



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565

คณะวิทยาการจัดการ และบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	
1) รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2) ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3) วิชาเอก (ถ้ามี)	1
4) จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5) รูปแบบของหลักสูตร	1
6) สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7) ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8) อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
9) ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
10) สถานที่จัดการเรียนการสอน	4
11) สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	4
12) ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตร/กระบวนการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี้ และความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	5
13) ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	5
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	
1) ปรัชญา ความสำคัญ/หลักการและเหตุผล และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	6
2) แผนพัฒนาปรับปรุง	7
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	
1) ระบบการจัดการศึกษา	9
2) การดำเนินการหลักสูตร	9
3) หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	13
4) องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)	29
5) ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรืองานวิจัย	29
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	
1) การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา	32
2) ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ที่สอดคล้องกับมาตรฐานด้านผลลัพธ์ของผู้เรียน ตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561	33
3) ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ	34

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
1) ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอน และ	36
2) กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล	
3) แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) สู่วิชา (Curriculum Mapping)	40
4) ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	41
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	
1) กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	42
2) กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	42
3) เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	42
4) การอุทธรณ์ของนักศึกษา	43
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์	
1) การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	44
2) การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	44
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	
1) การกำกับมาตรฐาน	45
2) บัณฑิต	45
3) นักศึกษา	46
4) คณาจารย์	47
5) หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	47
6) สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	49
7) ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	50
หมวดที่ 8 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	
1) การประเมินประสิทธิผลของการสอน	51
2) การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	51
3) การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	51
4) การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตร	52

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ภาคผนวก ก	
ก-1 ตารางเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง	54
ก-2 ตารางเปรียบเทียบความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิกับ การดำเนินการของผู้รับผิดชอบหลักสูตร	56
ภาคผนวก ข	
ข-1 ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	65
ข-2 ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของอาจารย์พิเศษ	88
ภาคผนวก ค	
ค-1 การดำเนินการตามแนวทาง Outcome-Based Education (OBE)	90
ค-2 ข้อมูลรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)	97
ค-3 แบบฟอร์มแสดงร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตร ที่สะท้อนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning)	99
ค-4 ข้อมูลชุดวิชา (Module) ในหลักสูตร	101
ภาคผนวก ง	
ง-1 ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2563	107
จ-2 สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)	124

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่
 วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

1.1 รหัสหลักสูตร : 25510101109975

1.2 ชื่อหลักสูตร

(ภาษาไทย) : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

(ภาษาอังกฤษ) : Master of Business Administration (International Program)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

2.1 ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

(ภาษาอังกฤษ) : Master of Business Administration

2.2 ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.ม.

(ภาษาอังกฤษ) : M.B.A.

3. วิชาเอก : ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

แผน ก 1 36 หน่วยกิต

แผน ก 2 39 หน่วยกิต

แผน ข 39 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

☒ หลักสูตรปริญญาโท

5.2 ภาษาที่ใช้

☒ หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

☒ รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

5.4 ความร่วมมือกับหน่วยงานและ/หรือสถาบันอื่น

☒ เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

☒ ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ☒ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565 $\Rightarrow$ กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1/2565
(เดือนมิถุนายน พ.ศ.2565) ปีการศึกษา 2565
ปรับปรุงมาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560
เริ่มใช้มาตั้งแต่ปี พ.ศ.2551
- ☒ ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากคณะกรรมการนโยบายวิชาการมหาวิทยาลัยฯ ในคราวประชุมครั้งที่ 26(7/2564) เมื่อวันที่ 16 เดือนกรกฎาคม พ.ศ.2564
- ☒ ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยฯ ในคราวประชุมครั้งที่ 422(5/2564) เมื่อวันที่ 18 เดือนกันยายน พ.ศ.2564

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 ในปีการศึกษา 2566

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- (1) พนักงาน หัวหน้าแผนก หัวหน้าส่วน และ/หรือผู้บริหารหน่วยงานภาคเอกชน/ภาครัฐ
- (2) ผู้ประกอบการ นักธุรกิจ และ/หรือเจ้าของกิจการ
- (3) อาจารย์ด้านบริหารธุรกิจหรือนักวิจัยด้านบริหารธุรกิจ

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ			
					ปีที่สำเร็จการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน
1	1-9098-00022-24-4	อาจารย์	นางสาวดรณิกร สุปันดี	ปริญญาเอก	2558	Ph.D.	Human Resource Management	Griffith University, Australia
				ปริญญาโท	2551	M.Sc.	International Business	University of Hertfordshire, U.K.
				ปริญญาตรี	2549	บธ.บ.	การจัดการ	ม.สงขลานครินทร์
2	3-9599-00353-68-1	อาจารย์	นางวันอาмина บอสตัน อลี	ปริญญาเอก	2560	D.B.A	Management	Victoria University Melbourne, Australia
				ปริญญาโท	2554	M.B.A.	International Business	University of Southern, Queensland Australia
				ปริญญาตรี	2551	B.A.	Public Relations and Journalism	University of Southern, Queensland, Australia
3	3-1001-00642-92-0	อาจารย์	นางสาวศิรินุช ลอยกุลนันท์	ปริญญาเอก	2558	Ph.D.	Management	University of Reading, U.K.
				ปริญญาโท	2548	M.Sc.	International Business	Manchester Metropolitan University, U.K.
				ปริญญาตรี	2546	B.B.A.	Accounting	ม.อีสต์ซัมซิง (ABAC)

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

☒ ในสถานที่ตั้งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ คณะวิทยาการจัดการ

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจหรือการพัฒนา

ทุกวันนี้เป็นที่ยอมรับว่ากระแส อาเซียน ยุคโลกาภิวัตน์หรือโลกไร้พรมแดนและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ได้เปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของคนไทยอย่างรวดเร็ว แน่แน่นอนว่าการพัฒนาของเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ ทำให้โลกโซเซียลเชื่อมโยงกันอย่างใกล้ชิดโดยถ่ายทอดข่าวสารความรู้และข้อมูลผ่านอีเมลเว็บไซต์และโซเซียลมีเดียในรูปแบบที่คนไทยทุกคนสามารถเข้าถึงได้ อย่างไรก็ตามอิทธิพลทางวัฒนธรรมและอำนาจทางเศรษฐกิจของประเทศที่พัฒนาแล้ว ที่ได้รับการอำนวยความสะดวกโดยระบบการสื่อสารไร้พรมแดนสามารถขยายออกไปทั่วอาเซียน จากที่ประเทศสมาชิกอาเซียนจะมีการรวมตัวกันเป็นประชาคมอาเซียนใน พ.ศ. 2558 มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีต่อกันระหว่างประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ให้ธำรงไว้ซึ่งสันติภาพ เสถียรภาพ และความมั่นคงทางการเมืองสร้างเสริมความเจริญก้าวหน้าทางด้านเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรมของประเทศสมาชิก ดังนั้นในฐานะที่เป็นพลเมืองอาเซียนหลักสูตรจึงพัฒนาการเรียนรู้ทั้งด้านความรู้ทักษะกระบวนการและเจตคติเพื่อเตรียมพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน และเพื่อปรับตัวให้เข้ากับเศรษฐกิจอาเซียนบนฐานความรู้ใหม่และให้สอดคล้องกับไทยแลนด์ 4.0 ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนยุทธศาสตร์ปี 2561-2565 ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (นานาชาติ) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ตระหนักถึงความจำเป็นในการ จัดวิชาการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ด้วยความรู้ด้านการจัดการธุรกิจทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ มีเป้าหมายเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีผลงานในระดับสากลเพื่อเป็นพลเมืองอาเซียน โดยดำเนินการตามกรอบยุทธศาสตร์หลักสี่ประการดังต่อไปนี้ 1) การสร้างกลไกเชิงรุก 2) การสร้างความเป็นผู้นำทางวิชาการ 3) การสร้างความเป็นสากล 4) การปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบบริหาร

11.2 สถานการณ์ของสังคมและวัฒนธรรมหรือการพัฒนา

ประเทศไทยที่กำลังเผชิญกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อน เพื่อให้ความเจริญรุ่งเรืองของประเทศเติบโตต่อไปได้ จำเป็นต้องมีแรงงานที่มีทักษะความเข้าใจและใช้นวัตกรรมเหล่านี้ เพื่อให้กระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการ แทนที่จะใช้การลงทุนหรือแรงงาน อย่างไรก็ตามประชากรสูงอายุหมายถึงภาระของแรงงานประเภทใหม่นี้ไปสู่จำนวนประชากรในประเทศไทยที่น้อยลง มหาวิทยาลัยได้รับการจัดวางระบบอย่างเหมาะสม เพื่อสร้างแรงงานใหม่ที่มีความรู้ทางเทคโนโลยีและเรียนรู้ทั้งด้านความรู้ ทักษะกระบวนการและเจตคติเพื่อเตรียมพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน โดยจะใช้ความร่วมมือกับหน่วยงานและเครือข่ายที่เป็นศูนย์ความรู้ทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับอาเซียนมาช่วยกันพัฒนาผู้เรียน ตลอดจนการสร้างแนวคิดใหม่ ๆ และการใช้งานวิจัยเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศไทย มหาวิทยาลัยยังสามารถปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ เพื่อเร่งพัฒนาบุคลากรเพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมโดยสอนควบคู่ไปกับการทำงานจริง

12. ผลกระทบจากข้อ 11 ที่มีต่อการพัฒนาหลักสูตร / กระบวนการพัฒนา / ปรับปรุงหลักสูตรนี้และความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการพัฒนา / ปรับปรุงที่เน้นผลการเรียนรู้

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อนวัตกรรมและสังคม ที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ และเป็นกลไกหลักในการพัฒนาภาคใต้และประเทศ มุ่งสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำ 1 ใน 5 ของอาเซียน ภายในปี พ.ศ. 2570 หลักสูตรจึงมีความมุ่งมั่นในการผลิตบัณฑิตเพื่อสร้างความตระหนักรู้ต่อการเข้าสู่สังคมอาเซียน ชี้นำสังคมถึงการเปลี่ยนแปลงที่จะกระทบต่อวิถีชีวิต สังคมวัฒนธรรม และเศรษฐกิจ เพื่อกระตุ้นให้เห็นถึงการเตรียมความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในการบริหารธุรกิจ และเพื่อให้เป็นไปตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงเหล่านี้ จำเป็นต้องมีการศึกษาระดับมหาบัณฑิตที่บูรณาการศาสตร์ทางธุรกิจและทักษะในศตวรรษที่ 21 คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร ได้ปรับปรุงหลักสูตรตามแนวทางการศึกษาตาม OBE โดยเริ่มจากการสำรวจความต้องการของ นักวิชาการระดับบัณฑิตศึกษาที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจ หลักสูตรที่ปรับปรุงใหม่นี้ มีโครงสร้างแบบแยกส่วนซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้สนใจเข้าร่วมหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะสำหรับอาชีพที่ตนเลือก พร้อมกับวิชาที่บูรณาการกับงาน (WIL) และเพิ่มความร่วมมือกับองค์กรเอกชนเพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้ จะมีความรู้ที่สามารถนำไปใช้ได้จริงและตรงตามความต้องการของภาคธุรกิจ ทั้งการสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยในอาเซียน มีความพร้อมที่จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีการยอมรับระดับชั้นนำในสังคมอาเซียนต่อไป

12.2 สิ่งที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (นานาชาติ) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและคณะวิทยาการจัดการ มีจุดมุ่งหมายเพื่อฝึกให้นักศึกษามีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการและบูรณาการความรู้ด้านต่าง ๆ ในวิชาชีพการจัดการธุรกิจ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมของมหาบัณฑิตเพื่อที่พวกเขาเหล่านั้น จะสามารถแก้ปัญหาในศตวรรษที่ 21 และเพิ่มขีดความสามารถนี้ด้วยคุณธรรมจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม ควบคู่กันไป หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (นานาชาติ) ใช้งานวิจัยและการศึกษาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อประโยชน์ของประเทศไทยทั้งหมดและนี่คือมหาบัณฑิตที่จะเป็นพลังในการพัฒนา ทั้งในระดับชุมชน ระดับชาติ ตลอดจนระดับภูมิภาคอาเซียน

13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

☒ ไม่มี

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

☒ ไม่มี

13.3 การบริหารจัดการ

☒ ไม่มี

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญหลักการและเหตุผล/ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (นานาชาติ) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มุ่งให้ความรู้กับมหาบัณฑิตมีศักยภาพในการเป็นผู้นำด้านธุรกิจในกลุ่ม ASEAN โดยมีวิสัยทัศน์ระดับ ASEAN ที่จะสามารถนำวิชาความรู้มาประยุกต์ใช้ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการเปลี่ยนแปลงโลกนี้ โดยการจัดการศึกษาตามแนวทาง พัฒนาการนิยม (Progressivism) คือการพัฒนาผู้เรียนในทุกด้าน เพื่อให้พร้อมที่จะอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข และปรับตัวได้ดีตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป ตั้งอยู่บนพื้นฐานของคุณธรรมและจริยธรรม นอกจากนี้ยังคงเห็นความสำคัญในด้านของงานวิจัยเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม การจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยจึงมุ่งเน้นถึง การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการจัดการศึกษาของหลักสูตรมีการมุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome Based Education) โดยการพัฒนาหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ ที่มหาวิทยาลัยเชื่อว่าสามารถตอบสนองหลักการดังกล่าวได้ คือ การจัดการเรียนรู้ที่ใช้กิจกรรมหรือการปฏิบัติ (Active Learning) ที่หลากหลาย โดยเฉพาะการใช้ปัญหาเป็นฐานในการเรียนรู้ (Problem-based Learning) การใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) และการเรียนรู้โดยการบริการสังคม (Service Learning)

1.2 ความสำคัญ/ หลักการและเหตุผล

เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและเทคโนโลยีในประเทศไทยกำลังเข้าสู่ช่วงการเปลี่ยนแปลงอย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนทั้งยังมีส่วนในภาคธุรกิจและศักยภาพที่จะพัฒนาองค์ความรู้พร้อมกับเน้นในเรื่องคุณธรรม และการปรับแผนธุรกิจให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันที่ยึดถือเรื่องคุณธรรมเป็นสิ่งสำคัญ ดังนั้นการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ มุ่งเน้นไปที่การมีโครงสร้างหลักสูตรที่ทันเหตุการณ์ปัจจุบันและเป็นหลักสูตรที่จะสามารถยืดหยุ่นได้เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งการเรียนการสอนที่จะเน้นให้เหมาะสมกับชีวิตประจำวัน

1.3 วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตมหาบัณฑิตทางด้านบริหารธุรกิจ ซึ่งมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1. มีคุณธรรมและจริยธรรม
2. มีความรู้ความเข้าใจทางธุรกิจทั้งในภูมิภาคอาเซียนยุคดิจิทัล ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการวิจัยสำหรับการบริหารธุรกิจยุคดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน
3. มีความรู้ความสามารถสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจที่ตอบสนองต่อการทำธุรกิจในภูมิภาคอาเซียนในยุคดิจิทัล พัฒนาทักษะและความสามารถในการเรียนรู้ ตลอดชีวิตในยุคดิจิทัลได้
4. ทำงานเป็นทีมที่มีความผสมผสาน และข้ามผ่านทางวัฒนธรรมได้ โดยมีภาวะการเป็นผู้นำทางธุรกิจในยุคดิจิทัลได้
5. มีความสามารถในการใช้ประโยชน์สูงสุดจากเทคโนโลยีสารสนเทศ ใช้ทักษะการวิเคราะห์ ทางสถิติในการแก้ปัญหาทางธุรกิจในระดับภูมิภาคอาเซียน สามารถสื่อสารทั้งการพูด เขียน และเลือกการนำเสนอที่เหมาะสมกับผู้สื่อสารด้วยได้

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/การเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวชี้วัด
ปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนให้ตรงกับความต้องการในสายธุรกิจและเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น	- ติดตามการเปลี่ยนแปลงที่จำเป็นสำหรับธุรกิจทั้งใน ASEAN และระดับต่างประเทศ	เอกสารรายงานความพึงพอใจจากนักวิชาการที่มีความน่าเชื่อถือได้
สนับสนุนผลที่ได้จากงานวิจัยจากวิทยานิพนธ์	- จัดตั้งงบประมาณสำหรับงานวิจัยภายในภาควิชา - สร้างแรงจูงใจให้มีการตีพิมพ์วิทยานิพนธ์โดยมีการสนับสนุนตามรายวิชา รวมทั้งสนับสนุนทางด้านค่าใช้จ่ายในการตีพิมพ์ - สนับสนุนให้มีการตีพิมพ์วิทยานิพนธ์โดยให้ผู้ให้คำปรึกษาน้อยหนึ่งท่าน - นำการจัดตั้งโครงการเพื่อพัฒนาการทักษะการเขียนหัวข้อวิทยานิพนธ์เป็นภาษาอังกฤษ	จำนวนวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์
	- นำเสนอรูปแบบการประชุมเพื่อการศึกษาและวิจัยหลากหลายรูปแบบเพื่อการแลกเปลี่ยนทางความคิดกับระหว่างนักศึกษาด้วยกันในการเขียนวิทยานิพนธ์	จำนวนการจัดพิมพ์วิทยานิพนธ์ในแต่ละปี
เสริมสร้างความรู้ และทักษะด้านบริหารธุรกิจของนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง	- เชิญบุคลากรและนักธุรกิจเป็นวิทยากรหรืออาจารย์พิเศษเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ให้กับนักศึกษาและบุคลากร ยังเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีงามให้กับหลักสูตร	มีศิษย์เก่าและนักธุรกิจที่มาร่วมกิจกรรมวันปฐมนิเทศและให้การบรรยายชั้นเรียน
	- ต้องการให้การแก้ปัญหาจากงานวิจัยสามารถใช้ได้จริงในทางปฏิบัติในโลกแห่งความเป็นจริงและคณาจารย์ที่ประเมินวิทยานิพนธ์ต้องมาจากองค์กรที่เกี่ยวข้อง	รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกผู้ประเมินวิทยานิพนธ์
พัฒนาเสริมสร้างโลกทัศน์ให้กับบุคลากรและนักศึกษา	- อนุญาตให้บุคลากรและนักศึกษามีการจัดทัศนศึกษาทั้งในและต่างประเทศ - เพิ่มงบประมาณในการจัดกิจกรรม - เชิญผู้ประกอบการนักธุรกิจมาบรรยายให้ความรู้	มีการจัดทัศนศึกษาอย่างน้อยปีละครั้ง

