา
- 5) จัดเตรียมฐานข้อมูลให้แก่นักศึกษาเพื่อค้นคว้า โดยประสานกับหอสมุดของมหาวิทยาลัย
- 6) นักศึกษาสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ สอบปากเปล่าต่อกรรมการที่ปรึกษา เพื่อรับข้อเสนอแนะและการประเมินผล
- 7) นักศึกษาสอบป้องกันวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ สอบปากเปล่าต่อกรรมการที่ปรึกษา เพื่อรับข้อเสนอแนะและการประเมินผลกระบวนการประเมินผล

5.6 กระบวนการประเมินผล

- 1) ประเมินผลความก้าวหน้าในระหว่างการทำวิจัยโดยอาจารย์ที่ปรึกษาจากการติดตามความก้าวหน้าการทำวิจัยตามระยะเวลาที่กำหนดในแผนงานอย่างเป็นระบบ
- 2) ประเมินผลจากการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์
- 3) ประเมินผลจากรายงานฉบับสมบูรณ์
- 4) ระบุผลการประเมินเป็น P (ผ่าน) และ/หรือ N (ไม่ผ่าน) จากหน่วยกิตในแผนการศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1. สามารถบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจเพื่อประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจต่อองค์กร ชุมชน และสังคม	1. ส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจจากกรณีศึกษาในพื้นที่ หรือจากงานที่ได้รับมอบหมาย และผู้มีประสบการณ์ด้านต่างๆ ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ 2. ให้ความรู้ด้านบริหารธุรกิจและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ผ่านกระบวนการเรียนการสอนและการทำกิจกรรมของนักศึกษาในห้องเรียนและพื้นที่จริง 3. สอดแทรกจิตสำนึกของการถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่งในการเรียนการสอนและการทำกิจกรรมของนักศึกษา 4. ส่งเสริมให้นักศึกษาทำวิทยานิพนธ์ / สารนิพนธ์จากโจทย์หรือปัญหาวิจัยที่เกิดขึ้นจริงในพื้นที่ชุมชนของตนเองหรือองค์กรที่ทำงานอยู่
2. มีความสามารถและมีทักษะของการเป็นผู้ประกอบการ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการพัฒนาธุรกิจเป็นของตนเอง	1. การฝึกปฏิบัติการเป็นผู้ประกอบการ 2. มอบหมายงานให้นักศึกษาลงมือปฏิบัติในสถานประกอบการจริง 3. จัดสัมมนาโดยเชิญวิทยากรจากวงการธุรกิจมาให้ความรู้และประสบการณ์
3. สามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยีและมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. มีการดูงานและทัศนศึกษานอกสถานที่ 2. มีการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning และ Module

2. มาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ 5 ด้านระดับหลักสูตรที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. 2552

1. คุณธรรม จริยธรรม

- 1.1 สามารถจัดการปัญหา และแสดงออกด้านคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์และจรรยาบรรณทางธุรกิจและลำดับความสำคัญของปัญหาได้อย่างเหมาะสม และสม่ำเสมอ
- 1.2 มีจิตสาธารณะ จิตอาสาและเสียสละโดยยึดถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง

2. ความรู้

- 2.1 อธิบายและเลือกใช้ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล. และความรู้ในสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ปัญหาธุรกิจในพื้นที่ภาคใต้ได้อย่างเหมาะสม
- 2.2 อธิบายกระบวนการวิจัยที่ใช้แก้ปัญหาธุรกิจในพื้นที่ภาคใต้ได้อย่างถูกต้อง

3. ทักษะทางปัญญา

- 3.1 สร้างงานวิจัยทางธุรกิจอันนำไปสู่องค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมที่ตอบสนองปัญหาของพื้นที่ภาคใต้
- 3.2 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีทักษะในศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิตในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 4.1 เป็นผู้นำและสามารถทำงานเป็นทีมในสังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม สามารถแสดงออกทั้งในภาวะของผู้นำหรือสมาชิกของกลุ่ม
- 4.2 มีความรับผิดชอบในการทำงานร่วมกับผู้อื่น

5. ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 5.1 ระบุเทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจที่เหมาะสมสำหรับใช้ในการศึกษาและประยุกต์ใช้เพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ
- 5.2 สื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษกับกลุ่มคนหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน และสามารถเลือกใช้รูปแบบการนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจที่เหมาะสม
- 5.3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสมในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล แปลความหมาย และสื่อสารข้อมูลทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ที่สอดคล้องกับมาตรฐานด้านผลลัพธ์ของผู้เรียนตามมาตรฐาน
การอุดมศึกษา พ.ศ.2561

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	ทักษะทั่วไป (Generic Skill)	ทักษะเฉพาะ (Specific Skill)	มาตรฐานด้านผลลัพธ์ของผู้เรียน ตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561		
			ผู้เรียน (Learner)	ผู้ร่วมสร้างสรรค์ (Co-creator)	พลเมืองที่เข้มแข็ง (Active citizen)
1. คุณธรรม จริยธรรม 1.1 สามารถจัดการปัญหา และแสดงออกด้าน คุณ ธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์และ จรรยาบรรณทางธุรกิจและลำดับความสำคัญของปัญหาได้อย่างเหมาะสม และสม่ำเสมอ 1.2 มีจิตสาธารณะ จิตอาสา และเสียสละโดยยึดถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง	✓ ✓		✓ ✓		✓ ✓
2. ความรู้ 2.1 อธิบายและเลือกใช้ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล. และความรู้ใน สาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ปัญหาธุรกิจในพื้นที่ภาคใต้ได้อย่างเหมาะสม 2.2 อธิบายกระบวนการวิจัยที่ใช้แก้ปัญหาธุรกิจในพื้นที่ภาคใต้ได้อย่างถูกต้อง		✓ ✓			✓ ✓
3. ทักษะทางปัญญา 3.1 สร้างงานวิจัยทางธุรกิจ อันนำไปสู่องค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมที่ตอบสนองปัญหาของพื้นที่ภาคใต้		✓	✓		✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	ทักษะทั่วไป (Generic Skill)	ทักษะเฉพาะ (Specific Skill)	มาตรฐานด้านผลลัพธ์ของผู้เรียน ตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561		
			ผู้เรียน (Learner)	ผู้ร่วมสร้างสรรค์ (Co-creator)	พลเมืองที่เข้มแข็ง (Active citizen)
ธุรกิจที่เหมาะสม 5.3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสมในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล แปลความหมาย และสื่อสารข้อมูลทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม		✓	✓	✓	

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลุ่มทฤษฎี/วิธีการสอน และกลุ่มทฤษฎี/วิธีการวัดและการประเมินผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร(PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
1.คุณธรรม จริยธรรม 1.1 สามารถจัดการปัญหา และแสดงออกด้านคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์ และจรรยาบรรณทางธุรกิจและลำดับความสำคัญของปัญหาได้อย่างเหมาะสม และสม่ำเสมอ	1) อาจารย์ผู้สอนมีการสอดแทรกเรื่องคุณธรรมจริยธรรม ความซื่อสัตย์ และจรรยาบรรณของนักวิจัยหรือนักวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 2) ให้คำปรึกษาการทำวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ โดยปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย มีความรับผิดชอบต่องานของตนเองและสังคม โดยส่งเสริมให้นักศึกษาทำวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์เพื่อแก้ปัญหาในองค์กร ในชุมชนบ้านเกิด รวมถึงการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นในการจัดการกับข้อโต้แย้งและปัญหาต่างๆ ที่มีผลกระทบทั้งต่องาน ชุมชน องค์กรและสังคม	มีการประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม ทั้งระหว่างกำลังศึกษา และภายหลังสำเร็จการศึกษา ด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การสังเกต การสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม การใช้แบบสอบถาม แบบประเมิน และแบบวัดผล โดยประเมินจากหลายๆ ด้าน ดังนี้ 1) ประเมินจากการมีวินัยในการเรียน การรับผิดชอบต่องานในการเข้าชั้นเรียน และการส่งงานที่มอบหมายให้สำเร็จตามกำหนด 2) ประเมินจากความรับผิดชอบต่องานของตนเองและสังคม ในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ใช้องค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจในการแก้ปัญหาให้กับชุมชนที่เกิดขึ้นจริงในพื้นที่ชุมชนของตนเอง หรือ ในพื้นที่ชุมชนเป้าหมายตามความรับผิดชอบ
1.2 มีจิตสาธารณะ จิตอาสาและเสียสละโดยยึดถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง	1) อาจารย์ผู้สอนมีการสอดแทรก เรื่องจิตสาธารณะ จิตอาสา และการเสียสละโดยถือประโยชน์ส่วนรวมเป็นกิจที่หนึ่งตามพระราชปณิธานของสมเด็จพระราชชนกในรายวิชา 2) เพิ่มกิจกรรมเสริมหลักสูตรต่างๆ เช่น การมอบหมายงานในรายวิชา หรือการทำวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ โดยการลงพื้นที่จริงของชุมชนเพื่อเข้าไปช่วยเหลือ / แก้ไขปัญหา หรือพัฒนาชุมชน โดยยึดถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง	1) ประเมินจากความซื่อสัตย์และจรรยาบรรณในการปฏิบัติการทดลองหรืองานมอบหมายการทำวิจัย การไม่คัดลอกงานวิจัยของบุคคลอื่นรวมทั้งจากการตรวจสอบการคัดลอกวิทยานิพนธ์ (Turn it in)

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
2. ความรู้ 2.1 อธิบายและเลือกใช้ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล และความรู้ในสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ปัญหาธุรกิจในพื้นที่ภาคใต้ได้อย่างเหมาะสม	1) การนำสถานการณ์จริงด้านบริหารธุรกิจมาเป็นโจทย์ตามบริบทวิชาต่างๆ 2) ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมกับชุมชน ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อเรียนรู้การบริหารธุรกิจและการนำศาสตร์มาประยุกต์แก้ปัญหาธุรกิจในพื้นที่ 3) อาจารย์ผู้สอน พยายามส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ฝึกศึกษาค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเอง ผ่านกิจกรรมหลายๆ ช่องทาง เช่น มีการอภิปรายกลุ่ม การนำเสนอหน้าชั้นเรียน การทำโครงงาน การศึกษาวิจัย เพื่อให้นักศึกษาได้รับองค์ความรู้ใหม่ๆ ในสาขาวิชา และสามารถบูรณาศาสตร์ด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	1) ประเมินจากการทำงานที่ได้รับมอบหมาย/รายงาน/การอภิปรายทางวิชาการของนักศึกษาใน ชั้นเรียน และจากการลงชุมชน 2) ประเมินจากการนำเสนอและโครงร่างวิทยานิพนธ์ /สารนิพนธ์จากโจทย์หรือปัญหาวิจัยที่เกิดขึ้นจริงในพื้นที่ชุมชนของตนเอง รวมทั้งรูปแบบการเขียน การนำเสนอบทความวิชาการ และการสอบวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ 3) ประเมินจากกิจกรรมพิเศษในรายวิชาต่าง ๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาลงชุมชน/พื้นที่ศึกษาจริงเพื่อแก้ปัญหาธุรกิจในพื้นที่ภาคใต้ด้วยการศึกษาค้นคว้าวิจัยทางธุรกิจ
2.2 อธิบายกระบวนการวิจัยที่ใช้แก้ปัญหาธุรกิจในพื้นที่ภาคใต้ได้อย่างถูกต้อง	1) ใช้กระบวนการจัดการเรียนการสอนและการควบคุมวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้สามารถทำวิจัยจากการลงพื้นที่ชุมชนจริงเพื่อแก้ปัญหาธุรกิจในพื้นที่ภาคใต้ และส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการองค์ความรู้ทางธุรกิจ ตลอดจนการนำไปประยุกต์ใช้ 2) มีการเชิญวิทยากรมาบรรยาย การจัดอภิปรายกลุ่ม รวมถึงการบรรยายในชั้นเรียนของคณาจารย์ให้สอดแทรกกระบวนการคิดแก้ปัญหาธุรกิจจากกรณีศึกษา 3) ใช้กระบวนการจัดการเรียนการสอนและการควบคุมวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้สามารถทำวิจัยจากกาลลงพื้นที่ชุมชนจริงเพื่อแก้ปัญหาธุรกิจในพื้นที่ภาคใต้ โดยการ	1) ประเมินผลจากกิจกรรมการเรียนการสอน เช่น การเขียนรายงาน การนำเสนอหน้าชั้นเรียน การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การอภิปราย 2) ประเมินจากการทำงานวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงขั้นตอนการเขียนรายงาน และการนำเสนอผลงาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
	บูรณาการองค์ความรู้ทางธุรกิจมาประยุกต์ใช้ 4) มีการเชิญวิทยากรมาบรรยาย การจัดอภิปรายกลุ่ม รวมถึงการบรรยายในชั้นเรียนของคณาจารย์ให้สอดคล้องกับกระบวนการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงต่อกระแสสังคมและเทคโนโลยี 5) พัฒนาโจทย์วิจัยจากปัญหาการบริหารธุรกิจของพื้นที่ภาคใต้ 6) มอบหมายงานให้รับผิดชอบ หรือหัวข้อวิจัยที่เน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะการคิดและการแก้ไขปัญหาจากโจทย์วิจัยหรือปัญหาที่เกิดขึ้นจากธุรกิจจริงหรือโจทย์จากชุมชนในพื้นที่	
3. ทักษะทางปัญญา 3.1 สร้างงานวิจัยทางธุรกิจอันนำไปสู่องค์ความรู้ใหม่ หรือนวัตกรรมที่ตอบสนองปัญหาของพื้นที่ภาคใต้	1) มีการจัดการเรียนการสอน ในชั้นเรียนของคณาจารย์โดยสอดคล้องกับกระบวนการคิดแก้ปัญหาธุรกิจจากกรณีศึกษา และการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงต่อกระแสสังคมและเทคโนโลยีแบบพลิกผัน 2) มีการเชิญวิทยากรมาบรรยาย การจัดอภิปรายกลุ่ม รวมถึงการบรรยายในชั้นเรียนของคณาจารย์ให้สอดคล้องกับกระบวนการคิด และการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงต่อกระแสสังคมและเทคโนโลยีแบบพลิกผัน	1) ประเมินจากการนำเสนอและโครงร่างวิทยานิพนธ์ /สารนิพนธ์จากโจทย์หรือปัญหาวิจัยที่เกิดขึ้นจริงในพื้นที่ชุมชนพื้นที่ภาคใต้ รวมทั้งรูปแบบการเขียน การนำเสนอบทความวิชาการ และการสอบวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ 2) ประเมินจากกิจกรรมพิเศษในรายวิชาต่าง ๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาลงชุมชน/พื้นที่ศึกษาจริง เพื่อแก้ปัญหาธุรกิจในพื้นที่ภาคใต้ โดยการบูรณาการองค์ความรู้ทางธุรกิจมาประยุกต์ใช้
3.2 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีทักษะในศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิตในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	1) สอนให้นักศึกษามีความสามารถในการเรียนรู้ด้วยตนเอง และการปฏิบัติงานจริง สามารถคิดและวิเคราะห์ปัญหาอย่างเป็นระบบ สามารถประยุกต์ใช้ศาสตร์ทางด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์จริง โดยใช้ปัญหาเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ เปิดโอกาสให้ได้แสดงความคิดเห็น รวมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษามีความพร้อมในการปรับตัวได้ และสามารถแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม	1) ประเมินจากการแสดงออกทางการกระบวนการคิดและการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบและมีเหตุมีผล จากผลการปฏิบัติงาน ความสัมฤทธิ์ผลทางการเรียนรู้ การนำเสนอผลงาน การอภิปราย และการตอบคำถาม 2) ประเมินจากการทำงานที่ได้รับมอบหมาย/รายงาน/การอภิปรายทางวิชาการของนักศึกษาในชั้นเรียน และจากการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
ที่เปลี่ยนแปลงไป	2) การนำเสนอประเด็นปัญหาทางธุรกิจ จากการเข้าไปสังเกต แลกเปลี่ยน พูดคุยกับองค์กรธุรกิจและชุมชนในพื้นที่ภาคใต้	ลงชุมชนในพื้นที่ภาคใต้ 3) ประเมินผลจากการลงพื้นที่ สังเกตและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับ องค์กรธุรกิจและชุมชนในพื้นที่ภาคใต้
4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ 4.1 เป็นผู้นำและ สามารถทำงานเป็นทีม ในสังคมพหุวัฒนธรรมได้ อย่างเหมาะสม สามารถ แสดงออกทั้งในภาวะ ของผู้นำหรือสมาชิกของ กลุ่ม	1) มีกิจกรรมการเรียนการสอน ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกฝนทักษะภาวะผู้นำ และความสามารถในการทำงานเป็นทีม เช่น การตั้งคำถาม การอภิปราย การเสนอแนวคิดที่แตกต่าง รวมทั้งกระตุ้น ส่งเสริมภาวะผู้นำและการทำงาน เป็นทีม ให้กับนักศึกษา 2) ในการทำวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ มีการลงพื้นที่จริงของชุมชนเพื่อเข้าไป รับฟังถึงปัญหาและร่วมหาแนวทางแก้ไขกับชุมชนด้านบริหารธุรกิจ ทั้งนี้ เพื่อฝึกฝนภาวะความเป็นผู้นำ ผู้ตาม รวมถึงการเคารพสิทธิ และการรับฟัง ความคิดเห็นผู้อื่นในการปฏิบัติงานเป็นทีม 3) สอดแทรกการทำกิจกรรมเพื่อสังคมในรายวิชา เพื่อให้นักศึกษา มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงาน การวางตัวที่เหมาะสมต่อกาลเทศะ การประสานงานกับผู้อื่นทั้งภายในและภายนอกองค์กร	1) ประเมินผลจากกิจกรรมการเรียนการสอน เช่น การเขียน รายงาน การนำเสนอหน้าชั้นเรียนการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การอภิปราย 2) ประเมินจากการจัดกิจกรรมโครงการซึ่งทำงานร่วมกับ เครือข่ายธุรกิจ ชุมชน และสังคมภาคใต้ จากการสังเกต แบบสอบถาม 3) ประเมินจากการทำงานวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์/ สารนิพนธ์ตั้งแต่ เริ่มต้นจนถึงขั้นตอนการเขียนรายงาน และการนำเสนอผลงาน
4.2 มีความรับผิดชอบใน การทำงานร่วมกับผู้อื่น	1) ผู้สอนใช้กระบวนการจัดการเรียนการสอนโดยให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วม สังเกต ลงพื้นที่ในชุมชนและองค์กรธุรกิจภาคใต้	1) ประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรมการศึกษาดูงาน จากการสังเกตการมีส่วนร่วมกับธุรกิจในพื้นที่ภาคใต้

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
5. ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 5.1 ระบุเทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจที่เหมาะสมสำหรับใช้ในการศึกษาและประยุกต์ใช้เพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ	1) ผู้สอนใช้เครื่องมือเชิงปริมาณในการวิเคราะห์ ทางเลือกในการตัดสินใจทางธุรกิจ	ประเมินผลจากกรณีศึกษาโดยนำเทคนิคทางสถิติและคณิตศาสตร์เข้ามาช่วยในการวิเคราะห์และตัดสินใจแก้ปัญหาทางธุรกิจตลอดจนการพยากรณ์โอกาสทางธุรกิจ
5.2 สื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษกับกลุ่มคนหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน และสามารถเลือกใช้รูปแบบการนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจที่เหมาะสม	1) มีกิจกรรมการเรียนการสอน ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกฝนทักษะด้านภาษาทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ เช่น การศึกษาดูงาน ณ ต่างประเทศ, การนำเสนอผลงานวิชาการในระดับชาติ หรือนานาชาติ, การตีพิมพ์บทความวิชาการในวารสารทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น 2) ส่งเสริมให้นักศึกษาได้สื่อสาร และทำงานร่วมกับ เครือข่ายธุรกิจ ชุมชน และสังคมภาคใต้ 3) เน้นการเรียนการสอนที่มีการปฏิสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้เรียนและผู้สอน เช่น การตั้งคำถาม การอภิปราย การเสนอแนวคิดที่แตกต่าง	1) ประเมินผลจากกิจกรรมการเรียนการสอน เช่น การเขียนรายงาน การนำเสนอหน้าชั้นเรียนการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การอภิปราย 2) ประเมินจากการทำงานวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์/ สารนิพนธ์ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงขั้นตอนการเขียนรายงาน และการนำเสนอผลงาน 3) ประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรมนำเสนอผลงานวิชาการในระดับชาติ หรือนานาชาติ จำนวนผลงานเผยแพร่/ตีพิมพ์ผลงานวิชาการในระดับชาติ หรือนานาชาติ

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
5.3 ป ร ะ ยุ ก ต์ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสมในการเก็บรวบรวมข้อมูลวิเคราะห์ข้อมูลแปลความหมาย และสื่อสารข้อมูลทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	ส่งเสริมให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะการค้นคว้าข้อมูล ทางธุรกิจด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยผ่านรายวิชาต่างๆ เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการค้นคว้าข้อมูล และรู้จักนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการวิจัยทางธุรกิจ	วัดความสามารถในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการรวบรวมข้อมูลแปลความ การสรุปและสื่อสารข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจ จากการนำเสนอและการอภิปรายในชั้นเรียน และการนำเสนอผลงานในที่ประชุมวิชาการ

5. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ระดับปริญญาโท

ปีที่	รายละเอียด
1	1) นักศึกษามีความรู้ความสามารถและความรอบรู้ด้านบริหารธุรกิจ มีทักษะในการทำงานแบบบูรณาการด้านบริหารธุรกิจ โดยเน้นการเรียนรู้ในสถานการณ์จริงในบริบทของธุรกิจในภาคใต้ 2) มีคุณธรรม จริยธรรมและยึดมั่นในจรรยาบรรณทางบริหารธุรกิจ
2	1) นักศึกษามีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ทางบริหารธุรกิจ เพื่อพัฒนาต่อยอดหรือแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ 2) มีทักษะในการวิจัย และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจได้ 3) มีทักษะในการสื่อสารข้อมูลวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 4) สามารถร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมได้

6. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) สู่วิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	จ นวน หน่วยกิต	มาตรฐานผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร										
		1.คุณธรรม จริยธรรม		2.ความรู้		3.ทักษะทาง ปัญญา		4.ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ		5.ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3
460-501 ชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการเชิง นวัตกรรม	6 ((5)-2-11)	○	●		○	○	○	○	●		○	●
460-502 ชุดวิชาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการดำเนินงานร่วมสมัย	6 ((5)-2-11)	●			●		●	○	○	○	○	
460-503 ชุดวิชาการจัดการกลยุทธ์สู่ความ เป็นเลิศ	6 ((5)-2-11)	○	●	●	○	○	●	○	●		●	○
460-511 ชุดวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลทาง ธุรกิจและธุรกิจอัจฉริยะ	6 ((5)-2-11)	○	●		●	○	●	○	○	●		●
460-512 ชุดวิชานวัตกรรมและการคิด สร้างสรรค์สำหรับโลกธุรกิจใหม่	6 ((5)-2-11)		●	●		○	●	○	●		●	
460-513 ชุดวิชาการพัฒนาธุรกิจดิจิทัล	6 ((5)-2-11)	○			●	○	○		●			●
460-514 ชุดวิชาการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ และประเมินโอกาสทางธุรกิจ	6 ((5)-2-11)	●	○	○	●	●	●	○	●			●

รายวิชา	จ นวน หน่วยกิต	มาตรฐานผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร										
		1.คุณธรรม จริยธรรม		2.ความรู้		3.ทักษะทาง ปัญญา		4.ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ		5.ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3
460-515 ชุติวิชาประสบการณ์ของผู้บริหาร ระดับสูงในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ในยุค การเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผัน	6 ((5)-2-11)	●	●		○		○	●	●		●	○
460-516 ชุติวิชาประสบการณ์ธุรกิจโลก	6 ((5)-2-11)	○	○	●		○	●		○	○		●
460-517 ชุติวิชาการออกแบบและ การจัดการแบรนด์สู่ความสำเร็จ	6 ((5)-2-11)	○		●	●	●		●			●	
460-518 ชุติวิชาการยกระดับธุรกิจด้วยการ จัดการการตลาดเชิงสร้างสรรค์	6 ((5)-2-11)		●		○		●	○	●	○		●
460-519 ชุติวิชาการตลาดดิจิทัลและการ วิเคราะห์	6 ((5)-2-11)	●	○		●	○	●			●	○	●
460-700 สารนิพนธ์	6 (0-18-0)	●	●	○	●		○	●	●	●	●	●
460-800 วิทยานิพนธ์	36 (0-108-0)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
460-801 วิทยานิพนธ์	18 (0-54-0)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ภาคผนวก ง-1)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่ไม่สำเร็จการศึกษา

1) การทวนสอบรายวิชาบรรยาย/ปฏิบัติ

- คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ตรวจสอบประมวลการสอนรายวิชา หรือแผนการสอนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา เพื่อให้มั่นใจว่าผู้สอนหรือผู้รับผิดชอบรายวิชาได้ระบุประเด็นมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชานั้น รวมทั้งวิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา อย่างครบถ้วน สมบูรณ์ และสามารถปฏิบัติได้

- อาจารย์ผู้สอน/อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชาประเมินความสอดคล้องของข้อสอบ ถึงผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานของหลักสูตร

- นักศึกษาทำการประเมินรายวิชาที่เรียนในแต่ละภาคการศึกษา

2) การทวนสอบรายวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์

- มีการสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์โดยคณะกรรมการที่แต่งตั้งขึ้น

- มีการติดตามความก้าวหน้าของการทำงานวิจัยโดยหลักสูตรกำหนดให้นักศึกษาตั้งแต่ชั้นปีที่สองมีการรายงานความก้าวหน้าทุกภาคการศึกษา

3) การทวนสอบในระดับหลักสูตร

มีระบบประกันคุณภาพระดับหลักสูตรภายในสถาบันการศึกษา ดำเนินการประเมินคุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาในทุกปีการศึกษา

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

มีการกำหนดวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของมหาบัณฑิตดังต่อไปนี้

1) สภาวะการดำเนินงานทำหรือการศึกษาต่อของมหาบัณฑิต ประเมินจากการดำเนินงานทำหรือการศึกษาต่อตรงตามสาขาหรือในสาขาที่เกี่ยวข้อง และระยะเวลาในการหางาน โดยทำการประเมินจากมหาบัณฑิตแต่ละรุ่นที่สำเร็จการศึกษา

2) ตำแหน่งงานและความก้าวหน้าในสายงานของมหาบัณฑิต ความพึงพอใจของมหาบัณฑิต ต่อความรู้ความสามารถที่ได้เรียนรู้จากหลักสูตร และนำไปใช้ในการประกอบอาชีพหรือศึกษาต่อ พร้อมกับเปิดโอกาสให้มีการเสนอข้อคิดเห็นในการปรับปรุงหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3) ความพึงพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิตหรือนายจ้าง โดยใช้วิธีสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ เจอตัว และส่งแบบสอบถามไปยังหน่วยงานต่างๆ และเปิดโอกาสให้มีข้อเสนอแนะต่อสิ่งที่คาดหวังหรือต้องการจากมหาบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้

4) ข้อเสนอแนะจากอาจารย์พิเศษและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ต่อผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของมหาบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา เพื่อนำไปปรับปรุงหลักสูตร ให้มีความเหมาะสมกับองค์กรภาคธุรกิจและชุมชน

5) ผลงานของนักศึกษาและมหาบัณฑิตที่สามารถวัดเป็นรูปธรรมได้ เช่น

- จำนวนผลงานวิจัยที่เผยแพร่
- จำนวนสิทธิบัตร
- จำนวนกิจกรรมเพื่อสังคมและประเทศชาติ
- รางวัลจากการเผยแพร่ผลงานวิจัยในรูปแบบต่างๆ

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.

และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2558 ดังนี้

แผน ก แบบ ก1

- 1) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้
- 2) สำหรับวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ หรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ
- 3) ข้อกำหนดอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากนี้ ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา (ภาคผนวก ง-1)

แผน ก แบบ ก2

- 1) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า พร้อมทั้งเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้
- 2) สำหรับวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ หรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว
- 3) ข้อกำหนดอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากนี้ ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา (ภาคผนวก ง-1)

แผน ข

- 1) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จาก ระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอรายงานการค้นคว้าอิสระ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการสอบสารนิพนธ์ และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้
- 2) สำหรับรายงานสารนิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของสารนิพนธ์ต้องนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการ โดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว หรือ เผยแพร่ในลักษณะใดในลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้
- 3) ข้อกำหนดอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากนี้ ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา (ภาคผนวก ง-1)

ทั้งนี้ นักศึกษาทุกแผนการศึกษา ต้องสอบผ่านความรู้ภาษาต่างประเทศตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

4. การอุทธรณ์ของนักศึกษา

นักศึกษาสามารถอุทธรณ์ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผลสอบและเกรด โดยยื่นแบบฟอร์มคำร้องการขอทบทวน การตรวจข้อสอบใหม่ https://reg.psu.ac.th/reg/formdownload/SN_78.pdf ยื่นผ่านงานบัณฑิตศึกษา ของคณะฯ ซึ่งจะส่งเรื่องต่อให้ประธานหลักสูตร เพื่อนำเข้าที่ประชุม คณะกรรมการบริหารหลักสูตร พร้อมกับ อาจารย์ผู้สอนหรือประธานคณะกรรมการสอบต่าง ๆ ในการพิจารณาคำร้องดังกล่าว และทำเรื่องชี้แจงผลให้นักศึกษาทราบต่อไป

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1.1 การปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่เรื่องบทบาทหน้าที่ในพันธกิจทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งความรับผิดชอบต่อผลการเรียนของนักศึกษา
- 1.2 ชี้แจงปรัชญา วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของหลักสูตร มอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น หลักสูตร คู่มือการศึกษา เป็นต้น
- 1.3 อบรมเทคนิควิธีการสอน การใช้สื่อ การวัดประเมินผล การวิจัยเพื่อพัฒนาการสอน การจัดทำรายละเอียดรายวิชาและแผนการสอน
- 1.4 ทดสอบและประเมินการสอน

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

- 2.1.1 จัดอบรมพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล
- 2.1.2 สนับสนุนการพัฒนาวิชาการ เช่น การวิจัย การทำผลงานทางวิชาการ การนำเสนอผลงานทางวิชาการ การอบรมระยะสั้น การศึกษาต่อ

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

- 2.2.1 ส่งเสริมการศึกษาดูงาน การประชุม อบรม สัมมนา เพื่อพัฒนาวิชาชีพอาจารย์ การร่วมเครือข่ายพัฒนาวิชาชีพอาจารย์
- 2.2.2 พัฒนาวิชาชีพในสถานประกอบการ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

กำกับมาตรฐานหลักสูตรตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ

- 1) มีกรรมการบัณฑิตศึกษาวิทยาการจัดการดูแลคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรในภาพรวม
- 2) มีคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ทำหน้าที่ วางแผน ดำเนินการควบคุมคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ประเมินผล ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร
- 3) มีผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทำหน้าที่ในการบริหารหลักสูตรและการเรียนการสอน การพัฒนาหลักสูตร การติดตามประเมินผลหลักสูตร
- 4) มีอาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา ทำหน้าที่ จัดทำ มคอ.3 วางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับอาจารย์ผู้สอน ดำเนินการจัดการเรียนการสอน และติดตามประเมินผลรายวิชาที่รับผิดชอบเป็นไปอย่างมีคุณภาพ

2. บัณฑิต

2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

1) มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิ คณาจารย์ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยนำข้อมูลป้อนกลับเข้าสู่ที่ประชุมของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตร โดยมีเกณฑ์รับประกันความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0

2) มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ฯ ของ สกอ. ทำหน้าที่ในการบริหาร พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผนการควบคุมคุณภาพ การติดตาม ประเมินผลและนำผลมาพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องทุก ๆ 5 ปี

3) มีอาจารย์ประจำหลักสูตร ทำหน้าที่สอนและเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

4) การแต่งตั้งคณะกรรมการสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ และการสอบวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

2.2 การดำเนินงาน หรือผลงานวิจัยของผู้สำเร็จการศึกษา

- มีการสำรวจการได้งานทำของมหาบัณฑิตทุกปี

- มีผลงานตีพิมพ์อย่างน้อยคนละ 1 บทความ สำหรับนักศึกษาแผน ก และมีอย่างน้อย บทความที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการคนละ 1 บทความ สำหรับนักศึกษาแผน ข หรืออย่างน้อยเผยแพร่ในลักษณะใดในลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

3. นักศึกษา

3.1 การรับนักศึกษา

- 1) กำหนดเกณฑ์การรับนักศึกษาเพื่อการสร้างมหาบัณฑิตตามปรัชญา วิสัยทัศน์ ของมหาวิทยาลัยและหลักสูตร
- 2) ทางหลักสูตรกำหนดแผนในการทำประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษาใหม่ของหลักสูตร
- 3) การรับสมัครนักศึกษาเป็นไปตามกระบวนการขั้นตอนผ่านระบบออนไลน์ของบัณฑิตวิทยาลัย

<http://www.grad.psu.ac.th/admission/>

- 4) ดำเนินการจัดสอบสัมภาษณ์ และประกาศผลสอบ
- 5) ผู้สอบผ่านการคัดเลือกดำเนินการรายงานตัวตามกำหนดการของมหาวิทยาลัยส่วนการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา ทางหลักสูตรฯ ได้จัดให้มีการปฐมนิเทศนักศึกษาเพื่อแนะนำรายละเอียดของหลักสูตร แผนการสอน การทำวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์แก่นักศึกษาใหม่

3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา

หลักสูตรฯ กำหนดกิจกรรมการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่เป็นประจำทุกภาคการศึกษา นอกจากนั้นยังได้ดำเนินการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมการพัฒนานักศึกษา เช่น การศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการจัดกิจกรรมเสริมเพื่อพัฒนานักศึกษา เช่น การสอนวิธีการใช้ Database เพื่อการสืบค้นข้อมูลในการจัดทำเค้าโครงวิจัย อบรมการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ รวมไปถึงการจัดกิจกรรมให้นักศึกษาได้พบปะพูดคุยกับกรรมการบริหารหลักสูตรอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง เพื่อสอบถามและติดตามความก้าวหน้าต่างๆ และรับฟังปัญหาที่เกิดขึ้น เพื่อให้สามารถพิจารณาแก้ไขได้ทันท่วงที

3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา

- 1) จัดให้มีรายงานความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์ทุกภาคการศึกษา ทำให้หลักสูตรทราบอัตราคงอยู่ของนักศึกษา ความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคในการทำวิจัย โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษา และตัวแทนคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเข้าร่วมด้วยทุกครั้ง โดยหลักสูตรมีเป้าหมายให้มีอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาประมาณ 100%
- 2) มีการสำรวจความพึงพอใจต่อการบริหารหลักสูตรและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษาทุกชั้นปี เพื่อนำข้อมูลป้อนกลับมาแก้ไขปัญหาและปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตร โดยมีเกณฑ์รับประกันความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0

4. คณาจารย์

4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์

- 1) การรับอาจารย์ใหม่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย โดยหลักสูตรเป็นผู้กำหนดคุณสมบัติและคุณสมบัติตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย ผู้สมัครต้องรับการสัมภาษณ์และสอบการสอนต่อกรรมการสอบสัมภาษณ์ที่แต่งตั้งโดยคณะ

2) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนดวิธีการและแนวทางการรับและแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยผู้ได้รับการแต่งตั้งต้องมีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558

3) คณะมีการเปิดรับอาจารย์ใหม่ เพื่อทดแทนอาจารย์ที่ลาออกหรือเกษียณอายุราชการตามสาขาวิชาเดิมหรือใกล้เคียงกัน

4) คณะมีงบประมาณในการสนับสนุนให้อาจารย์เข้ารับการอบรม การประชุมวิชาการที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ

5) อาจารย์ต้องทำแผนพัฒนาตนเอง เช่น การอบรม การประชุมวิชาการ การสัมมนา การศึกษา ดูงาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การทำวิจัยร่วมกับต่างประเทศ การลาเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ และการขอตำแหน่งทางวิชาการ เพื่อเสนอต่อผู้บริหารระดับคณะในการทำ TOR ทูกรอบ ซึ่งหลักสูตรนำความต้องการพัฒนาตนเองของอาจารย์เข้าพิจารณาในที่ประชุม เพื่อหาวิธีปรับปรุงการดำเนินงาน และเสนอต่อคณะต่อไป

4.2 คุณภาพคณาจารย์

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรติดตามข้อมูล ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร และจำนวนบทความของอาจารย์ที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI และ Scopus ต่อจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยกำกับให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ ในทุกปี คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจะระดมความเห็นในเรื่องนี้ และอภิปรายเพื่อหาวิธีปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป

4.3 ผลที่เกิดกับคณาจารย์

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรทำงานร่วมกับฝ่ายบุคคลของคณะในการจัดทำแผนอัตรากำลัง ที่จะแสดงให้เห็นถึงอัตรากำลังอยู่ และจำนวนอาจารย์ที่เกษียณอายุราชการ เพื่อแสดงให้เห็นถึงจำนวนอาจารย์ที่ต้องสรรหาในแต่ละปี ตลอดจนสำรวจความพึงพอใจและความคิดเห็นของอาจารย์ที่มีต่อการดำเนินงานของหลักสูตร ทั้งรูปแบบของแบบสอบถามและในการประชุมคณาจารย์ เพื่อนำมาปรับปรุงการบริหารหลักสูตร โดยหลักสูตรมีเป้าหมายให้มีอัตรากำลังอยู่ของอาจารย์ประมาณ 100% และมีเกณฑ์รับประกันความพึงพอใจของอาจารย์เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 สารของรายวิชาในหลักสูตร

1) กระบวนการออกแบบหลักสูตร ประกอบด้วย การศึกษาสถานการณ์ปัจจุบัน ทางเศรษฐกิจ สังคม การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และการสำรวจความพึงพอใจของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันต่อหลักสูตร เพื่อนำผลมาใช้ในการออกแบบผลการเรียนรู้ และคุณลักษณะของมหาบัณฑิตที่พึงประสงค์ เพื่อออกแบบรายวิชาที่สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ และทำการปรับปรุงหลักสูตรเมื่อครบรอบปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี ซึ่งเป็นไปตามขั้นตอนการเสนอปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนการจัดทำรายวิชาให้มีความทันสมัยทันต่อการเปลี่ยนแปลงใน

ปัจจุบัน

2) สารของรายวิชาในหลักสูตร หลักสูตรมีการกำหนดสาระรายวิชาทางทฤษฎีที่ช่วยสร้างโอกาสในการพัฒนาความรู้ ทักษะผ่านการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการพัฒนาสาระรายวิชาของหลักสูตร และได้มอบหมายให้อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาดำเนินการจัดทำ มคอ.3 ผ่านระบบ มคอ.ออนไลน์ (www.tqf.psu.ac.th) และจะต้องผ่านการพิจารณาจากประธานหลักสูตร โดยเนื้อหาในแต่ละรายวิชาได้มีการปรับปรุงให้ทันสมัย

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

1) การพิจารณากำหนดผู้สอน หลักสูตรฯ จะประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อกำหนดรายวิชาที่จะเปิดสอนและจัดผู้สอนแต่ละรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาล่วงหน้า โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถในการเนื้อหาวิชาและประสบการณ์ในการสอน ซึ่งรับผิดชอบสอนได้คนละ 1 วิชา หากยังมีวิชาเหลืออยู่ให้กำหนดเป็นผู้สอนหลายคนร่วมรับผิดชอบสอนในรูปแบบคณาจารย์ของหลักสูตร ทั้งนี้เพื่อไม่ให้มีภาระงานสอนมากเกินไป และสามารถทุ่มเทเวลาในการปรับปรุงและพัฒนาวิชาที่รับผิดชอบได้อย่างเหมาะสม

2) การกำกับกระบวนการเรียนการสอน และตรวจสอบการจัดทำ มคอ.3 ทางหลักสูตรฯ ได้กำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ มคอ.3 โดยการประชุมวางแผนการจัดการเรียนการสอน และการจัดทำ มคอ.3 ผู้สอนแต่ละรายวิชาจัดทำ มคอ.3 ตามขั้นตอนของมหาวิทยาลัย ดำเนินการสอนตามเนื้อหา ใน มคอ.3 เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา ผู้สอนแต่ละคนจัดทำ มคอ.5 ต่อไป

3) การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา ทางหลักสูตรฯ ได้แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไป อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ดังนี้

- อาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไป ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาด้านการศึกษาและการจัดแผนการศึกษาของนักศึกษาให้สอดคล้องกับหลักสูตรและแนวปฏิบัติต่างๆ ตลอดจนเป็นที่ปรึกษาในเรื่องอื่นตามความจำเป็น จนกว่านักศึกษามีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักหรืออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

- อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ทำหน้าที่รับผิดชอบกระบวนการเรียนรู้เพื่อวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาเฉพาะราย รวมทั้งการประเมินความก้าวหน้าและการสอบวิทยานิพนธ์ของนักศึกษา และการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษา

- อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ทำหน้าที่รับผิดชอบกระบวนการเรียนรู้เพื่อสารนิพนธ์ ของนักศึกษาเฉพาะราย รวมทั้งการประเมินความก้าวหน้าและการสอบสารนิพนธ์ของนักศึกษา

4) การอุดหนุนของนักศึกษา

- นักศึกษาสามารถยื่นคำร้องเพื่อขออุดหนุนในกรณีที่มีข้อสงสัยเกี่ยวกับการสอบผลคะแนนและวิธีการประเมินผล

- จัดตั้งคณะกรรมการในการพิจารณาการอุดหนุนของนักศึกษา

5.3 การประเมินผู้เรียน

หลักสูตรฯ ดำเนินการจัดให้ผู้เรียนต้องประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของตนเองและประเมินการจัดการเรียนการสอนในทุกรายวิชาของแต่ละภาคการศึกษา เพื่อให้ผู้สอนและหลักสูตร สามารถนำผลการประเมินดังกล่าวมาใช้ในการปรับปรุงการเรียนการสอนในภาคการศึกษาต่อไปได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ในแต่ละรายวิชาได้มีการกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนที่ชัดเจนและสอดคล้องกับข้อกำหนดของมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งมีการประกาศให้นักศึกษาทราบตั้งแต่เปิดภาคการศึกษา

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 การบริหารงบประมาณ

มหาวิทยาลัยอนุมัติจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน/งบประมาณเงินรายได้ประจำปีให้กับหลักสูตรฯ เพื่อจัดทำตำรา สื่อการเรียนการสอน สื่อทัศนูปกรณ์ วัสดุ ครุภัณฑ์อย่างเพียงพอ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียน และการสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสม เอื้อต่อการเรียนรู้ คณะจัดให้มีผู้รับผิดชอบตรวจสอบการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้ เพื่อให้การดำเนินการต่างๆเป็นไปตามแผนงานและสามารถใช้งบประมาณเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่นักศึกษาให้มากที่สุดอย่างมีประสิทธิภาพ

6.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

มหาวิทยาลัยฯ มีความพร้อมด้านหนังสือ ตำรา และการสืบค้นผ่านฐานข้อมูลโดยมีสำนักทรัพยากรการเรียนรู้ คุณหญิงหลง อรรถกระวีสุนทร ที่มีหนังสือด้านการบริหารจัดการและด้าน อื่น ๆ รวมถึงฐานข้อมูลที่จะให้สืบค้น ส่วนระดับคณะก็มีหนังสือ ตำราเฉพาะทาง นอกจากนี้คณะมีอุปกรณ์ ที่ใช้สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนอย่างพอเพียงโดยอุปกรณ์การสอนจะต้องประกอบด้วยห้องปฏิบัติการ เช่น อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล

6.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

ประสานงานกับสำนักทรัพยากรการเรียนรู้ คุณหญิงหลง อรรถกระวีสุนทร ในการจัดซื้อหนังสือ และตำราที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริการให้อาจารย์และนักศึกษาได้ค้นคว้า และใช้ประกอบการเรียนการสอน โดยการสำรวจความต้องการหนังสือดังกล่าวจากอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์พิเศษ แต่ละรายวิชาจะมีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื้อหนังสือ ตลอดจนสื่ออื่น ๆ

ในส่วนของคุณจะมีห้องสมุดย่อย เพื่อบริการหนังสือ ตำรา หรือวารสารเฉพาะทาง และคณะจะต้องจัดสื่อการสอนอื่นเพื่อใช้ประกอบการสอนของอาจารย์เพิ่มเติม

6.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากรการเรียนรู้

จัดให้มีคณะกรรมการวางแผนจัดหาและติดตามการใช้ทรัพยากรการเรียนการสอนของคุณ โดยการประเมินแบบมีส่วนร่วมกับผู้สอน นักศึกษา และบุคลากรที่รับผิดชอบอย่างเป็นระบบ และมีเจ้าหน้าที่สื่อทัศนูปกรณ์อำนวยความสะดวก ประเมินความพอเพียงและความต้องการใช้สื่อของอาจารย์ ปรากฏรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

เป้าหมาย	วิธีการด ำเนินการ	วิธีการประเมินผล
จัดให้มีห้องเรียน อุปกรณ์ ทรัพยากร สื่อและช่องทาง การเรียนรู้ที่เพียงพอ พร้อม เพื่อสนับสนุนทั้งการศึกษาใน ห้องเรียน นอกห้องเรียน และ เพื่อการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง อย่างเพียงพอ มีประสิทธิภาพ	- จัดให้มีห้องเรียนมัลติมีเดียที่มีความ พร้อม สามารถใช้งานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ ทั้งในการสอน การบันทึก เพื่อเตรียมจัดสร้างสื่อสำหรับการ ทบทวนการเรียนรู้ - จัดเตรียมเครื่องมือทันสมัยระดับสากล เพื่อให้อาจารย์สามารถสร้างสื่อการ เรียนการสอน - จัดให้มีเครือข่ายและห้องปฏิบัติการที่ มีทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์และพื้นที่ที่ นักศึกษาสามารถระดมสมองเพื่อศึกษา กรณีศึกษาและหาความรู้เพิ่มเติมได้ด้วย ตนเองและมีประสิทธิภาพที่เหมาะสม - จัดให้มีห้องสมุดให้บริการทั้งหนังสือ ตำราและสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการ เรียนรู้ ทั้งห้องสมุดทางกายภาพและ ทางระบบเสมือนจริง	- รวบรวมจัดทำสถิติจำนวน เครื่องมืออุปกรณ์ ต่อหัว นักศึกษา - สถิติของจำนวนหนังสือตำรา และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่มีให้บริการ และสถิติการใช้ งานหนังสือตำรา สื่ออิเล็กทรอนิกส์ - ผลสำรวจความพึงพอใจของ นักศึกษาต่อการให้บริการ ทรัพยากรเพื่อการเรียนรู้และ การปฏิบัติการ

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

7.1 ระดับปริญญาโท

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อย่างน้อยร้อยละ 80 มีการประชุมหลักสูตรเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร อย่างน้อยปีการศึกษาละ 2 ครั้ง โดยต้องบันทึกการประชุมทุกครั้ง	X	X	X	X	X
2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	X	X	X	X	X
3) มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละ ภาคการศึกษาให้ครบทุกวิชา	X	X	X	X	X
4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามมหาวิทยาลัย/สภามหาวิทยาลัยกำหนด ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X
7) มีการพัฒนา/ปรับปรุง การจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการดำเนินงานที่รายงานในผลการดำเนินการของหลักสูตรปีที่ผ่านมา		X	X	X	X
8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	X	X	X	X	X
10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	X	X	X	X	X
11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0		X	X	X	X
12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0			X	X	X

ผลการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง 2 ปีการศึกษาเพื่อติดตามการดำเนินการตาม TQF ต่อไป ทั้งนี้เกณฑ์การประเมินผ่าน คือ มีการดำเนินงานตามข้อ 1-5 และอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี

หมวดที่ 8 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

กระบวนการที่ใช้ประเมินและปรับปรุงกลยุทธ์การสอนที่ได้วางแผนไว้เพื่อการพัฒนาการเรียนการสอนให้มีคุณภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ ให้พิจารณาจากตัวผู้เรียน โดยอาจารย์ผู้สอนจะต้องประเมินผู้เรียนว่ามีความเข้าใจในเนื้อหาของบทเรียนหรือไม่ โดยประเมินจากการทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาในการถาม และการตอบคำถามในชั้นเรียนของนักศึกษา การอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา ซึ่งเมื่อรวบรวมข้อมูลดังกล่าวข้างต้นแล้ว ก็ควรสามารถประเมินเบื้องต้นได้ว่า ผู้เรียนมีความเข้าใจเนื้อหาของบทเรียนตามวัตถุประสงค์การเรียนรู้หรือไม่ หากผู้เรียนมีความเข้าใจเนื้อหาบทเรียนต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดหรือไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์การสอน ควรได้มีการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงวิธีสอน เครื่องมือหรือสื่อการสอน รวมทั้งอาจต้องจัดลำดับเนื้อหาบทเรียนเพื่อให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจการทดสอบกลางภาคเรียน การสอบปลายภาคเรียน การสอบประมวลผลความรู้ การสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ จะสามารถใช้ได้ว่า ผู้เรียนมีความเข้าใจในเนื้อหาที่สอนหรือไม่ หากพบว่า มีปัญหา ก็สมควรได้มีการวิจัยเพื่อหาสาเหตุ และแนวทางการสอนที่จะทำให้ผู้เรียนมีความเข้าใจมากขึ้น และสามารถสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนดได้

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

ให้นักศึกษาประเมินคุณภาพการสอนของอาจารย์ ในการชี้แจงประมวลการสอนรายวิชา ทักษะกลยุทธ์การสอน ความรับผิดชอบ ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ การใช้สื่อประกอบการสอน ทั้งนี้จะต้องทำการประเมินในทุกรายวิชา และให้สรุปผลการประเมินแก่อาจารย์ผู้สอน เพื่อเป็นข้อมูลย้อนกลับ และนำไปปรับปรุงการสอนอย่างต่อเนื่อง

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรในภาพรวม จะประเมินจากนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย มหาบัณฑิต ผู้เข้ามหาบัณฑิต และผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อนำผลการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรในทุกๆ 5 ปี ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอน ทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

คณะกรรมการประกันคุณภาพภายในดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ (Key Performance Indicators) ในหมวดที่ 7 ข้อที่ 7 โดยคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาอย่างน้อย 1 คน ที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัยโดยมีเกณฑ์การประเมินดังนี้

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
มีการดำเนินการครบ 5 ข้อแรก	มีการดำเนินการ 7 ข้อแรก	มีการดำเนินการครบทุกข้อ

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย แสดงการปรับปรุงดัชนีด้านมาตรฐานและคุณภาพการศึกษา เป็นระยะ ๆ อย่างน้อยทุก ๆ 1 ปี และมีการประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุก 5 ปี

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตร

4.1 คณะกรรมการนโยบายหลักสูตรประชุมเพื่อกำหนด ติดตาม การบริหารจัดการหลักสูตร กับคณะกรรมการบริหารหลักสูตรอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

4.2 คณะกรรมการบริหารหลักสูตร และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทบทวนผลการประเมินที่ได้จาก อาจารย์และนักศึกษาทุกภาคการศึกษาเพื่อนำมาใช้ในการวางแผนการบริหารจัดการด้านการเรียนการสอน และการบริหารหลักสูตร

4.3 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดทำรายงานการประเมินผลหลักสูตร ทุกๆ ปี

4.4 คณะกรรมการบริหารหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน จัดประชุม สัมมนา เพื่อนำผลการประเมินมาวางแผนปรับปรุงหลักสูตร และกลยุทธ์การสอนทุกๆ ปี

4.5 เชิญผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะ ทุกๆ 5 ปีที่มีการปรับปรุงหลักสูตร

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

- ก-1 ตารางเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง
- ก-2 ตารางเปรียบเทียบความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิกับการดำเนินการของผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ภาคผนวก ข

- ข-1 ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร
- ข-2 ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำ

ภาคผนวก ค

- ค-1 การดำเนินการตามแนวทาง Outcome-Based Education (OBE)
- ค-2 ข้อมูลรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WiL)
- ค-3 รายละเอียดของโมดูลในหลักสูตร

ภาคผนวก ง

- ง-1 ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2556
- ง-2 สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ภาคผนวก ก

ก-1 ตารางเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง
และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563

1. เปรียบเทียบหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557 และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563

ตารางที่ 1 การเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557 กับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2558 ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

หมวดวิชา	แผน ก แบบ ก 1			แผน ก แบบ ก 2			แผน ข		
	เกณฑ์ สกอ.	หลักสูตร พ.ศ. 2557	หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2563	เกณฑ์ สกอ.	หลักสูตร พ.ศ. 2557	หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2563	เกณฑ์ สกอ.	หลักสูตร พ.ศ. 2557	หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2563
วิชาบังคับ	-	-	-	≥12	18	18	-	18	18
วิชาเลือก	-	-	-		-	-	-	12	12
สารนิพนธ์	-	-	-	-	-	-	3-6	6	6
วิทยานิพนธ์	≥36	36	36	≥12	18	18	-	-	-
หน่วยกิต รวม	≥36	36	36	≥36	36	36	≥36	36	36

ตารางที่ 2 การเปรียบเทียบโครงสร้างของหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563 กับระเบียบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2556

หมวดวิชา	แผน ก แบบ ก 1		แผน ก แบบ ก 2		แผน ข	
	ระเบียบ มหาวิทยาลัย	หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2563	ระเบียบ มหาวิทยาลัย	หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2563	ระเบียบ มหาวิทยาลัย	หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2563
วิชาบังคับ	-	-	12-18 หน่วยกิต	18	-	18
วิชาเลือก	-	-		-	-	12
สารนิพนธ์	-	-	-	-	3-6	6
วิทยานิพนธ์	≥36	36	≥18	18	-	-
หน่วย กิตรวม	≥36	36	≥36	36	≥36	36

2. ตารางสรุปหลักการและเหตุผล ปรัชญา และวัตถุประสงค์หลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563
หลักการและเหตุผล	หลักการและเหตุผล
สภาพโลกาภิวัตน์ทำให้บริบทการแข่งขันธุรกิจเป็นสากลรวดเร็ว รุนแรงต่อเนื่องและพึ่งพาเทคโนโลยีมากขึ้น อีกทั้งการปรับปรุงเนื้อหาแนวทางนโยบายระดับประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) ซึ่งกำหนดวิสัยทัศน์ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าและบริการในภูมิภาค นำไปสู่สังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีธรรมาภิบาล โดยมุ่งปรับโครงสร้างการผลิตและบริการในทุกขั้นตอนบนพื้นฐานแนวคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม รวมทั้งต่อยอดองค์ความรู้เพื่อให้เศรษฐกิจสร้างสรรค์นั้นเป็นพลังขับเคลื่อนใหม่ไปสู่เศรษฐกิจที่สมดุลและยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งสร้างระบบประกันและบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านเศรษฐกิจ สร้างบรรยากาศที่เสรีและเป็นธรรมให้เอื้อต่อการผลิต การค้า และการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ สร้างเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ภายในที่เชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาค เพื่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนภายใต้การมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ ทั้งนี้เพื่อมุ่งที่จะปฏิบัติตามวิสัยทัศน์ปี พ.ศ. 2570 ของรัฐบาลที่มุ่งเน้นให้คนไทยแข่งขันได้ในเวทีโลก สามารถอยู่ในประชาคมภูมิภาคและ โลกได้อย่างมีศักดิ์ศรี การทำให้เกิดภาวะข้างต้นได้จำเป็นต้องอาศัยองค์ความรู้ด้านการจัดการซึ่งเป็นภารกิจหลักของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จึงนำมาสู่การปรับปรุง เพิ่มเติมในการเรียนการสอนของหลักสูตรดังนี้ เรื่อง ความรอบรู้ เพื่อการติดตามทันการเปลี่ยนแปลง การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ และการพัฒนาผู้นำเพื่อสามารถคิด วิเคราะห์ และกล้าตัดสินใจ ด้วยการเรียนการสอนผ่านกรณีศึกษา	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการมีการจัดการเรียนการสอนมาตั้งแต่ปีพ.ศ. 2532 และเป็นหลักสูตรที่เป็นความต้องการของผู้เรียนในภาคใต้มาโดยตลอด หลักสูตรฯ มีการปรับปรุงหลักสูตรตามเกณฑ์ของสกอ.ในทุกๆ 5 ปี และมีการปรับรายละเอียดในหลักสูตรให้ทันสมัยและตอบสนองความต้องการของตลาดในทุกรอบของการปรับปรุง และในรอบของการปรับปรุง ปัจจุบันหลักสูตรได้มีการนำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) มาเป็นข้อมูล ประกอบในการปรับปรุงหลักสูตร ซึ่งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 บนพื้นฐานของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ซึ่งรัฐบาลมีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2565 ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์หลัก 4 ด้าน โดยมียุทธศาสตร์การดำเนินงาน ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าประสงค์ในการผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะระดับสากลสู่การเป็นพลเมืองโลก มีระบบการเรียนการสอนที่มีลักษณะเป็นรูปแบบการเรียนรู้ใหม่ที่หลากหลายและยืดหยุ่น และเป็นแกนหลักในการพัฒนามนุษย์ทุกช่วงวัย/ทุกระดับ และกำหนดตัวชี้วัดที่ 1 คือการผลิตบัณฑิตที่ประสบความสำเร็จในการ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563
ผ่านประสบการณ์จริงของนักบริหารและนักวิชาการผู้เชี่ยวชาญทั้งในเชิงทฤษฎีและปฏิบัติ จัดให้มีการศึกษาดูงานเท่าที่โอกาสจะอำนวย จัดให้มีอบรมความรู้เพิ่มเติมเรื่องระเบียบ วิธีวิจัยและการเขียนบทความทางวิชาการเพื่อสนับสนุนให้เกิดบรรยากาศการเรียนรู้ ก มากขึ้น เพิ่มเติมเนื้อหากลุ่มและรายวิชาเรื่องการประกอบธุรกิจในกลุ่มประชาคมอาเซียน และอุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยวซึ่งเป็น 1 ใน 8 วิชาชีพที่จะอนุญาตให้มีการเคลื่อนย้ายผู้เชี่ยวชาญ ได้อย่างเสรีภายในกลุ่มประชาคมอาเซียน และประเทศอื่นที่จะเข้ามาร่วม ทั้งนี้ยังคงไว้ซึ่งกลุ่มและรายวิชา ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น ผู้ประกอบการ และการจัดการสมัยใหม่ นอกจากนี้ หลักสูตรปรับปรุงใหม่ปี 2557 ได้เปิดโอกาสให้บัณฑิตจบใหม่และผู้มีประสบการณ์ทำงานน้อยได้เข้าสู่กระบวนการพัฒนาเพื่อเตรียมความพร้อมมากขึ้น โดยการเปิดการเรียนการสอนในวัน-เวลาราชการ และปรับลดจำนวนผู้เรียนในแต่ละห้องเรียนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวสอดคล้องกับผลการวิจัยการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของสาขาวิชาการตลาด ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ (2556) ที่ดำเนินการสำรวจบัณฑิตจบใหม่ในวันรับพระราชทานปริญญาบัตรและบุคคลภายนอกจำนวนทั้งสิ้น 538 คน พบว่า ร้อยละ 46 เป็นพนักงานเอกชน และร้อยละ 20 เป็นนักศึกษาในชั้นปีที่ 4 โดยร้อยละ 79 จบการศึกษาหรือกำลังศึกษาอยู่ในสาขาบริหารธุรกิจ และพบว่าร้อยละ 68 มีความสนใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทโดยเฉพาะสาขาบริหารธุรกิจหรือสาขาใกล้เคียง ทั้งนี้ร้อยละ 90 ต้องการที่จะให้มีทั้งการเรียนในห้องเรียนและการวิจัย ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจ ของมหาวิทยาลัย	เป็นผู้ประกอบการ และการพัฒนานุชนทุกช่วงวัย คือ จำนวนผู้เรียนแบบ Non Degree ในพื้นที่เป้าหมาย (Area Base) ตลอดจนรายงานการศึกษาวิจัยทิศทางการจ้างงานของประเทศไทย ในยุคอุตสาหกรรม 4.0 พบว่า ตลาดแรงงานมีความต้องการแรงงานที่มีลักษณะเฉพาะ ที่สามารถนำเทคโนโลยีเป็นเครื่องมือช่วยในการทำงานด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเครื่องมือต่างๆ ของ Google หรืออื่น ๆ ซึ่งถ้าบุคลากรที่มีความรู้ด้านนี้จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้กับองค์กรได้ดี และควรปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรแบบ Start up ให้ผู้เรียนเพื่อให้เป็นบุคลากรที่สามารถแก้ปัญหาและเจอปัญหาใหม่ๆ อยู่เสมอ นอกจากนั้นจากผลการสำรวจของผู้มีส่วนได้เสียของหลักสูตรคือศิษย์เก่า ผู้ที่คาดว่าจะมาเรียนในหลักสูตร คณาจารย์ของหลักสูตร ผู้ใช้บัณฑิต พบว่า ต้องการมหาบัณฑิตที่จบจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตที่มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ มีความคิดสร้างสรรค์ คิดเป็นระบบ มีภาวะผู้นำ มีความเป็นผู้ประกอบการ มีวิชาที่เน้นเรื่องการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในปัจจุบันเข้ามาใช้ในการตัดสินใจและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ สำหรับนักศึกษาในปัจจุบันต้องการให้มีการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียน เป็นหลัก มีการศึกษาดูงานในสถานที่จริง ต้องการเรียนในสถานที่ประกอบการจริง และผู้ใช้บัณฑิตยังคงมีความต้องการรับมหาบัณฑิตที่จบจากหลักสูตรนี้เข้าทำงาน หรือต้องการให้บุคลากรขององค์กรตนเองพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพ ด้วยการเข้าเรียนในหลักสูตรนี้ ดังนั้นหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จึงตระหนักถึงความจำเป็นในการปรับปรุงหลักสูตร เพื่อพัฒนามหาบัณฑิตให้มีความพร้อมทางด้าน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563
และคณะวิทยาการจัดการ ดังนั้นการปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี้นอกจากสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และวัฒนธรรมแล้วยังตอบสนองต่อการสร้างนักธุรกิจ ผู้บริหาร และนักวิชาการ ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการวิจัยอีกด้วย	วิชาการ วิจัย และนวัตกรรม โดยสร้างมหาบัณฑิตที่มีทักษะในการวิจัย การบริหารจัดการ และการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรมจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม สามารถคิดวิเคราะห์ และตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลทางธุรกิจอย่างมืออาชีพ มีความเป็นผู้นำ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อเป็นเครื่องมือในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ และการติดต่อสื่อสาร ตลอดจนสามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจเพื่อนำไปแก้ปัญหาและตอบสนองความต้องการขององค์กรและชุมชนในภาคใต้ได้
ปรัชญาของหลักสูตร	ปรัชญาของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มุ่งพัฒนาผู้บริหารและนักวิชาการให้สามารถนำความรู้ ทักษะการวิจัย และประสบการณ์ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้เพื่อความเจริญก้าวหน้าและเชื่อมโยงกับธุรกิจนานาชาติโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มุ่งพัฒนามหาบัณฑิตให้มีความรู้ด้านบริหารธุรกิจ การวิจัย การสร้างนวัตกรรม มีภาวะผู้นำ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความเป็นผู้ประกอบการที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในยุคดิจิทัล และมีการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพ เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ มีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถบูรณาการศาสตร์ทางบริหารธุรกิจ เพื่อแก้ปัญหาองค์กรธุรกิจ และสังคมภาคใต้ ผ่านกระบวนการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม
วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร
1. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตในสาขาบริหารธุรกิจให้มีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจ 2. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตในสาขาบริหารธุรกิจให้มีความรู้และความเข้าใจทั้งหน้าที่การประกอบการและหน้าที่งานบริหาร	เพื่อผลิตมหาบัณฑิตทางด้านบริหารธุรกิจ ซึ่งมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้ 1. มีจรรยาบรรณในวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ มีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบของสังคม ดำเนินชีวิตโดย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563
3. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ และทักษะการวิจัยในการปฏิบัติงาน และมีความสามารถรู้จักใช้เทคโนโลยีเรียนรู้ตลอดชีวิต 4. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความสามารถและทักษะการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจที่มีความซับซ้อน 5. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีทักษะในการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข สามารถสื่อสาร มีมนุษยสัมพันธ์และรู้จักใช้เทคโนโลยีเพื่อผลสัมฤทธิ์ในงานที่ทำ	ยึดถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง 2. มีองค์ความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจที่ทันสมัย สามารถคิดวิเคราะห์ แก้ปัญหาและตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลทางธุรกิจขององค์กรและสังคมในภาคใต้ 3. มีความสามารถในการค้นคว้าวิจัยเพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรม โดยเน้นการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงในบริบทของพื้นที่ภาคใต้ 4. มีภาวะผู้นำ สามารถทำงานเป็นทีม ในสังคมพหุวัฒนธรรม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความสามารถในการแสวงหาความรู้ใหม่ๆ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต 5. มีความเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล 6. มีความสามารถในการเลือกและประยุกต์ใช้ความรู้ทางเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การวิจัยและการติดต่อสื่อสาร

3. เปรียบเทียบรายวิชาในหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต รายวิชา ปรับพื้นฐาน แผน ก แบบ ก 1 จำนวน 9 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต) แผน ก แบบ ก 2 จำนวน 12 หน่วยกิต แผน 2 จำนวน 12 หน่วยกิต รายวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต) 460-511 จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม 460-512 สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ 460-513 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 460-514 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการสำหรับผู้บริหาร รายวิชาบังคับ (18 หน่วยกิต) 460-522 การบัญชีเพื่อการจัดการสำหรับผู้บริหาร 460-523 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์สำหรับผู้บริหาร 460-524 การจัดการการดำเนินงานร่วมสมัย 460-525 การจัดการการเงินสำหรับผู้บริหาร 460-526 การจัดการการตลาดสำหรับผู้บริหาร 460-621 การจัดการกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน รายวิชาเลือก (รายวิชาละ 3 หน่วยกิต) กลุ่มวิชาการจัดการสมัยใหม่ 460-631 ธุรกิจโลก 460-632 นวัตกรรมและการสร้างคุณค่าสำหรับโลกธุรกิจใหม่ 460-633 ภาวะผู้นำและการจัดการความเปลี่ยนแปลง 460-634 สัมมนาในการจัดการสมัยใหม่ 460-635 การจัดการข้ามวัฒนธรรม กลุ่มวิชาประชาคมอาเซียน 460-641 การจัดการพหุวัฒนธรรมในกลุ่มประชาคมอาเซียน 460-642 การจัดการธุรกิจในกลุ่มประชาคมอาเซียน 460-643 การจัดการลอจิสติกส์ในกลุ่มประชาคมอาเซียน 460-644 การจัดการธุรกิจในบริบทอิสลาม	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต ยกเลิกรายวิชาปรับพื้นฐาน ปรับรหัสวิชา หมวดรายวิชาใหม่ ดังนี้ รายวิชาบังคับ (18 หน่วยกิต) 460-501 ชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม (6) 460-502 ชุดวิชาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการ ดำเนินงานร่วมสมัย (6) 460-503 ชุดวิชาการจัดการกลยุทธ์สู่ความเป็นเลิศ (6) รายวิชาเลือก (12 หน่วยกิต) กลุ่มรายวิชาเลือก Business Analytic and Innovativeness 460-511 ชุดวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและธุรกิจ อัจฉริยะ (6) 460-512 ชุดวิชานวัตกรรมและการคิดสร้างสรรค์สำหรับ โลกธุรกิจใหม่ (6) 460-513 ชุดวิชาการพัฒนาธุรกิจดิจิทัล (6) กลุ่มรายวิชาเลือก Business Management 460-514 ชุดวิชาการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่และประเมิน โอกาสทางธุรกิจ (6) 460-515 ชุดวิชาประสบการณ์ของผู้บริหารระดับสูงใน การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในยุคการเปลี่ยนแปลงอย่าง พลิกผัน (6) 460-516 ชุดวิชาประสบการณ์ธุรกิจโลก (6) กลุ่มรายวิชาเลือก Branding and Marketing 460-517 ชุดวิชาการออกแบบและการจัดการแบรนด์ สู่ความสำเร็จ (6) 460-518 ชุดวิชาการยกระดับธุรกิจด้วยการจัดการ การตลาดเชิงสร้างสรรค์ (6) 460-519 ชุดวิชาการตลาดดิจิทัลและการวิเคราะห์ (6)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563
460-645 กฎหมายและข้อบังคับในกลุ่มประชาคมอาเซียน กลุ่มวิชาอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 460-651 การตลาดสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 460-652 ความเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 460-653 ธุรกิจการจัดประชุม สัมมนา นิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล: ไมซ์ สำหรับการจัดการการท่องเที่ยว 460-654 การจัดการการท่องเที่ยวทางเลือก 460-655 การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนสำหรับทศวรรษใหม่ กลุ่มวิชาผู้ประกอบการ 464-661 ผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจใหม่ 464-662 ผู้ประกอบการกับการใช้เทคโนโลยีใหม่ 464-633 กฎหมายเพื่อการจัดการธุรกิจ 464-664 การจัดการความเสี่ยง 464-665 สัมมนาหัวข้อร่วมสมัยเพื่อผู้ประกอบการ รายวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ 460-700 สารนิพนธ์ 6 หน่วยกิต 464-800 วิทยานิพนธ์ 36 หน่วยกิต 464-801 วิทยานิพนธ์ 18 หน่วยกิต	รายวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ 460-700 สารนิพนธ์ 6 หน่วยกิต 464-800 วิทยานิพนธ์ 36 หน่วยกิต 464-801 วิทยานิพนธ์ 18 หน่วยกิต

ส่วนที่ 1 ตารางสรุปความส ัญญา/หลักการและเหตุผล ปรัชญา และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ส่วนที่ 2 ตารางแสดงความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์กับรายวิชา

ส่วนที่ 1 ตารางสรุปความส ัญญา/หลักการและเหตุผล ปรัชญา และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ความส ัญญา/หลักการและเหตุผล	ปรัชญา	วัตถุประสงค์หลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการมีการจัดการเรียนการสอนมาตั้งแต่ปีพ.ศ. 2532 และเป็นหลักสูตรที่เป็นความต้องการของผู้เรียนในภาคใต้มาโดยตลอด หลักสูตรได้มีการปรับปรุงหลักสูตรตามเกณฑ์ของสกอ.ในทุกๆ 5 ปี และมีการปรับรายละเอียดในหลักสูตรให้ทันสมัย และตอบสนองความต้องการของตลาดในทุกรอบของการปรับปรุง และในรอบของการปรับปรุงปัจจุบันหลักสูตรได้มีการนำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) มาเป็นข้อมูลประกอบในการปรับปรุงหลักสูตร ซึ่งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 บนพื้นฐานของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ซึ่งรัฐบาลมีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2565 ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ภายใต	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มุ่งพัฒนามหาบัณฑิตให้มีความรู้ด้านบริหารธุรกิจ การวิจัย การสร้างนวัตกรรม มีภาวะผู้นำ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความเป็นผู้ประกอบการที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในยุคดิจิทัล และมีการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพ เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ มีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถบูรณาการศาสตร์ทางบริหารธุรกิจ เพื่อแก้ปัญหาองค์กรธุรกิจ และสังคมภาคใต้ ผ่านกระบวนการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม	เพื่อผลิตมหาบัณฑิตทางด้านบริหารธุรกิจ ซึ่งมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้ 1. มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ ด้านบริหารธุรกิจ มีคุณธรรม จริยธรรม และ ความรับผิดชอบต่อสังคม ปฏิบัติตามกฎหมายของสังคม ดำเนินชีวิตโดยยึดถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์ เป็นกิจที่หนึ่ง 2. มีองค์ความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจที่ทันสมัย สามารถคิดวิเคราะห์ แก้ปัญหาและตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลทางธุรกิจขององค์กรและสังคมในภาคใต้ 3. มีความสามารถในการค้นคว้าวิจัยเพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรม โดยเน้นการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงในบริบทของพื้นที่ภาคใต้ 4. มีภาวะผู้นำ สามารถทำงานเป็นทีม ในสังคมพหุวัฒนธรรม มีความคิดริเริ่ม

ความส าคัญ/หลักการและเหตุผล	ปรัชญา	วัตถุประสงค์หลักสูตร
กรอบยุทธศาสตร์หลัก 4 ด้าน โดยมี ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มี เป้าประสงค์ในการผลิตบัณฑิตที่มี สมรรถนะระดับสากลสู่การเป็นพลเมือง โลก มีระบบการเรียนการสอนที่มี ลักษณะเป็นรูปแบบการเรียนรู้ใหม่ที่ หลากหลายและยืดหยุ่น และเป็นแกน หลักในการพัฒนามนุษย์ทุกช่วงวัย/ทุกระดับ และกำหนดตัวชี้วัด ที่ 1 คือการ ผลิตบัณฑิตที่ประสบความสำเร็จในการ เป็นผู้ประกอบการ และการพัฒนามนุษย์ ทุกช่วงวัย คือ จำนวนผู้เรียนแบบ Non Degree ในพื้นที่เป้าหมาย (Area Base) ตลอดจนรายงานการศึกษาวิจัยทิศ ทางการจ้างงานของประเทศไทย ในยุค อุตสาหกรรม 4.0 พบ ว่า ตลาดแรงงานมีความต้องการแรงงานที่มี ลักษณะเฉพาะ ที่สามารถนำเทคโนโลยี เป็นเครื่องมือช่วยในการทำงานด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเครื่องมือต่างๆ ของ Google หรืออื่น ๆ ซึ่งถ้าบุคลากรที่มีความรู้ด้านนี้ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ให้กับองค์กรได้ดี และควรปลูกฝัง วัฒนธรรมองค์กรแบบ Start up ให้ ผู้เรียนเพื่อให้เป็นบุคลากรที่สามารถ แก้ปัญหาและเจอปัญหาใหม่ๆ อยู่เสมอ นอกจากนั้นจากผลการสำรวจของผู้มี ส่วนได้เสียของหลักสูตรคือศิษย์เก่า ผู้ที่ คาดว่าจะมาเรียนในหลักสูตร คณาจารย์ ของหลักสูตร ผู้ใช้บัณฑิต พบว่า ต้องการ		สร้างสรรค์ มีความสามารถในการ แสวงหาความรู้ใหม่ๆ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต 5. มีความเป็นผู้ประกอบการ ในยุคดิจิทัล 6. มีความสามารถในการ เลือกและประยุกต์ใช้ความรู้ ทางเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลทาง ธุรกิจ การวิจัยและการ ติดต่อสื่อสาร

ความส าคัญ/หลักการและเหตุผล	ปรัชญา	วัตถุประสงค์หลักสูตร
มหาวิทยาลัยที่จบจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตที่มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ มีความคิดสร้างสรรค์ คิดเป็นระบบ มีภาวะผู้นำ มีความเป็นผู้ประกอบการ มีวิชาที่เน้นเรื่องการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในปัจจุบันเข้ามาใช้ในการตัดสินใจและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ สำหรับนักศึกษาในปัจจุบันต้องการให้มีการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียน เป็นหลัก มีการศึกษาทำงานในสถานที่จริง ต้องการเรียนในสถานที่ประกอบการจริง และผู้ใช้บัณฑิตยังมีความต้องการรับมหาบัณฑิตที่จบจากหลักสูตรนี้เข้าทำงาน หรือต้องการให้บุคลากรขององค์กรตนเองพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพด้วยการเข้าเรียนในหลักสูตรนี้ ดังนั้น หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จึงตระหนักถึงความจำเป็นในการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อพัฒนามหาบัณฑิตให้มีความพร้อมทางด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม โดยสร้างมหาบัณฑิตที่มีทักษะในการวิจัย การบริหารจัดการ และการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรมจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม สามารถคิดวิเคราะห์ และตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลทางธุรกิจอย่างมีมืออาชีพ มีความเป็นผู้นำ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อเป็นเครื่องมือในการแก้ไข		

ความส าคัญ/หลักการและเหตุผล	ปรัชญา	วัตถุประสงค์หลักสูตร
ปัญหาทางธุรกิจ และการติดต่อสื่อสาร ตลอดจนสามารถบูรณาการองค์ความรู้ ทางบริหารธุรกิจเพื่อนำไปแก้ปัญหา และ ตอบสนองความต้องการขององค์กรและ ชุมชนในภาคใต้ได้		

ส่วนที่ 2 ตารางแสดงความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์กับรายวิชา

วัตถุประสงค์	รายวิชา	จ นวน หน่วยกิต
1. มีจรรยาบรรณในวิชาชีพด้าน บริหารธุรกิจ มีคุณธรรม จริยธรรม และ ความรับผิดชอบต่อสังคม ปฏิบัติตาม กฎระเบียบของสังคม ดำเนินชีวิตโดย ยึดถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจ ที่หนึ่ง	460-501 ชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม	6
	460-502 ชุดวิชาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการดำเนินงานร่วมสมัย	6
	460-503 ชุดวิชาการจัดการกลยุทธ์สู่ความเป็นเลิศ	6
	460-511 ชุดวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและธุรกิจอัจฉริยะ	6
	460-512 ชุดวิชานวัตกรรมและการคิดสร้างสรรค์สำหรับโลกธุรกิจใหม่	6
	460-513 ชุดวิชาการพัฒนาธุรกิจดิจิทัล	6
	460-514 ชุดวิชาการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่และประเมินโอกาสทางธุรกิจ	6
	460-515 ชุดวิชาประสบการณ์ของผู้บริหารระดับสูงในการดำเนินธุรกิจ อย่างยั่งยืนในยุคการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผัน	6
	460-516 ชุดวิชาประสบการณ์ธุรกิจโลก	6
	460-517 ชุดวิชาการออกแบบและการจัดการแบรนด์สู่ความสำเร็จ	6
	460-518 ชุดวิชาการยกระดับธุรกิจด้วยการจัดการการตลาดเชิงสร้างสรรค์	6
	460-519 ชุดวิชาการตลาดดิจิทัลและการวิเคราะห์	6
	460-700 สารนิพนธ์	6
	464-800 วิทยานิพนธ์	36
	464-801 วิทยานิพนธ์	18
2. มีองค์ความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจ ที่ทันสมัย สามารถคิดวิเคราะห์แก้ปัญหา และตัดสินใจ บนพื้นฐานของข้อมูล ทางธุรกิจขององค์กรและสังคมในภาคใต้	460-501 ชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม	6
	460-502 ชุดวิชาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการดำเนินงานร่วมสมัย	6
	460-503 ชุดวิชาการจัดการกลยุทธ์สู่ความเป็นเลิศ	6
	460-511 ชุดวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและธุรกิจอัจฉริยะ	6
	460-512 ชุดวิชานวัตกรรมและการคิดสร้างสรรค์สำหรับโลกธุรกิจใหม่	6
	460-513 ชุดวิชาการพัฒนาธุรกิจดิจิทัล	6
	460-514 ชุดวิชาการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่และประเมินโอกาสทางธุรกิจ	6

วัตถุประสงค์	รายวิชา	จ นวน หน่วยกิต
	460-515 ชุดวิชาประสบการณ์ของผู้บริหารระดับสูงในการดำเนินธุรกิจ อย่างยั่งยืนในยุคการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผัน	6
	460-516 ชุดวิชาประสบการณ์ธุรกิจโลก	6
	460-517 ชุดวิชาการออกแบบและการจัดการแบรนด์สู่ความสำเร็จ	6
	460-518 ชุดวิชาการยกระดับธุรกิจด้วยการจัดการการตลาดเชิงสร้างสรรค์	6
	460-519 ชุดวิชาการตลาดดิจิทัลและการวิเคราะห์	6
	460-700 สารนิพนธ์	6
	464-800 วิทยานิพนธ์	36
	464-801 วิทยานิพนธ์	18
3. มีความสามารถในการค้นคว้าวิจัยเพื่อ สร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรม โดยเน้นการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง ในบริบทของพื้นที่ภาคใต้	460-501 ชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม	6
	460-502 ชุดวิชาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการดำเนินงานร่วมสมัย	6
	460-503 ชุดวิชาการจัดการกลยุทธ์สู่ความเป็นเลิศ	6
	460-511 ชุดวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและธุรกิจอัจฉริยะ	6
	460-512 ชุดวิชานวัตกรรมและการคิดสร้างสรรค์สำหรับโลกธุรกิจใหม่	6
	460-513 ชุดวิชาการพัฒนาธุรกิจดิจิทัล	6
	460-514 ชุดวิชาการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่และประเมินโอกาสทางธุรกิจ	6
	460-515 ชุดวิชาประสบการณ์ของผู้บริหารระดับสูงในการดำเนินธุรกิจ อย่างยั่งยืนในยุคการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผัน	6
	460-516 ชุดวิชาประสบการณ์ธุรกิจโลก	6
	460-517 ชุดวิชาการออกแบบและการจัดการแบรนด์สู่ความสำเร็จ	6
	460-518 ชุดวิชาการยกระดับธุรกิจด้วยการจัดการการตลาดเชิงสร้างสรรค์	6
	460-519 ชุดวิชาการตลาดดิจิทัลและการวิเคราะห์	6
	460-700 สารนิพนธ์	36
	464-800 วิทยานิพนธ์	18
	464-801 วิทยานิพนธ์	
4. มีภาวะผู้นำ สามารถทำงานเป็นทีม ในสังคมพหุวัฒนธรรม มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ มีความสามารถในการ แสวงหาความรู้ใหม่ๆ และการเรียนรู้ ตลอดชีวิต	460-501 ชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม	6
	460-502 ชุดวิชาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการดำเนินงานร่วมสมัย	6
	460-503 ชุดวิชาการจัดการกลยุทธ์สู่ความเป็นเลิศ	6
	460-511 ชุดวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและธุรกิจอัจฉริยะ	6
	460-512 ชุดวิชานวัตกรรมและการคิดสร้างสรรค์สำหรับโลกธุรกิจใหม่	6
	460-513 ชุดวิชาการพัฒนาธุรกิจดิจิทัล	6
	460-514 ชุดวิชาการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่และประเมินโอกาสทางธุรกิจ	6
	460-515 ชุดวิชาประสบการณ์ของผู้บริหารระดับสูงในการดำเนินธุรกิจ อย่างยั่งยืนในยุคการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผัน	6
	460-516 ชุดวิชาประสบการณ์ธุรกิจโลก	6

วัตถุประสงค์	รายวิชา	จ นวน หน่วยกิต
	460-700 สารนิพนธ์	6
	464-800 วิทยานิพนธ์	36
	464-801 วิทยานิพนธ์	18

ก-2

ตารางเปรียบเทียบความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิกับการดำเนินงานของผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ผู้ทรงคุณวุฒิ คนที่ 1 ศาสตราจารย์ กิตติคุณ ดร.อัจฉรา จันทธนาย

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	ค่าชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
- ข้อเสนอแนะต่อหลักสูตรในภาพรวม - ปรับชื่อรายวิชาและเนื้อหา - กลุ่มวิชา - อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ควรเร่งขอตำแหน่งทางวิชาการ - การเรียนการสอน ควรเน้นกรณีศึกษา ให้เอาโจทย์ของธุรกิจมาศึกษาและแก้ปัญหา - กลุ่มวิชา Business Management and Social Responsibility ไม่โฟกัส เอาหลายๆ อย่างมาอยู่ด้วยกัน	- ดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ โดยปรับรายวิชา จัดกลุ่มรายวิชาให้เป็นแบบโมดูล และนำโจทย์ของธุรกิจมาใช้ในการศึกษาโดยมีการจัดการศึกษาแบบ WIL ในหลายรายวิชา - มีแนวทางในการพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตรให้ได้รับตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น
- ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญาเหมาะสม	-
- หลักการและเหตุผล ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร - เหมาะสม หลักการ ปริญญา และวัตถุประสงค์เหมาะสม - แผนการพัฒนาปรับปรุง ข้อ 2 ตัวบ่งชี้ควรมีจำนวนอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งวิชาการที่สูงขึ้น	ดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ โดยระบุเพิ่มเติมในหัวข้อตัวบ่งชี้
- คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา - ไม่ระบุว่า มีผลสอบภาษาอังกฤษ ? - นักศึกษาที่ไม่ได้มาจากสายบริหารธุรกิจ ไม่มีวิชาปรับพื้นฐานหรือ ?	- ด้วยเกณฑ์ของบัณฑิตวิทยาลัย ไม่ได้ระบุเกณฑ์การวัดผลความรู้ทางภาษาอังกฤษในการเข้าศึกษา สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาโท แต่ระบุเกณฑ์การวัดผลฯ ก่อนการสำเร็จการศึกษา - หลักสูตรไม่มีรายวิชาปรับพื้นฐาน โดยเฉพาะ แต่ได้นำไปทรูดแทรกความรู้ทางบริหารธุรกิจในรายวิชา
- อาจารย์ - ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ ควรเร่งดำเนินการ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อยู่ระหว่างดำเนินการขอตำแหน่งทางวิชาการ

ผู้ทรงคุณวุฒิ คนที่ 2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศิริรัตน์ โสมาภา

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
- ข้อเสนอแนะต่อหลักสูตรในภาพรวม มีความหลากหลาย เน้นทั้งการผลิตงานวิชาการและการอบรมทักษะด้านการบริหาร	-
- ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา เหมาะสม	-
- หลักการและเหตุผล ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร จากที่อ่านวัตถุประสงค์และโครงสร้างหลักสูตรฯ จะค่อนข้างเน้นการเพิ่มการทำวิทยานิพนธ์ และวัดผลจากจำนวนครั้งของการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสาร/ฐานข้อมูลความยากลำบากของ KPI ตัวนี้อยู่ที่การหาแหล่งตีพิมพ์อาจต้องมีทีมงานที่ช่วยดำเนินการในส่วนนี้	ได้ดำเนินการปรับปรุงปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อให้สอดคล้องกับนักศึกษาในทุกแผนการเรียน
- คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา จำนวนผู้เข้าศึกษาในแผน ก อาจจะหายากและมีจำนวนน้อยกว่าแผน ข หากมีการให้ Incentive เพิ่มเติม (เช่น ทุนการศึกษา) อาจช่วยเพิ่มจำนวนผู้สนใจสมัครฯ มากขึ้น	ทางคณะวิทยาการจัดการ มีการสนับสนุนทุนการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ผ่านกองทุนวิจัยคณะวิทยาการจัดการ ในทุกปีการศึกษา
- อาจารย์ อาจารย์ประจำหลักสูตรมีจำนวนเพียงพอต่อการดูแลหลักสูตร (เป็นที่ปรึกษางานวิจัย/วิทยานิพนธ์) แต่ที่เหลือน่าจะเป็นการ guide นักศึกษาในการทำงานวิจัย	หลักสูตรมีการจัดโครงการอบรมเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถทำงานวิจัยได้ดี
- หลักสูตร ยังไม่ค่อยชัดเจนเกี่ยวกับ - วิทยานิพนธ์ แผน ก1 และ ก2 ต่างกันอย่างไร - สารนิพนธ์ต่างกับวิทยานิพนธ์อย่างไร - Module ต่างกับกลุ่มรายวิชาเลือกอย่างไร แล้วการเลือกเรียนต่างกับการเลือกกลุ่มวิชาเลือกอย่างไร	ดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ โดยปรับคำอธิบายรายวิชาให้ชัดเจนมากขึ้น
- โครงสร้างหลักสูตร เหมาะสม	-

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	ค าชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
- รายวิชาในหลักสูตร (จ นวนรายวิชาในแต่ละหมวด ชื่อวิชา และจ านวนหน่วยกิต) ชื่อกลุ่มวิชาเลือก Business management and social responsibility ไม่ค่อยสื่อถึงการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ หรือ Start-up สักเท่าไร - ค าวธิบทรายวิชา คำอธิบายรายวิชาของวิชาสารนิพนธ์และวิทยานิพนธ์ไม่ชัดเจน	ดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ โดยมีการปรับกลุ่มรายวิชาให้เป็นแบบ โมดูล ดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ โดยปรับคำอธิบายรายวิชาให้ชัดเจน มากขึ้น

ชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ คนที่ 3 นายเกรียงไกร ภูวนิชย์

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	ค าชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
หลักสูตรฯ ทางด้านการบริหารธุรกิจ ควรเน้นให้มหาบัณฑิตที่จะจบจากหลักสูตรไป ต้องสามารถอยู่รอดได้ในยุคที่สังคม technology disruption และ สอดรับกับ New S-curve โดย สอดแทรกในรายวิชาของหลักสูตร โดย 1. สามารถคิดเชิงกลยุทธ์เป็น สามารถมองภาพจุดมุ่งหมาย ปลายทางได้ คิดกลยุทธ์ สร้างแบบจำลอง คิดวิธีการที่จะเดินไปสู่เป้าหมายนั้นได้อย่างไร 2. มีองค์ความรู้ทางธุรกิจ 3. สามารถนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการทำงานหรือ ประกอบธุรกิจได้ - สามารถใช้ประโยชน์จาก Big Data สามารถคอมพิวเตอร์ในการประมวลผลได้ - มีการใช้ระบบเสมือนจริง (AR/VR) จำลองแบบในการทำธุรกิจ เช่น ใส่แว่น แล้วเหมือนเดินอยู่ในห้าง หรือ สถานที่ต่าง ๆ - นักศึกษาต้องมี Soft skill เช่น ทักษะในการสื่อสาร หรือ Intrapersonal Communication - หลักสูตร ควรเน้นการนำ Case Study จากพื้นที่จริงมาใช้ในการเรียนการสอน หรือการทำวิจัยด้วย	ดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ โดยนำไปเพิ่มเติมในปรัชญา วัตถุประสงค์ และรายวิชาในหลักสูตร

ภาคผนวก ข

ข-1 ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำ หลักสูตร

1. นางศศิวิมล สุขบท

วุฒิการศึกษาสูงสุด Ph.D. สาขาวิชา Marketing

ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

460-114 Principles of Marketing 3 (3-0-6)

460-343 Global Marketing 3 (3-0-6)

ภาระงานสอนระดับบัณฑิตศึกษา

474-520 Seminar 3(0-6-3)

474-521 Global Marketing Management 3(3-0-6)

474-522 Supply Chain Management for Global Market 3(3-0-6)

474-523 Emerging Markets 3(3-0-6)

474-524 Marketing in ASEAN 3(3-0-6)

474-700 Minor Thesis 6(0-18-0)

474-800 Thesis 36(0-108-0)

474-801 Thesis 18(0-54-0)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

460-501 Innovative Entrepreneurship 6 ((5)-2-11)

460-516 Global Business Experience 6 ((5)-2-11)

460-517 Designing and Managing Brand to Success 6 ((5)-2-11))

460-518 Leveraging Business through Creative Marketing Management 6 ((5)-2-11)

460-700 Minor Thesis 6(0-18-0)

460-800 Thesis 36(0-108-0)

460-801 Thesis 18(0-54-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

- Angkurasanee, T., Somboonsuk, B., Sukhabot, S. and Nimsai, S. (2019). Market opportunities for Thai beef cattle exports to Yunnan province, China. *International Journal of Agricultural Technology*. 15(6):807-822.
- Tantikornphan, P., and Sukhabot, S., (2019). The Market-Oriented Management Style of Private Vocational Schools in Complying with the Labor Market in Southern Thailand International. *Journal of Social Sciences and Management*. (กรกฎาคม-กันยายน 2561). P.177-184.
- Jumani, Z. and Sukhabot, S. (2019), "Behavioral intentions of different religions: Purchasing halal logo products at convenience stores in Hatyai", *Journal of Islamic Marketing*.
<https://doi.org/10.1108/JIMA-07-2018-0112>
- Jumani, Z. A., & Sukhabot, S. (2019). Behavioral Intentions of Different Genders of Different Religions: Purchasing Halal Logo Products at Convenience Stores in Hatyai. *Journal of Management Info*, 6(3), 19-29
- Soonsan, N., and Sukhabot, S. (2019). Testing the role of country and destination image effect on satisfaction and revisit intentions among Western travelers. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*. 8 (4), ISSN: 2223-814X Copyright: © 2019 AJHTL /Author/s- Open Access- Online @ [http://: www.ajhtl.com](http://www.ajhtl.com)
- Paween Chokenukul, Sasiwemon Sukhabot and Idsarat Rinthaisong. 2018. "A causal relationship model of purchasing behavior of consumers in Thailand regarding processed fish products.". *Kasetsart Journal of Social Sciences*. 2018 (-) : 1-7
- บัญชา สมบูรณ์สุข, วันชัย ธรรมสังการ, ศศิวิมล สุขบท, อังคณา ธรรมสังการ, อีร์ศักดิ์ จินดาบถ, ปุริวิชญ์ พิทยาภินันท์ และ พิไลวรรณ ประพฤติ. (2560). "ศักยภาพทางการตลาดของผลไม้และผักไทยในประเทศมาเลเซีย". *Kasetsart Journal of Social Sciences*. 38 (2) : 562-576
- Pongtongmuang, P., Sukhabot, S., and Rinthaisong, I., (2018). "Corporate Social Responsibility (CSR) Communication Element of MICE Industry in Thailand". *วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย*. 13 (1) : 50-63
- ปวีณ โชคนุกูล, ศศิวิมล สุขบท และ อิศรัฎฐ์ รินไธสง. (2560). "ผลกระทบของประสบการณ์ของผู้บริโภค อิทธิพลของสมาชิกในครอบครัว และการคำนึงถึงสุขภาพที่มีต่อพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปสัตว์น้ำ". *Journal of Management Sciences* . 34 (1) : 57-81

Tantikornphan, P, and Sukahbot, S,. (2018). The Market-Oriented Management Style of Private Vocational Schools in Complying with the Labor Market in Southern Thailand. *International Journal of Social Sciences and Management*, 4 (3) : 177-184

พกานต์ ตันติกรพรณ และศศิวิมล สุขบท (2018). องค์ประกอบการจัดการเชิงการตลาดของสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน เพื่อลดการขาดแคลนแรงงานภาคอุตสาหกรรม เขตภาคใต้ประเทศไทย. *วารสารวิทยบริการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์*. ปีที่ 29 ฉบับที่ 1 มกราคม-เมษายน 2661, 29 (1) : 66-77

Pongtongmuang, P., Sukahbot, S. and Rinthaisong, I,. (2018). Components and Indicators of Corporate Social Responsibility Communications in the Environmental Aspects of MICE Industry in Thailand. *Humanities, Arts and Social Sciences Studies*, 18 (1) : 189-207

เถลิงศักดิ์ อังกรเศรณี, ศศิวิมล สุขบท, สุเทพ นิมสวาย, และบัญชา สมบูรณ์สุข. (2560). ห่วงโซ่อุปทานและระบบ โลจิสติกส์ของระบบการค้าโคเนื้อระหว่างสหภาพเมียนมาร์กับประเทศไทยเพื่อส่งออกไปสาธารณรัฐประชาชนจีน มณฑลยูนนาน". *วิทยาศาสตร์เกษตร*, 48 (2) : 850-858

เถลิงศักดิ์ อังกรเศรณี, บัญชา สมบูรณ์สุข, ศศิวิมล สุขบท และ สุเทพ นิมสวาย. (2560). ศักยภาพและโอกาสการผลิต โคเนื้อของประเทศไทย. *วิทยาศาสตร์เกษตร*. 48.(2).(พฤษภาคม-สิงหาคม 2560). P.841-849.