แผนการพัฒนา/การเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวชี้วัด
พัฒนาบุคลากรโดยเพิ่มขีดความสามารถในการสอนให้มีประสิทธิผล	- จัดให้บุคลากรเข้าร่วมวางแผนในการพัฒนาการเรียนการสอนเทอมละ 1 ครั้ง	จำนวนโครงการที่นำเสนอและรายงานการประเมินผล
	- กระตุ้นให้บุคลากรเพิ่มทักษะและขีดความสามารถในการสอน	จำนวนผู้เข้าร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

- ☒ ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ และมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์
และข้อกำหนดต่าง ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษา
ชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2563

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

13. การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคปกติ

- ☒ วัน – เวลาราชการ ตั้งแต่เวลา 09.00 - 16.00 น.
ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน – เดือนตุลาคม
ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน – เดือนมีนาคม

ภาคสมทบ

- ☒ นอกวัน – เวลาราชการ วันเสาร์และอาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 09.00 - 16.00 น.
ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน – เดือนตุลาคม
ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน – เดือนมีนาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

แผน ก 1

- 1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีทุกสาขา โดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00
- 2) มีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่
- 3) มีผลสอบการวัดความรู้ด้านภาษาอังกฤษตามที่หลักสูตรกำหนด หรือ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรที่มีการรับรองว่าเป็นหลักสูตรนานาชาติ

แผน ก 2

- 1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีทุกสาขา โดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 และ
- 2) เป็นผู้ที่มีประสบการณ์การทำงานอย่างน้อย 1 ปี
- 3) มีผลสอบการวัดความรู้ด้านภาษาอังกฤษตามที่หลักสูตรกำหนด หรือ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรที่มีการรับรองว่าเป็นหลักสูตรนานาชาติ

แผน ข

- 1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีทุกสาขา โดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 หรือ
- 2) เป็นผู้ที่มีประสบการณ์การทำงานในสาขาที่เกี่ยวข้องด้านบริหารธุรกิจอย่างน้อย 1 ปี
- 3) มีผลสอบการวัดความรู้ด้านภาษาอังกฤษตามที่หลักสูตรกำหนด หรือ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรที่มีการรับรองว่าเป็นหลักสูตรนานาชาติ

*หมายเหตุ ทั้งนี้คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และมีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2563

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

- 2.3.1 นักศึกษามีพื้นฐานความรู้ที่แตกต่างกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นฐานความรู้ด้านบริหารธุรกิจ เนื่องจากหลักสูตรฯ ให้โอกาสนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากทุกสาขา สามารถเข้าศึกษาในหลักสูตรฯ ได้
- 2.3.2 นักศึกษาบางส่วนขาดทักษะและความรู้ในการสืบค้นสารสนเทศและการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อค้นคว้างานวิจัย
- 2.3.3 นักศึกษาที่ไม่ได้สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรที่ใช้ภาษาอังกฤษ ประสบปัญหากับการปรับตัวในการใช้ทักษะภาษาอังกฤษ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ขอบจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

1) เนื่องจากหลักสูตรปรับปรุงใหม่มีการจัดการเรียนการสอนเป็นแบบโมดูล ซึ่งเอื้อต่อการเป็นผู้ร่วมเรียนให้กับผู้ที่สนใจสามารถร่วมเรียนในรายวิชาที่สนใจก่อนได้เพื่อเตรียมพร้อมก่อนเข้าสู่การเรียนจริง และการเรียนการสอนในปัจจุบันมีทรัพยากรการเรียนรู้ในระบบออนไลน์อย่างหลากหลายที่ให้นักศึกษาสามารถค้นคว้าได้ด้วยตนเองซึ่งสามารถแก้ไขปัญหาการขาดองค์ความรู้พื้นฐานทางด้านบริหารธุรกิจสำหรับนักศึกษาแรกเข้าได้ และมีการดูงานนอกสถานที่จากตัวอย่างจริงเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ได้เร็วขึ้น

2) การดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาด้านการค้นคว้าหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตและการใช้สารสนเทศ สามารถจัดการได้โดยหลักสูตรมีการจัดโครงการที่เชิญวิทยากรจากสำนักทรัพยากรการเรียนรู้คุณหญิงหลง อรรถกระวีสุนทร และที่สอนโดยคณาจารย์ของหลักสูตรมาให้ความรู้เพิ่มเติม

3) การดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาการอ่านภาษาอังกฤษ โดยหลักสูตรได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับนักศึกษาที่สนใจได้เรียนเพื่อฝึกทักษะและเทคนิคการอ่าน การเขียนบทความวิชาการภาษาอังกฤษ และทักษะการนำเสนอบทความในที่ประชุม

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

แผนการศึกษา	จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
		2565	2566	2567	2568	2569
แผน ก 1	ชั้นปีที่ 1	2	2	2	2	2
	ชั้นปีที่ 2	-	2	2	2	2
	รวม	2	4	4	4	4
	จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	2	2	2	2
แผน ก 2	ชั้นปีที่ 1	3	3	3	3	3
	ชั้นปีที่ 2	-	3	3	3	3
	รวม	3	6	6	6	6
	จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	3	3	3	3
แผน ข	ชั้นปีที่ 1	10	10	10	10	10
	ชั้นปีที่ 2	-	10	10	10	10
	รวม	10	20	20	20	20
	จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	10	10	10	10
	รวม	15	15	15	15	15

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 ระดับปริญญาโท

1) งบประมาณรายรับ (หน่วยบาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
ค่าธรรมเนียมพิเศษ	1,560,000	3,120,000	3,120,000	3,120,000	3,120,000
ค่าหน่วยกิต	1,620,000	3,240,000	3,240,000	3,240,000	3,240,000
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	-	-	-	-	-
รวมรายรับ	3,180,000	6,360,000	6,360,000	6,360,000	6,360,000

2) งบประมาณรายจ่าย (หน่วยบาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
ก. งบดำเนินการ					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	234,000	248,040	262,922	278,698	295,420
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ไม่รวม 3)	1,059,200	1,059,200	1,059,200	1,059,200	1,059,200
3. ทุนการศึกษา	-	-	-	-	-
4. รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย	381,000	763,200	763,200	763,200	763,200
รวม (ก)	1,674,200	2,070,440	2,085,322	2,101,098	2,117,820
ข. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
รวม (ข)	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
รวม (ก) + (ข)	1,684,200	2,080,440	2,095,322	2,111,098	2,127,820
จำนวนนักศึกษา	15	30	30	30	30
ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อปี	95,712	95,712	95,712	95,712	95,712

2.7 ระบบการศึกษา

- ☒ แบบชั้นเรียน
- ☒ แบบอื่น ๆ : การสอนแบบออนไลน์

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2563

2.9 การจัดการเรียนการสอน หลักสูตรนี้มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอน ดังนี้

- 1) มีรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่สามารถปฏิบัติงานได้จริง เช่น การเรียนรู้ที่เน้นการลงมือทำจริง การผสมผสานการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงนอกห้องเรียนผนวกกับการเรียนในห้องเรียน ทั้งในรูปแบบของการศึกษาวิจัย การฝึกงาน การทำงานเพื่อสังคม เป็นต้น โดยจัดให้มีรายวิชาที่สอดแทรก WIL ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 ของรายวิชาในหลักสูตร
- 2) กำหนดให้มีการจัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 82 ของรายวิชาในหลักสูตร
- 3) กำหนดให้ทุกรายวิชาใช้ภาษาอังกฤษร่วมในการจัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 ของรายวิชาในหลักสูตร

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 36/39 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

☒ แผน ก 1	36	หน่วยกิต
- วิทยานิพนธ์	36	หน่วยกิต
☒ แผน ก 2	39	หน่วยกิต
- หมวดวิชาบังคับ	21	หน่วยกิต
- หมวดวิชาเลือก	-	หน่วยกิต
- วิทยานิพนธ์	18	หน่วยกิต
☒ แผน ข	39	หน่วยกิต
- หมวดวิชาบังคับ	21	หน่วยกิต
- หมวดวิชาเลือก	12	หน่วยกิต
- สารนิพนธ์	6	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา / ชุดวิชา (Module)

3.1.3.1 รายวิชา / ชุดวิชา (Module)

หมวดวิชาบังคับ	21 หน่วยกิต
472-520 วิธีวิจัยทางธุรกิจ (Business Research Methods)	3((3)-0-6)
472-521 การบัญชีสำหรับการตัดสินใจ (Accounting for Decision Making)	3((3)-0-6)
472-522 การจัดการการตลาดในยุคดิจิทัล (Marketing Management in Digital Era)	3((3)-0-6)
472-523 การจัดการทุนมนุษย์เพื่อความยั่งยืนในยุคดิจิทัล (Management of Human Capital for Sustainability in Digital Era)	3((3)-0-6)
472-524 การจัดการการปฏิบัติงานและโซ่อุปทาน (Operations and Supply Chain Management)	3((3)-0-6)
472-525 การเงินสำหรับการตัดสินใจ (Finance for Decision Making)	3((3)-0-6)
472-526 การบูรณาการเชิงกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจ (Strategic Integration and Business Implementation)	3((3)-0-6)

หมวดวิชาเลือก**(จำนวน 12 หน่วยกิต สำหรับแผน ข)****ชุดวิชา Module**

- 472-530 ชุดวิชาความทันสมัยทางธุรกิจของอาเซียนในยุคดิจิทัล 6((3)-6-9)
(Module: ASEAN Business Modernization in the Digital Era)
- 472-531 ชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการและความเป็นผู้ประกอบการภายในองค์กร 6((3)-6-9)
(Module: Entrepreneurship and Corporate Entrepreneurship)
- 472-532 ชุดวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจเพื่อการตัดสินใจ 6((3)-6-9)
(Module: Business Analytics for Decision Making)
- 472-533 ชุดวิชาการเป็นผู้นำนวัตกรรมธุรกิจยุคดิจิทัล 6((3)-6-9)
(Module: Innovative Business Leaders)
- 472-534 ชุดวิชาความหลากหลายทางวัฒนธรรมในอาเซียนเชิงธุรกิจ 6((3)-6-9)
(Module: Cultural Diversity for ASEAN Business)

หมายเหตุ นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือสถาบันการศึกษาอื่นๆ โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

หัวข้อพิเศษในธุรกิจ

- 472-540 หัวข้อพิเศษในธุรกิจ 1 3((3)-0-6)
(Special Topics in Business I)
- 472-541 หัวข้อพิเศษในธุรกิจ 2 3((3)-0-6)
(Special Topics in Business II)

หมวดวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์

- 472-660 วิทยานิพนธ์ 36(0-108-0)
(Thesis)
- 472-670 วิทยานิพนธ์ 18(0-54-0)
(Thesis)
- 472-680 สารนิพนธ์ 6(0-18-0)
(Minor Thesis)

3.1.3.2 ความหมายของรหัสวิชา

รหัสวิชา ประกอบด้วยรหัสตัวเลข 6 หลัก มีความหมายดังต่อไปนี้

- ตัวเลขสามตำแหน่งแรกขึ้นต้นด้วยเลข 472 หมายถึงรายวิชาที่จัดสอนโดยหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (นานาชาติ) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ตัวเลขตำแหน่งที่ 4 หมายถึง ชั้นปี/ระดับการศึกษาของรายวิชานั้น

ตัวเลขตำแหน่งที่ 5 หมายถึง ลำดับรายวิชาในแต่ละกลุ่มวิชา ได้แก่

เลข 1 หมายถึง รายวิชาปรับพื้นฐานทางบริหารธุรกิจ

เลข 2 หมายถึง หมวดวิชาบังคับ

เลข 3 หมายถึง หมวดวิชาเลือก ชุดวิชา Module

เลข 4 หมายถึง หมวดวิชาเลือก หัวข้อพิเศษในธุรกิจ

ตัวเลขหลักหน่วย หมายถึง ลำดับรายวิชาในแต่ละกลุ่มวิชา

เลข 6 หมายถึง วิชาวิทยานิพนธ์ ก 1

เลข 7 หมายถึง วิชาวิทยานิพนธ์ ก 2

เลข 8 หมายถึง วิชาสารนิพนธ์

3.1.3.3 ความหมายของจำนวนหน่วยกิต

- รายวิชาที่จัดการเรียนรู้ภาคทฤษฎี ให้ระบุการเขียนหน่วยกิต เช่น 3(2-3-4) ซึ่งมีความหมายดังต่อไปนี้

ตัวเลขที่ 1 (3) หมายถึง จำนวนหน่วยกิตรวม

ตัวเลขที่ 2 (2) หมายถึง จำนวนชั่วโมงบรรยายต่อสัปดาห์

ตัวเลขที่ 3 (3) หมายถึง จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการต่อสัปดาห์

ตัวเลขที่ 4 (4) หมายถึง จำนวนชั่วโมงศึกษด้วยตนเองต่อสัปดาห์

- รายวิชาที่จัดการเรียนรู้แบบบูรณาการที่ใช้กิจกรรมการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) เช่น 3((3)-0-6) มีความหมายดังต่อไปนี้

ตัวเลขที่ 1 (3) หมายถึง จำนวนหน่วยกิตรวม

ตัวเลขที่ 2 ((3)) หมายถึง จำนวนชั่วโมงบรรยายต่อสัปดาห์ โดยใช้การจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning

ตัวเลขที่ 3 (0) หมายถึง จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการต่อสัปดาห์

ตัวเลขที่ 4 (6) หมายถึง จำนวนชั่วโมงศึกษด้วยตนเองต่อสัปดาห์

3.1.4 แผนการศึกษา

แผน ก 1

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

(*โดยขึ้นกับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร)

472-520 วิธีวิจัยทางธุรกิจ*	ไม่นับหน่วยกิต
(Business Research Methods*)	
472-660 วิทยานิพนธ์	6(0-18-0)
(Thesis)	
รวม	<u>6 หน่วยกิต</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

472-660 วิทยานิพนธ์	9(0-27-0)
(Thesis)	
รวม	<u>9 หน่วยกิต</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

472-660 วิทยานิพนธ์	9(0-27-0)
(Thesis)	
รวม	<u>9 หน่วยกิต</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

472-660 วิทยานิพนธ์	12(0-36-0)
(Thesis)	
รวม	<u>12 หน่วยกิต</u>

รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร **36 หน่วยกิต**

แผน ก 2

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

472-520 วิธีวิจัยทางธุรกิจ 3((3)-0-6)
(Business Research Methods)

472-521 การบัญชีสำหรับการตัดสินใจ 3((3)-0-6)
(Accounting for Decision Making)

472-522 การจัดการการตลาดในยุคดิจิทัล 3((3)-0-6)
(Marketing Management in Digital Age)

472-523 การจัดการทุนมนุษย์เพื่อความยั่งยืนในยุคดิจิทัล 3((3)-0-6)
(Management of Human Capital for Sustainability in Digital Era)

รวม 12 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

472-524 การจัดการการปฏิบัติงานและโซ่อุปทาน 3((3)-0-6)
(Operations and Supply Chain Management)

472-525 การเงินสำหรับการตัดสินใจ 3((3)-0-6)
(Finance for Decision Making)

472-670 วิทยานิพนธ์ 3((0)-9-0)
(Thesis)

รวม 9 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

472-526 การบูรณาการเชิงกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจ 3((3)-0-6)
(Strategic Integration and Business Implementation)

472-670 วิทยานิพนธ์ 6(0-18-0)
(Thesis)

รวม 9 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

460-670 วิทยานิพนธ์ 9(0-27-0)
(Thesis)

รวม 9 หน่วยกิต

รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 39 หน่วยกิต

แผน ข

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

472-520	วิธีวิจัยทางธุรกิจ (Business Research Methods)	3((3)-0-6)
472-521	การบัญชีสำหรับการตัดสินใจ (Accounting for Decision Making)	3((3)-0-6)
472-522	การจัดการการตลาดในยุคดิจิทัล (Marketing Management in Digital Era)	3((3)-0-6)
472-523	การจัดการทุนมนุษย์เพื่อความยั่งยืนในยุคดิจิทัล (Management of Human Capital for Sustainability in Digital Era)	3((3)-0-6)

รวม **12 หน่วยกิต****ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2**

472-524	การจัดการการปฏิบัติงานและโซ่อุปทาน (Operations and Supply Chain Management)	3((3)-0-6)
472-525	การเงินสำหรับการตัดสินใจ (Finance for Decision Making)	3((3)-0-6)
472-xxx	ชุดวิชาเลือก Module (1)	6((3)-6-9)

รวม **12 หน่วยกิต****ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1**

472-526	การบูรณาการเชิงกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจ (Strategic Integration and Business Implementation)	3((3)-0-6)
472-xxx	ชุดวิชาเลือก Module (2)	6((3)-6-9)
472-680	สารนิพนธ์ (Minor Thesis)	3(0-18-0)

รวม **12 หน่วยกิต****ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2**

472-680	สารนิพนธ์ (Minor Thesis)	3(0-18-0)
---------	-----------------------------	-----------

รวม **3 หน่วยกิต**รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร **39 หน่วยกิต**

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา / ชุดวิชา (Module)

472-520 วิธีวิจัยทางธุรกิจ

3((3)-0-6)

(Business Research Methods)

แนวคิดและกระบวนการวิจัยธุรกิจ การระบุหัวข้อวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การออกแบบวิจัย วิธีวิจัย เครื่องมือวิจัย วิธีสุ่มตัวอย่าง วิธีเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอผลการวิจัย จริยธรรมในการวิจัย การนำเสนอโครงงานวิจัย

Concepts and process of business research; research topic identification; literature review; research design; research methods; research tools; sampling methods; data collection methods; data analysis techniques; research presentation; research ethics; research proposal presentation

472-521 การบัญชีสำหรับการตัดสินใจ

3((3)-0-6)

(Accounting for Decision Making)

การอ่าน การตีความ การวิเคราะห์ รายงานทางการเงิน การวิเคราะห์การลงทุน การจัดทำและประยุกต์ข้อมูลบัญชีบริหารเพื่อการวางแผน การควบคุม และการตัดสินใจ งบประมาณ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและการกำหนดราคา

Reading, interpreting, analyzing financial reports, capital investment analysis the preparation and apply of managerial accounting information for using in planning, control, and decision making; budgeting; break-even analysis and pricing

472-522 การจัดการการตลาดในยุคดิจิทัล

3((3)-0-6)

(Marketing Management in Digital Era)

แนวคิดและวิวัฒนาการทางการตลาด ทฤษฎีการตลาด การวางแผนและวิเคราะห์ทางการตลาด การจัดการส่วนประสมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ การสร้างและการพัฒนาตราสินค้า แนวทางการสร้างคุณค่าการตลาด ที่จะช่วยให้การจัดการตลาดประสบความสำเร็จโดยมุ่งเน้นจริยธรรมทางการตลาด กรณีศึกษาการจัดการการตลาดในยุคดิจิทัล

Marketing revolutions, concepts and theories; marketing planning and analysis; marketing mix management in offline and online platforms; brand building and development; approaches for create marketing value in successful marketing management by addressing on marketing ethics; marketing management in digital ages case studies

472-523 การจัดการทุนมนุษย์เพื่อความยั่งยืนในยุคดิจิทัล

3((3)-0-6)

(Management of Human Capital for Sustainability in Digital Era)

ทฤษฎี ความสำคัญและกระบวนการจัดการทุนมนุษย์ การวางแผนกำลังคน การสรรหาและการคัดเลือก การฝึกอบรมและการพัฒนา การบริหารผลการปฏิบัติงาน ค่าตอบแทนและสวัสดิการ แรงงานสัมพันธ์ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม งานวิจัยล่าสุดที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล

Theory, importance, and process of managing human capital; human resources planning; recruitment and selection; training and development; performance management; compensation and benefits; employee relation; safety and health; multicultural human resource management and Intercultural communication; recent research relating to human resource management in Digital Era

472-524 การจัดการการปฏิบัติงานและโซ่อุปทาน

3((3)-0-6)

(Operations and Supply Chain Management)

กลยุทธ์การดำเนินงานในสภาพแวดล้อมระดับโลก การออกแบบสินค้าและบริการ การวิเคราะห์กระบวนการ การจัดการคุณภาพ การจัดการและพยากรณ์อุปสงค์ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการกำลังการผลิต โซ่อุปทานแบบลิ้น การจัดการระดับโลก

Operations strategy in a global environment, goods and services design; process analysis; quality management; demand management and forecasting; inventory management; capacity management; lean supply chains; global sourcing and procurement

472-525 การเงินสำหรับการตัดสินใจ

3((3)-0-6)

(Finance for Decision Making)

แนวคิดที่สำคัญทางการเงิน งบการเงินและการวิเคราะห์ การบริหารเงินทุนหมุนเวียน ค่าของเงินตามเวลา การจัดหาเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน ทฤษฎีโครงสร้างเงินทุน การจัดทำงบลงทุน ภายใต้ความไม่แน่นอน การประเมินมูลค่ากิจการและการวางแผนทางการเงิน นโยบายเงินปันผล การกำกับดูแลกิจการ

Key financial concepts; financial statements and analysis; working capital management; time value of money; financing and cost of capital; the theory of capital structure; capital budgeting under uncertainty; corporate valuation and financial planning; dividend policy; corporate governance

472-526 การบูรณาการเชิงกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจ

3((3)-0-6)

(Strategic Integration and Business Implementation)

แนวคิดหลักของการจัดการเชิงกลยุทธ์ร่วมสมัย ความรับผิดชอบและจริยธรรมขององค์กร การวิเคราะห์แรงกดดันการแข่งขันในอุตสาหกรรม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจภายนอกและภายใน การพัฒนาและโครงสร้างองค์กร การจัดการการตลาด การจัดการการเงินและการบัญชี การดำเนินกลยุทธ์ การประเมินและควบคุมกลยุทธ์ ภัยคุกคามจากการหยุดชะงัก แนวทางที่มีประสิทธิภาพในการสร้างสรรค์นวัตกรรม การนำไปใช้กับปัญหาหรือประเด็นที่แท้จริง ยกกรณีศึกษาในภูมิภาคอาเซียนในบริบทธุรกิจดิจิทัล

Core concepts of contemporary strategic management; corporate responsibility and ethics; industry competitive forces analysis; external and internal business environment analyses; organizational development and structure; marketing management; financial and accounting management; strategy implementation; strategy evaluation and control; threat of disruption; effective approach to innovation; practical application to real problems or issues; case study in the ASEAN business digital era.

472-530 ชุดวิชาความทันสมัยทางธุรกิจของอาเซียนในยุคดิจิทัล**6((3)-6-9)****(Module : ASEAN Business Modernization in the Digital Era)**

ทฤษฎีการค้า เศรษฐศาสตร์อาเซียน การเงินอาเซียน ทฤษฎีองค์กร กลยุทธ์ทางธุรกิจ แนวโน้มที่เกิดขึ้นใหม่ในภูมิภาคอาเซียน การลงทุนในต่างประเทศ ความเป็นสากลที่มั่นคงและระบบเศรษฐกิจของตลาดเกิดใหม่ ความท้าทายที่ต้องเผชิญกับธุรกิจสมัยใหม่ กลยุทธ์ระบบสารสนเทศระบบข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดวางกลยุทธ์ทางธุรกิจและกลยุทธ์ระบบสารสนเทศ การวิเคราะห์ประสิทธิผลของการจัดตำแหน่ง การประเมินผลการวางแผนและการใช้ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยี แนวโน้มการพัฒนาเทคโนโลยีและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับกลยุทธ์ระบบสารสนเทศ ยกกรณีศึกษาในภูมิภาคอาเซียนในบริบทธุรกิจโลก

Trade theory; ASEAN economics; ASEAN finance; organizational theory; business strategy; emerging trends in the ASEAN region; overseas investment; firm internationalization and emerging markets; the challenges facing modern businesses, Information systems strategy, information systems, and information technology; alignment of business strategy and information systems strategy; analysis of alignment effectiveness; evaluation, planning and implementation of information systems and technology; trends in technological development and their potential effects on information systems strategy; case study in the ASEAN region in the global business context

472-531 ชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการและความเป็นผู้ประกอบการภายในองค์กร 6((3)-6-9)**(Module : Entrepreneurship and Corporate Entrepreneurship)**

วิธีใช้ทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการเป็นผู้ประกอบการในนวัตกรรมในบริบททางธุรกิจ การสร้างกิจการใหม่ การขยายและการปรับแต่งของธุรกิจที่มีอยู่ตั้งแต่กิจการของครอบครัวขนาดเล็กไปจนถึง บริษัท ขนาดใหญ่ ความสำคัญของความเป็นผู้ประกอบการภายในองค์กร และการเตรียมบริบทภายในองค์กรเพื่อรองรับและประยุกต์ใช้ความเป็นผู้ประกอบการภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

Employability of entrepreneurial and entrepreneurial skills through innovation in a business context; creation of new ventures; expansion and refinement of existing business, including small and medium-sized enterprises (SMEs), family ventures as well as large corporations; importance of acquiring corporate entrepreneurship within an existing corporation; and preparing and shaping the organizational contexts in adopting corporate entrepreneurship to facilitate firms' entrepreneurial outcomes more effectively

472-532 ชุดวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจเพื่อการตัดสินใจ**6((3)-6-9)****(Module : Business Analytics for Decision Making)**

นิยามของการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ ข้อมูลขนาดใหญ่ ประเภทของข้อมูล กระบวนการตรวจสอบและการแก้ไขข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง การแสดงข้อมูลด้วยแผนภาพ แผงควบคุมข้อมูล วิธีและการจำลองการวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์เชิงบรรยาย การสำรวจข้อมูล การวัดทางสถิติเชิงบรรยาย การแจกแจงความน่าจะเป็นและการจำลองข้อมูล การสุ่มและการประมาณ การวิเคราะห์เชิงทำนาย เส้นแนวโน้มและการวิเคราะห์ การถดถอย เทคนิคการพยากรณ์ การทำเหมืองข้อมูล การจำลองแบบ Monte Carlo

การวิเคราะห์ ความเสี่ยง การวิเคราะห์เชิงคำแนะนำ การหาค่าที่เหมาะสมที่สุดแบบเชิงเส้น แอปพลิเคชันของการหาค่าที่เหมาะสมที่สุดแบบเชิงเส้น การวิเคราะห์การตัดสินใจ

Business analytics Definition; big data; types of data; data cleansing; data visualization; data dashboards; analytics methods and models; descriptive analytics; data exploration; descriptive statistical measures; probability distributions and data modeling; sampling and estimation; predictive analytics; trend lines and regression analysis; forecasting techniques; data mining; Monte Carlo simulation; risk analysis; prescriptive analytics; linear optimization; applications of linear optimization; decision analytics

472-533 ชุดวิชาการเป็นผู้นำนวัตกรรมธุรกิจยุคดิจิทัล

6((3)-6-9)

(Module : Innovative Business Leaders)

คุณลักษณะของผู้นำธุรกิจเชิงนวัตกรรม ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้นำธุรกิจเชิงนวัตกรรม การพัฒนาและประเมินโอกาสทางธุรกิจในยุคดิจิทัล การพัฒนาแผนการลงทุนใหม่ ธุรกิจนวัตกรรม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ในธุรกิจอาเซียน แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย จริยธรรมและความปลอดภัยทางไซเบอร์ ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ การนำเสนอธุรกิจ ทัศนศึกษาเพื่อการทำงานแบบบูรณาการการเรียนรู้จากที่ทำงานจริง

Characteristics of Innovative Business Leaders; necessary skills for Innovative Business Leaders; developing and evaluating business opportunities; developing plan for new ventures; innovative business; the application of new technology in ASEAN business; social media platforms; ethics and cyber security; business research methodology; business presentation; field trip for work integrated learning from real workplace

472-534 ชุดวิชาความหลากหลายทางวัฒนธรรมในอาเซียนเชิงธุรกิจ

6((3)-6-9)

(Module : Cultural Diversity for ASEAN Business)

วัฒนธรรมประจำชาติในประเทศสมาชิกอาเซียนบวกสาม ได้แก่ จีน อินเดีย และ ญี่ปุ่น และกลุ่มชาติพันธุ์ในอาเซียนที่มีความเชื่อมโยงกัน การเปรียบเทียบความเหมือน ความแตกต่าง และการยอมรับทางวัฒนธรรมในอาเซียน ประเด็นด้านการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ภาษาอาเซียน ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจในประชาคมอาเซียน

National cultures of ASEAN member countries plus China, India, and Japan and related ethnic groups; compare; contrast; and acceptance of cultures in ASEAN; intercultural communication; English language for business in ASEAN community

472-540 หัวข้อพิเศษในธุรกิจ 1

3((3)-0-6)

(Special Topics in Business I)

หัวข้อทางธุรกิจในปัจจุบัน แนวคิดในการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ มุมมองในการจัดการธุรกิจกรณีศึกษา

Current special business topics; modern business process; business and management perspective; case study

472-541 หัวข้อพิเศษในธุรกิจ 2**3((3)-0-6)****(Special Topics in Business II)**

หัวข้อทางธุรกิจในปัจจุบัน แนวคิดในการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ มุมมองในการจัดการธุรกิจ
กรณีศึกษา

Current special business topics; modern business process; business and management perspective; case study

472-660 วิทยานิพนธ์**36(0-108-0)****(Thesis)**

การค้นคว้าและวิจัยทางบริหารธุรกิจของอาเซียนในยุคดิจิทัลตามลักษณะเนื้อหาวิชาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ภายใต้การดูแลและแนะนำของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ การนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

Study and research in ASEAN business in digital era based on courses in curriculum under supervision of thesis advisory committee members; the thesis presentation in an international conference or a publication of the thesis condition will be based on the postgraduate school regulations

472-670 วิทยานิพนธ์**18(0-54-0)****(Thesis)**

การค้นคว้าและวิจัยทางบริหารธุรกิจของอาเซียนในยุคดิจิทัลตามลักษณะเนื้อหาวิชาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ภายใต้การดูแลและแนะนำของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ การนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

Study and research in ASEAN business in digital era based on courses in curriculum under supervision of thesis advisory committee members; the thesis presentation in an international conference or a publication of the thesis condition will be based on the postgraduate school regulations

472-680 สารนิพนธ์**6(0-18-0)****(Minor Thesis)**

เรียนรู้และทำความเข้าใจทุกกระบวนการวิจัย เพื่อคุณภาพที่ยอมรับได้ในธุรกิจอาเซียนในยุคดิจิทัล วิธีการสืบค้นจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง การแปลความหมายสำคัญ การวิเคราะห์สรุปผลจากรายงานการวิจัยอย่างเป็นเหตุเป็นผลและการทบทวนวรรณกรรมในสาขาที่เกี่ยวข้อง ภายใต้การดูแลและแนะนำของคณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์ การนำเสนอผลงานสารนิพนธ์ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

Learn and understand every research process for acceptable project quality in ASEAN business in the digital era. How to query related sources; analyzing the results of research reports and reviewing literature in related fields under supervision of minor thesis advisory committee members; the minor thesis condition will be based on the postgraduate school regulations

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ				ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการ
					ปีที่สำเร็จการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน	
1	3-9003-00013-26-1	รศ.	นางศศิวิมล สุขบท	ปริญญาเอก	2558	Ph.D.	Marketing	Universiti Utara Malaysia, Malaysia	ดูภาคผนวก ข หน้า 65
				ปริญญาโท	2532	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	ม.เกษตรศาสตร์	
				ปริญญาตรี	2526	บธ.บ.	การตลาด	ม.สงขลานครินทร์	
2	3-8099-00162-62-2	รศ.	นางสาวศิริลักษณ์ บางโชคดี	ปริญญาเอก	2551	Ph.D.	Accounting	Griffith University, Australia	ดูภาคผนวก ข หน้า 66
				ปริญญาโท	2545	บช.ม.	การบัญชีบริหาร	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
				ปริญญาตรี	2543	บธ.บ.	การบัญชี	ม.สงขลานครินทร์	
3	3-9098-00605-15-7	ผศ.	นางสาวกุลวดี ลิ้มอุสันโน	ปริญญาเอก	2552	ปร.ด.	การบัญชี	ม.มหาสารคาม	ดูภาคผนวก ข หน้า 68
				ปริญญาโท	2547	บช.ม.	การบัญชี	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
				ปริญญาตรี	2544	บธ.บ.	การบัญชี	ม.สงขลานครินทร์	
4	4-8601-00002-30-2	ผศ.	นางอรุณ สุวรรณโน	ปริญญาเอก	2550	Ph.D.	Information and Mechanical System Engineering	University of Yamanashi, Japan	ดูภาคผนวก ข หน้า 70
				ปริญญาโท	2537	วท.ม.	วิทยาการคอมพิวเตอร์	ม.สงขลานครินทร์	
				ปริญญาตรี	2532	วท.บ.	คณิตศาสตร์	ม.สงขลานครินทร์	
5	3-9399-00242-78-1	ผศ.	นายธีรศักดิ์ จินดาบถ	ปริญญาเอก	2550	กต.ด.	การตลาด	ม.ธรรมศาสตร์	ดูภาคผนวก ข หน้า 71
				ปริญญาโท	2546	บธ.ม.	การตลาด	ม.เกษตรศาสตร์	
				ปริญญาตรี	2544	บธ.บ.	การตลาด	ม.สงขลานครินทร์	

ร.ร.	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ				ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการ
					ปีที่สำเร็จการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน	
6	3-9098-00742-64-2	ผศ.	นายมันชัย สุทธิพันธุ์	ปริญญาเอก	2555	Ph.D.	Accounting and Finance	University of Newcastle, Australia	ดูภาคผนวก ข หน้า 73
				ปริญญาโท	2544	บธ.ม.	การบัญชีวางแผนและควบคุม	ม.เกษตรศาสตร์	
				ปริญญาตรี	2542	บธ.บ.	การบัญชี	ม.สงขลานครินทร์	
7	1-1899-0001-3619	อาจารย์	นางสาวกลางใจ แสงวิจิตร	ปริญญาเอก	2557	D.B.A.	Finance	Alliant International University, U.S.A.	ดูภาคผนวก ข หน้า 74
				ปริญญาโท	2551	M.B.A.	Finance and International Business	University of La Verne, U.S.A.	
				ปริญญาตรี	2549	บธ.บ.	การเงิน	ม.สงขลานครินทร์	
8	1-9098-00022-24-4	อาจารย์	นางสาวตรณีนกร สุปันดี	ปริญญาเอก	2558	Ph.D.	Human Resource Management	Griffith University, Australia	ดูภาคผนวก ข หน้า 76
				ปริญญาโท	2551	M.Sc.	International Business	University of Hertfordshire, U.K.	
				ปริญญาตรี	2549	บธ.บ.	การจัดการ	ม.สงขลานครินทร์	
9	3-9204-0044-8960	อาจารย์	นายทรงสิน ชีระกุลพิศุทธิ์	ปริญญาเอก	2561	Ph.D.	Tourism and MICE Management	Western Sydney University, Australia,	ดูภาคผนวก ข หน้า 78
				ปริญญาโท	2556	บธ.ม.	การจัดการการท่องเที่ยว	ม.สงขลานครินทร์	
				ปริญญาโท	2551	ศศ.ม.	พัฒนามนุษย์และสังคม	ม.สงขลานครินทร์	