2.2 ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

ฟาอิซ กะสัมพันธ์ และศศิวิมล สุขบท. (2562). *การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่ผลิตมาจากพลาสติกชีวภาพของผู้บริโภค ในกลุ่มวัยมิลเลนเนียล ในนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา*. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 11 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 29 มิถุนายน 2562. (น.194-206).

อุดม ดีสกุล และศศิวิมล สุขบท. (2562). *บุคลิกภาพผู้บริโภคและบุคลิกภาพตลาดนัดกลางคืน อาเซียนไนท์ บาซาร์ ในอำเภอ หาดใหญ่จังหวัดสงขลา*. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 11 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 29 มิถุนายน 2562. (น.221-233).

นิमित ชื่นสั้น และศศิวิมล สุขบท. (2562). *โมเดลสมการโครงสร้างระหว่างภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวความพึงพอใจโดยรวม และความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวรัสเซีย*. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 11 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 29 มิถุนายน 2562. (น.330-340).

2. นางสาวกุลวดี ลิ้มอุสันโน

วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาตรี

สาขาวิชา การบัญชี

ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

460-113	Principles of Accounting	3(3-0-6)
464-350	Tax Accounting	3(3-0-6)
464-410	Financial Statement Report and Analysis	3(3-0-6)
464-450	Tax Planning	3(3-0-6)
464-460	Seminar in Financial Accounting	3(3-0-6)
857-342	Financial and Accounting Management for Agro-Industry 2	(2-0-4)

ภาระงานสอนระดับบัณฑิตศึกษา

464-503	Accounting Research Methods	3(3-0-6)
464-505	Financial Reports Analysis	3(3-0-6)
460-700	Minor Thesis	6(0-18-0)
460-800	Thesis	36(0-108-0)
460-801	Thesis	18(0-54-0)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

460-502	Human Resource Development and Contemporary Operation Management 6	((5)-2-11)
460-503	Excellence Strategic Management	6 ((5)-2-11)
460-700	Minor Thesis	6(0-18-0)
460-800	Thesis	36(0-108-0)
460-801	Thesis	18(0-54-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

มารีณี กอรา และกุลวดี ลิ้มอุสันโน. (2560). ผลกระทบของความเป็นมืออาชีพของนักบัญชีและการบริหารความเสี่ยงที่มีผลต่อคุณภาพรายงานทางการเงินของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใน 5 จังหวัดชายแดนใต้. *วารสารมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์*, 4(2), 38-50.

Lim-u-sanno, K. (2016). Professional Characteristics and Audit Successes of Thai CPAs: The Effect of Free Flow Accountancy Services in AEC. *Journal of Modern Management Science*, 9(1), 106-120.

2.2 ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

พัชรทิศา นวลละออง และกุลวดี ลิ้มอุสันโน. (2562). ผลกระทบของความรู้ความสามารถและสมรรถนะหลักของนักบัญชีที่มีต่อประสิทธิภาพในการจัดทำรายงานทางการเงิน : กรณีศึกษา นักบัญชีในกรมสรรพสามิต. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 11 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 29 มิถุนายน 2562. (น.37-49).

หทัยกาญจน์ ไชยวงศ์ และกุลวดี ลิ้มอุสันโน. (2562). ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีและงบการเงินกับการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่ 5 จังหวัดภาคใต้ ชายแดน. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 11 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 29 มิถุนายน 2562. (น.62-75).

ณัฐธินิชา คล้ายแก้ว และกุลวดี ลิ้มอุสันโน. (2562). ผลกระทบสมรรถนะของผู้สอบบัญชีและการบริหารความเสี่ยงที่ส่งผลต่อคุณภาพการสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 11 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 29 มิถุนายน 2562. (น.140-149).

น้ำฝน อินทุ และกุลวดี ลิ้มอุสันโน. (2561). ผลกระทบจากมาตรฐานการบัญชีฉบับที่19 เรื่องผลประโยชน์ของพนักงานต่อผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET100. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการครั้งที่ 10. สงขลา: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 30 มิถุนายน 2561. (น.84-94)

อรสา มั่งสกุล และกุลวดี ลิ้มอุสันโน. (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้ข้อมูลทางบัญชีบริหารและประสิทธิภาพการดำเนินงาน: กรณีศึกษาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคใต้. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการบริหารจัดการครั้งที่ 10. สงขลา: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 30 มิถุนายน 2561. (น.132-142)

รวีวรรณ อรรถกรวิกรัย และกุลวดี ลิ้มอุสันโน. (2561). ความสัมพันธ์ ระหว่างลักษณะของผู้ทำบัญชี ความรู้ความสามารถตามมาตรฐานการศึกษาระหว่างประเทศและความสำเร็จในสายงานบัญชี :กรณีศึกษาผู้ทำบัญชีในสำนักงานบัญชีในประเทศไทย. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการครั้งที่ 10. สงขลา: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 30 มิถุนายน 2561. (น.215-227)

พิมพ์ผกา แก้วดี และกุลวดี ลิ้มอุสันโน. (2561). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทักษะนักวิชาชีพบัญชีที่ผู้ประกอบการต้องการตามมาตรฐานการศึกษาระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดสงขลา. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการครั้งที่ 10. สงขลา: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 30 มิถุนายน 2561. (น.228-239)

- ศิริกาญจน์ ขวลิตสิทธิกุล และกุลวดี ลิ้มอุสันโน. (2561). ผลกระทบของสมรรถนะของผู้ทำบัญชีตามหลักมาตรฐานการศึกษาระหว่างประเทศและการบริหารความเสี่ยงที่มีต่อคุณภาพรายงานทางการเงินของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดสงขลา. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการครั้งที่ 10. สงขลา: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 30 มิถุนายน 2561. (น.240-251)
- ทิพย์ธัญญา หริณานนท์ และกุลวดี ลิ้มอุสันโน. (2560). ความสัมพันธ์ระหว่างการทำบัญชีแล้งกิจการ การจัดการกำไร และมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์ : กรณีศึกษาบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET 100. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการครั้งที่ 9. สงขลา: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 1 กรกฎาคม 2560. (น.72-82)
- อังกนาค กกแก้ว และกุลวดี ลิ้มอุสันโน. (2560). ศึกษาการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET 100 หลังการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2552) เรื่องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการครั้งที่ 9. สงขลา: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 1 กรกฎาคม 2560.(น.216-225)
- ศิวานันท์ ศรีธรธนาวัฒน์ และกุลวดี ลิ้มอุสันโน. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจรับงานของผู้สอบบัญชีภาษีอากรในประเทศไทย. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการครั้งที่ 9. สงขลา: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 1 กรกฎาคม 2560. (น.258-267)
- สิรินธิรา สาแมหาดิ และกุลวดี ลิ้มอุสันโน. (2560). ผลกระทบของคุณภาพการควบคุมภายในที่มีต่อผลการดำเนินงานของสหกรณ์ภาคการเกษตรในเขตพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการครั้งที่ 9. สงขลา: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 1 กรกฎาคม 2560. (น.290-309)
- อรสา มะดง และกุลวดี ลิ้มอุสันโน. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีและงบการเงินให้สอดคล้องกับสภาพที่แท้จริงของกิจการ (บัญชีชุดเดียว) ของผู้ทำบัญชีธุรกิจ SMEs ในสำนักงานสรรพากรพื้นที่สุราษฎร์ธานี 2. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการครั้งที่ 8. สงขลา: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 2 กรกฎาคม 2559. (น.134-144)
- สุชัญนิสา แพะทอง และกุลวดี ลิ้มอุสันโน. (2559). ผลกระทบของคุณลักษณะของผู้สอบบัญชีสหกรณ์ต่อประสิทธิภาพการใช้ระบบกระดาษทำการอิเล็กทรอนิกส์ และคุณภาพงานสอบบัญชี. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการครั้งที่ 8. สงขลา: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 2 กรกฎาคม 2559. (น.169-179)
- เยาวนาถ หมานหมุย และกุลวดี ลิ้มอุสันโน. (2559). ผลกระทบของจรรยาบรรณของผู้สอบบัญชีต่อประสิทธิภาพระบบการควบคุมภายใน และคุณภาพงานสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีสหกรณ์. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการครั้งที่ 8. สงขลา: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 2 กรกฎาคม 2559. (น.180-191)
- ธัญดา สุวรรณสังข์ และกุลวดี ลิ้มอุสันโน. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติตามระบบมาตรฐานการควบคุมคุณภาพงานสอบบัญชี และคุณภาพงานสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีสหกรณ์. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการครั้งที่ 8. สงขลา: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 2 กรกฎาคม 2559. (น.192-202)

- ดวงเนตร ชูผล และกุลวดี ลิ้มอุสันโน. (2559). ความสัมพันธ์ระหว่างระบบมาตรฐานการควบคุมคุณภาพงานสอบบัญชี กับคุณภาพการสอบบัญชี ในกรมตรวจบัญชีสหกรณ์. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการครั้งที่ 8. สงขลา: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 2 กรกฎาคม 2559. (น.239-250)
- ดาวผ่องเพ็ญ หลีนันท์ และกุลวดี ลิ้มอุสันโน. (2559). อิทธิพลของคุณลักษณะของผู้สอบบัญชีภาคเอกชนและระบบ มาตรฐานการควบคุมคุณภาพงานสอบบัญชี (CAQC) ที่มีต่อคุณภาพงานสอบบัญชีของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการครั้งที่ 8. สงขลา: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 2 กรกฎาคม 2559. (น.251-261)
- จุฑารัตน์ แก้วดำ และกุลวดี ลิ้มอุสันโน. (2559). ทศนคติของผู้ทำบัญชีและผู้สอบบัญชีต่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กรณีศึกษาภาคใต้. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการครั้งที่ 8. สงขลา: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 2 กรกฎาคม 2559. (น.262-272)

3. นางสาวศิริลักษณ์ บางโชคดี

วุฒิการศึกษาสูงสุด Ph.D. สาขาวิชา Accounting

ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

464-202 Management Accounting	3(3-0-6)
464-214 International Accounting	3(3-0-6)
464-320 Managerial Accounting	3(3-0-6)
472-314 Taxation	3(3-0-6)
400-464 Co-curricular activities I	1(1-0-3)

ภาระงานสอนระดับบัณฑิตศึกษา

460-521 Managerial Accounting	3(3-0-6)
460-522 Managerial Accounting for Executive	3(3-0-6)
472-520 Accounting for Decision Making	3 (3-0-6)
472-660 Thesis	36 (0-108-0)
472-670 Thesis	18 (0-54-0)
472-680 Minor Thesis	6 (0-18-0)
460-700 Minnor Thesis	6 (0-18-0)
460-801 Thesis	18 (0-54-0)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

460-502 Human Resource Development and Contemporary Operation Management	6 ((5)-2-11)
460-503 Excellence Strategic Management	6 ((5)-2-11)
460-700 Minor Thesis	6(0-18-0)
460-800 Thesis	36(0-108-0)
460-801 Thesis	18(0-54-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

Buathong, S., and Bangchokdee, S. (2017). The use of the performance measures in Thai public hospitals. Asian Review of Accounting, 25(4), 472-485.

Bangchokdee, S. and Mia, L. (2016). The role of senior managers' use of performance measures in the relationship between decentralization and organizational performance: evidence from hotels in Thailand. *Journal of Accounting and Organizational Change*, 12 (2), 129-151.

2.2 ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

ตรีทิพย์ จุฑาสันติกุล และศิริลักษณ์ บางโชคดี. (2561). ความสัมพันธ์ของรูปแบบภาวะผู้นำ กับประมาณแบบมีส่วนร่วม และผลการดำเนินงานของผู้บริหาร: การศึกษาในการประปาส่วนภูมิภาค. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 10 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 30 มิถุนายน 2561. (น. 180-189).

ศุภลักษณ์ นพรัตน์ และศิริลักษณ์ บางโชคดี. (2561). ปัจจัยเชิงสถานการณ์ของการวัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพของธุรกิจแปรรูปยางพาราในประเทศไทย. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 10 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 30 มิถุนายน 2561. (น.190-199).

ชนิษฐา สุขสวัสดิ์ และศิริลักษณ์ บางโชคดี. (2560). ความสัมพันธ์ระหว่างงบประมาณแบบมีส่วนร่วมและผลการดำเนินงานของผู้บริหาร: กรณีศึกษาการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 9 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 1 กรกฎาคม 2560. (น.132-140).

ปิยวรรณ เหตุทอง และศิริลักษณ์ บางโชคดี. (2560). ความเชื่อมโยงระหว่างโครงสร้างองค์กรแบบกระจายอำนาจ ความไม่แน่นอนของสภาพแวดล้อม ระดับการใช้ตัวชี้วัดทางการเงินและไม่ใช้ทางการเงิน :กรณีศึกษาธุรกิจโรงแรมในพื้นที่ภาคใต้ฝั่งอันดามันของประเทศไทย. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 9 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 1 กรกฎาคม 2560. (น.151-161).

จิราพร เทพวารินทร์ และศิริลักษณ์ บางโชคดี. (2560). ความเชื่อมโยงระหว่างขนาดขององค์กร กลยุทธ์การสร้างความแตกต่างและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่ไม่ใช่ทางด้านการเงิน: การศึกษาของอุตสาหกรรมโรงแรม ในภาคใต้ ของประเทศไทย. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 9 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 1 กรกฎาคม 2560. (น.162-172).

สุวิมล บัวทอง และศิริลักษณ์ บางโชคดี. (2559). ความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมในการออกแบบและพัฒนาระบบการวัดผลการดำเนินงานกับการใช้ระบบการวัดผลการดำเนินงานแบบสมดุลในโรงพยาบาลรัฐบาลในภาคใต้ของประเทศไทย. 2nd National and International Conference on Administration and Management (pp.1-7). กรุงเทพมหานคร: Kasetsart University.

4. นายธีรศักดิ์ จินดาบถ

วุฒิการศึกษาสูงสุด กต.ด. สาขาวิชา การตลาด
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

460-345 Export Marketing	3(3-0-6)
460-445 Social Marketing	3(3-0-6)
461-210 Principles of Marketing	3(3-0-6)

ภาระงานสอนระดับบัณฑิตศึกษา

462-503 Marketing Management for Tourism Businesses	3(3-0-6)
460-513 Business Research	3(3-0-6)
472-511 Intensive Research for Executives	3(3-0-6)
472-660 Thesis	36(0-108-0)
472-670 Thesis	18(0-54-0)
472-680 Minor Thesis	6(0-18-0)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

460-503 Excellence Strategic Management	6 ((5)-2-11)
460-517 Designing and Managing Brand to Success	6 ((5)-2-11)
460-518 Leveraging Business through Creative Marketing Management	6 ((5)-2-11)
460-519 Digital Marketing and Analyticssca	6 ((5)-2-11)
460-700 Minor Thesis	6(0-18-0)
460-800 Thesis	36(0-108-0)
460-801 Thesis	18(0-54-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

ธีรศักดิ์ จินดาบถ, สุนันทา เหมทานนท์ และพิไลวรรณ ประพฤติ. (2561). การรับรู้คุณค่าและความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์อย่างของผู้บริโภคชาวไทย. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*, 9 (2) : 106-116. (กรกฎาคม-ธันวาคม 2561)

Jindabot, T., & Srichookiat, S. (2018). Salient environmental attributes and their value for small independent grocers. *Journal of Consumer Marketing*, 35(5).(August 2018): 465-479

Jindabot, T., Trichan, K. & Songsom, A. (2017). Components of house hold-level food security in three southern border provinces. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 38(2).(May-August2017): 577-587

Jindabot, T., & Srichookiat, S. (2017). Small grocer's inherent advantages over chain stores: a review *International Journal of Retail & Distribution Management*, 45(4).(April 2017): 446-462

2.2 ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

พงศกร แซ่จิ๋ว และธีรศักดิ์ จินดาบถ. (2562). อิทธิพลของการประเมินความรู้สึกกลัวที่เกิดจากการโฆษณาต่อการกระตุ้นความตั้งใจเลิกสูบบุหรี่ของผู้สูบบุหรี่ชาวไทย. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 11 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 29 มิถุนายน 2562. (น.182-193).

Saorayangkoon, T., Lu, T., & Jindabot, T. (2019). *The Influence of Perceived Quality, Perceived Price, and Perceived Value Toward Purchase Intention in Wooden Kitchen Furniture*. Paper presented at the 11th National Conference on Administration and Management, Songkhla, Thailand, June 29, 2019, (p.170-181).

สมหมาย ตันติพันธุ์ไชย, ปิยะนุช ปริษานนท์ และธีรศักดิ์ จินดาบถ. (2561). ความใส่ใจด้านความปลอดภัย ความรู้ด้านความปลอดภัย และความตั้งใจซื้อเครื่องตัดไฟรั่วของผู้ใช้ไฟฟ้า ประเภทบ้านอยู่อาศัย. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 10 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 30 มิถุนายน 2561. (น.287-296).

ปรนตป์ กาญจนแก้ว, ปิยะนุช ปริษานนท์ และธีรศักดิ์ จินดาบถ. (2561). อิทธิพลของความใส่ใจสุขภาพและความรู้ด้านสุขภาพที่มีผลต่อพฤติกรรมการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันของผู้ใช้สมาร์ทโฟนในจังหวัดสงขลา. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 10 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 30 มิถุนายน 2561. (น.297-307).

นพนันท์ เทพรัตน์, ปิยะนุช ปริษานนท์ และธีรศักดิ์ จินดาบถ. (2561). การวิเคราะห์แรงจูงใจด้านสุขภาพและความใส่ใจสุขภาพที่มีผลต่อพฤติกรรมการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน ของพนักงานในสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 10 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 30 มิถุนายน 2561. (น.308-318).

เดือนจรัส เหล่าเจริญสุข และธีรศักดิ์ จินดาบถ. (2561). แรงจูงใจด้านสุขภาพ ความรู้ด้านสุขภาพ ความใส่ใจสุขภาพ และความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เวชสำอางผ่านช่องทางออนไลน์. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 10 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 30 มิถุนายน 2561. (น.330-339).

นันทวัฒน์ นครวงศ์ และธีรศักดิ์ จินดาบถ. (2561). การรับรู้ของผู้บริโภคต่อการตั้งราคาต่ำกว่าจำนวนเต็ม. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 10 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 30 มิถุนายน 2561. (น.341-353).

อาษา เพ็ชรสกุล, ปิยะนุช ปริษานนท์ และธีรศักดิ์ จินดาบถ. (2561). ผลกระทบของการรับรู้คุณค่าและความคาดหวังในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่มีต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์หอมยารพารา ของผู้บริโภคในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 10 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 30 มิถุนายน 2561. (น.387-398).

5. นางณัฐธิดา สุวรรณโณ

วุฒิปริญญาสูงสุด Ph.D.

สาขาวิชา Information and Mechanical System Engineering

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

460-290 Database System	3 (2-2-5)
460-491 Seminar in Business Computing	1 (0-2-1)
460-492 Project in Business Computing	2 (0-6-0)

ภาระงานสอนระดับบัณฑิตศึกษา

460-461 Entrepreneurship and New Venture Creation	3 (2-2-5)
460-700 Minor Thesis	6 (0-18-0)
460-801 Thesis	18 (0-54-0)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

460-501 Innovative Entrepreneurship	6 ((5)-2-11)
460-511 Business Data Analytic and Business Intelligence	6 ((5)-2-11)
460-512 Innovation and Creative thinking for the New Business World	6 ((5)-2-11)
460-513 Digital Business Development	6 ((5)-2-11)
460-700 Minor Thesis	6(0-18-0)
460-800 Thesis	36(0-108-0)
460-801 Thesis	18(0-54-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

Suwanno, S., Phongchiewboon, A., Tongsonoer, N., and Suwanno, N. (2560). “Potential of ecological resources and ecotourism destination management: A case study in Koh-mak community, southern Thailand”. *PSAKU International journal of interdisciplinary research*, 6 (2) : 9-21.

2.2 ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

Suwanno, N., Suwanno, S., and Phadungjitkaseam, P., (2561). “The Designing of Data Warehouse for Student Indicators Analysis According to Education Criteria for Performance Excellence (Edpex)” . In The 3rd National Conference on Informatics, Agriculture, Management, Business Administration, Engineering, Science and Technology. : Loft Mania Boutique Hotel, Chumphon province Thailand. (p.27-34)

- Soramad J., Suwanno N., Hungsapruet T., and Limwudhikraijirath A., (2018). *Renal Failure Forecasting for Patients in Lower Southern Part of Thailand by Using Support Vector Machine Technique*. Paper presented at the 10th National Conference on Administration and Management, Songkhla, Thailand, June 30, 2018, (p.440-450).
- Suwanno, N., (2560). “ *Guidelines for the development of community-based ecotourism routes and management practices in koh-mak community, phatthalung province, Thailand*” . in the 6th international conference on social science and business. naha, okinawa, japan : okinawa convention center. (p.199-204).
- Suwanno, N., (2559). “ *Way of three water for tourism development: yellow shrimp koh-mark community pakpayoon district, pattalung province*” . In the 3rd international conference “environmental friendly tourism for sanggun lee” . muang district phuket province Thailand. : pearl hotel. muang district. phuket province. Thailand. (p.237-247).

6. นางสาวสุนันทา เหมทานนท์

วุฒิการศึกษาสูงสุด Ph.D. สาขาวิชา Marketing
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

460-114 Principles of Marketing	3 (3-0-6)
474-308 Business Marketing	3 (3-0-6)
460-345 Export Marketing	3 (3-0-6)

ภาระงานสอนระดับบัณฑิตศึกษา

460-526 Marketing Management for Executive	3 (3-0-6)
460-642 Business Management in AC	3 (3-0-6)
460-700 Minor Thesis	6 (0-18-0)
460-801 Thesis	18 (0-54-0)
462-900 Thesis	36 (0-108-0)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

460-503 Excellence Strategic Management	6 ((5)-2-11)
460-517 Designing and Managing Brand to Success	6 ((5)-2-11)
460-518 Leveraging Business through Creative Marketing Management	6 ((5)-2-11)
460-519 Digital Marketing and Analyticssca	6 ((5)-2-11)
460-700 Minor Thesis	6(0-18-0)
460-800 Thesis	36(0-108-0)
460-801 Thesis	18(0-54-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

ธีรศักดิ์ จินดาบถ, สุนันทา เหมทานนท์ และพีไลวรรณ ประพฤติ. (2561). การรับรู้คุณค่าและความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์ยางของผู้บริโภคชาวไทย. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*, 9 (2) : 106-116. (กรกฎาคม-ธันวาคม 2561)

2.2 ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

เสาวรภัย สุวรรณกิจ และสุนันทา เหมทานนท์. (2562). *อิทธิพลของการจัดการข้อร้องเรียนที่มีผลต่อความภักดีของผู้บริโภคในเขตพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา*. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 6. วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562 : ณ โรงแรมดิอิมเพรส จังหวัดเชียงใหม่. (น.31-43)

- ชนนิกานต์ เสมอภ และสุนันทา เหมทานนท์. (2562). อิทธิพลของการสื่อสารแบบปากต่อปากผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ในเชิงบวกและเชิงลบที่มีต่อการตัดสินใจใช้บริการโรงแรม ระดับ 2-3 ดาว ของนักท่องเที่ยวชาวไทย. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการครั้งที่ 11 วันที่ 29 มิถุนายน 2562 ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. (น.258-268)
- กนกกรส ชูช่วยสุวรรณ และสุนันทา เหมทานนท์. (2562). คุณลักษณะของชุมชนตราสินค้าทางเฟซบุ๊กที่มีความสัมพันธ์กับความผูกพันของลูกค้าและความภักดีต่อตราสินค้า: กรณีศึกษาตราสินค้าเครื่องสำอางไทย. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการครั้งที่ 11 วันที่ 29 มิถุนายน 2562 ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. (น.269-279)
- ณฐนันท์ ฉินอังกูร และสุนันทา เหมทานนท์. (2562). การรับรู้คุณค่าด้านสิ่งแวดล้อมและการรับรู้ความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาดสีเขียวที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมจากผู้บริโภคในจังหวัดสงขลา. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการครั้งที่ 11 วันที่ 29 มิถุนายน 2562 ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. (น.280-292)
- ปริญกร ขอบงาม และสุนันทา เหมทานนท์. (2561). อิทธิพลของความสามารถทางการตลาดและกลยุทธ์การตลาดส่งออกที่มีต่อการดำเนินงานส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาล : กรณีศึกษาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยในภาคใต้. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 10 วันที่ 30 มิถุนายน 2561 สงขลา: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. (น.354-363)
- นุชรี จินदारณ และสุนันทา เหมทานนท์ (2559). การทดสอบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตั้งใจใช้บริการอินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้ง กรณีศึกษาลูกค้าธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดพัทลุง. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 8 วันที่ 2 กรกฎาคม 2559 สงขลา: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. (น.566-575)

7. นางสาวพัชรภรณ์ บุญเลื่อง

วุฒิการศึกษาสูงสุด Ph.D. สาขาวิชา Tourism Management
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

478-201 MICE Service and Operation	3 (2-2-5)
478-304 Special Events Management	3 (2-2-5)
478-406 Risk and Crisis Management in MICE Industry	3 (3-0-6)
478-301 Venues and Accommodations Management	3 (2-2-5)

ภาระงานสอนระดับบัณฑิตศึกษา

460-653 Meeting Incentive Convention and Exhibition: MICE for Tourism Management	3 (3-0-6)
460-654 Alternative Tourism Management	3 (3-0-6)
460-655 Sustainability Tourism for New Decade	3 (3-0-6)
472-513 Managerial Skills Development	3 (3-0-6)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

460-514 New Venture Creation and Opportunity Evaluation	6 ((5)-2-11)
460-516 Global Business Experience	6 ((5)-2-11)
460-700 Minor Thesis	6(0-18-0)
460-800 Thesis	36(0-108-0)
460-801 Thesis	18(0-54-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

ณัฐกานต์ รัตนพันธุ์, พัชรภรณ์ บุญเลื่อง และอรทัย พงศ์เขียวบุญ. (2560). สงขลาเมืองแห่งไมซ์เพื่อรองรับกลุ่ม IMT-GT.วารสารบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น. Vol.1 No.1,(66-78).

2.2 ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

Pornsiratananan, P., & Bunlueng, P. (2019). *The Perceptions of Thai MICE Visitors in Songkhla Province towards Supporting Thai Venues Undertaking Corporate Social Responsibility (CSR) Activities*. Paper presented at the 11th National Conference on Administration and Management, Songkhla, Thailand, June 29, 2019, (p.341-353). [in Thai]

Nookladnuy, N. & Bunlueng, P. (2018). *Behaviour and Motivating Factors Influencing Travel Decision of Thai MICE Tourists Visiting Summer Bitter Sweet 2018, Songkhla*. Paper presented at The 1st National Conference on Management (NCOM 2018), Songkhla, Thailand, 29-30 June 2018. (pp.47-60). [in Thai]

8. นางสาวตรณีนกร สุปันตี

วุฒิการศึกษาสูงสุด Ph.D.

สาขาวิชา Human Resource Management

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

460-106 Principles of Business Management	3 (3-0-6)
472-315 Business Communication	3 (3-0-6)
472-310 Business Ethics	3 (3-0-6)
472-490 Seminar in Business Management	3 (3-0-6)

ภาระงานสอนระดับบัณฑิตศึกษา

460-106 Principles of Business Management	3 (3-0-6)
460-354 Human Resource Management Information System	3 (3-0-6)
460-511 Business Ethics and Social Responsibility	3 (3-0-6)
472-512 Statistics for Research	3 (3-0-6)
460-551 Organisational Management and Human Capital	3 (3-0-6)
472-522 Management of Human Capital for Sustainability	3 (3-0-6)
460-700 Minor Thesis	6 (0-18-0)
460-801 Thesis	18 (0-54-0)
472-660 Thesis	36 (0-108-0)
472-670 Thesis	18 (0-54-0)
472-680 Minor Thesis	6 (0-18-0)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

460-501 Innovative Entrepreneurship	6 ((5)-2-11)
460-502 Human Resource Development and Contemporary Operation Management	6 ((5)-2-11)
460-515 CEO Sustainable Business Experience in Disruptive Era	6 ((5)-2-11)
460-516 Global Business Experience	6 ((5)-2-11)
460-700 Minor Thesis	6(0-18-0)
460-800 Thesis	36(0-108-0)
460-801 Thesis	18(0-54-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

Supanti, D., & Butcher, K. (2019). Is corporate social responsibility (CSR) participation the pathway to foster meaningful work and helping behavior for millennials? *International Journal of Hospitality Management*, <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2018.06.001> มกราคม 2562

2.2 ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

Kaewthaworn, A., Supanti, D., & Rurkkhum S. (2019). *The Influence of Family-friendly Policy on Employee Engagement: A Case Study of the Hotel Industry in Southern Thailand*. Paper presented at the 11th National Conference on Administration and Management, Songkhla, Thailand, June 29, 2019, (p.376-388).

Supanti, D., Butcher, K., & Sukhabot, S. (2018). *Cultivating meaningful work: How corporate social responsibility (CSR) participation promotes employees' helping behavior*. Paper presented at the 8th Advances in Hospitality Marketing and Management (AHTMM) Conference, Bangkok, Thailand, June 25-29, 2018, (p.496-505).

Wutijaroenwong, S. & Supanti, D. (2017). *Factors influencing employee engagement of generation Y in Hatyai's hotels*. Paper presented at the 9th National Conference on Administration and Management, Songkhla, Thailand, July 1, 2017, (p.524-534).

9. นางสาวศิรินุช ลอยกุลนันท์

วุฒิการศึกษาสูงสุด Ph.D. สาขาวิชา Management

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

460-106 Principles of Business Management	3 (3-0-6)
460-401 Strategic Management	3 (3-0-6)
460-410 Strategic Management	3 (3-0-6)
472-121 ASEAN Studies	3 (2-2-5)
472-482 Seminar in International Business	3 (3-0-6)
475-309 Office Management	3 (3-0-6)

ภาระงานสอนระดับบัณฑิตศึกษา

460-642 Business Management In AC	3 (3-0-6)
460-617 Seminar in ASEAN Business	3 (3-0-6)
460-616 Seminar in Business Management	3 (3-0-6)
472-510 Intensive Business for Executives	3 (3-0-6)
472-525 Strategic Integration and Business Implementation	3 (3-0-6)
460-700 Minor Thesis	6 (0-18-0)
460-801 Thesis	18 (0-54-0)
472-660 Thesis	36 (0-108-0)
472-670 Thesis	18 (0-54-0)
472-680 Minor Thesis	6 (0-18-0)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

460-502 Human Resource Development and Contemporary Operation Management	6 ((5)-2-11)
460-514 New Venture Creation and Opportunity Evaluation	6 ((5)-2-11)
460-515 CEO Sustainable Business Experience in Disruptive Era	6 ((5)-2-11)
460-516 Global Business Experience	6 ((5)-2-11)
460-700 Minor Thesis	6(0-18-0)
460-800 Thesis	36(0-108-0)
460-801 Thesis	18(0-54-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

Olayinka, J. A.; Loykulnanta, S. (2019). How Domestic Firms Benefit from the Presence of Multinational Enterprises: Evidence from Indonesia and Philippines. *Economies* 2019, 7(3), 94. (ISSN 2227-7099) <https://doi.org/10.3390/economies7030094>

Beleska-Spasova, E., Loykulnanta, S., & Nguyen, Q.T.K. (2016). Firm-specific, national and regional competitive advantages: The case of emerging market MNEs—Thailand. *Asian Business & Management*, 15(4), 264-291. <http://dx.doi.org/10.1057/s41291-016-0009-8>.