ร.ร.	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ				ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการ
					ปีที่สำเร็จการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน	
				ปริญญาตรี	2544	ศศ.บ.	การท่องเที่ยวและการโรงแรม	ม.ศรีปทุม	
10	3-9699-00307-98-1	อาจารย์	นายธนวุธ แสงภาคนิย์	ปริญญาเอก	2551	Ph.D.	Management Sciences	Universite Montpellier II, France	ดูภาคผนวก ข หน้า 80
				ปริญญาโท	2542	วท.ม.	การเงิน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
				ปริญญาตรี	2537	บธ.บ.	การบัญชี	ม.สงขลานครินทร์	
11	1-8099-00019-67-0	อาจารย์	นางสาวพัชรภรณ์ บุญเลื่อง	ปริญญาเอก	2559	Ph.D.	Tourism Management	Griffith University, Australia	ดูภาคผนวก ข หน้า 81
				ปริญญาโท	2550	M.Sc.	International travel and Tourism Management	Oxford Brookes University, U.K.	
				ปริญญาตรี	2549	B.A.	Tourism Industry Management	International College, ม.มหิดล	
12	3-9599-00353-68-1	อาจารย์	นางวันอำมรีนา บอสตัน อลี	ปริญญาเอก	2560	D.B.A	Management	Victoria University Melbourne, Australia	ดูภาคผนวก ข หน้า 82
				ปริญญาโท	2554	M.B.A.	International Business	University of Southern Queensland, Australia	
				ปริญญาตรี	2551	B.A.	Public Relations and Journalism	University of Southern Queensland, Australia	

ร.ร.	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ				ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการ
					ปีที่สำเร็จการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน	
13	3-1001-00642-92-0	อาจารย์	นางสาวศิรินุช ลอยกุลนันท์	ปริญญาเอก	2558	Ph.D.	Management	University of Reading, U.K.	ดูภาคผนวก ข หน้า 83
				ปริญญาโท	2548	M.Sc.	International Business Management	Manchester Metropolitan University, U.K.	
				ปริญญาตรี	2546	B.B.A.	Accounting	ม.อีสต์ซัมซัน (ABAC)	
14	4-1005-00087-29-8	อาจารย์	นางสาวสุนันทา เหมทานนท์	ปริญญาเอก	2557	Ph.D.	Marketing	Monash University, Australia	ดูภาคผนวก ข หน้า 84
				ปริญญาโท	2548	บธ.ม.	การตลาด	ม.เกษตรศาสตร์	
				ปริญญาตรี	2542	บธ.บ.	การตลาด	ม.สงขลานครินทร์	
15	3-9098-00086-97-4	อาจารย์	นางสาวสุนมา ลาภาโรจน์กิจ	ปริญญาเอก	2554	Ph.D.	Marketing and Strategy	Cardiff University, U.K.	ดูภาคผนวก ข หน้า 86
				ปริญญาโท	2548	M.Sc.	International Marketing	University of Strathclyde, U.K.	
					2544	M.A.	Training and Human Resource Development	University of Warwick, U.K.	
				ปริญญาตรี	2543	บธ.บ.	การตลาด	ม.ธรรมศาสตร์	

3.2.2 อาจารย์พิเศษที่เป็นอาจารย์ผู้สอน

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ				ภาระงานสอน (ช.ม.)/ปีการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ
				ปีที่สำเร็จการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน		
1	อาจารย์	Mr.Aleksandr Boldyrikhin	ปริญญาเอก	2555	Candidate of Sciences Specialist	Political Sciences	Voronezh State University, Russia	2565 : 6 ช.ม.	ดูภาคผนวก หน้า 88
			ปริญญาโท	2550		International Relations	Voronezh State University, Russia	2566 : 6 ช.ม. 2567 : 6 ช.ม. 2568 : 6 ช.ม.	
2	อาจารย์	Mr.Kenneth Butcher	ปริญญาเอก	2543	Doctor of Philosophy Bachelor Business		Griffith University, Australia	2565 : 21 ช.ม.	
			ปริญญาตรี	2537			University of Southern Queensland, Australia	2566 : 21 ช.ม. 2567 : 21 ช.ม. 2568 : 21 ช.ม.	

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

ไม่มี

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ไม่มี

4.2 ช่วงเวลา

ไม่มี

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

ไม่มี

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายงานค้นคว้าอิสระหรืองานวิจัย

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรมีแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยและศึกษารายวิชา ร่วมกับการวิจัย โดยมีแผนการศึกษาที่ทำวิทยานิพนธ์ 2 แผน และ แผนสารนิพนธ์ 1 แผน ดังนี้

1) แผน ก 1 เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย (วิทยานิพนธ์ 36 หน่วยกิต) โดยนักศึกษาจะต้องเสนอและผ่านการสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์ให้เสร็จสิ้นภายในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษาที่ 1

2) แผน ก 2 เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษารายวิชาไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต ร่วมกับการทำวิทยานิพนธ์ 18 หน่วยกิต ซึ่งนักศึกษาจะต้องเสนอและผ่านการสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์ให้เสร็จสิ้นภายในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 2

3) แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษารายวิชาไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ร่วมกับการทำสารนิพนธ์ 6 หน่วยกิต ซึ่งนักศึกษาจะต้องเสนอและผ่านการสอบปากเปล่าให้เสร็จสิ้นภายในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษาที่ 2

ทั้งนี้งานวิจัยที่ทำในรายวิชาวิทยานิพนธ์จะต้องเป็นงานที่มีคุณภาพมีกระบวนการวิจัยที่สอดคล้องกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ส่งเสริมและพัฒนาความก้าวหน้าทางวิชาการทางด้านบริหารธุรกิจ และนักศึกษาที่ลงทะเบียนวิชาวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านโครงร่างวิทยานิพนธ์แล้ว จะต้องนำเสนอความก้าวหน้าต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร อย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง จนกว่านักศึกษาจะสอบผ่านวิทยานิพนธ์

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

- 1) นักศึกษาสามารถทำวิจัยเป็นกระบวนการเพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจ แก่องค์กร และชุมชนได้
- 2) นักศึกษาสามารถร่วมคิด ร่วมทำงานวิจัยกับผู้ประกอบการ องค์กร และชุมชนได้
- 3) นักศึกษามีความเชี่ยวชาญในการใช้เครื่องมือ โปรแกรมสำหรับการทำวิจัย
- 4) นักศึกษาสามารถเขียนผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศได้อย่างถูกต้อง

5.3 ขว่งเวลา

แผน ก 1

ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 1 ถึง ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 2

แผน ก 2

ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 1 ถึง ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 2

แผน ข

ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 2 ถึง ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 2

5.4 จำนวนหน่วยกิต

1) วิทยานิพนธ์	แผน ก 1	36	หน่วยกิต
2) วิทยานิพนธ์	แผน ก 2	18	หน่วยกิต
3) สารนิพนธ์	แผน ข	6	หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

- 1) จัดปฐมนิเทศแรกเข้าเพื่อชี้แจงกระบวนการและขั้นตอนต่างๆในการทำวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ แบบฟอร์มต่าง ๆ ที่ต้องใช้ แนะนำอาจารย์ที่สามารถเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาได้ รวมถึงความเชี่ยวชาญเฉพาะของอาจารย์แต่ละท่าน
- 2) นักศึกษาได้โจทย์ในการทำวิจัยจากหลายช่องทางดังนี้
 - 2.1) ได้โจทย์วิจัยจากหน่วยงาน หรือองค์กรที่นักศึกษาทำงานอยู่ เพื่อช่วยแก้ปัญหาหรือสร้างนวัตกรรมใหม่ให้แก่องค์กร
 - 2.2) ได้โจทย์วิจัยจากการลงพื้นที่ชุมชนจากโครงการที่หลักสูตรเป็นผู้จัดเตรียมการลงชุมชนเพื่อหาโจทย์วิจัย
- 3) อาจารย์ที่ปรึกษาให้คำแนะนำนักศึกษา โดยให้นักศึกษาเป็นผู้เลือกอาจารย์ที่ปรึกษาและหัวข้อการวิจัยที่นักศึกษาสนใจ
- 4) อาจารย์ที่ปรึกษากำหนดตารางเวลาการให้คำปรึกษาและการติดตามการทำงานของนักศึกษา
- 5) จัดเตรียมฐานข้อมูลให้แก่ นักศึกษาเพื่อค้นคว้า โดยประสานกับหอสมุดของมหาวิทยาลัย
- 6) นักศึกษาสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ สอบปากเปล่าต่อกรรมการที่ปรึกษา เพื่อรับข้อเสนอแนะและการประเมินผล
- 7) นักศึกษาสอบป้องกันวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ สอบปากเปล่าต่อกรรมการที่ปรึกษา เพื่อรับข้อเสนอแนะและการประเมินผลกระบวนการประเมินผล

5.6 กระบวนการประเมินผล

- 1) ประเมินผลความก้าวหน้าในระหว่างการทำวิจัยโดยอาจารย์ที่ปรึกษาจากการติดตามความก้าวหน้าการทำวิจัยตามระยะเวลาที่กำหนดในแผนงานอย่างเป็นระบบ
- 2) ประเมินผลจากการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์
- 3) ประเมินผลจากรายงานฉบับสมบูรณ์
- 4) ประเมินผลจากรายงานการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination)
- 5) ระบุผลการประเมินเป็น P (ผ่าน) และ/หรือ N (ไม่ผ่าน) จากหน่วยกิตในแผนการศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)
1. ประยุกต์องค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจในยุคดิจิทัลให้เหมาะสมกับบริบทธุรกิจอาเซียน	1. ส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจยุคดิจิทัลจากกรณีศึกษาในภูมิภาคอาเซียน หรือจากงานที่ได้รับมอบหมาย และผู้มีประสบการณ์ด้านต่าง ๆ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และอาเซียน 2. ให้ความรู้ด้านบริหารธุรกิจยุคดิจิทัลและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ผ่านกระบวนการเรียนการสอนและการทำกิจกรรมของนักศึกษาในห้องเรียนและพื้นที่จริง 3. สอดแทรกจิตสำนึกของการถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่งในการเรียนการสอนและการทำกิจกรรมของนักศึกษา 4. ส่งเสริมให้นักศึกษาทำวิทยานิพนธ์ / สารนิพนธ์ จากโจทย์หรือปัญหาวิจัยที่เกิดขึ้นจริงในพื้นที่ชุมชนของตนเองหรือองค์กรที่ทำงานอยู่	PLO2 ประยุกต์หลักองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจ เพื่อตัดสินใจในการแก้ปัญหาทางธุรกิจได้ PLO3 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมที่ปฏิบัติตามหลักคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบ ต่อสังคมที่สอดคล้องกับความหลากหลายทางวัฒนธรรมในอาเซียน PLO4 แสดงออกซึ่งภาวะผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม และมีความรับผิดชอบในการทำงาน
2. ค้นหาโอกาสการพัฒนาธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน	1. มีการดูงานและทัศนศึกษานอกสถานที่ 2. มีการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning และ Module 3. มีการจัด Business plan pitching ที่เชิญผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบการจากเครือข่ายอาเซียนเป็นผู้ประเมิน	PLO1 ใช้กระบวนการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาทางบริหารธุรกิจอย่างเป็นระบบ PLO5 สามารถสื่อสารและนำเสนอผลงานทางวิชาการด้วยภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องและตรงประเด็น PLO6 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง PLO7 สามารถพัฒนาแผนธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดอาเซียน

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ที่สอดคล้องกับมาตรฐานด้านผลลัพธ์ของผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	ทักษะทั่วไป (Generic Skill)	ทักษะเฉพาะ (Specific Skill)	มาตรฐานด้านผลลัพธ์ของผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561		
			ผู้เรียน (Learner)	ผู้ร่วมสร้างสรรค์ (Co-creator)	พลเมืองที่เข้มแข็ง (Active citizen)
PLO1 ใช้กระบวนการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาทางบริหารธุรกิจอย่างเป็นระบบ		✓	✓	✓	✓
PLO2 ประยุกต์หลักองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจ เพื่อตัดสินใจในการแก้ปัญหาทางธุรกิจได้		✓		✓	✓
PLO3 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมที่ปฏิบัติตามหลักคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมที่สอดคล้องกับความหลากหลายทางวัฒนธรรมในอาเซียน	✓		✓		✓
PLO4 แสดงออกซึ่งภาวะผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม และมีความรับผิดชอบในการทำงาน	✓		✓	✓	
PLO5 สามารถสื่อสารและนำเสนอผลงานทางวิชาการด้วยภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องและตรงประเด็น		✓	✓	✓	
PLO6 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง	✓		✓	✓	
PLO7 สามารถพัฒนาแผนธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดอาเซียน		✓	✓		✓

3. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ

มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติระดับปริญญาโท

1. คุณธรรม จริยธรรม

- 1.1 สามารถจัดการเกี่ยวกับปัญหาคุณธรรมและจริยธรรมที่ซับซ้อน ได้อย่างเหมาะสม
- 1.2 ส่งเสริมให้มีการประพฤติปฏิบัติตามหลักคุณธรรมและจริยธรรมโดยยึดถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง

2. ความรู้

- 2.1 มีความสามารถอธิบายหลักการ และทฤษฎีด้านบริหารธุรกิจ ได้อย่างถ่องแท้
- 2.2 มีความเข้าใจในวิธีพัฒนาความรู้ใหม่ที่สร้างผลงานวิจัยในปัจจุบันในองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจทั้งวิชาการและวิชาชีพได้

3. ทักษะทางปัญญา

- 3.1 มีความสามารถในการคิดเชิงวิเคราะห์ สังเคราะห์ และสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ
- 3.2 สามารถบูรณาการองค์ความรู้เพื่อสังเคราะห์ผลงานวิจัยได้
- 3.3 มีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจตามยุคสมัย

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 4.1 สามารถวางแผนในการปรับปรุงตนเองให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานระดับสูงได้
- 4.2 สามารถทำงานเป็นทีมในสังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม
- 4.3 มีทักษะความเป็นผู้นำและแสดงออกได้อย่างเหมาะสมตามโอกาส

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 5.1 สามารถใช้ทักษะการวิเคราะห์ทางสถิติในการแก้ปัญหาทางธุรกิจได้
- 5.2 สามารถสื่อสารและนำเสนองานภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ
- 5.3 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจและการสื่อสารทางธุรกิจได้