2.2 ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

โชติกา จันทอยู่, ศิริสุข ลอยกุลนันท์ และสุธินี ฤกษ์ข้า. (2562). พฤติกรรมเชิงนวัตกรรมของพนักงานเจเนอเรชันวาย การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 11 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 29 มิถุนายน 2562. (น.365-375).

Pramonban, A. and Loykulnanta, S. (2017). Importance Level of Marketing Mix Factors in Selecting the Tutorial School for Elementary Students by Parents in Sadao District, Songkhla Province. Paper presented at The 9th National Conference on Administration and Management, Thailand, 1st July 2017. (pp.373-385).

Hnuphet, P., Loykulnanta, S., & Jindabot, T. (2016). *The relationship among health consciousness, attitude toward surgery, and intention to surgery of undergraduate student at Prince of Songkla University*. The 8th National Conference on Administration and Management, Songkhla, Thailand, 2 July 2016. (pp.300-310).

Saisreekosol, M., Loykulnanta, S., & Jindabot, T. (2016). *The relationship between health consciousness and attitude toward beautification of aging woman in Hatyai City Municipality, Songkhla province*. The 8th National Conference on Administration and Management, Songkhla, Thailand, 2 July 2016. (pp.378-389).

Sooksri, K., Loykulnanta, S., & Jindabot, T. (2016). *The relationship between service quality perception and online room reservation risk perception through Elong.com of Chinese tourist in Phuket province*. The 8th National Conference on Administration and Management, Songkhla, Thailand, 2 July 2016. (pp.696-705).

10. นายมันชัย สุทธิพันธุ์

วุฒิการศึกษาสูงสุด Ph.D. สาขาวิชา Accounting and Finance
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

464-461 Seminar in Auditing 3 (3-0-6)

ภาระงานสอนระดับบัณฑิตศึกษา

464-515 Special Topics in Accounting 1 (Contemporary Accounting) 3 (3-0-6)

460-521 Managerial Accounting 3 (3-0-6)

460-700 Minor Thesis 6 (0-18-0)

460-801 Thesis 18 (0-54-0)

464-701 Minor Thesis 6 (0-18-0)

464-800 Thesis 18 (0-54-0)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

460-502 Human Resource Development and Contemporary Operation Management 6 ((5)-2-11)

460-503 Excellence Strategic Management 6 ((5)-2-11)

460-700 Minor Thesis 6(0-18-0)

460-800 Thesis 36(0-108-0)

460-801 Thesis 18(0-54-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

Siripong, W., Klaikaew, N., Saejia, T., Chaitaworn, P., Budjariya, S. & Suttipun, M. (2019), Relationship between corporate social responsibility and earning quality of hotels' business in Songkhla province (Thai version), *Journal of Southern Technology*, Vol. 12, No. 1, pp. 129-137.

Chanatup, S., Aujirapongpan, S. & Suttipun, M. (2019), The integrated reporting of listed companies on the Stock Exchange of Thailand, *Revista Evidenciacao Contabil & Financas (RECFin)*, Vol. 7, No. 2, pp. 142-159. (ISI)

Suttipun, M. & Pratoomsri, L. (2019), An influence of corporate governance on segment disclosure in Thai context, *The DLSU Business & Economics Review*. Vol. 29, No. 1, pp. 131-145. (SCOPUS)

- Suttipun, M. & Boonlai, A. (2019), The relationship between corporate governance and integrated reporting: Thai evidence, *International Journal of Business and Society*, Vol. 20, No. 1, pp. 348-364. (ISI)
- Suttipun, M. (2019). The longitudinal study of sufficiency economy philosophy reporting of listed companies in the Stock Exchange of Thailand. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, Vol. 11, No. 2, pp. 187-206. (ISI)
- Limroscharoen, S., Immelman, A. & Suttipun, M. (2019). How does corporate entrepreneurship strategy influence organizational performance of the small and medium sized enterprises in the southernmost region of Thailand? Through the lens of the balanced scorecard. *ASR: Chiang Mai University Journal of Social Sciences and Humanities*, Vol. 4, No. 2, pp. 110-132. (ISI)
- Wichianrak, J. & Suttipun, M. (2019). Influence of corporate social responsibility reporting and audit risk: an evidence of listed companies in the Stock Exchange of Thailand (Thai version). *University of the Thai Chamber of Commerce Journal*, Vol. 39, No. 2, pp. 68-82.
- Suwansin, N., Sawasdee, T. & Suttipun, M. (2019). Relationship between Risk Management Disclosure and Cost of Debt: Case Study of the Stock Exchange of Thailand (SET) and Market for Alternative Investment (Thai version). *Journal of Management Science: Chiangrai Rajabhat University*, Vol. 14, No. 1. pp. 72-93.
- Suwansin, N. & Suttipun, M. (2018). The comparative study of risk management disclosure between listed companies in the Stock Exchange of Thailand (SET) and in the Market for Alternative Investment (MAI) (Thai version), *HatYai Academic Journal*, Vol. 16, No. 2, pp. 153-170.
- Limroscharoen, S., Khongkaew, C., Naniruttisai, N., Wainiphee, P., Sangkeaw, S. & Suttipun, M. (2018). The influence of corporate social responsibility on organizational performance from the balanced scorecard perspectives: a case study of hotels in Phuket, Krabi, and Phang Nga provinces (Thai version), *Journal of Business Administration, Thammasart Business School*. Vol. 40, No. 160, pp. 24-46.
- Suttipun, M. (2018), Association between board composition and intellectual capital disclosure: an evidence from Thailand, *Journal of Business Administration, Thammasart Business School*. Vol. 40, No. 160, pp. 74-97.
- Suttipun, M., Maithong, A., Manae, N., Samang, N. & Srirat, T. (2018), An influence of corporate social responsibility on performance measured by balance scorecards: an evidence of hotels in Southern Thailand boarding provinces, *ABAC ODI Journal*. Vol. 5, No. 1, pp. 97-113.
- Suttipun, M. (2018), The influence of corporate governance, and sufficiency economy philosophy disclosure on corporate financial performance: evidence from Thailand, *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, Vol. 10, No. 1, pp. 79-99. (ISI)

- Wannachat, K., Puttasawat, P. & Suttipun, M. (2018), Efficiency management of dual vocational education course and readiness professional skill on accordance with International Education Standards for Professional Accountants No.3 of accountant holding diplomas in accounting (Thai version), *Princess of Naradhiwas University Journal*, Vol. 5, No. 2, pp. 196-206.
- Siripong, W., Sariddeeperaphan, K. & Suttipun, M. (2018), Influence of cash flow on profitability and market price: a case study of companies in the Market for Alternative Investment (Thai version), *Princess of Naradhiwas University Journal*, Vol. 5, No. 2, pp. 111-120.
- Limroscharoen, S., Duangphakdee, A. & Suttipun, M. (2018), What are the key factors influencing successful implementation of accounting information system for resource planning? A case study of rubber wood companies in Thailand, *ABAC ODI Journal*, Vol. 5, No. 1, pp. 130-143.
- Suttipun, M. (2018), The relationship between ownership structure, board composition and corporate characteristics on financial performance of listed companies in the Stock Exchange of Thailand (Thai version), *Journal of Management Science: Chiangrai Rajabhat University*, Vol. 13, No. 1, pp. 1-24.
- Suttipun, M., Duangpanya, P., Sattayarak, O. & Runglertkengkari, S. (2018), Relationship between competency as per the International Education Standards for Accounting Professionals and the awareness and understanding of Thailand Financial Reporting Standards for Small and Medium Sized Enterprises: A case study of Southern Thailand, *Kasetsart Journal of Social Sciences*, Vol. 39, No. 3, pp. 1-7. (SCOPUS)
- Suttipun, M. & Saefu, S. (2017). Corporate characteristics, sufficiency economy philosophy reporting, and financial performance, *DLSU Business & Economics Reviews*, (26)2, 1-16.
- Suttipun, M., Klinnawee, S., Chawalitsittikul, S., Boonphirom, S. & Madiyoh, S. (2017), The effect of competency of accounting lecturers based on the International Education Standards of in Southern Thailand university on the working effectiveness. *HatYai Academic Journal*, 15(1), 73-89.

2.2 ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

- กิตตินันท์ เกือกทอง และมัทนชัย สุทธิพันธุ์. (2562). อิทธิพลของการรายงานการจัดการนวัตกรรมต่อการเจริญเติบโตขององค์กร: กรณีศึกษา บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกลุ่ม SET 100. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 11 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 29 มิถุนายน 2562. (น.76-86).
- นันทวดี ลดาพรหมทอง และมัทนชัย สุทธิพันธุ์. (2562). อิทธิพลของการเปิดเผยข้อมูลตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงต่อผลการดำเนินงานของ กิจการเชิงดุลยภาพ: หลักฐานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 11 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 29 มิถุนายน 2562. (น.117-130).

- ภณชีรา มณีไพรรัตน์ และมัทนชัย สุทธิพันธุ์. (2562). ความแตกต่างของการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมระหว่างบริษัทจดทะเบียนในดัชนีหุ้นยั่งยืนและบริษัทที่ไม่ได้รับการจัดอันดับหุ้นยั่งยืน. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 11 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 29 มิถุนายน 2562. (น.131-139).
- นันทิกานต์ ประสพสุข และมัทนชัย สุทธิพันธุ์. (2562). ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดเผยข้อมูลการรายงานบูรณาการต่อผลการดำเนินงานของ บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 11 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 29 มิถุนายน 2562. (น.150-159).
- สุปราณี แสงเขียว และมัทนชัย สุทธิพันธุ์. (2562). อิทธิพลของทุนทางปัญญาต่อผลการดำเนินงานของกิจการเชิงดุลยภาพ : ธุรกิจโรงแรม ในจังหวัดภูเก็ต กระบี่ พังงา และตรัง. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 11 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 29 มิถุนายน 2562. (น.160-168).
- กรมิษฐ์ ขุนรัตเวก และมัทนชัย สุทธิพันธุ์. (2561). ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความรู้ความเข้าใจในการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านอินเทอร์เน็ต : กรณีศึกษาอำเภอเมือง และอำเภอบางใหญ่ จังหวัดสงขลา. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการครั้งที่ 10, 30 มิถุนายน 2561, (น.200-214). สงขลา: คณะวิทยาการจัดการ.
- กมลรัตน์ สฤณีพิรพันธุ์ และมัทนชัย สุทธิพันธุ์. (2560). ความสัมพันธ์ระหว่างกระแสเงินสดกับความสามารถในการทำกำไรและมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด; กรณีศึกษาตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI). ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการครั้งที่ 9, 1 กรกฎาคม 2560, (น.13-23) สงขลา: คณะวิทยาการจัดการ.
- ทิพวรรณ สวัสดิ์ และมัทนชัย สุทธิพันธุ์. (2560). อิทธิพลของการเปิดเผยข้อมูลการบริหารความเสี่ยงกับการตกแต่งกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 9, 1 กรกฎาคม 2560, (น.24-35) สงขลา: คณะวิทยาการจัดการ.
- จินดา สุจินรัตน์ และมัทนชัย สุทธิพันธุ์. (2560). อิทธิพลของโครงสร้างการเป็นเจ้าของและองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทบนการเปิดเผยข้อมูลปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการครั้งที่ 9, 1 กรกฎาคม 2560, (น.36-47) สงขลา: คณะวิทยาการจัดการ.
- ศิรินาถ สถิตเรืองศักดิ์ และมัทนชัย สุทธิพันธุ์. (2560). ความสัมพันธ์ระหว่างการรายงานแบบบูรณาการกับผลการดำเนินงานที่เป็นตัวเงินของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการครั้งที่ 9, 1 กรกฎาคม 2560, (น.48-58) สงขลา: คณะวิทยาการจัดการ.
- อัญชลี บ่มไฉ่ และมัทนชัย สุทธิพันธุ์. (2560). อิทธิพลการกำกับดูแลกิจการต่อระดับการเปิดเผยการรายงานแบบบูรณาการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการครั้งที่ 9, 1 กรกฎาคม 2560, (น.59-71) สงขลา: คณะวิทยาการจัดการ.

11. นางวันอำมรีนา บอสตัน อลี (นามสกุลเดิม “แหวะมะ”)

วุฒิการศึกษาสูงสุด D.B.A สาขาวิชา Management

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

478-401 Seminar in MICE Industry	3 (3-0-6)
478-405 Innovation and Information Technology for Tourism Management in MICE Industry	3 (3-0-6)
478-200 Introduction to MICE Industry	3 (3-0-6)

ภาระงานสอนระดับบัณฑิตศึกษา

460-652 Management of Diversity	3 (3-0-6)
474-510 English for Marketing Communications	3 (3-0-6)
472-513 Managerial Skills Development	3 (3-0-6)
472-525 Strategic Integration and Business Implementation	3 (3-0-6)
472-537 Project Management	3 (3-0-6)
472-541 Management of Diversity	3 (3-0-6)
472-660 Thesis	36 (0-108-0)
472-670 Thesis	18 (0-54-0)
472-680 Minor Thesis	6 (0-18-0)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

460-501 Innovative Entrepreneurship	6 ((5)-2-11)
460-514 New Venture Creation and Opportunity Evaluation	6 ((5)-2-11)
460-516 Global Business Experience	6 ((5)-2-11)
460-700 Minor Thesis	6(0-18-0)
460-800 Thesis	36(0-108-0)
460-801 Thesis	18(0-54-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

วันอำมรีนา บอสตัน อลี และสุนนา ลาภาโรจน์กิจ (2562). ปัจจัยหลักที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับใช้เทคโนโลยีการพาณิชย์

อิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการในโครงการ WOW สงขลา. *วารสารวิทยาการจัดการ*, 36(2): 60-86.

- Waehama W, Alam MM, Hayeemad M, et al (2018). Challenges and Prospects of the Halal Hotel Industry in Muslim-majority and Muslim-minority Countries: The Case of Malaysia and Thailand. *Journal of Halal Industry and Services*; 1(1) : a0000018, <http://journals.hhpublisher.com /index.php/JHIS/ article/view/10>
- Waehama, W. (2018). Comparison of the Effectiveness of Work Integrated Learning and Computer Simulation Teaching Method for Theoretical Subjects in Hospitality Industry Curriculum. *Journal of Management Sciences Vol.35 No.1 January-June 2018 (P.51-74)*, Prince of Songkla University, Thailand.
- Waehama, W., & Srisakun, C. (2017). The Challenges of ASEAN Youths Organization in Promoting ASEAN Tourism Growth. *Dusit Thani College Journal*, Bangkok, Thailand, 11 (Special Volume), (P.75-92), <http://www.dtc.ac.th/images/journal/May-2017/5.pdf>

2.2 ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

- Wanamina Bostan Ali, Md Mahmudul Alam, Mohd Shahril Bin Ahmad Razimi, Hayeemad, M. & Waemamu Waehama. (2019). *Exploring the McKinsey 7s of Muslim-friendly Hotels in Islands of Southern Thailand*. Paper presented at the 11th National Conference on Administration and Management, Songkhla, Thailand, June 29, 2019, (p.354-363).
- Wanamina Waehama & Joshua Olayinka. (2018). The Impact of Engaged Users on eWOM of Event Facebook Page. In *The 10th National Conference on Administration and Management*, (pp.594-600). Faculty of Management Sciences, Prince of Songkla University. (30 June 2018).

12. นางสาวกลางใจ แสงวิจิตร

วุฒิการศึกษาสูงสุด D.B.A.

สาขาวิชา Finance and International Business

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

460-104 Principles of Finance	3 (3-0-6)
473-199 Personal Finance	3 (3-0-6)
473-200 Mathematical Finance	3 (3-0-6)
473-202 Financial Market and Institutions	3 (3-0-6)
473-303 Securities Analysis	3 (1-4-4)
473-401 Finance Analysis	3 (3-0-6)
473-409 Business Project Management	3 (3-0-6)
473-410 Research in Finance	3 (3-0-6)

ภาระงานสอนระดับบัณฑิตศึกษา

460-512 Principles of Accounting and Finance for Managers	3 (3-0-6)
460-512 Statistics for Business Research	3 (3-0-6)
460-513 Business Research Methods	3 (3-0-6)
460-525 Financial Management for Executive	3 (3-0-6)
472-512 Statistics for Research	3 (3-0-6)
460-700 Minor Thesis	6 (0-18-0)
460-801 Thesis	18 (0-54-0)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

460-503 Excellence Strategic Management	6 ((6)-0-12)
460-700 Minor Thesis	6(0-18-0)
460-800 Thesis	36(0-108-0)
460-801 Thesis	18(0-54-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

พรทิพย์ จิระธารง, กลางใจ แสงวิจิตร, พเนิน อินทะระ และนพวรรณ แมนน์. (2562). ความรู้ความเข้าใจและพฤติกรรม การจัดการการเงินส่วนบุคคล ของประชาชนในเขตอำเภอหาดใหญ่ Cognition and Behavior in Personal Financial Planning of People in Hatyai City ". *วารสารการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ WMS Journal of Management*, 8 (2) : 1-17 (เมษายน-มิถุนายน 2562)

สาริษฐ์ โพธิ์ศรี, กลางใจ แสงวิจิตร, พรทิพย์ จิระธำรง, และพนิน อินทะระ. (2559). ทศนคติที่มีต่อหนี้ในระบบ
 ในรูปสินเชือส่วนบุคคลของประชาชนอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา. *วารสารวิทยาการจัดการ*, 33(1):
 159-185.

2.2 ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

Nattapol Khoothiratrakarn, Klangjai Sangwichitr, Thanawut Saengkassanee and Noppawan Mann.
 (2018). *Analysis of Investors' Behavior and Assset Allocation Strategies in Hatyai, Songkla*. The
 10th National Conference on Administration and Management, Songkhla, Thailand. 30th June
 2018, (น.37-46).

พูนสุข ศิริคุรุรัตน์, กลางใจ แสงวิจิตร, พนิน อินทะระ และภูมิ ชี้เจริญ. (2560). *การศึกษาความเป็นไปได้ในการทำ
 โครงการเซอร์วิสอพาร์ทเม้นบนพื้นฐานการออกแบบเพื่อคนทั้งมวล อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา*. ในการ
 ประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 9, 1 กรกฎาคม 2560 ณ คณะวิทยาการจัดการ
 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, (น.96-108)

13. นายทรงสิน อีระกุลพิศุทธิ์

วุฒิการศึกษาสูงสุด Ph.D.

สาขาวิชา Tourism and MICE Management

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

478-201 MICE Service and Operation	3 (2-2-5)
478-304 Special Events Management	3 (2-2-5)
478-406 Risk and Crisis Management in MICE Industry	3 (3-0-6)
478-301 Venues and Accommodations Management	3 (2-2-5)

ภาระงานสอนระดับบัณฑิตศึกษา

460-653 Meeting Incentive Convention and Exhibition: MICE for Tourism Management	3 (3-0-6)
460-654 Alternative Tourism Management	3 (3-0-6)
460-655 Sustainability Tourism for New Decade	3 (3-0-6)
472-513 Managerial Skills Development	3 (3-0-6)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

460-501 Innovative Entrepreneurship	6 ((5)-2-11)
460-515 CEO Sustainable Business Experience in Disruptive Era	6 ((5)-2-11)
460-516 Global Business Experience	6 ((5)-2-11)
460-700 Minor Thesis	6(0-18-0)
460-800 Thesis	36(0-108-0)
460-801 Thesis	18(0-54-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

Teerakunpisut S., Jie Wen J., Matthews A., & Picken F. (2018) Muslim and Buddhist Venue Staff Knowledge of Islam and Their Views on Religious Diversity in the MICE Industry in Southern Thailand. *J Halal Ind Serv.* 1(1): a0000019.

2.2 ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

Teerakunpisut, S. (2019). *Developing a Guideline for MICE Venues which are in Harmony with Muslim Faith in Thailand.* Proceedings of the 25th Asia Pacific Tourism Association Conference: (pp. 226-231). 1-4 July 2019, Danang, Vietnam.

- Bunlueng, P., Teerakunpisut, S., and Binmad, R. (2018). *Smart MICE City Development for Muslim Business Travellers in Southern Thailand*. Proceedings of the 5th International Conference, Thailand Halal Assembly (THA), Chulalongkorn University: (pp. 152-156). 14-16 December 2018, Bangkok, Thailand. (Outstanding Academic Presentation Award)
- Teerakunpisut, S. (2018). *Evaluating Faith-Based Service Delivery in the MICE Industry in Southern Thailand*. Proceedings of the 5th International Conference, Thailand Halal Assembly (THA), Chulalongkorn University: (pp. 146-151). 14- 16 December 2018, Bangkok, Thailand. (Outstanding Academic Presentation Award)
- Teerakunpisut, S. (2018). *The Provision of Islamic Hospitality Service through the Lens of Muslim and Buddhist Employees in the MICE Industry in Southern Thailand*. Proceedings of the 1st International MICE Conference and Forum: (pp. 199- 227). 29-30 August 2018, Bangkok, Thailand.
- Teerakunpisut, S. (2016). *The Perspectives of MICE Workers in Southern Thailand on the Needs of Islamic Clientele*. Proceedings of CAUTHE International Conference: (pp. 356-379). 9-11 February 2016, Sydney, Australia.

14. นางสาวสุนนา ลาภาโรจน์กิจ

วุฒิการศึกษาสูงสุด Ph.D. สาขาวิชา Marketing and Strategy

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

460-103 Principles of marketing 3 (3-0-6)

ภาระงานสอนระดับบัณฑิตศึกษา

460-103 Principles of Business Marketing 3 (3-0-6)

460-746 Strategic Integrated Marketing Communication 3 (3-0-6)

460-513 Business Research Methods 3 (3-0-6)

460-771 Strategic Management 3 (3-0-6)

460-801 Thesis 18 (0-54-0)

461-210 Principles of Marketing 3 (3-0-6)

474-516 Consumer Behavior 3 (3-0-6)

472-511 Intensive Research for Executives 3 (3-0-6)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

460-501 Innovative Entrepreneurship 6 ((5)-2-11)

460-503 Excellence Strategic Management 6 ((5)-2-11)

460-517 Designing and Managing Brand to Success 6 ((5)-2-11)

460-518 Leveraging Business through Creative Marketing Management 6 ((5)-2-11)

460-519 Digital Marketing and Analytics 6 ((5)-2-11)

460-700 Minor Thesis 6(0-18-0)

460-800 Thesis 36(0-108-0)

460-801 Thesis 18(0-54-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

วันอามินา บอสตัน อลี และสุนนา ลาภาโรจน์กิจ (2562). ปัจจัยหลักที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับใช้เทคโนโลยีการพาณิชย์

อิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการในโครงการ WOW สงขลา. วารสารวิทยาการจัดการ, 36(2): 60-86.

2.2 ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

- กฤติมา รัตนากาญจน์ และ สุมนา ลาภาโรจน์กิจ. (2562). *การวิเคราะห์ปัจจัยจำแนกการตัดสินใจซื้อและไม่ซื้ออาหารคลีนของผู้บริโภคจังหวัดภูเก็ต*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 7 และนานาชาติ ครั้งที่ 1 เพชรบุรี: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, วันที่ 28 มิถุนายน 2562, หน้า 28-38.
- Thongtawee, S., and Laparojkit, S., (2019). *The influence of Brand Experience towards Smartphone Repurchase Intention among Senior Consumer*. In International Business Management Research Conference (IBMRC) 9th , 22 November 2019, at Le Meridien Chiang Mai, Thailand, PP.32-42
- ธรณินทร์ นະโส และ สุมนา ลาภาโรจน์กิจ. (2562). *ความตั้งใจซื้อซ้ำตัวละครในเกมออนไลน์ ROV โดย PAD Model*. ในการประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ 12 เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. วันที่ 22 พฤศจิกายน 2562, หน้า 228-238
- จินดารัตน์ ชูสง และสุมนา ลาภาโรจน์กิจ. (2562). *องค์ประกอบของเรื่องราวข่าวสังคมยุคเมืองพัสดุที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ*. ในการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ครั้งที่ 3, 31 พฤษภาคม 2562, ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. (น.382-392)
- จินต์จุฑา บัวอ่อน และสุมนา ลาภาโรจน์กิจ. (2562). *การรับรู้ภาพลักษณ์สถานที่ท่องเที่ยวรูปปั้นนางเงือก จังหวัดสงขลา และระหว่างก่อนและหลังอ่านเรื่องราวสถานที่ท่องเที่ยว*. ในการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ครั้งที่ 3, 31 พฤษภาคม 2562, ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. (น.671-678)
- ธีรนัย เจริญพานิช และสุมนา ลาภาโรจน์กิจ. (2561). *ความภักดีในแบรนด์สถาบันการศึกษา กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่*. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 10 สงขลา: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 30 มิถุนายน 2561, (pp.319-329).
- ขอพราห์ สาแล๊ะ และสุมนา ลาภาโรจน์กิจ. (2560). *ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจซื้ออาหารอินทรีย์ของผู้บริโภคในจังหวัดสงขลา*. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 9 สงขลา: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 1 กรกฎาคม 2560, (pp.421-430).
- Anantapokai, P., & Laparojkit, S. (2017). *The Attitudes of Shippers towards the Initiation of Green Transportation in the South of Thailand*. In National Conference on Administration and Management of the 9th Songkhla: Prince of Songkla University, Hat Yai, 1 July 2017, (pp.582-591)
- Meeyoung, S., & Laparojkit, S. (2016). *Marketing communications of direct response television Co.Ltd. in The Kingdom of Cambodia*. In National Conference on Administration and Management of the 8th Songkhla: Prince of Songkla University, Hat Yai, 2 July 2016, (pp.336-345)
- จิรศักดิ์ ชูเลขา และ สุมนา ลาภาโรจน์กิจ. (2559). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านพักอาศัยของผู้บริโภคในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา*. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 8 สงขลา: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2 กรกฎาคม 2559. (น.390-401)

เมธิชา เสถียรจิตร และ สุมนา ลาภาโรจน์กิจ. (2559). การสื่อสารการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อ ประกันชีวิตผ่านช่องทางธนาคารของลูกค้าธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ จังหวัดสตูล. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 8 สงขลา: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ , 2 กรกฎาคม 2559. (น.423-434)

หนังสือ/ตำรา

Laparojkit, Sumana and Foxall, Gordon. Robert. (2016). Collective Intentionality and Symbolic Reinforcement: The Case of Thai Car-Consumer Club. In Gordon R. Foxall (Ed.). *The Routledge Companion to Consumer Behavior Analysis*. Routledge (pp. 379-399). Devon, UK: Routledge.

15. นายธนาวุธ แสงภาคณีย์

วุฒิการศึกษาสูงสุด Ph.D.

สาขาวิชา Management Sciences

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

460-104 Principles of Finance	3 (3-0-6)
460-431 International Finance	3 (3-0-6)
460-101 Introduction to Business	3 (3-0-6)
460-330 Financial Management	3 (3-0-6)
460-115 Business Finance	3 (3-0-6)
460-331 Financial Management 2	3 (3-0-6)

ภาระงานสอนระดับบัณฑิตศึกษา

460-525 Financial Management for Executive	3 (3-0-6)
460-531 Financial Management	3 (3-0-6)
462-607 Strategic Management For Tourism Business	3 (3-0-6)
472-524 Finance for Decision Making	3 (3-0-6)
460-700 Minor Thesis	6 (0-18-0)
460-800 Thesis	36 (0-108-0)
460-801 Thesis	18 (0-54-0)
462-900 Thesis	18 (0-54-0)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

460-501 Innovative Entrepreneurship	6 ((5)-2-11)
460-700 Minor Thesis	6(0-18-0)
460-800 Thesis	36(0-108-0)
460-801 Thesis	18(0-54-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

กลางใจ แสงวิจิตร, ธนาวุธ แสงภาคณีย์, พรทิพย์ จิระอำรง, พเนิน อินทะระ ธรสณีย์ สังข์สุวรรณ และภูมิ ชี้เจริญ (2562). การเปรียบเทียบความรู้และพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคลก่อนและหลังเรียนรายวิชาการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. *วารสารหาดใหญ่วิชาการ* 17(2). 127-141

นางสาวภัทรธมนต์ คงแจ่ม และธนาวุธ แสงภาคนีย์. (2560). ผลจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่พักบูติคโฮเต็ลต่อสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจของชุมชน : กรณีศึกษาบูติคโฮเต็ลในจังหวัดสงขลา. *วารสารการจัดการมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์* 6(2). 29-40

2.2 ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

Khoothiratrakarn, N., Sangwichitr, K., Saengkassanee, T., and Mann, N., (2018). *Analysis of Investors' Behavior and Asset Allocation Strategies in Hatyai, Songkla*. The 10th National Conference on Administration and Management, Songkhla, Thailand. 30th June 2018, (PP.37-46).

ประภัสสร กาพย์เกิด และธนาวุธ แสงภาคนีย์. (2560). ผลกระทบของการวัดผลการดำเนินงานโดยวิธีมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจและวิธี อัตราส่วนทางการเงินที่มีต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : กรณีศึกษาบริษัท กลุ่ม SET50. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 9, 1 กรกฎาคม 2560 ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. (น.83-95).