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้		ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี		
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3
PLO1 ใช้กระบวนการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาทางบริหารธุรกิจอย่างเป็นระบบ	✓		✓	✓	✓	✓					✓		
PLO2 ประยุกต์หลักองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจ เพื่อตัดสินใจในการแก้ปัญหาทางธุรกิจได้	✓		✓	✓			✓	✓			✓		
PLO3 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมที่ปฏิบัติตามหลักคุณธรรมจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมที่สอดคล้องกับความหลากหลายทางวัฒนธรรมในอาเซียน	✓	✓		✓		✓			✓	✓			
PLO4 แสดงออกซึ่งภาวะผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม และมีความรับผิดชอบในการทำงาน		✓		✓		✓		✓	✓	✓			
PLO5 สามารถสื่อสารและนำเสนอผลงานทางวิชาการด้วยภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องและตรงประเด็น	✓		✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓
PLO6 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง	✓		✓	✓	✓			✓			✓		✓
PLO7 สามารถพัฒนาแผนธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดอาเซียน	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓			✓	✓	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการ เรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
PLO1 ใช้กระบวนการวิจัย เพื่อแก้ปัญหาทางบริหาร ธุรกิจอย่างเป็นระบบ PLO2 ประยุกต์หลักองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจ เพื่อตัดสินใจในการแก้ปัญหาทางธุรกิจได้	1) การนำสถานการณ์จริงด้านบริหารธุรกิจ ดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียนมาเป็นโจทย์ตามบริบทวิชาต่างๆ 2) ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมกับชุมชน ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อเรียนรู้การบริหารธุรกิจและการนำศาสตร์มาประยุกต์แก้ปัญหาด้านบริหารธุรกิจ ดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน 3) อาจารย์ผู้สอน พยายามส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ฝึกศึกษาค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเอง ผ่านกิจกรรมหลายๆ ช่องทาง เช่น มีการอภิปรายกลุ่ม การนำเสนอหน้าชั้นเรียน การทำโครงงาน การศึกษาวิจัย เพื่อให้ให้นักศึกษาได้รับองค์ความรู้ใหม่ๆ ในสาขาวิชา และสามารถบูรณาศาสตร์ด้านต่างๆที่เกี่ยวข้องที่นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	1) ประเมินจากการทำงานที่ได้รับมอบหมาย/รายงาน/การอภิปรายทางวิชาการของนักศึกษาในชั้นเรียน และจากการตั้งสถานการณ์จากภูมิภาคอาเซียนมา 2) ประเมินจากการนำเสนอ และโครงร่างวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ จากโจทย์หรือปัญหาวิจัยที่เกิดขึ้นจริงในอาเซียน รวมทั้งรูปแบบการเขียน การนำเสนอ บทความวิชาการ และการสอบวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ 3) ประเมินจากกิจกรรมพิเศษในรายวิชาต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาศึกษาจริง เพื่อแก้ปัญหาธุรกิจในภูมิภาคอาเซียนด้วยการศึกษาค้นคว้าวิจัยทางธุรกิจ
PLO3 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมที่ปฏิบัติตามหลักคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในอาเซียน	1) อาจารย์ผู้สอนมีการสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์และจรรยาบรรณของนักวิจัยหรือนักวิชาการด้านบริหารธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน 2) ให้คำปรึกษาการทำวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ โดยปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม โดยส่งเสริมให้นักศึกษาทำวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์เพื่อแก้ปัญหาในองค์กรในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นในการจัดการกับข้อโต้แย้งและปัญหาต่าง ๆ ที่มีผลกระทบ 3) อาจารย์ผู้สอนมีการสอดแทรกเรื่องจิตสาธารณะ จิตอาสา และการเสียสละโดยถือประโยชน์ส่วนรวม	มีการประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม ทั้งระหว่างกำลังศึกษา และภายหลังสำเร็จการศึกษา ด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การสังเกต การสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม การใช้แบบสอบถาม แบบประเมิน และแบบวัดผล โดยประเมินจากหลายๆ ด้าน ดังนี้ 1) ประเมินจากการมีวินัยในการเรียนการรับผิดชอบต่อตนเองในการเข้าชั้นเรียน และการส่งงานที่มอบหมายให้สำเร็จตามกำหนด 2) ประเมินจากความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ใช้องค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจในการแก้ปัญหาให้กับชุมชนที่เกิดขึ้นจริงในภูมิภาคอาเซียน 3) ประเมินจากความซื่อสัตย์และจรรยาบรรณในการปฏิบัติกรทดลองหรือ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการ เรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
	เป็นกิจที่หนึ่งตามพระราชปณิธาน ของสมเด็จพระราชชนกในรายวิชา 4) เพิ่มกิจกรรมเสริมหลักสูตรต่างๆ เช่น การมอบหมายงานในรายวิชา หรือการทำวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ โดยการลงพื้นที่จริงในภูมิภาค อาเซียนเพื่อเข้าไปช่วยเหลือ/แก้ไข ปัญหา หรือพัฒนาชุมชน โดยยึดถือ ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจ ที่หนึ่ง	งานมอบหมายการทำวิจัย การไม่คัดลอก งานวิจัยของบุคคลอื่นรวมทั้งจากการ ตรวจสอบการคัดลอกวิทยานิพนธ์ (Turnitin)
PLO4 แสดงออกซึ่งภาวะ ผู้นำและผู้ตามในการ ทำงานเป็นทีม และมีความ รับผิดชอบในการทำงาน	1) มีกิจกรรมการเรียนการสอน ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกฝนทักษะ ภาวะผู้นำและความสามารถในการ ทำงานเป็นทีม เช่น การตั้งคำถาม การอภิปราย การเสนอแนวคิดที่ แตกต่าง รวมทั้งกระตุ้น ส่งเสริม ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม ให้กับนักศึกษา 2) ในการทำวิทยานิพนธ์/ สารนิพนธ์ มีการลงพื้นที่จริงของ ชุมชนเพื่อเข้าไปรับฟังถึงปัญหาและ ร่วมหาแนวทางในการแก้ไขกับชุมชน ด้านบริหารธุรกิจ ทั้งนี้เพื่อฝึกฝน ภาวะความเป็นผู้นำ ผู้ตาม รวมถึง การเคารพสิทธิ และการรับฟังความ คิดเห็นผู้อื่นในการปฏิบัติงานเป็นทีม 3) สอดแทรกการทำกิจกรรมเพื่อ สังคมอาเซียนในรายวิชา เพื่อให้ นักศึกษา มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับ ผู้ร่วมงานจากต่างวัฒนธรรม การวางตัวที่เหมาะสมต่อกาลเทศะ การประสานงานกับผู้อื่นทั้งภายใน และภายนอกองค์กร 4) ผู้สอนใช้กระบวนการจัดการเรียน การสอนโดยให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วม สังเกต ลงพื้นที่ในชุมชนและองค์กร ธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน	1) ประเมินผลจากกิจกรรมการเรียนการ สอน เช่น การเขียนรายงาน การนำเสนอ หน้าชั้นเรียนการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การอภิปราย 2) ประเมินจากการจัดกิจกรรมโครงการซึ่ง ทำงานร่วมกับ เครือข่ายธุรกิจ ชุมชน และ สังคม อาเซียน จากการสังเกต แบบสอบถาม 3) ประเมินจากการทำงานวิจัยเพื่อ วิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึง ขั้นตอนการเขียนรายงาน และการนำเสนอ ผลงาน 4) ประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรม การศึกษาดูงานจากการสังเกตการณ์มีส่วน ร่วมกับธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการ เรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
PLO5 สามารถสื่อสารและ นำเสนอผลงานทางวิชาการ ด้วยภาษาอังกฤษได้อย่าง ถูกต้องและตรงประเด็น PLO6 ประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง	1) ผู้สอนใช้เครื่องมือเชิงปริมาณใน การวิเคราะห์ ทางเลือกในการ ตัดสินใจทางธุรกิจในยุคดิจิทัล 2) มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกฝนทักษะด้าน ภาษาทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ เช่น การศึกษาดูงาน ณ ประเทศใน อาเซียน, การนำเสนอผลงานวิชาการ ในระดับชาติ หรือนานาชาติ การตีพิมพ์บทความวิชาการใน วารสารทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น 3) ส่งเสริมให้นักศึกษาได้สื่อสาร และ ทำงานร่วมกับ เครือข่ายธุรกิจ ชุมชน และสังคมภาคใต้ 4) เน้นการเรียนการสอนที่มีการ ปฏิสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้เรียนและ ผู้สอน เช่น การตั้งคำถาม การอภิปราย การเสนอแนวคิดที่ แตกต่าง 5) ส่งเสริมให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะ การค้นคว้าข้อมูล ทางธุรกิจด้วยการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ผ่านรายวิชาต่างๆ เพื่อให้นักศึกษาได้ ฝึกทักษะ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศในการค้นคว้าข้อมูล และ รู้จักนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยใน การวิจัยทางธุรกิจในอาเซียน	1) ประเมินผลจากกรณีศึกษาโดยนำเทคนิค ทางสถิติและคณิตศาสตร์เข้ามาช่วยในการ วิเคราะห์และตัดสินใจแก้ปัญหาทางธุรกิจ ตลอดจนการพยากรณ์โอกาสทางธุรกิจใน ภูมิภาคอาเซียน 2) ประเมินผลจากกิจกรรมการเรียนการ สอน เช่น การเขียนรายงาน การนำเสนอ หน้าชั้นเรียนการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การอภิปราย 3) ประเมินจากการทำงานวิจัยเพื่อ วิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึง ขั้นตอนการเขียนรายงาน และการนำเสนอ ผลงาน 4) ประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรม นำเสนอผลงานวิชาการในระดับชาติ หรือ นานาชาติ จำนวนผลงานเผยแพร่/ตีพิมพ์ ผลงานวิชาการในระดับชาติ หรือนานาชาติ 5) วัด ความ สามารถ ใน การ นำเทคโนโลยีมาใช้ในการรวบรวมข้อมูล แปลความ การสรุปและสื่อสารข้อมูล ข่าวสารทางธุรกิจ จากการนำเสนอและการ อภิปรายในชั้นเรียน และการนำเสนอ ผลงานในที่ประชุมวิชาการ
PLO7 สามารถพัฒนาแผน ธุรกิจเพื่อตอบสนองความ ต้องการของตลาดอาเซียน	1) มีการจัดการเรียนการสอน ในชั้น เรียนของคณาจารย์โดยสอดแทรก กระบวนการคิดแก้ปัญหาด้าน บริหารธุรกิจ ดิจิทัลของภูมิภาค อาเซียนจากกรณีศึกษา และการ ปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงต่อ กระแสสังคมและเทคโนโลยีแบบ พลิกผัน 2) มีการเชิญวิทยากรมาบรรยาย	1) ประเมินจากการนำเสนอและโครงร่าง วิทยานิพนธ์ /สารนิพนธ์ จากโจทย์หรือ ปัญหาวิจัยที่เกิดขึ้นจริงในพื้นที่ชุมชนพื้นที่ ภาคใต้ รวมทั้งรูปแบบการเขียน การนำเสนอบทความวิชาการ และ การสอบวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ 2) ประเมินจากกิจกรรมพิเศษในรายวิชา ต่าง ๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาศึกษาจริง จากปัญหาจริง เพื่อแก้ปัญหาธุรกิจดิจิทัล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการ เรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
	การจัดอภิปรายกลุ่ม รวมถึงการบรรยายในชั้นเรียนของคณาจารย์จากประเทศอาเซียนให้สอดคล้องกับกระบวนการคิด และการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงต่อกระแสสังคมและเทคโนโลยีแบบพลิกผัน 3) สอนให้นักศึกษามีความสามารถในการเรียนรู้ด้วยตนเอง และการปฏิบัติงานจริง สามารถคิดและวิเคราะห์ปัญหาอย่างเป็นระบบ สามารถประยุกต์ใช้ศาสตร์ทางด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์จริง โดยใช้ปัญหาเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ เปิดโอกาสให้ได้แสดงความคิดเห็น รวมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษามีความพร้อมในการปรับตัวได้ และสามารถแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม 4) การนำเสนอประเด็นปัญหาทางธุรกิจ จากการเข้าไปสังเกต แลกเปลี่ยนพูดคุยกับองค์กรธุรกิจของภูมิภาคอาเซียน	ของภูมิภาคอาเซียนโดยการบูรณาการองค์ความรู้ทางธุรกิจมาประยุกต์ใช้ 3) ประเมินจากการแสดงออกทางกระบวนการคิดและการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบและมีเหตุผล จากผลการปฏิบัติงาน ความสัมฤทธิ์ผลทางการเรียนรู้นำเสนอผลงาน การอภิปราย และการตอบคำถาม 4) ประเมินจากการทำงานที่ได้รับมอบหมาย/รายงาน/การอภิปรายทางวิชาการของนักศึกษาในชั้นเรียน และศึกษาจากสถานการณ์จริงด้านบริหารธุรกิจ ดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน 5) ประเมินผลจากการลงพื้นที่ สังเกตและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับองค์กรธุรกิจของภูมิภาคอาเซียน

5. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชาและหน่วยกิต		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)						
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
472-520 วิธีวิจัยทางธุรกิจ	3((3)-0-6)	●	○	●	○	●	○	●
472-521 การบัญชีสำหรับการตัดสินใจ	3((3)-0-6)		●	○	●	○		
472-522 การจัดการการตลาดในยุคดิจิทัล	3((3)-0-6)		●	○		○	●	●
472-523 การจัดการทุนมนุษย์เพื่อความยั่งยืนในยุคดิจิทัล	3((3)-0-6)		●	○	●	○	●	
472-524 การจัดการการปฏิบัติงานและโซ่อุปทาน	3((3)-0-6)	○	●	●	○			
472-525 การเงินสำหรับการตัดสินใจ	3((3)-0-6)		●	○	○		●	
472-526 การบูรณาการเชิงกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจ	3((3)-0-6)		●	○	●	○		●
472-530 ชุดวิชาความทันสมัยทางธุรกิจของอาเซียนในยุคดิจิทัล	6((3)-6-9)		●	○		○	○	○
472-531 ชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการและความเป็นผู้ประกอบการภายในองค์กร	6((3)-6-9)		●	○	●	○	○	○
472-532 ชุดวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจเพื่อการตัดสินใจ	6((3)-6-9)	●	●	○	●	○	○	○
472-533 ชุดวิชาการเป็นผู้นำนวัตกรรมธุรกิจยุคดิจิทัล	6((3)-6-9)		●	○	●	○	○	○
472-534 ชุดวิชาความหลากหลายทางวัฒนธรรมในอาเซียนเชิงธุรกิจ	6((3)-6-9)			●	○	●		
472-540 หัวข้อพิเศษในธุรกิจ 1	3((3)-0-6)		●	○	●	○		
472-541 หัวข้อพิเศษในธุรกิจ 2	3((3)-0-6)		●	○	●	○		
472-660 วิทยานิพนธ์	36(0-108-0)	●	●	●	○	●	○	
472-670 วิทยานิพนธ์	18(0-54-0)	●	●	●	○	●	○	
472-680 สารนิพนธ์	6(0-18-0)	●	●	●	○	●	○	●

6. คาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ปีที่	รายละเอียด แผน ก 1
1	1) นักศึกษามีความสามารถและความรอบรู้ด้านบริหารธุรกิจ มีทักษะในการทำวิจัยแบบบูรณาการด้านบริหารธุรกิจในยุคดิจิทัล โดยเน้นการศึกษาและแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง และประยุกต์องค์ความรู้ในการวิเคราะห์หาคำตอบทางบริหารธุรกิจในยุคดิจิทัลให้เหมาะสมกับบริบทธุรกิจอาเซียน 2) แสดงออกซึ่งพฤติกรรมที่ปฏิบัติตามหลักคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมที่สอดคล้องกับความหลากหลายทางวัฒนธรรมในอาเซียน
2	1) นักศึกษามีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ทางบริหารธุรกิจในยุคดิจิทัล เพื่อพัฒนาต่อยอดหรือแก้ไขปัญหาทางการบริหารธุรกิจดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน 2) มีทักษะในการวิจัยและสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลการบริหารธุรกิจดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน 3) มีทักษะในการสื่อสารข้อมูลวิชาการและเผยแพร่งานวิจัยด้านการบริหารธุรกิจดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน
ปีที่	รายละเอียด แผน ก 2
1	1) นักศึกษามีความสามารถและความรอบรู้ด้านบริหารธุรกิจ มีทักษะในการทำงานแบบบูรณาการด้านบริหารธุรกิจ โดยเน้นการเรียนรู้ในสถานการณ์จริง และประยุกต์องค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจในยุคดิจิทัลให้เหมาะสมกับบริบทธุรกิจอาเซียน 2) แสดงออกซึ่งพฤติกรรมที่ปฏิบัติตามหลักคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมที่สอดคล้องกับความหลากหลายทางวัฒนธรรมในอาเซียน
2	1) นักศึกษามีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ทางบริหารธุรกิจ เพื่อพัฒนาต่อยอดหรือแก้ไขปัญหาทางการบริหารธุรกิจดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน 2) มีทักษะในการวิจัยและสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลการบริหารธุรกิจดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน 3) มีทักษะในการสื่อสารข้อมูลวิชาการด้านการบริหารธุรกิจดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน
ปีที่	รายละเอียด แผน ข
1	1) นักศึกษามีความสามารถและความรอบรู้ด้านบริหารธุรกิจ มีทักษะในการทำงานแบบบูรณาการด้านบริหารธุรกิจ โดยเน้นการเรียนรู้ในสถานการณ์จริง และประยุกต์องค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจในยุคดิจิทัลให้เหมาะสมกับบริบทธุรกิจอาเซียน 2) แสดงออกซึ่งพฤติกรรมที่ปฏิบัติตามหลักคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมที่สอดคล้องกับความหลากหลายทางวัฒนธรรมในอาเซียน
2	1) นักศึกษามีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ทางบริหารธุรกิจ เพื่อพัฒนาต่อยอดหรือแก้ไขปัญหาทางการบริหารธุรกิจดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน 2) มีทักษะในการวิจัยและสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลการบริหารธุรกิจดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน 3) มีทักษะในการสื่อสารข้อมูลวิชาการด้านการบริหารธุรกิจดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน 4) สามารถพัฒนาแผนธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดอาเซียน

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษา ชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2563 (ภาคผนวก ง-1)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่ไม่สำเร็จการศึกษา

1. มหาวิทยาลัยพัฒนาตัวบ่งชี้คุณภาพการศึกษา เกี่ยวกับกระบวนการทวนสอบเป็นตัวบ่งชี้คุณภาพการศึกษา ในองค์ประกอบที่การเรียนการสอน และทำความเข้าใจให้ตรงกันทั้งสถาบันเพื่อให้สามารถปฏิบัติได้

2. รองคณบดีที่กำกับดูแลงานบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ตรวจสอบประมวลการสอนรายวิชา หรือ แผนการสอนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา เพื่อให้มั่นใจว่า ผู้สอนหรือผู้รับผิดชอบรายวิชาได้ระบุประเด็น มาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชานั้นรวมทั้งวิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาอย่างครบถ้วน สมบูรณ์ และสามารถปฏิบัติได้

3. คณบดี หรือ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จัดให้มีคณะกรรมการทำหน้าที่ตรวจสอบ และให้ความเห็นต่อ ข้อสอบเพื่อให้มั่นใจว่า วิธีการวัดและประเมินผลมีความตรงประเด็นกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน ประมวลการสอนก่อนที่จะมีการสอบ และการวัดประเมินผลการเรียนของนักศึกษาเพื่อให้มั่นใจถึงสัมฤทธิ์ผลด้าน มาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาก่อนที่จะมีการประกาศผลการสอบ

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

1. การวิจัยสถาบัน สำรวจความพึงพอใจผู้ใช้มหาบัณฑิต ติดตามอัตราการได้งานความก้าวหน้าในอาชีพ ของมหาบัณฑิต

2. การวิจัยการเรียนการสอน วัดความคิดเห็นของมหาบัณฑิตบริหารธุรกิจที่มีต่อหลักสูตรการจัดการเรียน การสอน

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2563 และ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา โดยมีรายละเอียด ดังนี้

แผน ก 1

- 1) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และต้อง เป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และ
- 2) สำหรับวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ หรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ อย่างน้อย 1 รายการ
- 3) ต้องสอบเทียบหรือสอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษ มีคุณสมบัติอื่นและเป็นไปตามเงื่อนไขของผู้สำเร็จ การศึกษาที่กำหนดไว้ในประกาศบัณฑิตวิทยาลัย เรื่อง คุณสมบัติและเงื่อนไขของผู้สำเร็จการศึกษาใน หลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก

แผน ก 2

- 1) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า พร้อมทั้งเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และ
- 2) สำหรับวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ หรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาการตีพิมพ์วารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว อย่างน้อย 1 รายการ
- 3) ต้องสอบเทียบหรือสอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษ มีคุณสมบัติอื่นและเป็นไปตามเงื่อนไขของผู้สำเร็จการศึกษาที่กำหนดไว้ในประกาศบัณฑิตวิทยาลัย เรื่อง คุณสมบัติและเงื่อนไขของผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก

แผน ข

- 1) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอสารนิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเป็นผู้แต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และ
- 2) สำหรับสารนิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของสารนิพนธ์ต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้
- 3) ต้องสอบเทียบหรือสอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษ มีคุณสมบัติอื่นและเป็นไปตามเงื่อนไขของผู้สำเร็จการศึกษาที่กำหนดไว้ในประกาศบัณฑิตวิทยาลัย เรื่อง คุณสมบัติและเงื่อนไขของผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก

4. การอุทธรณ์ของนักศึกษา

นักศึกษาสามารถอุทธรณ์ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผลสอบและเกรด โดยยื่นแบบฟอร์มคำร้องการขอทบทวนการตรวจข้อสอบใหม่ https://reg.psu.ac.th/reg/formdownload/SN_78.pdf ยื่นผ่านงานบัณฑิตศึกษาของคณะฯ ซึ่งจะส่งเรื่องต่อให้ประธานหลักสูตร เพื่อนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร พร้อมกับอาจารย์ผู้สอนหรือประธานคณะกรรมการสอบต่าง ๆ ในการพิจารณาคำร้องดังกล่าว และทำเรื่องชี้แจงผลให้นักศึกษาทราบต่อไป

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1.1 การปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่เรื่องบทบาทหน้าที่ในพันธกิจทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมแบบผสมผสาน รวมทั้งความรับผิดชอบต่อผลการเรียนของนักศึกษา
- 1.2 ชี้แจงปรัชญา วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของหลักสูตร มอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น หลักสูตร คู่มือการศึกษา เป็นต้น
- 1.3 อบรมเทคนิควิธีการสอน การใช้สื่อ การวัดประเมินผล การวิจัยเพื่อพัฒนาการสอน การจัดทำรายละเอียดรายวิชาและแผนการสอน
- 1.4 ทดสอบและประเมินการสอน

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

- 2.1.1 จัดอบรมพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล
- 2.1.2 สนับสนุนการพัฒนาวิชาการ เช่น การวิจัย การทำผลงานทางวิชาการ การนำเสนอผลงานทางวิชาการ การอบรมระยะสั้น การศึกษาต่อ

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

- 2.2.1 ส่งเสริมการศึกษาดูงานในภูมิภาคอาเซียน การประชุม อบรม สัมมนา เพื่อพัฒนาวิชาชีพอาจารย์ การร่วมเครือข่ายพัฒนาวิชาชีพอาจารย์
- 2.2.2 พัฒนาศักยภาพในสถานประกอบการในประเทศและต่างประเทศ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

เป้าหมาย	วิธีการดำเนินการ	วิธีการประเมินผล
1) พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ และตรงกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ 2) หลักสูตรจะต้องได้รับการปรับปรุงทุก 5 ปี	1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ประกอบด้วยผู้อำนวยการหลักสูตร คณะกรรมการหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร มีหน้าที่สำคัญในการจัดการเรียนการสอน และบริหารงานด้านวิชาการ ให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานด้านวิชาการ รวมทั้งการประสานงานกับ ภาควิชาหรือคณะที่มีการเรียนการสอนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับ หัวข้อในการทำวิทยานิพนธ์ และสารนิพนธ์ของนักศึกษา เพื่อเป็นกรรมการร่วมในการให้คำปรึกษาจัดทำวิทยานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ ดังกล่าว 2) มีการประชุมเตรียมความพร้อมก่อนเปิดการเรียนการสอนในแต่ละภาคการศึกษา 3) มีการมอบหมายหน้าที่ในการจัดทำรายละเอียดวิชา การรายงานผลรายวิชา และหลักสูตร การพัฒนาและประเมิน หลักสูตรตามกำหนดเวลา 4) มีการประชุมสรุปผลการดำเนินงาน ระบุผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขปัญหาในการบริหารหลักสูตรอย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง	1) หลักสูตรมีมาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ กระทรวงศึกษาธิการ และ ก.พ. ให้การรับรอง 2) มีการประเมินหลักสูตรทุก ๆ 5 ปี

2. บัณฑิต

2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (นานาชาติ) มีการวางกรอบการพัฒนาคุณภาพมหาบัณฑิตไว้อย่างเหมาะสมดังจะเห็นได้จากแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้รายวิชาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติแต่ละรายวิชามีจุดมุ่งเน้นแสดงความรับผิดชอบหลักและความรับผิดชอบรองที่สอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชาและสามารถดำเนินการได้จริง นอกจากนี้เมื่อพิจารณาในภาพรวมของหลักสูตรฯ แล้วจะพบว่าเมื่อศึกษาครบตามข้อกำหนดของหลักสูตรฯ แล้วนักศึกษาจะสามารถมีคุณภาพครบถ้วนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

2.2 การดำเนินงานทำหรือผลงานวิจัยของผู้สำเร็จการศึกษา

นักศึกษาส่วนใหญ่ของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (นานาชาติ) คือผู้ที่มีสถานภาพการเป็นพนักงานในองค์กรและ/หรือ ประกอบธุรกิจส่วนตัวอยู่แล้ว ดังนั้น หลักสูตรนานาชาติจึงไม่ประสบปัญหาการไม่มีงานทำของนักศึกษาภายหลังสำเร็จการศึกษาสำหรับผลงานวิจัยของผู้สำเร็จการศึกษานั้น หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (นานาชาติ) กำหนดให้ต้องมีการนำเสนอผลงานในที่ประชุมวิชาการ หรือการตีพิมพ์ผลงานในวารสารวิชาการ จึงจะได้รับอนุมัติให้สำเร็จการศึกษา ดังนั้นจึงคาดว่าข้อกำหนดดังกล่าวจะเป็นหลักฐานในการยืนยันถึงคุณภาพของผลงานวิจัยของนักศึกษาของหลักสูตรฯได้เป็นอย่างดี

3. นักศึกษา

3.1 การรับนักศึกษา

- 1) กำหนดเกณฑ์การรับนักศึกษาเพื่อการสร้างมหาบัณฑิตตามปรัชญา วิสัยทัศน์ ของมหาวิทยาลัยและหลักสูตร
- 2) ทางหลักสูตรกำหนดแผนในการทำประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษาใหม่ของหลักสูตร
- 3) การรับสมัครนักศึกษาเป็นไปตามกระบวนการขั้นตอนผ่านระบบออนไลน์ของบัณฑิตวิทยาลัย
<http://www.grad.psu.ac.th/admission/>
- 4) ดำเนินการจัดสอบสัมภาษณ์ และประกาศผลสอบ
- 5) ผู้สอบผ่านการคัดเลือกดำเนินการรายงานตัวตามกำหนดการของมหาวิทยาลัยส่วนการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา ทางหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (นานาชาติ) ได้จัดให้มีการปฐมนิเทศนักศึกษาเพื่อแนะนำรายละเอียดของหลักสูตร แผนการสอน การทำวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์ แก่นักศึกษาใหม่

3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (นานาชาติ) กำหนดกิจกรรมการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่เป็นประจำทุกภาคการศึกษา นอกจากนั้นยังได้ดำเนินการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมการพัฒนานักศึกษา เช่น การศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการจัดกิจกรรมเสริมเพื่อพัฒนานักศึกษา เช่น การสอนการใช้ Database เพื่อการสืบค้นข้อมูลในการจัดทำเค้าโครงวิจัย อบรมการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ รวมไปถึงการจัดกิจกรรมให้นักศึกษาได้พบปะพูดคุยกับกรรมการบริหารหลักสูตรอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง เพื่อสอบถามและติดตามความก้าวหน้าต่าง ๆ และรับฟังปัญหาที่เกิดขึ้น เพื่อให้สามารถพิจารณาแก้ไขได้ทันที่

3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา

- 1) จัดให้มีรายงานความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์ ทุกภาคการศึกษา ทำให้หลักสูตรทราบอัตราคงอยู่ของนักศึกษา ความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคในการทำวิจัย โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษา และตัวแทนคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเข้าร่วมด้วยทุกครั้ง โดยหลักสูตรมีเป้าหมายให้มีอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาประมาณ 100%
- 2) มีการสำรวจความพึงพอใจต่อการบริหารหลักสูตรและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษาทุกชั้นปี เพื่อนำข้อมูลป้อนกลับมาแก้ไขปัญหาและปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตร โดยมีเกณฑ์รับประกันความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0

4. คณาจารย์

4.1 การบริหารและพัฒนาคณาจารย์

- 1) การรับอาจารย์ใหม่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย โดยหลักสูตรเป็นผู้กำหนดคุณสมบัติและคุณสมบัติตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย ผู้สมัครต้องรับการสัมภาษณ์และสอบการสอนต่อกรรมการสอบสัมภาษณ์ที่แต่งตั้งโดยคณะ
- 2) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนดวิธีการและแนวทางการรับและแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยผู้ได้รับการแต่งตั้งต้องมีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558
- 3) คณะมีการเปิดรับอาจารย์ใหม่ เพื่อทดแทนอาจารย์ที่ลาออกหรือเกษียณอายุราชการตามสาขาวิชาเดิมหรือใกล้เคียงกัน
- 4) คณะมีงบประมาณในการสนับสนุนให้อาจารย์เข้ารับการอบรม การประชุมวิชาการที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ
- 5) อาจารย์ต้องทำแผนพัฒนาตนเอง เช่น การอบรม การประชุมวิชาการ การสัมมนา การศึกษา ดูงาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การทำวิจัยร่วมกับต่างประเทศ การลาเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ และการขอตำแหน่งทางวิชาการ เพื่อเสนอต่อผู้บริหารระดับคณะในการทำ TOR ทูกรอบ ซึ่งหลักสูตรนำความต้องการพัฒนาตนเองของอาจารย์เข้าพิจารณาในที่ประชุม เพื่อหาวิธีปรับปรุงการดำเนินงาน และเสนอต่อคณะต่อไป

4.2 คุณภาพคณาจารย์

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรติดตามข้อมูล ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร และจำนวนบทความของอาจารย์ที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI และ Scopus ต่อจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยกำกับให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ ในทุกปี คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจะระดมความเห็นในเรื่องนี้ และอภิปรายเพื่อหาวิธีปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป

4.3 ผลที่เกิดกับคณาจารย์

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรทำงานร่วมกับฝ่ายบุคคลของคณะในการจัดทำแผนอัตรากำลัง ที่จะแสดงให้เห็นถึงอัตรากำลังอยู่ และจำนวนอาจารย์ที่เกษียณอายุราชการ เพื่อแสดงให้เห็นถึงจำนวนอาจารย์ที่ต้องสรรหาในแต่ละปี ตลอดจนสำรวจความพึงพอใจและความคิดเห็นของอาจารย์ที่มีต่อการดำเนินงานของหลักสูตร ทั้งรูปแบบของแบบสอบถามและในการประชุมคณาจารย์ เพื่อนำมาปรับปรุงการบริหารหลักสูตร โดยหลักสูตรมีเป้าหมายให้มีอัตรากำลังของอาจารย์ประมาณ 100% และมีเกณฑ์รับประกันความพึงพอใจของอาจารย์เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 สารของรายวิชาในหลักสูตร

- 1) กระบวนการออกแบบหลักสูตร ประกอบด้วย การศึกษาสถานการณ์ปัจจุบัน ทางเศรษฐกิจ สังคม การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และการสำรวจความพึงพอใจของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันต่อหลักสูตร เพื่อนำผลมาใช้ในการออกแบบผลการเรียนรู้ และคุณลักษณะของมหาบัณฑิตที่พึงประสงค์ เพื่อออกแบบรายวิชาที่สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ และทำการปรับปรุงหลักสูตรเมื่อครบรอบปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี ซึ่งเป็นไปตามขั้นตอนการเสนอปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนการจัดทำรายวิชาให้มีความทันสมัยทันต่อการ

เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน

2) สารของรายวิชาในหลักสูตร หลักสูตรมีการกำหนดสาระรายวิชาทางทฤษฎีที่ช่วยสร้างโอกาสในการพัฒนาความรู้ ทักษะผ่านการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการพัฒนาสาระรายวิชาของหลักสูตรและได้มอบหมายให้อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาดำเนินการจัดทำ มคอ.3 ผ่านระบบ มคอ.ออนไลน์ (www.tqf.psu.ac.th) และจะต้องผ่านการพิจารณาจากประธานหลักสูตร โดยเนื้อหาในแต่ละรายวิชาได้มีการปรับปรุงให้ทันสมัย

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

1) การพิจารณากำหนดผู้สอน หลักสูตรฯ จะประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อกำหนดรายวิชาที่จะเปิดสอนและจัดผู้สอนแต่ละรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาล่วงหน้า โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถในเนื้อหาวิชาและประสบการณ์ในการสอน ซึ่งรับผิดชอบสอนได้คนละ 1 วิชา หากยังมีวิชาเหลืออยู่ให้กำหนดเป็นผู้สอนหลายคนร่วมรับผิดชอบสอนในรูปแบบคณาจารย์ของหลักสูตร ทั้งนี้เพื่อไม่ให้มีภาระงานสอนมากเกินไป และสามารถทุ่มเทเวลาในการปรับปรุงและพัฒนาวิชาที่รับผิดชอบได้อย่างเหมาะสม

2) การกำกับกระบวนการเรียนการสอน และตรวจสอบการจัดทำ มคอ.3 ทางหลักสูตรฯ ได้กำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ มคอ.3 โดยการประชุมวางแผนการจัดการเรียนการสอนและการจัดทำ มคอ.3 ผู้สอนแต่ละรายวิชาจัดทำ มคอ.3 ตามขั้นตอนของมหาวิทยาลัย ดำเนินการสอนตามเนื้อหาใน มคอ.3 เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา ผู้สอนแต่ละคนจัดทำ มคอ.5 ต่อไป

3) การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา ทางหลักสูตรฯ ได้แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไป อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ดังนี้

- อาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไป ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาด้านการศึกษาและการจัดแผนการศึกษาของนักศึกษาให้สอดคล้องกับหลักสูตรและแนวปฏิบัติต่างๆ ตลอดจนเป็นที่ปรึกษาในเรื่องอื่นตามความจำเป็น จนกว่านักศึกษามีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักหรืออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

- อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ทำหน้าที่รับผิดชอบกระบวนการเรียนรู้เพื่อวิทยานิพนธ์ของนักศึกษา เฉพาะราย รวมทั้งการประเมินความก้าวหน้าและการสอบวิทยานิพนธ์ของนักศึกษา และ การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษา

- อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ทำหน้าที่รับผิดชอบกระบวนการเรียนรู้เพื่อสารนิพนธ์ ของนักศึกษาเฉพาะราย รวมทั้งการประเมินความก้าวหน้าและการสอบรายงานของนักศึกษา

4) การอุดหนุนของนักศึกษา

- นักศึกษาสามารถยื่นคำร้องเพื่อขออุดหนุนในกรณีที่มีข้อสงสัยเกี่ยวกับการสอบผลคะแนนและวิธีการประเมินผล
- จัดตั้งคณะกรรมการในการพิจารณาการอุดหนุนของนักศึกษา

5.3 การประเมินผู้เรียน

หลักสูตรฯ ดำเนินการจัดให้ผู้เรียนต้องประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของตนเองและประเมินการจัดการเรียนการสอนในทุกรายวิชาของแต่ละภาคการศึกษา เพื่อให้ผู้สอนและหลักสูตร สามารถนำผลการประเมินดังกล่าวมาใช้ในการปรับปรุงการเรียนการสอนในภาคการศึกษาต่อไปได้อย่างเหมาะสม นอกจากนั้น ในแต่ละรายวิชาได้มีการกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนที่ชัดเจนและสอดคล้องกับข้อกำหนดของมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งมีการประกาศให้นักศึกษาทราบตั้งแต่เปิดภาคการศึกษา

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 การบริหารงบประมาณ

มหาวิทยาลัยอนุมัติจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน/งบประมาณเงินรายได้ประจำปีให้กับหลักสูตรฯ เพื่อจัดหาตำรา สื่อการเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ วัสดุ ครุภัณฑ์อย่างเพียงพอ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียน และการสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสม เอื้อต่อการเรียนรู้ คณะจัดให้มีผู้รับผิดชอบตรวจสอบการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้ เพื่อให้การดำเนินการต่างๆเป็นไปตามแผนงานและสามารถใช้งบประมาณเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่นักศึกษาให้มากที่สุดอย่างมีประสิทธิภาพ

6.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

มหาวิทยาลัยฯ มีความพร้อมด้านหนังสือ ตำรา และการสืบค้นผ่านฐานข้อมูลโดยมีสำนักทรัพยากรการเรียนรู้ คุณหญิงหลง อรรถกระวีสุนทร ที่มีหนังสือด้านการบริหารจัดการและด้าน อื่น ๆ รวมถึงฐานข้อมูลที่จะให้สืบค้น ส่วนระดับคณะก็มีหนังสือ ตำราเฉพาะทาง นอกจากนี้คณะมีอุปกรณ์ ที่ใช้สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนอย่างพอเพียงโดยอุปกรณ์การสอนจะต้องประกอบด้วยห้องปฏิบัติการ เช่น อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล

6.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

ประสานงานกับสำนักทรัพยากรการเรียนรู้ คุณหญิงหลง อรรถกระวีสุนทร ในการจัดซื้อหนังสือ และตำราที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริการให้อาจารย์และนักศึกษาได้ค้นคว้า และใช้ประกอบการเรียนการสอน โดยการสำรวจความต้องการหนังสือดังกล่าวจากอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์พิเศษ แต่ละรายวิชาจะมีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื้อหนังสือ ตลอดจนสื่ออื่น ๆ