ข-2 ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้สอนที่เป็นอาจารย์ประจำ

1. นายวิษณุพงษ์ โพธิ์พิรุฬห์

วุฒิการศึกษาสูงสุด Ph.D. สาขาวิชา Public Management and Organizational Behavior

ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

465-202 Strategic Human Resource Management	3(3-0-6)
465-312 Human Resource Management Information Systems	3(3-0-6)
465-411 Compensation Management	3(3-0-6)

ภาระงานสอนระดับบัณฑิตศึกษา

465-513 Strategic Management for Public Sector	3(3-0-6)
465-600 Minor Thesis	6(0-18-0)
465-700 Thesis	18(0-54-0)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

460-501 Innovative Entrepreneurship	6 ((5)-2-11)
460-515 CEO Sustainable Business Experience in Disruptive Era	6 ((5)-2-11)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

Potipiroon, W., Srisuthisard, A. & Faerman, S. (2018). Public service motivation and customer service behavior: Testing the mediating role of emotional labor and the moderating role of gender. *Public Management Review*. Advance online publication. doi: 10.1080/14719037.2018.1500629 (ISI: Web of Science)

Potipiroon, W. and E. V. Rubin. (2018). Who is most influenced by justice perceptions? Assessing the role of occupational status. *Review of Public Personnel Administration*, 38(3), 271-302. (ISI: Web of Science)

Potipiroon, W., Ford, M. (2017). Does public service motivation always lead to organizational commitment?: The moderating roles of intrinsic motivation and ethical leadership. *Public Personnel Management*, 46(3), 211-238. (ISI: Web of Science)

Potipiroon, W. & S. Faerman. (2016). "What Difference Do Ethical Leaders Make? Exploring the Mediating Role of Interpersonal Justice and the Moderating Role of Public Service Motivation." *International Public Management Journal* 19(2): 171-207. (ISI: Web of Science)

ภาคผนวก ค

ค-1 การดำเนินการตามแนวทาง Outcome-Based Education (OBE)

1. กระบวนการในการจัดทำ PLOs ของหลักสูตร

หลักสูตรได้กำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและวิธีการได้มาซึ่งสมรรถนะที่จำเป็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มอย่างชัดเจนดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การวิเคราะห์กลุ่ม	วิธีการได้มาซึ่งสมรรถนะที่จำเป็น
SH1 อาจารย์ในภาควิชา	high impact	ประชุมและอภิปราย
SH2 ผู้ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของหลักสูตร (แต่ยังไม่สมัครเข้าเรียน)	high power	สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มนี้ 17 ราย
SH3 ศิษย์ปัจจุบัน	high impact	สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มนี้ 15 ราย
SH4 ศิษย์เก่า	high power	สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มนี้ 5 ราย
SH5 ผู้ใช้บัณฑิต บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) สำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัดตรัง สหกรณ์อิสลามอัสซิดดีก จำกัด บริษัท อิน กู๊ด จำกัด บมจ.ธนาคารกรุงไทย รร.สธ.ทบ. หยก.เฮงยานยนต์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การประปาส่วนภูมิภาค สาขา หาดใหญ่ ธนาคาร ไอซีบีซี (ไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)	high power	สำรวจผ่านแบบสอบถามออนไลน์ 14 ราย
SH6 คณะและมหาวิทยาลัยฯ	high power	การนำวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยมาพิจารณาในการกำหนดสมรรถนะที่จำเป็น
SH7 สกอ.	high power	การกำหนดสมรรถนะที่จำเป็นให้มี 5 ด้านตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

มาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ 5 ด้านระดับหลักสูตรที่ได้คือ

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 สามารถจัดการปัญหา และแสดงออกด้านคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์และจรรยาบรรณทางธุรกิจและลำดับความสำคัญของปัญหาได้อย่างเหมาะสม และสม่ำเสมอ

1.2 มีจิตสาธารณะ จิตอาสาและเสียสละโดยยึดถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง

2. ความรู้

2.1 อธิบายและเลือกใช้ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล. และความรู้ในสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ปัญหาธุรกิจในพื้นที่ภาคใต้ได้อย่างเหมาะสม

2.2 อธิบายกระบวนการวิจัยที่ใช้แก้ปัญหาธุรกิจในพื้นที่ภาคใต้ได้อย่างถูกต้อง

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 สร้างงานวิจัยทางธุรกิจอันนำไปสู่องค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมที่ตอบสนองปัญหาของพื้นที่ภาคใต้

3.2 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีทักษะในศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิตในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 เป็นผู้นำและสามารถทำงานเป็นทีมในสังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม สามารถแสดงออกทั้งในภาวะของผู้นำหรือสมาชิกของกลุ่ม

4.2 มีความรับผิดชอบในการทำงานร่วมกับผู้อื่น

5. ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ระบุนวัตกรรมทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจที่เหมาะสมสำหรับใช้ในการศึกษาและประยุกต์ใช้เพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

5.2 สื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษกับกลุ่มคนหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน และสามารถเลือกใช้รูปแบบการนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจที่เหมาะสม

5.3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสมในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล แปลความหมาย และสื่อสารข้อมูลทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

2. ความสอดคล้องระหว่างวิสัยทัศน์และพันธกิจของสถาบัน กับมาตรฐานการเรียนรู้ 5 ด้าน

ตารางแสดงความสอดคล้องระหว่าง วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย และ มาตรฐานการเรียนรู้ 5 ด้าน	1. คุณธรรม จริยธรรม		2.ความรู้		3.ทักษะทาง ปัญญา		4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ		5. ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3
วิสัยทัศน์ เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อนวัตกรรมและสังคม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ			✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓
เป็นกลไกหลักในการพัฒนาภาคใต้และประเทศ			✓	✓	✓	✓	✓	✓			
มุ่งสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำ 1 ใน 5 ของอาเซียนภายในปี พ.ศ. 2570			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ตารางแสดงความสอดคล้องระหว่าง พันธกิจของมหาวิทยาลัย และ มาตรฐานการเรียนรู้ 5 ด้าน

	1. คุณธรรม จริยธรรม		2.ความรู้		3.ทักษะทาง ปัญญา		4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ		5. ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3
พันธกิจ พันธกิจ 1 สร้างความเป็นผู้นำทางวิชาการและนวัตกรรม โดยมี การวิจัยเป็นฐานเพื่อการพัฒนาภาคใต้แ ละประเทศ เชื่อมโยงสู่สังคมและเครือข่ายสากล			✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓
พันธกิจ 2 สร้างบัณฑิตที่มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ ซื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่ปัญญา จิตสาธารณะและทักษะในศตวรรษที่ 21 สามารถประยุกต์ความรู้บนพื้นฐานประสบการณ์จากการปฏิบัติ	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
พันธกิจ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นสังคมฐานความรู้บนพื้นฐาน พหุวัฒนธรรม และหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง โดยให้ผู้ใ้ รู้ได้มีโอกาสเข้าถึงความรู้ได้อย่างหลากหลายรูปแบบ			✓	✓	✓	✓	✓	✓			

3. ความสอดคล้องระหว่างคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยและคุณลักษณะบัณฑิต กับ PLOs ของหลักสูตร

จากคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งมีดังนี้

1. คุณลักษณะพื้นฐาน

- 1.1 มีความสนใจใฝ่รู้ มีความเป็นสากล มีทักษะในการเรียนรู้ด้วยตนเอง สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการศึกษาค้นคว้าและแสวงหาความรู้
- 1.2 มีความคิดวิจารณ์อยู่บนพื้นฐานทางวิชาการและเหตุผลที่เหมาะสม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านวิชาการ
- 1.3 มีความสามารถในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยเน้นศักยภาพการใช้ภาษาอังกฤษในการศึกษาค้นคว้า
- 1.4 มีความสามารถในการบริหารจัดการ

2. คุณลักษณะทางสังคม

- 2.1 มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม มีวินัยในตนเอง ถือประโยชน์ส่วนรวมเป็นกิจที่หนึ่งตามพระราชปณิธานของสมเด็จพระบรมราชชนก สามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงในสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 2.2 มีภาวะผู้นำ มีคุณภาวะและบุคลิกภาพที่เหมาะสม มีมนุษยสัมพันธ์ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ สามารถแก้ปัญหาและดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จ

3. คุณลักษณะทางวิชาการ/วิชาชีพ

- 3.1 มีความรู้ลึกในศาสตร์เฉพาะและรู้รอบในศาสตร์อื่น ๆ
- 3.2 มีศักยภาพในการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ สามารถบูรณาการความรู้ที่ได้จากการศึกษาด้วยตนเองหรือจากการค้นคว้าวิจัย และนำไปประยุกต์ในการพัฒนางานอาชีพของตนได้
- 3.3 มีคุณธรรมและจริยธรรม

3. ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของ PLO ในหลักสูตรกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตในระดับ
บัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

	คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษา								
	คุณลักษณะพื้นฐาน				คุณลักษณะทางสังคม		คุณลักษณะทางวิชาการ/วิชาชีพ		
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3
1. คุณธรรม จริยธรรม									
1.1	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
1.2	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
2. ความรู้									
2.1	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2.2	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
3. ทักษะทางปัญญา									
3.1	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3.2	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ									
4.1	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
4.2	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5. ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ									
5.1	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5.2	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
5.3	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ตารางแสดง PLO ที่เป็นชนิดทั่วไปและชนิดเฉพาะสาขา

ELO	ชนิด	
	ทั่วไป	เฉพาะสาขา
1. คุณธรรม จริยธรรม		
1.1	✓	
1.2	✓	
2. ความรู้		
2.1		✓
2.2		✓
3. ทักษะทางปัญญา		
3.1		✓
3.2	✓	
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		
4.1	✓	
4.2	✓	
5. ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
5.1		✓
5.2		✓
5.3		✓

4. ตารางแสดงความสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ(เป็นกลุ่มที่ high power และ/หรือ high impact) กับ PLOs ของหลักสูตร

	SH1	SH2	SH3	SH4	SH5	SH6	SH7
1. คุณธรรม จริยธรรม							
1.1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
1.2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2. ความรู้							
2.1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2.2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3. ทักษะทางปัญญา							
3.1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3.2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ							
4.1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4.2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5. ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ							
5.1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5.2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5.3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

5. กระบวนการสร้างรายวิชาจาก PLO (เช่น การใช้ backward curriculum design หรือ วิธีการอื่น ๆ)

	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skill)	เจตคติ (Attitudes)
1. คุณธรรม จริยธรรม			
1.1	6	1,3	1,2,6,7,8,9
1.2	6	3,5,6,8,9	1,2,5,6
2. ความรู้			
2.1	1,2,3,7,8,9	1,2,3,4,5,6,7,8,9	1,4
2.2	1,2,3,5,6,7,8,9	1,2,4,5,7	1,2,4
3. ทักษะทางปัญญา			
3.1	2,3,4,5,7	1,2,3,4,5,6,7,8	1,4,5,7
3.2	4	4,6,8,9	4,5,8,9
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			
4.1	2,4,7	6,7,8,9	1,2,4,5,7,8
4.2	1,2,3,4,5,8,9	1,2,3,4,5,6,7,8,9	1,4,6,7,8,9
5. ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
5.1	3,7,9	1,3,4,7	1,5,8
5.2	1,2,3,4,5,7,8,9	1,2,4,5,7	1,4,5,6
5.3	5,7	6,7,8,9	2,4,9

รายวิชา	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skill)	เจตคติ (Attitudes)
460-501 ชุมติวิชาการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม	1,2,3,5,6,7,8,9	1,2,3,5,6,7,8,9	1,2,3,4,5,6,7,8,9
460-502 ชุมติวิชาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการดำเนินงานร่วมสมัย	1,3,5,7,8,9	2,3,5,6,8,9	1,2,3,4,5,6,7,8,9
460-503 ชุมติวิชาการจัดการกลยุทธ์สู่ความเป็นเลิศ	1,3,5,7,8,9	1,2,3,4,5,6,8,9	1,2,3,4,5,6,7,8,9
460-511 ชุมติวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและธุรกิจอัจฉริยะ	1,3,4,5,7	1,2,3,4,7,8,9	1,2,3,4,5,6,7,8,9
460-512 ชุมติวิชาการนวัตกรรมและการคิดสร้างสรรค์สำหรับโลกธุรกิจใหม่	1,3,4,5,7,8,9	1,2,4,6,7,8	1,2,3,4,5,6,7,8,9
460-513 ชุมติวิชาการพัฒนาธุรกิจดิจิทัล	1,2,4,5,7,9	1,2,3,5,6,7,8,9	1,2,3,4,5,6,7,8,9
460-514 ชุมติวิชาการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่และประเมินโอกาสทางธุรกิจ	1,2,5,7,8,9	1,2,3,5,6,7,8,9	1,2,3,4,5,6,7,8,9
460-515 ชุมติวิชาประสบการณ์ของผู้บริหารระดับสูงในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในยุคการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผัน	2,7,8,9	1,2,3,5,6,9	1,2,3,4,5,6,7,8,9
460-516 ชุมติวิชาประสบการณ์ธุรกิจโลก	1,4,8	1,2,3,5,6,8,9	1,2,3,4,5,6,7,8,9
460-517 ชุมติวิชาการออกแบบและการจัดการแบรนด์สู่ความสำเร็จ	1,2,4,5,9	1,2,3,7,9	1,2,3,4,5,6,7,8,9
460-518 ชุมติวิชาการยกระดับธุรกิจด้วยการจัดการการตลาดเชิงสร้างสรรค์	1,2,3,4,5,9	1,2,3,4,5,6,7,9	1,2,3,4,5,6,7,8,9
460-519 ชุมติวิชาการตลาดดิจิทัลและการวิเคราะห์	3,4,5,7	1,2,6,7,9	1,2,3,4,5,6,7,8,9
460-700 สารนิพนธ์	1,2,3,4,5,6,7,8,9	1,2,3,4,5,6,7,8,9	1,2,3,4,5,6,7,8,9
464-800 วิทยานิพนธ์	1,2,3,4,5,6,7,8,9	1,2,3,4,5,6,7,8,9	1,2,3,4,5,6,7,8,9
464-801 วิทยานิพนธ์	1,2,3,4,5,6,7,8,9	1,2,3,4,5,6,7,8,9	1,2,3,4,5,6,7,8,9

ความรู้ (Knowledge)

ความรู้ 1	ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ
ความรู้ 2	ความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการ
ความรู้ 3	ความรู้ด้านการวิจัยธุรกิจ
ความรู้ 4	ความรู้ด้านนวัตกรรม
ความรู้ 5	ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
ความรู้ 6	ความรู้ด้านกฎหมายทางธุรกิจ
ความรู้ 7	ความรู้ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ
ความรู้ 8	ความรู้ด้านการบริหารองค์กร
ความรู้ 9	ความรู้ในการติดต่อสื่อสาร

ทักษะ (Skill)

ทักษะ 1	มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ปัญหาทางธุรกิจ
ทักษะ 2	มีทักษะในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
ทักษะ 3	มีทักษะด้านการตัดสินใจ
ทักษะ 4	มีทักษะด้านการทำวิจัย
ทักษะ 5	มีทักษะในการบริหารจัดการ
ทักษะ 6	มีทักษะในการสื่อสาร
ทักษะ 7	มีทักษะด้านเทคโนโลยี
ทักษะ 8	มีทักษะในการปรับตัว
ทักษะ 9	มีทักษะในการทำงานเป็นทีม

เจตคติ (Attitudes)

เจตคติ 1	มีความรับผิดชอบ
เจตคติ 2	มีจรรยาบรรณทางธุรกิจ
เจตคติ 3	มีจิตสาธารณะ จิตอาสา
เจตคติ 4	มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
เจตคติ 5	มีความเป็นผู้นำ
เจตคติ 6	มีวินัย และปฏิบัติตามกติกาของสังคม
เจตคติ 7	มีความสามารถในการอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุข
เจตคติ 8	มีการยอมรับความแตกต่างทางพหุวัฒนธรรม
เจตคติ 9	มีกาลเทศะ

ค-2 ข้อมูลรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการท างาน (Work Integrated Learning : WIL)

ระดับปริญญาโท

{ } ไม่จัด

{ ✓ } จัด จำนวน 15 รายวิชา (ระบุ)

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / จำนวนหน่วยกิต	รายละเอียดการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการท างาน (Work Integrated Learning : WIL)									รวม ร้อยละ 100
	การก าหนด ประสบการณ์ ก่อนการศึกษา	การเรียนรู้ สลับกับ การท างาน	สหกิจ ศึกษา	การฝึกงานที่ เน้นการเรียนรู้ หรือการ ติดตาม พฤติกรรมการ ท างาน	หลักสูตรร่วมกับ มหาวิทยาลัย และ อุตสาหกรรม	พนักงาน ฝึกหัดใหม่ หรือ พนักงาน ฝึกงาน	การบรรจุ ให้ท างาน หรือการ ฝึกเฉพาะ ที่ ำแหน่ง	ปฏิบัติงาน ภาคสนาม	การฝึก ปฏิบัติ งานจริงภาย หลังส ำเร็จ การเรียนรู้	
460-501 ชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการเชิง นวัตกรรม	10	-	-	-	-	-	-	90	-	100
460-502 ชุดวิชาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการดำเนินงานร่วมสมัย	10	-	-	-	-	-	-	90	-	100
460-503 ชุดวิชาการจัดการกลยุทธ์สู่ความ เป็นเลิศ	10	-	-	-	-	-	-	90	-	100
460-511 ชุดวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลทาง ธุรกิจและธุรกิจอัจฉริยะ	10	-	-	-	-	-	-	90	-	100
460-512 ชุดวิชานวัตกรรมและการคิด สร้างสรรค์สำหรับโลกธุรกิจใหม่	10	-	-	40	-	-	-	50	-	100

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / จำนวนหน่วยกิต	รายละเอียดการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการท างาน (Work Integrated Learning : WiL)									รวม ร้อยละ 100
	การก หนด ประสบการณ์ ก่อนการศึกษา	การเรียนรู้ สลับกับ การท างาน	สหกิจ ศึกษา	การฝึกงานที่ เน้นการเรียนรู้ หรือการ ติดตาม พฤติกรรมการ ท างาน	หลักสูตรร่วมกับ มหาวิทยาลัย และ อุตสาหกรรม	พนักงาน ฝึกหัดใหม่ หรือ พนักงาน ฝึกงาน	การบรรจุ ให้ท างาน หรือการ ฝึกเฉพาะ ต าแหน่ง	ปฏิบัติงาน ภาคสนาม	การฝึก ปฏิบัติ งานจริงภาย หลังส าเร็จ การเรียนรู้ ทฤษฎี	
460-513 ชุดวิชาการพัฒนาธุรกิจดิจิทัล	10	-	-	40	-	-	-	50	-	100
460-514 ชุดวิชาการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ และประเมินโอกาสทางธุรกิจ	10	-	-	-	-	-	-	90	-	100
460-515 ชุดวิชาประสบการณ์ของผู้บริหาร ระดับสูงในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ในยุคการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผัน	10	-	-	-	-	-	-	90	-	100
460-516 ชุดวิชาประสบการณ์ธุรกิจโลก	10	-	-	-	-	-	-	90	-	100
460-517 ชุดวิชาการออกแบบและการ จัดการแบรนด์สู่ความสำเร็จ	10	-	-	-	-	-	-	90	-	100
460-518 ชุดวิชาการยกระดับธุรกิจด้วยการ จัดการการตลาดเชิงสร้างสรรค์	10	-	-	-	-	-	-	90	-	100
460-519 ชุดวิชาการตลาดดิจิทัลและการ วิเคราะห์	10	-	-	50	-	-	-	40	-	100
460-700 สารนิพนธ์	10	-	-	-	-	-	-	90	-	100
464-800 วิทยานิพนธ์	10	-	-	-	-	-	-	90	-	100

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / จำนวนหน่วยกิต	รายละเอียดการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการท างาน (Work Integrated Learning : WiL)									รวม ร้อยละ 100
	การก าหนด ประสบการณ์ ก่อนการศึกษา	การเรียนรู้ สลับกับ การท างาน	สหกิจ ศึกษา	การฝึกงานที่ เน้นการเรียนรู้ หรือการ ติดตาม พฤติกรรมการ ท างาน	หลักสูตรร่วมกับ มหาวิทยาลัย และ อุตสาหกรรม	พนักงาน ฝึกหัดใหม่ หรือ พนักงาน ฝึกงาน	การบรรจุ ให้ท างาน หรือการ ฝึกเฉพาะ ต าแหน่ง	ปฏิบัติงาน ภาคสนาม	การฝึก ปฏิบัติ งานจริงภาย หลังส าเร็จ การเรียนรู้ ทฤษฎี	
464-801 วิทยานิพนธ์	10	-	-	-	-	-	-	90	-	100

หมายเหตุ ทุกหลักสูตรควรจัดรายวิชาที่สอดแทรก WIL ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของรายวิชาในหลักสูตร

สรุปจำนวนรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการท างาน (WIL) 12 ชุดวิชาและ 3 รายวิชา

ภาคผนวก ง

ภาคผนวก ง-1

ระเบียบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2556



ระเบียบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
พ.ศ. 2556

เพื่อให้การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมที่ต้องการความรู้แบบนวัตกรรม ซึ่งจะเกิดขึ้นได้ต้องมีการค้นคว้าและวิจัยที่เข้มแข็ง การทำวิจัยต้องสามารถตอบสนองความต้องการของมนุษย์ สังคม และสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์จึงต้องสร้างนักวิจัยให้กับสังคม โดยเป็นนักวิจัยที่มีคุณภาพ สามารถแสวงหาความรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต และนำความรู้ที่ได้ไปช่วยเหลือสังคมด้วยคุณธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

ดังนั้น จึงสมควรให้ปรับปรุงระเบียบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้เหมาะสม และสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา และแนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 15 (2) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ.2522 และโดยมติสภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในคราวประชุมครั้งที่ 346 (2/2556) เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2556 จึงวางระเบียบไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2556

ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้ใช้สำหรับนักศึกษาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2556 เป็นต้นไป

ข้อ 3 บรรดาความในระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง หรือประกาศอื่นใดที่มีอยู่ก่อนระเบียบฉบับนี้ และมีความกล่าวในระเบียบนี้หรือที่ระเบียบนี้กล่าวเป็นอย่างอื่น หรือที่ขัดหรือแย้งกับความในระเบียบนี้ ให้ใช้ระเบียบนี้แทน

ข้อ 4 ในระเบียบนี้

“สภามหาวิทยาลัย”	หมายถึง	สภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
“สภาวิชาการ”	หมายถึง	สภาวิชาการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
“มหาวิทยาลัย”	หมายถึง	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
“บัณฑิตวิทยาลัย”	หมายถึง	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
“คณะ”	หมายถึง	คณะ บัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัย สถาบัน หรือหน่วยงานที่

เทียบเท่า ที่มีหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

“คณบดี” หมายถึง คณบดีของคณะ บัณฑิตวิทยาลัย ผู้อำนวยการวิทยาลัย ผู้อำนวยการสถาบัน หรือผู้บริหารหน่วยงานที่เทียบเท่าคณบดีที่มีหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

“สาขาวิชา” หมายถึง สาขาวิชาของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

“คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย” หมายถึง คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“หน่วยกิตสะสม” หมายถึง หน่วยกิตที่นักศึกษาเรียนสะสมเพื่อให้ครบตามหลักสูตรสาขาวิชานั้น

“คณะกรรมการประจำคณะ” หมายถึง คณะกรรมการประจำคณะของคณะหรือคณะกรรมการประจำของวิทยาลัยหรือคณะกรรมการประจำสถาบันหรือหน่วยงานที่นักศึกษาสังกัดอยู่

“นักศึกษา” หมายถึง นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ข้อ 5 ให้อธิการบดีหรือรองอธิการบดีที่อธิการบดีมอบหมายเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้ ในกรณีที่มี ข้อสงสัย หรือมิได้ระบุไว้ในระเบียบนี้ หรือในกรณีมีความจำเป็นต้องผ่อนผันข้อกำหนดในระเบียบนี้เป็นกรณีพิเศษให้อธิการบดีหรือรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้วินิจฉัยและให้ถือเป็นที่สุด แล้วรายงานให้สภาวิชาการทราบ

หมวด 1 ระบบการจัดการศึกษา

ข้อ 6 การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ให้ดำเนินการดังนี้

6.1 บัณฑิตวิทยาลัยเป็นผู้กำหนดและรักษามาตรฐานของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัย

6.2 บัณฑิตวิทยาลัยมีหน้าที่ประสานงานและสนับสนุนการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และคณะมีหน้าที่จัดการศึกษาในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

6.3 บัณฑิตวิทยาลัยอาจจัดให้มีหลักสูตรสหสาขาวิชาเพื่อบริหารและจัดการศึกษาในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับหลายคณะ

ข้อ 7 ระบบการจัดการศึกษา ให้ดำเนินการดังนี้

7.1 การจัดการศึกษาตลอดปีการศึกษาโดยไม่แบ่งภาคแต่ละปีการศึกษามีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 30 สัปดาห์

7.2 การจัดการศึกษาโดยแบ่งเป็นภาค

7.2.1 ระบบทวิภาค แต่ละปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ แต่ละภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

7.2.2 ระบบไตรภาค แต่ละปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 3 ภาคการศึกษาปกติ แต่ละภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์

7.2.3 ระบบจตุรภาค แต่ละปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 4 ภาคการศึกษาปกติ แต่ละภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 10 สัปดาห์

7.2.4 ระบบการจัดการศึกษาอื่นๆ ตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

ระบบการจัดการศึกษาต่างๆ ตาม 7.2.1-7.2.3 อาจจัดภาคฤดูร้อนได้ตามความจำเป็นของแต่ละหลักสูตร

7.3 การจัดการศึกษาในภาคฤดูร้อน เป็นการจัดการศึกษาปีละหนึ่งภาคการศึกษา โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์

ข้อ 8 การคิดหน่วยกิต สำหรับแต่ละรายวิชา

8.1 ระบบตลอดปีการศึกษา

8.1.1 รายวิชาภาคทฤษฎีที่ใช้บรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงต่อปีการศึกษาให้มิต่ำเท่ากับ 1 หน่วยกิต

8.1.2 รายวิชาภาคปฏิบัติใช้เวลาฝึกหรือทดลอง ไม่น้อยกว่า 60 ชั่วโมงต่อปีการศึกษา ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

8.1.3 การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนามที่ใช้เวลาฝึก ไม่น้อยกว่า 90 ชั่วโมงต่อปี การศึกษาให้ค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

8.1.4 การทำโครงงานหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้อนุมัติหมาย ที่ใช้เวลาทำโครงงานหรือกิจกรรมนั้นไม่น้อยกว่า 90 ชั่วโมงต่อปีการศึกษา ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

8.1.5 วิทยานิพนธ์ หรือ สารนิพนธ์ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้า ไม่น้อยกว่า 90 ชั่วโมงต่อปี การศึกษาให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

8.1.6.1 หน่วยกิตระบบตลอดปีการศึกษาเทียบได้กับ 2 หน่วยกิตระบบทวิภาคหรือ 30/15 หน่วยกิตระบบไตรภาคหรือ 30/10 หน่วยกิตระบบจตุรภาค

8.2 ระบบทวิภาค

8.2.1 รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง
ต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

8.2.2 รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลอง ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงต่อภาค
การศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

8.2.3 การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนามที่ใช้เวลาฝึก ไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้นับค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

8.2.4 การทำโครงงานหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงงาน หรือกิจกรรมนั้นไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

8.2.5 วิทยานิพนธ์ หรือ สารนิพนธ์ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้า ไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้ค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

8.3 ระบบโทรภาค

8.3.1 รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า 12 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

8.3.2 รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลอง ไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมงต่อภาค
การศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

8.3.3 การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึก ไม่น้อยกว่า 36 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

8.3.4 การทำโครงงานหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงงานหรือกิจกรรมนั้นไม่น้อยกว่า 36 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

8.3.5 วิทยานิพนธ์ หรือ สารนิพนธ์ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้า ไม่น้อยกว่า 36 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

8.3.6.1 หน่วยกิต ระบบไตรภาค เทียบได้กับ 12/15 หน่วยกิตระบบทวิภาค หรือ 4 หน่วยกิต ระบบทวิภาค เทียบได้กับ 5 หน่วยกิต ระบบไตรภาค

8.4 ระบบงบประมาณ

8.4.1 รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า 10 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

8.4.2 รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลอง ไม่น้อยกว่า 20 ชั่วโมงต่อภาค
การศึกษานี้ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

8.4.3 การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึก ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงต่อภาค การศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

8.4.4 การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมาย ที่ใช้เวลาทำ โครงการหรือกิจกรรมนั้นไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

8.4.5 วิทยานิพนธ์ หรือ สารนิพนธ์ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้า ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

8.4.6 1 หน่วยกิตระบบจตุรภาค เทียบได้กับ 10/15 หน่วยกิตระบบทวิภาค หรือ 2 หน่วยกิตระบบทวิภาค เทียบได้กับ 3 หน่วยกิตระบบจตุรภาค

ข้อ 9 การจัดแผนการศึกษา แบ่งเป็น 2 แผน คือ

9.1 การจัดแผนการศึกษาแบบเต็มเวลา (Full-time) หมายถึง การจัดแผนการศึกษาใน หลักสูตรโดยกำหนดจำนวนหน่วยกิตเฉลี่ยตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิตต่อภาคการศึกษาปกติ สำหรับระบบทวิภาค

9.2 การจัดแผนการศึกษาแบบไม่เต็มเวลา (Part-time) หมายถึง การจัดแผนการศึกษา ในหลักสูตรโดยกำหนดจำนวนหน่วยกิตเฉลี่ยตลอดหลักสูตร น้อยกว่า 9 หน่วยกิตต่อภาคการศึกษาปกติ สำหรับระบบทวิภาค

การเปลี่ยนการจัดแผนการศึกษาตาม 9.1 และ 9.2 ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการ ประจำคณะ

ข้อ 10 หลักสูตรหนึ่งๆ อาจจัดระบบการศึกษา และหรือจัดแผนการศึกษาแบบใดแบบหนึ่ง หรือ หลายแบบได้ สำหรับระบบการจัดการเรียนการสอน และการจัดแผนการศึกษาให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัย กำหนด

หมวด 2

หลักสูตร

ข้อ 11 หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา มีดังนี้

11.1 หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต เป็นหลักสูตรการศึกษาที่ส่งเสริมความเชี่ยวชาญ หรือประสิทธิภาพในทางวิชาชีพ เป็นหลักสูตรที่มีลักษณะเบ็ดเสร็จในตัวเองสำหรับผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่ามาแล้ว

11.2 หลักสูตรปริญญาโท เป็นหลักสูตรการศึกษาที่ส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการและ หรือการวิจัยในสาขาวิชาต่างๆ ในระดับสูงกว่าชั้นปริญญาตรีและประกาศนียบัตรบัณฑิต

11.3 หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง เป็นหลักสูตรการศึกษาที่ส่งเสริมความ เชี่ยวชาญหรือประสิทธิภาพในทางวิชาชีพ และเป็นหลักสูตรที่มีลักษณะเบ็ดเสร็จในตัวเอง สำหรับผู้สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตร 6 ปี หรือ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท หรือเทียบเท่ามาแล้ว

11.4 หลักสูตรปริญญาเอก เป็นหลักสูตรการศึกษาที่ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ใหม่และ หรือความก้าวหน้าทางวิชาการ การวิจัยในสาขาวิชาต่างๆ ในระดับสูงกว่าปริญญาโทและประกาศนียบัตรบัณฑิต ชั้นสูง

ข้อ 12 โครงสร้างของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

12.1 หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้มีจำนวนหน่วย กิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

12.2 หลักสูตรปริญญาโท ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต โดยแบ่งการศึกษาเป็น 2 แผน คือ

แผน ก เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ ดังนี้

แบบ ก 1 ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต และหลักสูตรอาจกำหนดให้ศึกษารายวิชาเพิ่มเติมหรือทำกิจกรรมวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นได้ โดยไม่นับหน่วยกิต แต่ต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่หลักสูตรกำหนด

แบบ ก 2 ทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต และศึกษารายวิชาไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต ทั้งนี้ ยกเว้นหลักสูตรทางวิชาชีพให้เป็นไปตามสาขาวิชาชีพกำหนด

แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษารายวิชาโดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ แต่ต้องทำสารนิพนธ์ (การศึกษาอิสระ) ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ทั้งนี้ สาขาวิชาใดเปิดสอนหลักสูตรแผน ข จะต้องหลักสูตร แผน ก ด้วย

12.3 หลักสูตรปริญญาเอก

ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต สำหรับผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่าและไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต สำหรับผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่าที่มีผลการเรียนดีมาก หลักสูตรนี้มี 2 แบบคือ

แบบ 1 เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่ก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ หลักสูตรอาจกำหนดให้มีการศึกษารายวิชาเพิ่มเติมหรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นได้ โดยไม่นับหน่วยกิต แต่ต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่หลักสูตรกำหนด ดังนี้

แบบ 1.1 ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

แบบ 1.2 ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตาม แบบ 1.1 และ แบบ 1.2 จะต้องมีคุณภาพและมาตรฐานเดียวกัน

แบบ 2 เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพสูงและก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ และมีการศึกษารายวิชาเพิ่มเติม ดังนี้

แบบ 2.1 ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

แบบ 2.2 ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตาม แบบ 2.1 และ แบบ 2.2 จะต้องมีคุณภาพและมาตรฐานเดียวกัน