ในส่วนของคณะจะมีห้องสมุดย่อย เพื่อบริการหนังสือ ตำรา หรือวารสารเฉพาะทาง และคณะจะต้องจัดสื่อการสอนอื่นเพื่อใช้ประกอบการสอนของอาจารย์เพิ่มเติม

6.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากรการเรียนรู้

จัดให้มีคณะกรรมการวางแผนจัดหาและติดตามการใช้ทรัพยากรการเรียนการสอนของคณะ โดยการประเมินแบบมีส่วนร่วมกับผู้สอน นักศึกษา และบุคลากรที่รับผิดชอบอย่างเป็นระบบ และมีเจ้าหน้าที่โสตทัศนูปกรณ์อำนวยความสะดวก ประเมินความพอเพียงและความต้องการใช้สื่อของอาจารย์ ปรากฏรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

เป้าหมาย	วิธีการดำเนินการ	วิธีการประเมินผล
จัดให้มีห้องเรียน อุปกรณ์ทรัพยากร สื่อและช่องทางการเรียนรู้ที่เพียงพอเพื่อสนับสนุนทั้ง การศึกษาในห้องเรียน นอกห้องเรียน และเพื่อการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง อย่างเพียงพอ มีประสิทธิภาพ	- จัดให้มีห้องเรียนมัลติมีเดียที่มีความพร้อม สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในการสอน การบันทึกเพื่อเตรียมจัดสร้างสื่อสำหรับการทบทวน การเรียน - จัดเตรียมเครื่องมือทันสมัยระดับสากล เพื่อให้ อาจารย์สามารถสร้างสื่อการเรียน การสอน - จัดให้มีเครือข่ายและห้องปฏิบัติการที่มีทั้งเครื่อง คอมพิวเตอร์และพื้นที่ที่นักศึกษาสามารถระดมสมอง เพื่อศึกษากรณีศึกษาและหาความรู้เพิ่มเติมได้ด้วยตนเองและมีประสิทธิภาพที่เหมาะสม - จัดให้มีห้องสมุดให้บริการทั้งหนังสือตำราและสื่อ อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการเรียนรู้ ทั้งห้องสมุดทาง กายภาพและทางระบบเสมือนจริง	- รวบรวมจัดทำสถิติจำนวน เครื่องมืออุปกรณ์ ต่อหัว นักศึกษา - สถิติของจำนวนหนังสือตำรา และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่มีให้บริการ และสถิติการใช้งาน หนังสือตำราสื่ออิเล็กทรอนิกส์ - ผลสำรวจความพึงพอใจของ นักศึกษาต่อการให้บริการ ทรัพยากรเพื่อการเรียนรู้และ การปฏิบัติการ

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

7.1 ระดับปริญญาโท

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อย่างน้อยร้อยละ 80 มีการประชุมหลักสูตร เพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร อย่างน้อย ปีการศึกษาละ 2 ครั้ง โดยต้องบันทึกการประชุมทุกครั้ง	X	X	X	X	X
2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาชา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	X	X	X	X	X
3) มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละ ภาคการศึกษาให้ครบทุกวิชา	X	X	X	X	X
4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการ ของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามมหาวิทยาลัย/ สภาวิชาชีพกำหนด ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่ กำหนดใน มคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชา ที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X
7) มีการพัฒนา/ปรับปรุง การจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอนหรือการ ประเมินผลการเรียนรู้จากผลการดำเนินงานที่รายงานในผลการดำเนินการ ของหลักสูตรปีที่ผ่านมา	X	X	X	X	X
8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้าน การจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	X	X	X	X	X
10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	X	X	X	X	X
11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพ หลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0		X	X	X	X
12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0			X	X	X

ผลการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง 2 ปีการศึกษาเพื่อติดตามการดำเนินการ ตาม TQF ต่อไป ทั้งนี้เกณฑ์การประเมินผ่าน คือ มีการดำเนินงานตามข้อ 1-5 และอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ผล การดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี

หมวดที่ 8 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิภาพของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์ของการสอน

มีการจัดกระบวนการเพื่อประเมินและปรับปรุงกลยุทธ์การสอนที่วางแผนไว้เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ ผู้สอนต้องประเมินผู้เรียนว่าบรรลุจุดประสงค์การเรียนรู้และเข้าใจเนื้อหาหรือไม่ โดยอาศัยการสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน จากคำถามที่ถูกถามในชั้นเรียนและการอภิปรายกับผู้เรียนในภายหลัง เมื่อรวบรวมข้อมูลข้างต้นแล้ว ผู้สอนจะทำการประเมินเบื้องต้นเกี่ยวกับขอบเขตที่ผู้เรียนเข้าใจเนื้อหาของบทเรียนตามวัตถุประสงค์การเรียนรู้หรือไม่ หากความเข้าใจของผู้เรียนต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดหรือไม่ตรงตามวัตถุประสงค์การเรียนรู้ควรปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงวิธีการสอนหรือสื่อการสอน การสอบปลายภาคและการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์จะแสดงด้วยว่านักศึกษามีความเข้าใจในเนื้อหาที่สอนหรือไม่ หากพบปัญหาในระดับนี้จะมีการวิจัยอย่างกว้างขวางเพื่อค้นหาสาเหตุและคำแนะนำสำหรับการเปลี่ยนแปลงวิธีการสอนที่ได้รับ

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

ในทุกวิชาจะขอให้ผู้เรียนประเมินคุณภาพการสอนของผู้สอน ซึ่งจะรวมถึงคำอธิบายของผู้สอนเกี่ยวกับรหัสวิชา ทักษะการสอน กลยุทธ์การสอน การใช้สื่อการสอนและความสามารถในการส่งต่อความรู้โดยทั่วไป เมื่อเสร็จแล้วจะมีการสรุปผลการประเมินให้กับผู้สอน กระบวนการแสดงความคิดเห็นนี้และควรมีผลในการปรับปรุงการสอนอย่างต่อเนื่อง

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรโดยรวมจะประเมินโดยนักศึกษาปีสุดท้าย ศิษย์เก่า นายจ้างและผู้เชี่ยวชาญ การประเมินเหล่านี้จะถูกนำไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรทุก ๆ ห้าปี ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน

3. การประเมินศักยภาพตามรายละเอียดหลักสูตร

คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาภายในได้ดำเนินการประเมินตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลักในหมวด 7 ข้อ 7 โดยมีกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 ท่าน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขา/สาขาวิชาเดียวกันอย่างน้อย 1 ท่าน ซึ่งควรเป็นคณะกรรมการประเมินชุดเดียวกับการประกันคุณภาพภายใน

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
มีการดำเนินการครบ 5 ข้อแรก	มีการดำเนินการ 7 ข้อแรก	มีการดำเนินการครบทุกข้อ

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย แสดงการปรับปรุงดัชนีด้านมาตรฐานและคุณภาพการศึกษา เป็นระยะ ๆ อย่างน้อยทุก ๆ 1 ปี และมีการประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุก 5 ปี

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตร

4.1 คณะกรรมการนโยบายหลักสูตรประชุมเพื่อกำหนด ติดตาม การบริหารจัดการหลักสูตร กับคณะกรรมการบริหารหลักสูตรอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

4.2 คณะกรรมการบริหารหลักสูตร และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทบทวนผลการประเมินที่ได้จาก อาจารย์และนักศึกษาทุกภาคการศึกษาเพื่อนำมาใช้ในการวางแผนการบริหารจัดการด้านการเรียนการสอน และการบริหารหลักสูตร

4.3 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดทำรายงานการประเมินผลหลักสูตร ทุก ๆ ปี

4.4 คณะกรรมการบริหารหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน จัดประชุม สัมมนา เพื่อนำผลการประเมินมาวางแผนปรับปรุงหลักสูตร และกลยุทธ์การสอนทุก ๆ ปี

4.5 เชิญผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะ ทุก ๆ 5 ปีที่มีการปรับปรุงหลักสูตร

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

- ก-1 ตารางเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง
- ก-2 ตารางเปรียบเทียบความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิกับการดำเนินการของผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ภาคผนวก ข

- ข-1 ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร
- ข-2 ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของอาจารย์พิเศษ

ภาคผนวก ค

- ค-1 การดำเนินการตามแนวทาง Outcome-Based Education (OBE)
- ค-2 ข้อมูลรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)
- ค-3 แบบฟอร์มแสดงร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตร
ที่สะท้อนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning)
- ค-4 ข้อมูลชุดวิชา (Module) ในหลักสูตร

ภาคผนวก ง

- ง-1 ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2563
- ง-2 สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

ภาคผนวก ก

ก-1 ตารางเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง

หมวดวิชา	แผน ก 1			แผน ก 2			แผน ข		
	เกณฑ์ สกอ.	หลักสูตร พ.ศ. 2560	หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ.2565	เกณฑ์ สกอ.	หลักสูตร พ.ศ. 2560	หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ.2565	เกณฑ์ สกอ.	หลักสูตร พ.ศ. 2560	หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ.2565
ปรับ พื้นฐาน	-	-	-	-	12 *ไม่นับ หน่วยกิต	-	-	12 *ไม่นับ หน่วยกิต	-
วิชาบังคับ	-	-	-	≥12	18	21	-	18	21
วิชาเลือก	-	-	-		-	-	-	12	12
สารนิพนธ์	-	-	-	-	-	-	3-6	6	6
วิทยานิพนธ์	≥36	36	36	≥12	18	18	-	-	-
หน่วยกิต รวม	≥36	36	36	≥36	36	39	≥36	36	39

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)
ปรัชญา หลักสูตรฯ มุ่งผลิตมหาบัณฑิตให้เป็นผู้นำทางธุรกิจที่มีวิสัยทัศน์ระดับสากล พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง สามารถประยุกต์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ สร้างองค์ความรู้ผ่านกระบวนการวิจัย เปี่ยมด้วยคุณธรรมและจริยธรรมในการดำรงชีวิต ความสำคัญ/หลักการและเหตุผล จากสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การพัฒนาหลักสูตรฯ ที่ให้ความสำคัญกับความรู้ที่ทันสมัยพร้อมทั้งความสามารถในการประยุกต์ความรู้ดังกล่าว ความสามารถในการปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน และความสามารถในการสร้างองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน และการมีคุณธรรม จริยธรรม จึงเป็นเรื่องจำเป็น ดังนั้น การปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ในครั้งนี้จึงมุ่งเน้นการวางโครงสร้างรายวิชาที่ทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง มุ่งเน้นความสำคัญของการวิจัย เพื่อการสร้างองค์ความรู้ และการมีรูปแบบการจัดการเรียน	ปรัชญา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (นานาชาติ) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มุ่งให้ความรู้กับมหาบัณฑิตมีศักยภาพในการเป็นผู้นำด้านธุรกิจในกลุ่มอาเซียน โดยมีวิสัยทัศน์ระดับอาเซียน ที่จะสามารถนำวิชาความรู้มาประยุกต์ใช้ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการเปลี่ยนแปลงโลกนี้ โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของคุณธรรมและจริยธรรม นอกจากนี้ยังคงเล็งเห็นความสำคัญในด้านของงานบูรณาการด้านอาเซียนศึกษาและงานวิจัยเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม ความสำคัญ/หลักการและเหตุผล เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและเทคโนโลยีในประเทศไทยกำลังเข้าสู่ช่วงการเปลี่ยนแปลงอย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนทั้งยังมีส่วนในภาคธุรกิจและศักยภาพที่จะพัฒนาองค์ความรู้พร้อมกับเน้นในเรื่องคุณธรรม และการปรับแผนธุรกิจให้เข้ากับสภาพการณ์ปัจจุบันที่ยึดถือเรื่องคุณธรรมเป็นสิ่งสำคัญ ดังนั้นการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (นานาชาติ) มุ่งเน้นไปที่การมีโครงสร้างหลักสูตรที่ทันเหตุการณ์ปัจจุบันและ

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)
การสอนที่สอดคล้องกับการพัฒนามหาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตในปัจจุบัน วัตถุประสงค์ 1. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรมในการดำรงชีวิตและการดำเนินธุรกิจ 2. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจผ่านกระบวนการวิจัย และนำไปสู่การตัดสินใจรวมทั้งการประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม 3. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ทั้งด้านหน้าที่ทางธุรกิจและทางบริหาร และความสามารถในการตัดสินใจและการประยุกต์ความรู้เข้ากับสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม 4. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีวิสัยทัศน์ระดับสากล สามารถปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพเหมาะสมกับสถานการณ์ 5. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความสามารถในการสื่อสารการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้เกิดผลสำเร็จในการปฏิบัติงาน	เป็นหลักสูตรที่จะสามารถยืดหยุ่นได้เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งการเรียนการสอนที่จะเน้นให้เหมาะสมกับชีวิตประจำวัน วัตถุประสงค์ เพื่อผลิตมหาบัณฑิตทางด้านบริหารธุรกิจซึ่งมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้ 1. มีคุณธรรมและจริยธรรม 2. มีความรู้ความเข้าใจทางธุรกิจทั้งในภูมิภาคอาเซียน ยุคดิจิทัล ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการวิจัยสำหรับการบริหารธุรกิจดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน 3. มีความรู้ความสามารถสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจที่ตอบสนองต่อการทำธุรกิจในภูมิภาคอาเซียนในยุคดิจิทัล พัฒนาทักษะและความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิตในยุคดิจิทัลได้ 4. ทำงานเป็นทีมที่มีความผสมผสาน และข้ามผ่านทางวัฒนธรรมได้ โดยมีภาวะการเป็นผู้นำทางธุรกิจในยุคดิจิทัลได้ 5. มีความสามารถในการใช้ประโยชน์สูงสุดจากเทคโนโลยีสารสนเทศ ใช้ทักษะการวิเคราะห์ ทางสถิติในการแก้ปัญหาทางธุรกิจในระดับภูมิภาคอาเซียน สามารถสื่อสารทั้งการพูด เขียน และเลือกการนำเสนอที่เหมาะสมกับผู้สื่อสารด้วยได้

ก-2

ตารางเปรียบเทียบความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิกับการดำเนินการของผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ผู้ทรงคุณวุฒิ คนที่ 1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธินี ฤกษ์ขำ

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
1. ควรปรับปรุงข้อความหน้า 4 – 5 หัวข้อ 11 และ 12 ให้มีความสอดคล้องกัน เพื่อให้เข้าใจและชัดเจนกว่านี้ 2. วัตถุประสงค์ไม่ตรงกับหน้า 64 – 65 (ภาคผนวก ก.) 3. ทบทวน specific skill หน้า 37 4. ทบทวน ตาราง ค-4, ผลลัพธ์การเรียนรู้ จุด 2 ของชุดวิชา 472-530	1. ปรับความสอดคล้องเรียบร้อยแล้ว จากหน้า 4 ถึง 5 2. แก้ไขวัตถุประสงค์ให้ตรงกับภาคผนวกเรียบร้อยแล้ว 3. แก้ไข specific skill แล้ว 4. แก้ไขผลลัพธ์การเรียนรู้ จุด 2 ของชุดวิชา 472-530 ดังนี้ -เรียนรู้วิธีประเมินระบบสารสนเทศที่ธุรกิจจะได้รับประโยชน์ -เรียนรู้วิธีการปรับปรุงกลยุทธ์ ของธุรกิจโดยการบูรณาการแผนกลยุทธ์สำหรับระบบสารสนเทศเพื่อเรียนรู้ระบบสารสนเทศรวมถึงระบบธุรกิจ

ผู้ทรงคุณวุฒิ คนที่ 2 ดร.ศรัณลักษณ์ เทพวารินทร์

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ความเห็นข้อเสนอแนะต่อหลักสูตรในภาพรวม เห็นด้วยกับการจัดการเรียนการสอน โดยเสนอความคิดเห็น ดังนี้ - แบบเชิงบูรณาการเรียนรู้กับการทำงาน Work Integrated Learning : WIL ซึ่งเป็นวิธีการเรียนรู้ที่มีผลสัมฤทธิ์สูง ที่นักศึกษามีโอกาสฝึกวิเคราะห์ การเรียนรู้บริหารปัญหา การคิดแบบ Solution Provider รวมทั้งการประยุกต์นำองค์ความรู้ไปสู่ ภาคนปฏิบัติได้จริง - แบบเชิงรุก (Active Learning) โดยเน้นให้ผู้เรียนมีความตื่นตัวทางด้านความคิด เข้าใจเนื้อหาได้ถูกต้อง และได้ ลงมือปฏิบัติ ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ หลากหลาย ทั้ง Think-Pair-Share, Collaborative Learning Group, Student-led-review session, Analysis or reactions to instructional multimedia เพื่อสร้าง การมีส่วนร่วม, พัฒนาการคิดวิเคราะห์ การเรียบเรียงความคิด, การนำเสนอความคิดเห็น, การสื่อสาร,	1. แก้ไขเพิ่มเติมการจัดการเรียนการสอนแบบ WIL หน้า 5, 13 และ 121 2. แก้ไขเพิ่มเติมการจัดการเรียนการสอนแบบ Active learning หน้า 13 และ 123 3. หลักสูตรนานาชาตินี้มีการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษทั้งหลักสูตร 4. หลักสูตรได้ออกแบบการจัดการเรียนการสอนที่สะท้อนพันธกิจของสถาบัน หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (นานาชาติ) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย และคณะวิทยาการจัดการ มีจุดมุ่งหมายเพื่อฝึกให้นักศึกษามีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการและบูรณาการความรู้ด้านต่าง ๆ ในวิชาชีพการจัดการธุรกิจ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมของมหาบัณฑิตเพื่อที่พวกเขาเหล่านั้นจะสามารถแก้ปัญหาในศตวรรษที่ 21 และเพิ่มขีดความสามารถนี้ด้วยคุณธรรมจริยธรรมและความ