ข้อ 13 ระยะเวลาการศึกษา

13.1 ระยะเวลาการศึกษาของแต่ละหลักสูตรที่จัดแผนการศึกษาแบบเต็มเวลา

13.1.1 ประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรแต่ไม่เกิน 3 ปีการศึกษา

13.1.2 ปริญญาโท ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร แต่ไม่เกิน 5 ปีการศึกษา

13.1.3 ปริญญาเอกให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร สำหรับนักศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรีให้มีระยะเวลาการศึกษาไม่เกิน 8 ปีการศึกษา และนักศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท ให้มีระยะเวลาการศึกษาไม่เกิน 6 ปีการศึกษา

13.2 ระยะเวลาการศึกษาของแต่ละหลักสูตรที่จัดแผนการศึกษาแบบไม่เต็มเวลา หรือที่จัดการศึกษาแบบอื่น ให้มีระยะเวลาการศึกษาเป็นไปตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 14 การประกันคุณภาพ

ให้ทุกหลักสูตรกำหนดระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตรให้ชัดเจน ซึ่งอย่างน้อยประกอบด้วยประเด็นหลัก 4 ประเด็น คือ

14.1 การบริหารหลักสูตร

14.2 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอนและการวิจัย

14.3 การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา

14.4 ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และหรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและมีการดำเนินการควบคุมมาตรฐาน คุณภาพ และให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีภาระหน้าที่ในการบริหารหลักสูตรและการเรียนการสอน การพัฒนาหลักสูตร การติดตามการประเมินผลหลักสูตร และหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้อง แต่ละหลักสูตรต้องจัดทำรายงานการประเมินตนเองปีละ 1 ครั้ง เสนอต่อคณบดีต้นสังกัดและแจ้งให้บัณฑิตวิทยาลัยทราบ

ข้อ 15 การพัฒนาหลักสูตร

15.1 ให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย แสดงการปรับปรุงดัชนีด้านมาตรฐาน และคุณภาพการศึกษาเป็นระยะๆ อย่างน้อยทุกๆ 5 ปี และมีการประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุก 5 ปี

15.2 การพัฒนาหลักสูตร หรือจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีลักษณะพิเศษ นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในระเบียบนี้ ให้ดำเนินการโดยจัดทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัยแล้วเสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อทราบ

หมวด 3

อาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษาและคณะกรรมการควบคุมการศึกษา

ข้อ 16 อาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษา ประกอบด้วย

16.1 อาจารย์ประจำ หมายถึง ข้าราชการ พนักงาน หรือผู้ที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งให้ปฏิบัติงานในสังกัดมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ทำหน้าที่หลักด้านการสอนและวิจัย และปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลาตามภาระงานที่ได้รับมอบในหลักสูตรที่เปิดสอน

16.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร หมายถึง อาจารย์ประจำที่ได้รับมอบหมายให้เป็นหลักในกระบวนการจัดการศึกษาของหลักสูตร โดยทำหน้าที่อาจารย์ผู้สอนและหรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์ ตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรนั้น

16.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หมายถึง อาจารย์ประจำหลักสูตรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการเกี่ยวกับหลักสูตร การเรียนการสอน การพัฒนาหลักสูตร การติดตามประเมินผลหลักสูตร และหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้อง

16.4 อาจารย์ผู้สอน หมายถึง ผู้ซึ่งบัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งจากอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษ ให้ทำหน้าที่สอนในรายวิชาหรือบางหัวข้อในแต่ละรายวิชา

16.5 อาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไป หมายถึง อาจารย์ประจำที่ได้รับการแต่งตั้งโดย คณะกรรมการประจำคณะตามคำแนะนำของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อทำหน้าที่ให้คำปรึกษา ด้าน การศึกษาและการจัดแผนการเรียนของนักศึกษาให้สอดคล้องกับหลักสูตรและ แนวปฏิบัติต่างๆตลอดจนเป็นที่ ปรึกษาของนักศึกษาในเรื่องอื่นตามความจำเป็นและเหมาะสม โดยให้อาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไปทำหน้าที่จนกระทั่ง นักศึกษามีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก หรืออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

16.6 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก (Major advisor) หมายถึง อาจารย์ประจำที่ได้รับการ แต่งตั้งโดยคณะกรรมการประจำคณะตามคำแนะนำของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรให้รับผิดชอบกระบวนการ เรียนรู้เพื่อวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาเฉพาะราย เช่น การพิจารณาเค้าโครง การให้คำแนะนำและควบคุมดูแล รวมทั้งการประเมินความก้าวหน้า การสอบวิทยานิพนธ์ และการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษา

16.7 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (Co-advisor) หมายถึง อาจารย์ประจำ หรือ อาจารย์พิเศษที่ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการประจำคณะตามคำแนะนำของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อ ทำหน้าที่ร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักในการพิจารณาเค้าโครง รวมทั้งช่วยเหลือให้คำแนะนำและ ควบคุมดูแลการทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษา

16.8 อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ หมายถึง อาจารย์ประจำที่ได้รับการแต่งตั้งโดย คณะกรรมการประจำคณะตามคำแนะนำของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร อาจารย์ที่มีคุณสมบัติตามข้อ 16.6 และ 16.7 สามารถทำหน้าที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ได้ด้วย โดยให้รับผิดชอบกระบวนการเรียนรู้เพื่อสาร นิพนธ์ของนักศึกษาเฉพาะราย รวมทั้งการประเมินความก้าวหน้าและการสอบสารนิพนธ์ของนักศึกษา

16.9 ผู้ทรงคุณวุฒิ หมายถึง ผู้ที่มีได้เป็นอาจารย์ประจำ ให้ทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ร่วม หรือสอน ในกรณีที่ เป็นสาขาวิชาที่ขาดแคลนและมีความจำเป็นอย่างยิ่ง สามารถเป็นอาจารย์ที่ ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักได้ โดยโอนโหลผู้ทรงคุณวุฒิต้องได้รับแต่งตั้งโดยบัณฑิตวิทยาลัย

16.10 ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ หมายถึง ผู้ที่มีได้เป็นอาจารย์ประจำ ให้ทำหน้าที่บางส่วนในการ เรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา โดยผู้ที่ได้รับแต่งตั้งนั้นไม่มีคุณวุฒิทางการศึกษาและหรือตำแหน่งทางวิชาการ ตามที่กำหนดในหน้าที่นั้นๆ แต่มีความเชี่ยวชาญ หรือความชำนาญเฉพาะที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งโดยตรงต่อหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายนั้นๆ ทั้งนี้หากจะแต่งตั้งให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ จะต้องเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์สูงในสาขาวิชานั้นๆ เป็นที่ยอมรับในระดับหน่วยงานหรือกระทรวงหรือวงการวิชาชีพด้านนั้นๆ โดยให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการ ข้าราชการพลเรือน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด แต่หากจะแต่งตั้งให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ต้องเป็นบุคลากรประจำมหาวิทยาลัยเท่านั้น และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะต้องได้รับแต่งตั้งโดยบัณฑิตวิทยาลัย

16.11 อาจารย์พิเศษ หมายถึง ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ ที่ได้รับแต่งตั้งโดย มหาวิทยาลัย ให้ทำหน้าที่เกี่ยวกับการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ 17 คุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร

ต้องเป็นอาจารย์ประจำและมีคุณสมบัติไม่ต่ำกว่าคุณสมบัติของการเป็นอาจารย์ผู้สอนตาม ระดับของหลักสูตรนั้นๆ

ข้อ 18 คุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

18.1 หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต หลักสูตรปริญญาโท และหลักสูตรประกาศนียบัตร บัณฑิตชั้นสูง ต้องเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร และมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ดำรง ตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ในสาขาวิชาที่สอนหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน จำนวนอย่างน้อย 3 คน

18.2 หลักสูตรปริญญาเอก ต้องเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร และมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาเอกหรือเทียบเท่าหรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าศาสตราจารย์ในสาขาวิชาที่สอนหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันจำนวนอย่างน้อย 3 คน

ข้อ 19 การบริหารจัดการหลักสูตร

19.1 ให้บริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามปรัชญา วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของหลักสูตร และตามที่ได้รับมอบหมายจากภาควิชาหรือตามที่คณะกำหนด

19.2 ให้แต่ละหลักสูตรมีคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตามข้อ 18 และอื่นๆ ตามที่คณะกำหนด

ข้อ 20 คณะอาจกำหนดให้คณะกรรมการประจำคณะ หรือ คณะกรรมการจำนวนตามความเหมาะสมทำหน้าที่กำกับดูแลคุณภาพ การบริหารจัดการหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาทุกหลักสูตร กำหนดองค์ประกอบ อำนาจหน้าที่ การครบวาระการดำรงตำแหน่ง และการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรของคณะนั้นๆ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามความเหมาะสมของแต่ละคณะ

ข้อ 21 คุณสมบัติอาจารย์ผู้สอน

21.1 หลักสูตรปริญญาโท หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต และหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ต้องเป็นอาจารย์ประจำ หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย ที่มีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือ เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และต้องมีประสบการณ์ด้านการสอนและการทำวิจัยที่มีใช้ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาตามความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำคณะ

21.2 หลักสูตรปริญญาเอก ต้องเป็นอาจารย์ประจำ หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย ที่มีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาเอก หรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ในสาขานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และต้องมีประสบการณ์ด้านการสอนและการทำวิจัยที่มีใช้ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาตามความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำคณะ

ข้อ 22 คุณสมบัติอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

22.1 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

เป็นอาจารย์ประจำ มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าหรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ในสาขานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และต้องมีประสบการณ์ในการทำวิจัยที่มีใช้ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำคณะ

ในกรณีที่มีความจำเป็น คณะบัณฑิตวิทยาลัยโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยอาจแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิ หรือแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญเฉพาะที่เป็นบุคลากรประจำมหาวิทยาลัยที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆ ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

22.2 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

เป็นอาจารย์ประจำ หรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าหรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ในสาขานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และต้องมีประสบการณ์ในการทำวิจัยที่มีใช้ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาตามความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำคณะ ในกรณีที่มีความจำเป็นและเหมาะสม อาจแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญเฉพาะเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมก็ได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 23 ภาระงานของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์

อาจารย์ประจำ 1 คน ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาโท และหรือปริญญาเอกได้ไม่เกิน 5 คน หรือเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาโทไม่เกิน 15 คน หากเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาทั้งวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์ ให้คิดสัดส่วนจำนวนนักศึกษาที่ทำวิทยานิพนธ์ 1 คน เทียบได้กับจำนวนนักศึกษาที่ทำสารนิพนธ์ 3 คน ทั้งนี้ให้นับรวมนักศึกษาที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาทั้งหมดในเวลาเดียวกัน

หากหลักสูตรใดมีอาจารย์ประจำที่มีศักยภาพพร้อมที่จะดูแลนักศึกษาที่ทำวิทยานิพนธ์ได้มากกว่า 5 คน อาจขยายเพิ่มขึ้นได้แต่ต้องไม่เกิน 10 คน ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการประจำคณะ

ข้อ 24 คณะกรรมการสอบวัดคุณสมบัติ

คณะกรรมการสอบวัดคุณสมบัติ ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการประจำคณะ มีจำนวนกรรมการไม่น้อยกว่า 3 คน ประกอบด้วย ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเป็นประธาน อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและอาจารย์ประจำเป็นกรรมการ

ข้อ 25 คณะกรรมการสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์

คณะกรรมการสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์ ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร มีจำนวนกรรมการไม่น้อยกว่า 3 คน แต่ไม่เกิน 5 คน ประกอบด้วยอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) อาจารย์ประจำ และหรือผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นกรรมการ

ข้อ 26 คณะกรรมการสอบประมวลความรอบรู้

คณะกรรมการสอบประมวลความรอบรู้ ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร มีหน้าที่สอบประมวลความรอบรู้ มีจำนวนกรรมการไม่น้อยกว่า 3 คน แต่ไม่เกิน 5 คน ประกอบด้วย อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์ และหรืออาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษา และหรือผู้ทรงคุณวุฒิ

ข้อ 27 คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการประจำคณะ ตามคำแนะนำของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร มีจำนวนกรรมการไม่น้อยกว่า 3 คน แต่ไม่เกิน 5 คน ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย ซึ่งไม่ได้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ไม่น้อยกว่า 1 คน อาจารย์ประจำซึ่งไม่ได้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมไม่น้อยกว่า 1 คน และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ทั้งนี้อาจแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) เป็นกรรมการสอบด้วยก็ได้ และเมื่อแต่งตั้งคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์แล้วให้แจ้งบัณฑิตวิทยาลัยทราบ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) ต้องไม่เป็นประธานคณะกรรมการสอบ และต้องเข้าสอบวิทยานิพนธ์ด้วยทุกครั้ง

อาจารย์ประจำและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัยที่เป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าหรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และต้องมีประสบการณ์ในการทำวิจัยที่มีใช้ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา

ในกรณีที่มีความจำเป็น คณะกรรมการประจำคณะตามคำแนะนำของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรอาจแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญเฉพาะเป็นกรรมการสอบได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 28 คณะกรรมการสอบสารนิพนธ์

คณะกรรมการสอบสารนิพนธ์ ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร มีจำนวนกรรมการไม่น้อยกว่า 3 คน แต่ไม่เกิน 5 คน ประกอบด้วย อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ และอาจารย์ประจำ หรือผู้ทรงคุณวุฒิไม่น้อยกว่า 2 คน โดยให้กรรมการคนใดคนหนึ่งเป็นประธานคณะกรรมการสอบ

ทั้งนี้ คณะกรรมการสอบสารนิพนธ์ชุดหนึ่ง อาจทำหน้าที่สอบสารนิพนธ์ของนักศึกษาได้มากกว่า 1 คน

หมวด 4 การรับเข้าศึกษา

ข้อ 29 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

29.1 หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต

ผู้เข้าศึกษาต้องเป็นผู้สำเร็จปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ตามที่หลักสูตรกำหนด และมีคุณสมบัติอื่นเพิ่มเติมตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและบัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

29.2 หลักสูตรปริญญาโท

ผู้เข้าศึกษาต้องเป็นผู้สำเร็จปริญญาตรีหรือเทียบเท่าตามที่หลักสูตรกำหนดและมีคุณสมบัติอื่นเพิ่มเติมตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตร และบัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

29.3 หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง

ผู้เข้าศึกษาต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตร 6 ปีหรือผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่าตามที่หลักสูตรกำหนด และมีคุณสมบัติอื่นเพิ่มเติมตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตร และบัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

29.4 หลักสูตรปริญญาเอก

29.4.1 ผู้เข้าศึกษาต้องเป็นผู้สำเร็จปริญญาโทหรือเทียบเท่า ตามที่หลักสูตรกำหนด และมีคุณสมบัติอื่นเพิ่มเติมตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตร และบัณฑิตวิทยาลัยกำหนด หรือ

29.4.2 ผู้เข้าศึกษาต้องเป็นผู้สำเร็จปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาเดียวกัน หรือ สาขาวิชาที่สัมพันธ์กันกับหลักสูตรที่เข้าศึกษา โดยมีผลการเรียนดีมาก และมีพื้นฐานความรู้ความสามารถและศักยภาพเพียงพอที่จะทำวิทยานิพนธ์ได้ หรือมีคุณสมบัติอื่นเพิ่มเติมตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตร และบัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 30 การรับสมัคร

ใบสมัคร ระยะเวลาสมัคร หลักฐานประกอบและเงื่อนไขอื่นๆ ให้เป็นไปตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 31 การรับเข้าศึกษา

31.1 จำนวนนักศึกษาที่จะรับในแต่ละสาขาวิชา ต้องได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย

31.2 คณะเป็นผู้พิจารณาตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรในการคัดเลือกผู้สมัครที่มีคุณสมบัติตามข้อ 29 เข้าเป็นนักศึกษา โดยมีการทดสอบความรู้ หรือวิธีการอื่นใดตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

31.3 คณะอาจพิจารณาคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติตามข้อ 29 เข้ามาทดลองศึกษา โดยมีเงื่อนไขเฉพาะรายดังนี้

31.3.1 ผู้ทดลองศึกษาในหลักสูตรที่ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์ หรือศึกษาเฉพาะรายวิชาอย่างเดียว ในภาคการศึกษาแรกจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในหลักสูตรไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต และสอบให้ได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 หรือ

31.3.2 ผู้ทดลองศึกษาในหลักสูตรที่ศึกษาเฉพาะทำวิทยานิพนธ์ ในภาคการศึกษาแรกจะต้องมีความก้าวหน้าในการทำวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์ได้ผลเป็นที่พอใจโดยได้สัญลักษณ์ P ตามจำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียน หรือ

31.3.3 เงื่อนไขอื่นๆ ตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

31.4 คณะอาจพิจารณาผู้มีพื้นฐานความรู้ไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าเข้าศึกษาหรือวิจัย โดยไม่รับปริญญาหรือประกาศนียบัตรของมหาวิทยาลัยได้เป็นกรณีพิเศษ

31.5 บัณฑิตวิทยาลัยอาจพิจารณาบุคคลที่คณะรับเข้าเป็นผู้ร่วมเรียนตามระเบียบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาของผู้ร่วมเรียน

31.6 กรณีผู้สมัครกำลังรอผลการศึกษา การรับเข้าศึกษาจะมีผลสมบูรณ์ เมื่อผู้สมัครได้นำหลักฐานมาแสดงว่าสำเร็จการศึกษาแล้ว และมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

ข้อ 32 การรายงานตัวและขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

การรายงานตัวและขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 33 ประเภทของนักศึกษา แบ่งเป็น 3 ประเภทคือ

33.1 นักศึกษาสามัญ คือ บุคคลที่บัณฑิตวิทยาลัยรับเข้าเป็นนักศึกษาตามข้อ 31.2 หรือนักศึกษาทดลองศึกษาที่ผ่านเงื่อนไขตามข้อ 31.3

33.2 นักศึกษาทดลองศึกษา คือ บุคคลที่บัณฑิตวิทยาลัยรับเข้าเป็นนักศึกษาตามข้อ 31.3

33.3 นักศึกษาพิเศษ คือ บุคคลที่บัณฑิตวิทยาลัยรับเข้าเป็นนักศึกษาตามข้อ 31.4

หมวด 5

การลงทะเบียนเรียน

ข้อ 34 การลงทะเบียนเรียน

34.1 การลงทะเบียนเรียนแบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ

34.1.1 การลงทะเบียนโดยนับหน่วยกิตและคิดค่าคะแนน (Credit)

34.1.2 การลงทะเบียนโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)

34.2 การลงทะเบียนเรียนรายวิชาต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไปหรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก แล้วแต่กรณี

34.3 การลงทะเบียนเรียน ต้องเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

34.4 จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไป หรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ การลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษาปกติ สำหรับระบบวิทยาคัด ให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน 15 หน่วยกิต โดยให้นับรวมจำนวนหน่วยกิตทั้งแบบนับหน่วยกิต (Credit) และไม่นับหน่วยกิต (Audit) ยกเว้นการลงทะเบียนระบบอื่น

34.5 นักศึกษาทดลองศึกษาตาม 33.2 ในภาคการศึกษาแรกที่เข้าเรียน ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในหลักสูตรไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

34.6 นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนซ้ำรายวิชาที่เคยลงทะเบียนเรียน และได้รับผลการเรียนตั้งแต่ระดับคะแนน B ขึ้นไปแล้วมิได้

34.7 นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนวิชาวิทยานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ได้เมื่อมีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักหรือสารนิพนธ์แล้ว

34.8 การลงทะเบียนเรียนวิชาวิทยานิพนธ์ ต้องลงทะเบียนเรียนให้ครบหน่วยกิตทั้งหมดภายในภาคการศึกษาที่สอบวิทยานิพนธ์ ทั้งนี้ นักศึกษาอาจลงทะเบียนเรียนวิชาวิทยานิพนธ์เพิ่มเติมให้ครบหน่วยกิตวิทยานิพนธ์ได้ หลังพ้นกำหนดการเพิ่มและถอนรายวิชา โดยได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อให้สามารถสอบวิทยานิพนธ์ได้ในภาคการศึกษานั้น

34.9 กรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาครบถ้วนตามหลักสูตรกำหนดแล้ว และอยู่ระหว่างการทำวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์ หรือรอสอบประมวลความรู้ นักศึกษาจะต้องรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษา และชำระค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 35 การเพิ่มและการถอนรายวิชา

35.1 การเพิ่มและการถอนรายวิชาให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ยกเว้นวิชาวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามข้อ 34.8

35.2 การเพิ่มและการถอนรายวิชาจะกระทำได้โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไป หรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก แล้วแต่กรณี และแจ้งให้อาจารย์ผู้สอนทราบ

ข้อ 36 การเปลี่ยนแผนการศึกษา

36.1 นักศึกษาสามารถขอเปลี่ยนแผนการศึกษาได้โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการประจำคณะ และแจ้งให้บัณฑิตวิทยาลัยทราบ

36.2 นักศึกษาสามารถเปลี่ยนแผนการศึกษาได้ เมื่อเข้าศึกษาในสาขาวิชานั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ภาคการศึกษา

ข้อ 37 การย้ายสาขาวิชา

นักศึกษามีสิทธิ์ขอย้ายสาขาวิชาโดยมีหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

37.1 นักศึกษาอาจขอย้ายสาขาวิชาได้ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะทั้งสองฝ่าย และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

37.2 การเทียบโอนและการโอนรายวิชา ให้เป็นไปตามข้อ 40

ข้อ 38 การเปลี่ยนระดับการศึกษา

38.1 นักศึกษาอาจขอเปลี่ยนระดับการศึกษาจากระดับปริญญาโทเป็นระดับปริญญาเอก หรือ กลับกันได้ในสาขาวิชาเดียวกัน โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการประจำคณะ และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยโดยมีหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

38.1.1 นักศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาโทแผน ก ในสาขาเดียวกันกับหลักสูตรปริญญาเอกที่สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติซึ่งจัดขึ้นสำหรับนักศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาเอกอาจได้รับการพิจารณาเข้าศึกษาในระดับปริญญาเอกได้ โดยนักศึกษาลำดับแรกแผน ก แบบ ก 1 จะต้องมีผลงานวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์ ที่มีศักยภาพที่จะพัฒนาให้เป็นวิทยานิพนธ์ในหลักสูตรระดับปริญญาเอกได้ หรือในกรณีที่เป็ นักศึกษาลำดับแรกแผน ก แบบ ก 2 จะต้องศึกษารายวิชามาแล้วไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต และได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.50

38.1.2 นักศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาเอกที่สอบวัดคุณสมบัติการสอบวิทยานิพนธ์ไม่ผ่าน อาจได้รับการพิจารณาเข้าศึกษาในระดับปริญญาโทได้

38.1.3 การเปลี่ยนระดับการศึกษาจะกระทำได้เพียง 1 ครั้ง เท่านั้น

38.2 การเปลี่ยนระดับการศึกษาที่นอกเหนือจาก 38.1 ให้เป็นไปตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 39 การรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอื่น

39.1 บัณฑิตวิทยาลัยอาจรับโอนนักศึกษาบัณฑิตศึกษาที่สังกัดสถาบันอื่นทั้งภายในและต่างประเทศเป็นนักศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัยโดยได้รับความเห็นชอบจาก คณะ กรรมการบริหารหลักสูตรและ คณะกรรมการประจำคณะและได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

39.2 การเทียบโอนวิชาเรียนและการโอนหน่วยกิต ต้องมีหลักเกณฑ์ดังนี้

39.2.1 เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา หรือเทียบเท่าที่ กระทรวงศึกษาธิการ หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

39.2.2 เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ที่มีเนื้อหาสาระ ไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ขอเทียบ

39.2.3 เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่มีผลการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับคะแนน 8 หรือ เทียบเท่า หรือสัญลักษณ์ S

39.2.4 รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอน จะไม่นำผลการศึกษามาคำนวณแต่มี ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

39.2.5 ใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างน้อย 1 ปีการศึกษาและลงทะเบียน รายวิชา หรือเรียนวิทยานิพนธ์ตามหลักสูตรที่เข้าศึกษาไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

39.2.6 ในกรณีที่มหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรใหม่จะเทียบโอนนักศึกษาเข้าศึกษาได้ไม่ เกินกว่าชั้นปีและภาคการศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้นักศึกษาเรียนอยู่ตามหลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว

ข้อ 40 การยกเว้นหรือการเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชา

มหาวิทยาลัยอาจยกเว้นหรือเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชาให้นักศึกษาที่มีความรู้ความสามารถ ที่สามารถวัดมาตรฐานได้จากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือสถาบันอื่นทั้งภายในและต่างประเทศ โดย นักศึกษาต้องศึกษาให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและมีหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

40.1 รายวิชาที่อาจได้รับการเทียบโอน ต้องเป็นรายวิชาระดับบัณฑิตศึกษาและ วิทยานิพนธ์ และได้ศึกษามาแล้วไม่เกิน 3 ปี หรืออยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร โดยได้ผล การศึกษาเป็นสัญลักษณ์ P หรือ S หรือไม่ต่ำกว่าระดับคะแนน B หรือเทียบเท่า

40.2 กรณีรายวิชาที่เคยศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ให้เป็นไปตามข้อ 39.2.2 และ 39.2.3 และให้นำผลการศึกษารายวิชาที่ได้รับการเทียบโอนมาคิดเป็นแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

40.3 รายวิชาและจำนวนหน่วยกิตที่ได้รับการยกเว้นหรือเทียบโอนให้อยู่ในดุลยพินิจของ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ

40.4 การเทียบโอนความรู้และการให้หน่วยกิตจากการศึกษานอกระบบและหรือการศึกษา ตามอัธยาศัย ให้อยู่ในดุลยพินิจของบัณฑิตวิทยาลัย ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับ ปริญญาเข้าสู่การศึกษาในระบบ และแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาของสำนักงาน คณะกรรมการการอุดมศึกษา

ข้อ 41 การโอนหน่วยกิต

41.1 นักศึกษาอาจได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการประจำคณะให้ไปเรียนรายวิชาที่เปิดสอน ในสถาบันอื่นทั้งภายในและต่างประเทศ โดยลงทะเบียนเรียนเพื่อหน่วยกิต แล้วนำมาเทียบโอนหน่วยกิตใน หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อนับเป็นหน่วยกิตสะสมของนักศึกษาได้

41.2 รายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนตาม 41.1 ให้เป็นไปตามข้อแนะนำเกี่ยวกับแนว ปฏิบัติที่ดีในการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาเข้าสู่การศึกษาในระบบของสำนักงานคณะกรรมการการ อุดมศึกษา

หมวด 6

การวัดและประเมินผลการศึกษา

ข้อ 42 การสอบในระดับบัณฑิตศึกษา มีดังนี้

42.1 การสอบประมวลความรู้ เป็นการสอบความรู้ความสามารถที่จะนำหลักวิชาและประสบการณ์การเรียนรู้หรือการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน

42.2 การสอบวิทยานิพนธ์ เป็นการสอบเพื่อวัดความรู้ความสามารถของนักศึกษา ในการทำวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์ ความรอบรู้ในเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ทำการวิจัย ความสามารถในการนำเสนอผลงาน ทั้งด้านการพูด การเขียน และการตอบคำถาม

42.3 การสอบสารนิพนธ์ เป็นการสอบเพื่อประเมินผลงานการศึกษานิพนธ์ของนักศึกษาในหลักสูตรปริญญาโท แผน ข

42.4 การสอบวัดคุณสมบัติ เป็นการสอบเพื่อประเมินความรู้พื้นฐาน ความพร้อม ความสามารถและศักยภาพของนักศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก และเพื่อวัดว่านักศึกษามีความพร้อมในการทำวิทยานิพนธ์ในระดับปริญญาเอก และนักศึกษาต้องสอบวัดคุณสมบัติผ่านภายใน 4 ภาคการศึกษานับตั้งแต่ภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา

42.5 การสอบภาษาต่างประเทศ เป็นการสอบเทียบความรู้ความสามารถภาษาต่างประเทศ ของนักศึกษาหลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก

การสอบตาม 42.1- 42.5 ให้เป็นไปตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 43 การประเมินผลรายวิชา วิทยานิพนธ์ และสารนิพนธ์

รายวิชาที่มีการประเมินผลเป็นระดับคะแนน ให้มีค่าระดับคะแนน (Grade) ตามความหมาย และค่าระดับคะแนนดังต่อไปนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย	ค่าระดับคะแนน (ต่อหนึ่งหน่วยกิต)
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	4.0
B ⁺	ดีมาก (Very Good)	3.5
B	ดี (Good)	3.0
C ⁺	พอใช้ (Fairly Good)	2.5
C	ปานกลาง (Fair)	2.0
D ⁺	อ่อน (Poor)	1.5
D	อ่อนมาก (Very Poor)	1.0
E	ตก (Fail)	0.0

ผลการศึกษาอาจแสดงด้วยสัญลักษณ์และความหมายอื่นได้ดังต่อไปนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
S	ผลการเรียนหรือการสอบเป็นที่พอใจ (Satisfactory) ใช้สำหรับรายวิชาที่กำหนดให้มีการประเมินผลแบบไม่คิดค่าคะแนน หรือรายวิชาปรับพื้นฐาน หรือรายวิชาวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์

U	ผลการเรียนหรือการสอบยังไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory) ใช้สำหรับรายวิชาที่กำหนดให้มีการประเมินผลแบบไม่คิดค่าคะแนนหรือรายวิชาปรับพื้นฐานหรือรายวิชาวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์
X	ผลการเรียนหรือการสอบอยู่ในระดับคะแนนดีเด่น (Excellent) ใช้สำหรับรายวิชาวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์
I	การวัดผลยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete) ใช้ในกรณีนักศึกษาปฏิบัติงานไม่ครบภายในเวลาที่กำหนดไว้หรือขาดสอบ โดยมีเหตุผลวิสัยบางประการจะต้องมีการแก้ไขให้เป็นระดับคะแนนภายใน 6 สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาถัดไปที่นักศึกษาผู้นั้นลงทะเบียนเรียน มิฉะนั้นมหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนสัญลักษณ์ I ให้เป็นระดับคะแนน E โดยทันที
P	การเรียน หรือการวิจัย หรือการทำวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์ ที่ยังมีความต่อเนื่องอยู่ (In progress) และมีความก้าวหน้าเป็นที่น่าพอใจ
N	การเรียน หรือการวิจัย หรือการทำวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์ ที่ยังมีความต่อเนื่องอยู่แต่ไม่มีความก้าวหน้าหรือไม่เป็นที่พอใจ (No progress) ในกรณีได้สัญลักษณ์ N นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำในหน่วยกิตที่ได้สัญลักษณ์ N
W	การถอนรายวิชาโดยได้รับอนุมัติ (Withdrawn with permission)

ข้อ 44 การประเมินผลการศึกษา

44.1 ให้มีการประเมินผลการศึกษาเมื่อสิ้นภาคการศึกษา ยกเว้นวิชาวิทยานิพนธ์ หรือวิชาสารนิพนธ์ ให้มีการประเมินผลได้ก่อนสิ้นภาคการศึกษา

44.2 ในการนับจำนวนหน่วยกิตให้ครบตามหลักสูตรนั้น ให้นับหน่วยกิตจากรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนเพื่อหน่วยกิต และได้ผลการศึกษาเป็นระดับคะแนน A, B⁺, B, C⁺, C หรือสัญลักษณ์ S หรือ สัญลักษณ์ X ในกรณีที่หลักสูตรกำหนดรายวิชาปรับพื้นฐานไว้ให้เรียนโดยไม่นับเป็นหน่วยกิตสะสมของหลักสูตร นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนเพิ่มเติมรายวิชาดังกล่าวให้ครบถ้วน และจะต้องได้สัญลักษณ์ S

ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนแต่ละรายวิชามากกว่า 1 ครั้ง ให้นับจำนวนหน่วยกิตของรายวิชานั้นเป็นหน่วยกิตสะสมตามหลักสูตรได้เพียงครั้งเดียวโดยพิจารณาจากการวัดและประเมินผลครั้งหลังสุดในกรณีที่จำเป็นต้องเรียนรายวิชาของหลักสูตรปริญญาตรีในบางสาขาเพื่อสนับสนุนรายวิชาตามแผนการเรียนที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ให้นับจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาในระดับหมายเลข 300 ขึ้นไปได้ไม่เกิน 6 หน่วยกิต

44.3 เมื่อสิ้นภาคการศึกษาหนึ่งๆ มหาวิทยาลัยจะประเมินผลการศึกษาของนักศึกษาทุกคนที่ได้ลงทะเบียนเรียน โดยคำนวณผลตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

44.3.1 หน่วยจุดของรายวิชาหนึ่งๆ คือ ผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับคะแนนที่ได้จากการประเมินผลรายวิชานั้น

44.3.2 แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค คือ ค่าผลรวมของหน่วยจุดของทุกรายวิชาที่ได้ศึกษาในภาคการศึกษานั้นหารด้วยหน่วยกิตรวมของรายวิชาดังกล่าว เฉพาะรายวิชาที่มีการประเมินผลเป็นระดับคะแนน

44.3.3 แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม คือ ค่าผลรวมของหน่วยจุดของทุกรายวิชาที่ได้ศึกษามาตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมของรายวิชาดังกล่าว เฉพาะรายวิชาที่มีการประเมินผลเป็นระดับคะแนน และในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนรายวิชาใดมากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นับจำนวน

หน่วยกิตของรายวิชานั้น เป็นหน่วยกิตสะสมตามหลักสูตรได้เพียงครั้งเดียว โดยพิจารณาจากการวัดและประเมินผลครั้งสุดท้าย ยกเว้นรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้ลงทะเบียนซ้ำได้ ให้นำหน่วยกิตสะสมได้ทุกครั้ง

44.3.4 แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคและแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณเป็นค่าที่มีเลขทศนิยม 2 ตำแหน่ง โดยไม่มีการปัดเศษจากทศนิยมตำแหน่งที่ 3

44.3.5 ในกรณีที่นักศึกษาได้สัญลักษณ์ I ในรายวิชาที่มีการวัดและประเมินผลเป็นระดับคะแนนให้รอการคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคและแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไว้ก่อนจนกว่าสัญลักษณ์ I จะเปลี่ยนเป็นอย่างอื่น

หมวด 7

การทำวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์

ข้อ 45 การทำวิทยานิพนธ์

45.1 การเสนอโครงร่างวิทยานิพนธ์

45.1.1 นักศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาโท จะเสนอโครงร่างวิทยานิพนธ์ได้เมื่อมีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักแล้ว

45.1.2 นักศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาเอกจะเสนอโครงร่างวิทยานิพนธ์ได้เมื่อมีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักแล้ว

45.1.3 การพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่คณะกรรมการประจำคณะกำหนด

45.2 การสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์

เป็นการสอบวัดความรู้ความเข้าใจของนักศึกษาโดยพิจารณาขอบเขตของงานวิจัยที่สอดคล้องกับระยะเวลาในการทำวิจัยและประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

นักศึกษาจะต้องสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์ภายในระยะเวลาที่บัณฑิตวิทยาลัย/มหาวิทยาลัยกำหนด

45.3 การขอเปลี่ยนแปลงโครงร่างวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่คณะกรรมการประจำคณะกำหนด

ข้อ 46 การทำสารนิพนธ์ มีความมุ่งหมายเพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง โดยให้นักศึกษาได้ทำเป็นรายบุคคล สำหรับแนวปฏิบัติอื่นๆ ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการประจำคณะกำหนด

ข้อ 47 การประเมินผลความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์หรือสารนิพนธ์

47.1 การประเมินผลความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ต้องกระทำในทุกภาคการศึกษา

47.2 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หรือสารนิพนธ์มีหน้าที่ในการประเมินผลความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ของนักศึกษา และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและคณะกรรมการประจำคณะ

47.3 ใช้สัญลักษณ์ P (In progress) สำหรับ ผลการประเมินความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ของนักศึกษาเป็นที่พอใจ โดยระบุจำนวนหน่วยกิตวิทยานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ที่ได้รับการประเมินให้ได้สัญลักษณ์ P ของนักศึกษาแต่ละคนในแต่ละภาคการศึกษานั้น และใช้สัญลักษณ์ N (No progress) สำหรับผลการประเมินที่ไม่มีความก้าวหน้า หรือไม่เป็นที่พอใจ แต่ทั้งนี้ต้องไม่เกินจำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียน และผลการศึกษาเป็นดังนี้

47.3.1 ให้สัญลักษณ์ P หรือ N ในกรณีที่ยังไม่สามารถจัดการวัดผลของรายวิชาได้ในภาคการศึกษานั้น

47.3.2 การให้สัญลักษณ์ P หรือ N อาจให้ได้ตามสัดส่วนของความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ แนวปฏิบัติในการประเมินความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์ให้จัดทำเป็นประกาศของคณะ และหากนักศึกษายังไม่ได้รับการอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์ จะประเมินผลให้สัญลักษณ์ P ได้ไม่เกินครึ่งหนึ่งของจำนวนหน่วยกิตวิทยานิพนธ์ตามหลักสูตร

47.3.3 ให้สัญลักษณ์ S หรือ U หรือ X ในกรณีที่มีการประเมินผล หรือสอบวิทยานิพนธ์หรือสารนิพนธ์เรียบร้อยแล้ว ภายในภาคการศึกษานั้น ๆ

47.4 รายวิชาที่ใช้เวลาเรียนเกิน 1 ภาคการศึกษา ให้มีการประเมินผลเป็นดังนี้

47.4.1 ให้สัญลักษณ์ P หรือ N ในกรณีที่ยังไม่สามารถจัดการวัดผลของรายวิชาในภาคการศึกษานั้น

47.4.2 ให้มีการประเมินเป็นระดับคะแนนตามข้อ 43

ข้อ 48 ในกรณีที่นักศึกษาได้รับอนุมัติให้เปลี่ยนหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงสาระสำคัญของเนื้อหาวิทยานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ให้อาจารย์ที่ปรึกษาประเมินจำนวนหน่วยกิตจากหัวข้อเดิมที่สามารถนำไปใช้กับหัวข้อใหม่ได้ แต่ต้องไม่เกินจำนวนหน่วยกิตที่ผ่านในหัวข้อเดิม ทั้งนี้ให้นับจำนวนหน่วยกิตดังกล่าว เป็นจำนวนหน่วยกิตที่ผ่านได้สัญลักษณ์ P ซึ่งสามารถนำมานับเพื่อสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรได้ โดยต้องได้รับอนุมัติจากคณบดีที่นักศึกษาสังกัดโดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและสำนักบัณฑิตวิทยาลัย

ข้อ 49 การสอบวิทยานิพนธ์

49.1 การสอบวิทยานิพนธ์ประกอบด้วย การตรวจ อ่านวิทยานิพนธ์ การทดสอบความรู้ นักศึกษาด้วยการซักถาม หรือด้วยวิธีการอื่น ๆ จึงถือว่าการสอบนั้นมีผลสมบูรณ์

49.2 กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสามารถส่งผลการประเมินการให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะด้วยเอกสาร โดยประธานคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์เป็นผู้นำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ในวันสอบ หรืออาจส่งโดยวิธีการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต

49.3 การดำเนินการสอบวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 50 การส่งวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์

การส่งวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ให้เป็นไปตามจำนวนและวิธีการที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 51 การสอบสารนิพนธ์

การสอบสารนิพนธ์ประกอบด้วย การตรวจ อ่านสารนิพนธ์ การทดสอบความรู้ นักศึกษาด้วยการซักถาม หรือด้วยวิธีการอื่นๆ จึงถือว่าการสอบนั้นมีผลสมบูรณ์ การดำเนินการสอบสารนิพนธ์ให้เป็นไปตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 52 การส่งสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์

การส่งสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ให้เป็นไปตามจำนวนและวิธีการที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 53 รูปแบบการพิมพ์ และลิขสิทธิ์ในวิทยานิพนธ์หรือสารนิพนธ์

53.1 รูปแบบการพิมพ์วิทยานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ให้เป็นไปตามคู่มือการพิมพ์วิทยานิพนธ์ที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

53.2 ลิขสิทธิ์ หรือ สิทธิบัตร ใน วิทยานิพนธ์ หรือ สารนิพนธ์ เป็น ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ นักศึกษา และ/หรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หรือสารนิพนธ์เรื่องนั้นๆ สามารถ

นำไปเผยแพร่ในเชิงวิชาการได้ แต่การนำเสนอหรือผลจากการศึกษาไปใช้เพื่อประโยชน์อื่นให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด

กรณีที่ทำวิทยานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ที่ได้รับทุนวิจัยที่มีข้อผูกพันเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ ห รื อ สิทธิบัตรโดยได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย ให้ดำเนินการตามข้อผูกพันนั้นๆ

หมวด 8 การสำเร็จการศึกษา

ข้อ 54 การสำเร็จการศึกษา

นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษาได้ต้องมีคุณสมบัติต่อไปนี้

54.1 หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง

54.1.1 สอบผ่านรายวิชาต่าง ๆ ครบถ้วนตามหลักสูตร

54.1.2 แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมของรายวิชาตามหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 3.00

54.2 หลักสูตรปริญญาโท

54.2.1 สอบเทียบหรือสอบผ่านความรู้ภาษาต่างประเทศตามที่บัณฑิตวิทยาลัย

กำหนด

54.2.2 แผน ก แบบ ก 1 สอบผ่านโครงร่างวิทยานิพนธ์ นำเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรือดำเนินการให้ผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ ซึ่งคณะกรรมการประจำคณะให้ความเห็นชอบหรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceedings)

54.2.3 แผน ก แบบ ก 2 ศึกษารายวิชาครบตามที่กำหนดในหลักสูตร ได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 สอบผ่านโครงร่างวิทยานิพนธ์ นำเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์และผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรือดำเนินการให้ผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ ซึ่งคณะกรรมการประจำคณะให้ความเห็นชอบหรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceedings)

ในกรณีที่เป็นวิทยานิพนธ์ซึ่งเกี่ยวข้องกับสิ่งประดิษฐ์ อาจถือการได้รับการจดทะเบียน สิทธิบัตร และ/หรือ อนุสิทธิบัตร แทนการตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการได้

54.2.4 แผน ข ศึกษารายวิชาครบตามที่กำหนดในหลักสูตร ได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 สอบผ่านสารนิพนธ์ และสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและ หรือ ปากเปล่าในสาขาวิชานั้น

54.3 หลักสูตรปริญญาเอก

54.3.1 สอบเทียบหรือสอบผ่านความรู้ภาษาต่างประเทศตามเกณฑ์ที่บัณฑิตวิทยาลัย

กำหนด

54.3.2 สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination)

54.3.3 แบบ 1 สอบผ่านโครงร่างวิทยานิพนธ์ นำเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรือดำเนินการให้ได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่มีการกรรมการภายนอกร่วมกลั่นกรอง (Peer Review) ก่อนการตีพิมพ์และเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น

54.3.4 แบบ 2 ศึกษารายวิชาครบตามที่กำหนดในหลักสูตร ได้แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 สอบผ่านโครงร่างวิทยานิพนธ์ นำเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรือดำเนินการให้ผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่มีการรวมการภายนอกร่วมกลั่นกรอง (Peer Review) ก่อนการตีพิมพ์และเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น

ในกรณีที่เป็นวิทยานิพนธ์ซึ่งเกี่ยวข้องกับสิ่งประดิษฐ์ อาจถือการได้รับการจดทะเบียน สิทธิบัตร และ/หรือ อนุสิทธิบัตร แทนการตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการได้

54.4 ชำระหนี้สินทั้งหมดต่อมหาวิทยาลัยเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

54.5 ปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นๆ ตามที่มหาวิทยาลัย คณะ หลักสูตร กำหนด

ข้อ 55 วันสำเร็จการศึกษา

วันสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาให้เป็นไปตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 56 การขออนุมัติปริญญา

56.1 นักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา ให้ยื่นคำร้องแสดงความจำนงขอรับปริญญาต่อมหาวิทยาลัย ภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

56.2 นักศึกษาซึ่งจะได้รับการพิจารณาเสนอชื่อขออนุมัติปริญญต่อสภามหาวิทยาลัยต้องมีคุณสมบัติดังนี้

56.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาครบถ้วนตามข้อ 54

56.2.2 ไม่มีหนี้สินหรือค้างชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา และ หรือไม่มีผู้มีพันธะสัญญาอื่นใดกับบัณฑิตวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย

56.2.3 ไม่อยู่ในระหว่างถูกลงโทษทางวินัยนักศึกษา

หมวด 9

สถานภาพของนักศึกษา

ข้อ 57 การลาป่วยหรือลากิจให้ดำเนินการและพิจารณาตามระเบียบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีโดยอนุโลม

ข้อ 58 การลาพักการศึกษา

58.1 นักศึกษาจะลาพักการศึกษาได้ในกรณีใดกรณีหนึ่ง ดังต่อไปนี้

58.1.1 เจ็บป่วยจนต้องพักรักษาตัวเป็นเวลาติดต่อกันเกินกว่า 3 สัปดาห์ โดยมีใบรับรองแพทย์

58.1.2 สาเหตุอื่น ๆ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำคณะ

58.2 นักศึกษาที่ประสงค์จะลาพักการศึกษาต้องแสดงเหตุผลและความจำเป็นผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไป หรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก แล้วแต่กรณีและให้ยื่นคำร้องต่อคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบและแจ้งบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อทราบ

58.3 การลาพักการศึกษาเป็นการลาพักทั้งภาคการศึกษา และถ้าได้ลงทะเบียนเรียนไปแล้ว เป็นการยกเลิกการลงทะเบียนเรียน โดยรายวิชาที่ได้ลงทะเบียนเรียนทั้งหมดในภาคการศึกษานั้น จะไม่ปรากฏในใบแสดงผลการศึกษา

58.4 การลาพักการศึกษา ให้ลาพักได้ไม่เกิน 2 ภาคการศึกษาปกติ

58.5 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาจะต้องรักษาสถานภาพนักศึกษาทุกภาคการศึกษาที่ได้รับ การอนุมัติให้ลาพักและชำระค่าธรรมเนียมตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด ยกเว้นภาคการศึกษาที่ ได้ลงทะเบียนเรียนไปก่อนแล้ว

ข้อ 59 การลาออก

นักศึกษาผู้ประสงค์จะลาออกจากการเป็นนักศึกษา ให้เสนอใบลาออกผ่านคณะกรรมการบริหารหลักสูตรต่อบัณฑิตวิทยาลัย เพื่อขออนุมัติต่ออธิการบดี ผู้ที่จะได้รับการอนุมัติให้ลาออกได้ ต้องไม่มีหนี้สินกับมหาวิทยาลัย

ข้อ 60 การรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษา

การรักษาสถานภาพของนักศึกษา ให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในข้อ 34.9 และข้อ 58.5

ข้อ 61 การฟื้นฟูสภาพการเป็นนักศึกษา

นักศึกษาจะฟื้นฟูสภาพการเป็นนักศึกษาเมื่อมีสภาพตามข้อใดข้อหนึ่งต่อไปนี้

61.1 ตาย

61.2 ได้รับอนุมัติให้ลาออก

61.3 ถูกให้ออกหรือไล่ออกเนื่องจากต้องโทษทางวินัย

61.4 ไม่มาลงทะเบียนเรียนรายวิชา หรือไม่รักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษา หรือไม่ชำระ

ค่าธรรมเนียมการศึกษาภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติโดยมิได้รับ อนุมัติให้ลาพักการศึกษา

61.5 ได้แต่้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2.50 ในการประเมินผลทุกสิ้นภาคการศึกษา

61.6 เรียนได้จำนวนหน่วยกิต 2 ใน 3 ของหลักสูตร โดยไม่นับหน่วยกิตวิทยานิพนธ์แล้วได้ แต่้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2.75

61.7 ใช้เวลาในการศึกษาตามที่กำหนดในข้อ 13 แล้ว และได้หน่วยกิตไม่ครบตาม หลักสูตร หรือได้แต่้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 3.00

61.8 ไม่ได้รับอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์ภายในระยะเวลาที่กำหนดดังนี้

61.8.1 ระบบทวิภาค

61.8.1.1 กรณีที่เป็นนักศึกษาปริญญาโท แผน ก แบบ ก 1

1) ภายใน 4 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา

2) ภายใน 5 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

61.8.1.2 กรณีที่เป็นนักศึกษาปริญญาโท แผน ก แบบ ก 2

1) ภายใน 5 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา

2) ภายใน 6 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

61.8.1.3 กรณีที่เป็นนักศึกษาปริญญาเอกแบบ 1

1) ภายใน 6 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา

2) ภายใน 7 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

61.8.1.4 กรณีที่เป็นนักศึกษาปริญญาเอกแบบ 2

1) ภายใน 7 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา

2) ภายใน 8 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

61.8.2 ระบบไตรภาค

61.8.2.1 กรณีที่เป็นนักศึกษาปริญญาโท แผน ก แบบ ก 1

1) ภายใน 6 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา

- 2) ภายใน 7 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา
- 61.8.2.2 กรณีที่เป็นนักศึกษาปริญญาโท แผน ก แบบ ก 2
 - 1) ภายใน 7 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา
 - 2) ภายใน 8 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา
- 61.8.2.3 กรณีที่เป็นนักศึกษาปริญญาเอกแบบ 1
 - 1) ภายใน 8 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา
 - 2) ภายใน 9 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา
- 61.8.2.4 กรณีที่เป็นนักศึกษาปริญญาเอกแบบ 2
 - 1) ภายใน 9 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา
 - 2) ภายใน 12 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

61.9 สอบวิทยานิพนธ์ หรือสอบประมวลความรู้ หรือ สอบวัดคุณสมบัติ ครั้งที่ 2

ไม่ผ่าน

61.10 ไม่สามารถส่งวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ได้ภายใน 6 เดือน นับจากวันสอบวิทยานิพนธ์ผ่าน เว้นแต่ได้รับอนุมัติให้ขยายเวลาการส่งวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์จากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยโดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ ทั้งนี้ระยะเวลาการศึกษาต้องไม่เกินเวลาที่กำหนดในข้อ 13

61.11 ไม่สามารถส่งสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ได้ภายใน 3 เดือน นับจากวันสอบสารนิพนธ์ผ่าน เว้นแต่ได้รับอนุมัติให้ขยายเวลาส่งสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์จากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ ทั้งนี้ ระยะเวลาการศึกษาต้องไม่เกินเวลาที่กำหนดในข้อ 13

61.12 เป็นนักศึกษาทดลองศึกษาที่ไม่สามารถเปลี่ยนสถานภาพเป็น นักศึกษาสามัญตาม 33.1 ได้

61.13 บัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาเห็นว่ามีความประพฤติไม่เหมาะสม

61.14 ได้รับการอนุมัติปริญญา

หมวด 10

การลงทะเบียนวินัยนักศึกษา

ข้อ 62 การทุจริตในการวัดผล

เมื่อตรวจสอบพบว่านักศึกษาทุจริตในการวัดผลรายวิชาใด ให้ดำเนินการและพิจารณา ลงโทษตามระเบียบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี และข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยวินัยนักศึกษาโดยอนุโลม

ข้อ 63 การทุจริตในการทำวิทยานิพนธ์หรือสารนิพนธ์

63.1 ขั้นตอนสำคัญที่นักศึกษาจะต้องดำเนินการวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ด้วยตนเอง

63.1.1 การจัดทำโครงร่างวิทยานิพนธ์หรือสารนิพนธ์

63.1.2 การทำการทดลอง (ถ้ามี)

63.1.3 การเขียนรายงานการวิจัย

63.1.4 อื่นๆ ตามที่หลักสูตรกำหนด

นอกเหนือจาก 63.1.1-63.1.4 หากนักศึกษามีความจำเป็นไม่สามารถดำเนินการด้วยตนเอง ให้ขออนุมัติต่อประธานกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์หรือสารนิพนธ์

63.2 เมื่อมีผู้กล่าวหาเป็นลายลักษณ์อักษรว่านักศึกษาทุจริตการทำวิทยานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ให้แต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวน โดยอธิการบดี ประกอบด้วย คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยหรือรองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยที่ได้รับมอบหมาย เป็นประธาน คณบดีหรือรองคณบดีคณะที่จัดการเรียนการสอนผู้เกี่ยวข้องที่อธิการบดี เห็นสมควรอย่างน้อย 2 คน เป็นกรรมการ ผู้แทนฝ่ายกฎหมายเป็นเลขานุการและเจ้าหน้าที่บัณฑิตวิทยาลัย เป็นผู้ช่วยเลขานุการ

63.3 คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

63.3.1 ดำเนินการสอบสวน รวมถึงให้มีอำนาจเรียกบุคคลผู้เกี่ยวข้องมาให้ถ้อยคำหรือให้ถ้อยคำเป็นลายลักษณ์อักษรเรียกเอกสารที่อยู่ในครอบครองของบุคคลหรือหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และรวบรวมพยานหลักฐานที่เกี่ยวข้อง

63.3.2 สรุปผลการสอบสวนและเสนอบทลงโทษต่ออธิการบดี

63.4 ในการสอบสวนตาม 63.3 คณะกรรมการจะต้องให้โอกาสผู้ถูกกล่าวหาได้ชี้แจงข้อเท็จจริง หรือนำพยาน หลักฐานมาชี้แจงแก้ข้อกล่าวหาด้วย

63.5 ให้คณะกรรมการดำเนินการสอบหาข้อเท็จจริงให้แล้วเสร็จภายใน 60 วัน นับตั้งแต่วันที่ประธานกรรมการได้รับทราบคำสั่งการแต่งตั้งคณะกรรมการ

กรณีที่ไม่อาจสอบสวนให้แล้วเสร็จตามวรรคหนึ่งให้ขอขยายเวลาสอบสวนได้ไม่เกิน 30 วัน

63.6 เมื่อคณะกรรมการดำเนินการสอบสวนเสร็จสิ้นแล้วให้เสนอมหาวิทยาลัยพิจารณา ลงโทษตามควรแก่กรณี ดังนี้

63.6.1 คณะกรรมการเห็นว่า เป็นเหตุกรณีที่มีได้เป็นการจงใจ หรือเป็นกรณีที่นักศึกษาละเลยการดำเนินการตามขั้นตอนการทำวิทยานิพนธ์ที่กำหนดไว้และไม่ร้ายแรง อาจปรับให้การสอบวิทยานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ ปรากฏผลเป็น “ตก” และนักศึกษาต้องเริ่มขั้นตอนการทำวิทยานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ใหม่ ทั้งนี้ ต้องไม่ถือเป็นเหตุให้ต้องมีการต่อระยะเวลาการศึกษา

63.6.2 หากเป็นการทุจริตร้ายแรง ให้เสนอบทลงโทษต่ออธิการบดี เพื่อสั่งการให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาในกรณียังคงสภาพเป็นนักศึกษา หรือกรณีที่นักศึกษาสำเร็จการศึกษาแล้วให้เสนอมหาวิทยาลัยถอดถอนปริญญา

63.6.3 กรณีคณะกรรมการเห็นว่ามีการละเลยหน้าที่ของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการควบคุมวิทยานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ของนักศึกษาให้เสนอบทลงโทษทางวินัยเช่นกัน

63.7 คณะกรรมการจะต้องแจ้งผลการสอบข้อเท็จจริงให้นักศึกษาทราบเป็นลายลักษณ์อักษรภายใน 7 วัน ทำการ นับจากสอบสวนข้อเท็จจริงเสร็จสิ้นแล้ว

63.8 การลงโทษนักศึกษาที่กระทำความผิดวินัยให้ทำเป็นลายลักษณ์อักษรและให้มหาวิทยาลัยแจ้งสิทธิและกำหนดเวลา ในการอุทธรณ์

63.9 นักศึกษาที่ถูกลงโทษทางวินัยมีสิทธิอุทธรณ์ภายในกำหนด 7 วันทำการ นับจากวันที่ทราบคำสั่งลงโทษ นั้น โดยหลักเกณฑ์และวิธีการอุทธรณ์ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยวินัยนักศึกษาโดยอนุโลม

ข้อ 64 การทุจริตทางวิชาการ

การทุจริตทางวิชาการมี 3 ลักษณะ คือ การลอกเลียนผลงานทางวิชาการ การสร้างข้อมูลเท็จ และการมิได้ทำผลงานวิชาการด้วยตนเอง

64.1 การลอกเลียนผลงานทางวิชาการ หมายถึง การลอกเลียนข้อความของผู้อื่นและของตนเองที่ตีพิมพ์ไปแล้ว โดยไม่มีการอ้างอิง หรือปกปิดแหล่งที่มา หรือการเสนอความคิดหรือนำผลงานทางวิชาการที่มีผู้อื่นกระทำไว้มาเป็นของตนเอง

64.2 การสร้างข้อมูลเท็จ หมายถึง การตกแต่งข้อมูลหรือการสร้างข้อมูลที่ไม่ตรงกับความเป็นจริง

64.3 การมิได้ทำผลงานวิชาการด้วยตนเอง หมายถึง การจ้างหรือให้ผู้อื่นช่วยทำ หรือทำแทนตน หรือการมอบให้ผู้อื่นทำแทนนอกเหนือจากงานที่ได้รับมอบไว้ในโครงร่างวิทยานิพนธ์ที่ได้รับอนุมัติแล้วว่าจะกระทำเอง ทั้งนี้ไม่รวมถึงการเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผลข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลการแปลวิทยานิพนธ์จากภาษาไทยเป็นภาษาต่างประเทศ

64.4 เมื่อตรวจสอบพบว่านักศึกษาทุจริตตาม 64.1 64.2 และ 64.3 ให้ถือว่าเป็นความผิดร้ายแรงไว้ก่อน แต่อาจลดหย่อนโทษได้ ทั้งนี้ การพิจารณาโทษหรือการลดหย่อนโทษให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำคณะ และเสนอมหาวิทยาลัยเพื่อดำเนินการต่อไป

64.5 หากตรวจสอบพบว่าการทุจริตภายหลังการอนุมัติปริญญาแล้ว ให้คณะกรรมการประจำคณะพิจารณา และเสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาสั่งเพิกถอนปริญญา

บทเฉพาะกาล

ข้อ 65 การดำเนินการใดๆที่เกิดขึ้นก่อนวันที่ระเบียบนี้มีผลใช้บังคับ และยังดำเนินการไม่แล้วเสร็จ ในขณะที่ระเบียบนี้มีผลใช้บังคับ ให้ดำเนินการหรือปฏิบัติการต่อไปตามระเบียบ หรือมติคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยที่ใช้บังคับอยู่ก่อนวันที่ระเบียบนี้มีผลใช้บังคับ จนกว่าจะดำเนินการหรือปฏิบัติการแล้วเสร็จ

ประกาศ ณ วันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ. 2556

ลงชื่อ เกษม สุวรรณกุล
(ศาสตราจารย์เกษม สุวรรณกุล)
นายกสภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

สำเนาถูกต้อง



(นางนันทพร นภาพงศ์สุริยา)
หัวหน้าสำนักงานเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย

ภักดีสารณณ์/ร่าง/พิมพ์
นันทพร/ทาน

ภาคผนวก ง-2

ส านาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต



คำสั่งมหาวิทยาลัยสกลนครินทร์
ที่ 2011 /2562

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ด้วยคณะวิทยาการจัดการ มีความประสงค์จะปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เพื่อให้การดำเนินการในเรื่องดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสกลนครินทร์ พ.ศ.2559 ซึ่งได้รับมอบหมายจากอธิการบดี ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยสกลนครินทร์ ที่ 0997/2561 ลงวันที่ 12 มิถุนายน 2561 จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ดังนี้

- | | |
|---|----------------------|
| 1. คณะบดีบัณฑิตวิทยาลัย | ที่ปรึกษา |
| 2. คณบดีคณะวิทยาการจัดการ | ที่ปรึกษา |
| 3. ดร.ณัฐिता สุวรรณโณ
(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) | ประธานกรรมการ |
| 4. ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.อรรดา จันทร์ฉาย
คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศิริรัตน์ โสมนภา
คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 6. นายเกรียงไกร ภูวนิชย์
บริษัท โอบีเอ็ม จำกัด | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 7. รองศาสตราจารย์ ดร.ศศิวิมล สุขบท | กรรมการ |
| 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรศักดิ์ จินดาบถ | กรรมการ |
| 9. ดร.สุนันทา เทมทานนท์
(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) | กรรมการ |
| 10. ดร.ศิรินุช ลอยกุลนันท์ | กรรมการ |
| 11. ดร.พัชราภรณ์ บุญเลื่อง
(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) | กรรมการ |
| 12. ดร.ศวีณู กาญจนสุวรรณ | กรรมการ |
| 13. นางธนิชฌมณังต์ ล่องเซ่ง | เลขานุการ |
| 14. นางสาวพิมพ์ภา ศรีไพบุลย์ | ผู้ช่วยเลขานุการ |

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 16 ธ.ค. 2562

(รองศาสตราจารย์ ดร. จุฑามาส ศตสุข)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยสกลนครินทร์

(สำเนา)
คำสั่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ที่ 2011 /2562
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ด้วยคณะวิทยาการจัดการ มีความประสงค์จะปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เพื่อให้การดำเนินการในเรื่องดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ.2559 ซึ่งได้รับมอบหมายจากอธิการบดี ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่ 0997/2561 ลงวันที่ 12 มิถุนายน 2561 จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ดังนี้

- | | |
|--|----------------------|
| 1. คณะบดีบัณฑิตวิทยาลัย | ที่ปรึกษา |
| 2. คณบดีคณะวิทยาการจัดการ | ที่ปรึกษา |
| 3. ดร.ณัฐธิดา สุวรรณโณ
(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) | ประธานกรรมการ |
| 4. ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.อังฉรา จันทระฉาย
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศิริรัตน์ โสมภา
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 6. นายเกรียงไกร ภูวนิชย์
บริษัท โอบีเอ็ม จำกัด | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 7. รองศาสตราจารย์ ดร.ศศิวิมล สุขบท | กรรมการ |
| 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรศักดิ์ จินดาบถ | กรรมการ |
| 9. ดร.สุนันทา เหมทานนท์
(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) | กรรมการ |
| 10. ดร.ศิรินุช ลอยกุลนันท์ | กรรมการ |
| 11. ดร.พัชรภรณ์ บุญเลื่อง
(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) | กรรมการ |
| 12. ดร.ศรีณัฐ กาญจนสุวรรณ | กรรมการ |
| 13. นางอนันต์มัย ล่องเซ่ง | เลขานุการ |
| 14. นางสาวพิมพ์ภา ศรีโพธิ์ | ผู้ช่วยเลขานุการ |

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 16 ส.ค. 2562

(ลงชื่อ) จุฑามาส ศตสุข
(รองศาสตราจารย์ ดร. จุฑามาส ศตสุข)
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
ปฏิบัติแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

สำเนาถูกต้อง
เจ็กจันทร์ อติพันธ์
(นางเจ็กจันทร์ อติพันธ์)
นักวิชาการอุดมศึกษา

เจ็กจันทร์/ร่าง/พิมพ์/ทาน