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ภาวะผู้นำ และการทำงานเป็นทีม - เน้นการเรียนรู้การสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ - ช่วยยกระดับมหาวิทยาลัย ให้เทียบเท่าระดับสากล - เน้นและสอดแทรกคุณธรรม ภาวะผู้นำ และการบริหารแบบบรรษัทภิบาล ช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับมหาวิทยาลัยต่อองค์กรและสังคมยิ่งขึ้น	รับผิดชอบต่อสังคม ควบคู่กันไปหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (นานาชาติ) ใช้งานวิจัยและการศึกษาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการเพื่อประโยชน์ของประเทศไทยทั้งหมดและนี่คือมหาวิทยาลัยที่จะเป็นพลังในการพัฒนา ทั้งในระดับชุมชน ระดับชาติ ตลอดจนระดับภูมิภาคอาเซียน
หลักการและเหตุผล ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร เห็นชอบ โดยข้อเสนอแนะ ไม่จำเป็นต้องระบุเพื่อ scope การเรียนเฉพาะกลุ่ม ASEAN เพราะ Globalization และ World & Business Modernization มีอิทธิพลที่เป็นปัจจัยและโอกาสสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจในยุค Digital Disruption นี้ ดังนั้น การที่นักศึกษาได้ศึกษาแนวคิด พฤติกรรม ทักษะ วัฒนธรรม และกลยุทธ์ ทางการบริหารต่าง ๆ ผ่านกรณีศึกษาที่หลากหลายทั้ง East & West จะช่วยขยายวิสัยทัศน์ของนักศึกษาให้กว้างไกลขึ้น และตอบสนองกับความต้องการในตลาดแรงงาน โดยเฉพาะองค์กรข้ามชาติ หรือแม้แต่ธุรกิจ Local ที่ต้องการคนรุ่นใหม่ที่มีวิสัยทัศน์เช่นนี้ ในการช่วยขยายโอกาสทางธุรกิจไปสู่ระดับ International	จุดเน้นของการพัฒนาธุรกิจการศึกษาของอาเซียน มักจะมุ่งเน้นไปที่การศึกษาระดับอุดมศึกษา โดยเฉพาะ กลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจอาเซียนของสถาบันอุดมศึกษาได้รับเลือกให้ศึกษาโดยนักวิชาการจำนวนมากและนักวิจัย หลักสูตรนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำแง่มุมที่เกี่ยวข้องของระบบการศึกษาของประเทศและสถาบันต่างๆในอาเซียนร่วมกับกิจกรรมข้ามวัฒนธรรมเพื่อปรับและผสมผสานอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญต่อบทบาทสำคัญของสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาในฐานะผู้กระตุ้นหลัก การดูแลแรงงานเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) นอกจากนี้หลักสูตรเน้นการส่งเสริมการเรียนการสอนระดับภูมิภาคที่สามารถให้ผู้เรียนมีความตระหนักในเรื่อง "อาเซียน" มากขึ้น จริง ๆ แล้ว การพัฒนาระดับนานาชาติ (Global) ของอุดมศึกษาสามารถดำเนินการและประสบความสำเร็จผ่านโครงการวิชาการมากมายรวมถึงการเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนนักเรียน การศึกษาภาษาต่างประเทศการระดมความช่วยเหลือด้านวิชาการและ การสร้างโครงการและการสัมมนา ร่วมกันการวิจัยระหว่างประเทศ และผลิตบทความและเรียงความที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและวารสารนานาชาติ

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา เนื่องจากเป็นหลักสูตรนานาชาติ ที่มีการเรียนการสอน ภาควิชาภาษาอังกฤษ ควรเพิ่มเติมคุณสมบัติเกณฑ์มาตรฐาน หรือเน้นความสามารถด้านภาษาอังกฤษตามที่หลักสูตรเห็นสมควร เพื่อช่วยลดปัญหาการปรับตัวของนักศึกษา ด้านทักษะภาษาอังกฤษ ตามด้วยการต่อยอดพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษที่นักศึกษาควรมีพื้นฐานระดับหนึ่งอยู่แล้ว ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านภาษา อังกฤษที่หลักสูตรได้เตรียมไว้ ก็จะช่วยให้สัมฤทธิ์ผลของหลักสูตร ในการผลิตมหาบัณฑิตที่มีความสามารถด้านการบริหารพร้อมทักษะภาษาอังกฤษ	หลักสูตรมีเกณฑ์มาตรฐานในการรับนักศึกษา โดยจะมีการขอผลสอบการวัดความรู้ด้านภาษาอังกฤษดังนี้ TOEFL : iBT at minimum score of 61 or IELTS : at minimum score of 5 or CU-TEP : at minimum score of 60 or PSU-TEP : ay minimum score of 60%
รายวิชาในหลักสูตร (จำนวนรายวิชาในแต่ละหมวด ชื่อวิชา และจำนวนหน่วยกิต) เห็นชอบ โดยขอเสนอแนะเพิ่มเติม ดังนี้ - เสนอจาก Finance for Decision Making เป็น Finance Management เนื่ อ ง จ า ก มี วิ ช า Accounting For Decision Making แล้ว โดยปรับเพียงเล็กน้อยเท่านั้น เพื่อให้มหาบัณฑิตซึ่งเป็นผู้บริหาร หรือจะเติบโต เป็นผู้บริหารต่อไป ได้เข้าใจ Finance Management For Non Finance ทั้งกระบวนการ ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง เริ่มจากวางแผน, บริหารจัดการ, ควบคุม, ติดตามผล และ ความ เข้าใจ Financial resources เหล่านี้ ช่วยสนับสนุนให้การกำหนดกลยุทธ์ต่างๆ มีทิศทางชัดเจน ถูกต้อง และมีความได้เปรียบในการบริหารมากขึ้น เนื่องจากหนึ่งใน Goals & Objectives ของการบริหารองค์กร คือ การบรรลุผลด้านการเงินและกำไร	คงเดิม เนื่องจากหลักสูตรเน้นให้บัณฑิตได้มีทักษะทางการบริหารการจัดการเต็มรูปแบบ โดยมีการเน้นกระบวนการตัดสินใจของทั้ง Finance and Accounting จากคำอธิบายด้านล่างนี้ Accounting for decision making - การอ่าน การตีความ การวิเคราะห์ รายงานทางการเงิน การวิเคราะห์การลงทุน การจัดทำและใช้ข้อมูลบัญชีบริหารเพื่อการวางแผน การควบคุม และการตัดสินใจงบประมาณ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและการกำหนดราคา Finance for decision making - แนวคิดที่สำคัญทางการเงิน งบการเงินและการวิเคราะห์ การบริหารเงินทุนหมุนเวียน ค่าของเงินตามเวลา การจัดหาเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน ทฤษฎีโครงสร้างเงินทุน การจัดทำงบลงทุนภายใต้ความไม่แน่นอน การประเมินมูลค่ากิจการและการวางแผนทางการเงิน นโยบายเงินปันผล การกำกับดูแลกิจการ
ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง เริ่มจากวางแผน, บริหารจัดการ, ควบคุม, ติดตามผล และความเข้าใจ Financial resources เหล่านี้ ช่วยสนับสนุนให้การกำหนดกลยุทธ์ต่างๆ มีทิศทางชัดเจน ถูกต้อง และมีความได้เปรียบ ในการบริหารมากขึ้น เนื่องจากหนึ่งใน Goals & Objectives ของการบริหารองค์กร คือ การบรรลุผลด้านการเงินและกำไร	เห็นด้วย จึงมีการเพิ่ม 472-533 ชุติวิชาการเป็นผู้นำนวัตกรรมธุรกิจยุคดิจิทัล หน้า 22

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
- เสนอ 2 วิชา หรืออาจพิจารณาปรับอยู่ใน Chapter รายวิชาที่มีอยู่แล้ว -- Project Integrated Management การสร้างความสำเร็จในการบริหารงาน ที่ต้องใช้วิธีคิดแบบ Thinking system ภายใต้ทรัพยากร (4M) ที่จำกัด, งบประมาณ, การสร้างกลยุทธ์รวมทั้งแผนงานที่ยืดหยุ่น และปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลง, การนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ รวมทั้งการติดตามและประเมินผลต่อเนื่อง เพื่อบรรลุเป้าหมายและสร้างความพึงพอใจให้ stockholder -- Leadership for Change การสร้างมหабัณฑิต ที่มีการบริหารตนเอง บริหารทีมงาน และบริหารความคิด บนพื้นฐานของการเปลี่ยนแปลง การเห็นโอกาสจากปัญหา และทำงานแบบ Solution Provider และมี Creativity เป็นเรื่องที่ต้องครุยุคใหม่ ให้ความสำคัญมากๆ เพื่อช่วยเพิ่มขีดความสามารถ และสร้างความได้เปรียบ ในการแข่งขันให้ก้าวทันกับการเปลี่ยนแปลงในโลกยุค 4.0 Disruptive Technology & Innovation และ Digital Transformation	
ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ขอชื่นชมคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, ผู้อำนวยการหลักสูตร คณาจารย์และทีมงาน หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ทุกท่าน ที่ได้ตระหนักถึงสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม การแข่งขันที่เพิ่มทวีคูณมากขึ้น และกระแสเทคโนโลยีจาก Digital & Technology จึงเล็งเห็นความสำคัญและมีความตั้งใจอย่างสูงในการพัฒนาหลักสูตรฯ เพื่อการผลิตมหาบัณฑิต ที่มีคุณธรรม ก้าวทันต่อโลก การแข่งขันในการบริหารยุคใหม่นี้ ในนามบริษัท หาดทิพย์ จำกัด(มหาชน) ขอเป็นกำลังใจให้กับทุกท่านค่ะ	หลักสูตรฯ ได้ตระหนักถึงสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม การแข่งขันที่เพิ่มทวีคูณมากขึ้น และกระแสเทคโนโลยีจาก Digital & Technology

ผู้ทรงคุณวุฒิ คนที่ 3 นายศิวัฒน์ สุวรรณวงศ์

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
หลักการและเหตุผล ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร กรอบปรัชญาของหลักสูตรปรับปรุงใหม่ มุ่งเน้นไปที่ความท้าทายในการทำธุรกิจในยุคเศรษฐกิจ ดิจิตอล ซึ่งเป็น Global trend เชื่อมโลกทั้งใบให้เล็กลง ซึ่งเหมาะสมกับ ผู้เรียนในยุคอนาคต อย่างไรก็ตาม กรอบมุมมองของหลักสูตรกลับมีความขัดแย้งในตัวเอง ในส่วนที่จำกัด vision ของหลักสูตร ให้แคบลง เน้นไปที่ การดำเนินธุรกิจใน ASEAN เท่านั้น ทั้งๆที่หลักสูตรเดิม เน้นความเป็นสากล ซึ่งเหมาะกับ ความท้าทายแบบยุคดิจิทัลมากกว่า เสนอแนะ ให้ปรับกรอบวิสัยทัศน์มหัพภาคให้เป็นผู้นำ ธุรกิจในระดับสากลโลก มากกว่า ระดับ ASEAN	จุดเน้นของการพัฒนาธุรกิจการศึกษาของอาเซียน มักจะมุ่งเน้นไปที่ การศึกษาระดับอุดมศึกษา โดยเฉพาะ กลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจอาเซียนของ สถาบันอุดมศึกษาได้รับเลือกให้ศึกษาโดยนักวิชาการจำนวนมากและนักวิจัย หลักสูตรนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำแง่มุมที่เกี่ยวข้องของระบบการศึกษาของประเทศและสถาบันต่างๆในอาเซียนร่วมกับกิจกรรมข้ามวัฒนธรรมเพื่อปรับและผสมผสานอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญต่อบทบาทสำคัญของสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาในฐานะผู้กระตุ้นหลัก การดูแลแรงงานเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) นอกจากนี้หลักสูตรเน้นการส่งเสริมการเรียนการสอนระดับภูมิภาคที่สามารถให้ผู้เรียนมีความตระหนักในเรื่อง "อาเซียน" มากขึ้น จริงๆแล้วการพัฒนาระดับนานาชาติ (Global) ของอุดมศึกษาสามารถดำเนินการและประสบความสำเร็จผ่านโครงการวิชาการมากมายรวมถึงการเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนนักเรียน การศึกษาภาษาต่างประเทศการระดมความช่วยเหลือด้านวิชาการและ การสร้างโครงการและการสัมมนา ร่วมกันการวิจัยระหว่างประเทศ และผลิตบทความและเรียงความที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติวารสาร
คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา แผน ก 1 ควรเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ, บัญชี, การเงิน, การตลาด เท่านั้น เนื่องจากเป็นการทำวิทยานิพนธ์ โดยไม่มีการเรียนการสอน หากผู้เรียนไม่เข้าใจ กระบวนการความคิดองค์รวมของการทำธุรกิจ ก็อาจไม่สามารถสำเร็จ การศึกษาได้	คงเดิม เพราะ แผน ก 1 เน้นวิจัย
หลักสูตร หัวข้อหลักสูตรที่สอนเหมาะสม โดยเฉพาะวิชาการบัญชีเพื่อการตัดสินใจ (Accounting for decision making) มีความสำคัญมากต่อนักธุรกิจรุ่นใหม่	เป็นรายวิชาที่มีความสำคัญมากต่อนักธุรกิจรุ่นใหม่

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
คำอธิบายรายวิชา Marketing Management in Digital age : เนื่องด้วยผู้เรียนอาจไม่ได้เรียน business school มาก่อน อยากให้ในหัวเนื้อหา อาจารย์ผู้สอน เน้นพื้นฐานเรื่อง market segmentation, business positioning, และความสำคัญของ Branding และ การสร้างแบรนด์ ก่อนที่จะนำสู่ การ implement branding ผ่านโลกดิจิทัล เพราะในโลกธุรกิจอนาคต branding ยังจะมีความสำคัญมากขึ้น ในการสร้างตัวตน และความแตกต่างทางธุรกิจ	เห็นด้วย และมีการปรับตามคำอธิบายรายวิชาดังนี้ แนวคิดและวิวัฒนาการทางการตลาด ทฤษฎีการตลาด การวางแผนและวิเคราะห์ ทางการตลาด การจัดการส่วนประสมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ การสร้างและการพัฒนาตราสินค้า แนวทางการสร้างคุณค่าการตลาด ที่จะช่วยให้การจัดการตลาดประสบความสำเร็จโดยมุ่งเน้นจริยธรรมทางการตลาด กรณีศึกษาการจัดการการตลาดในยุคดิจิทัล

ผู้ทรงคุณวุฒิ คนที่ 4 นายเชิดพงษ์ ชันธะนภา

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ผมชื่นชมการตั้งวัตถุประสงค์ของหลักสูตร โครงสร้างที่ยืดหยุ่น และศักยภาพของคณะอาจารย์ ผมคิดว่าส่วนที่ปรับปรุงได้คือ 1. ความสอดคล้องระหว่างรายวิชา และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร 2. การคัดเลือกนักเรียน และการให้ทุนการศึกษา 3. การทำเนื้อหาวิชาบางส่วนให้ทันสมัยขึ้น 4. บทบาทและความสำคัญของวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์ ในประสบการณ์การเรียนรู้ของนักเรียน เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของหลักสูตร เมื่อเทียบกับวิธีการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริงวิธีอื่นๆ เช่น การลงงาน การลงตั้งธุรกิจ 5. การบูรณาการประสบการณ์เรียนรู้ของนักเรียนในหลักสูตรนี้ร่วมกับนักเรียนในสายวิชาที่เกี่ยวข้อง ในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 6. การระบุหลักเกณฑ์และวิธีการให้นักเรียนได้เรียนรู้จากโลกธุรกิจจริงให้ชัดเจนขึ้น 7. การให้ความช่วยเหลือนักเรียนพัฒนาทักษะการสื่อสารพื้นฐานตลอดหลักสูตร	1. แก้ไขวัตถุประสงค์ให้ตรงกับรายวิชาเรียบร้อยแล้ว 2. หลักสูตร จะนำไปพิจารณาศึกษาแนวทางในการดำเนินการต่อไป 3. เห็นด้วยและปรับคำอธิบายรายวิชาเรียบร้อยแล้ว 4. หลักสูตร จะนำไปพิจารณาศึกษาแนวทางในการดำเนินการต่อไป ข้อ 5, 6 และ 7 การเรียนการสอนของหลักสูตรนี้เน้นการเรียนรู้เป็นหลัก และใช้ WIL Active Learning ในการดึงความรู้และประสบการณ์ของผู้เรียนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและสายงานของผู้เรียนเป็นหลัก
แผน ก และ ข อาจแยกเป็น 2 หลักสูตรได้คือ MS Management กับ MBA โดย MS Management เน้นการทำวิจัยทางวิชาการ และ MBA เน้นการนำไปปฏิบัติ	หลักสูตร จะนำไปพิจารณาศึกษาแนวทางในการดำเนินการต่อไป
ผมชื่นชมการตั้งวัตถุประสงค์ของหลักสูตร เห็นด้วยกับความสอดคล้องกับ Thailand 4.0 ตามกรอบ	VUCA จะอยู่ในเนื้อหาการเรียนการสอนของวิชาที่เกี่ยวข้อง

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีโดยให้เน้นด้านนวัตกรรม และการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์และบริการด้วยเทคโนโลยี ผมมีข้อเสนอแนะคือ เทรน Globalization กำลังถูก reverse อาจจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโดยรวม VUCA	
คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา ผมยังไม่ค่อยเข้าใจที่มาของคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา แผน ก 1, ก 2 และ ข ที่มีความแตกต่างกันค่อนข้างมาก เกรงว่าถ้านักเรียนต้องมาเรียนด้วยกัน อาจมีความเหลื่อมล้ำในความสามารถในการช่วยกันเสริมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ ผมมีความกังวลกับแผน ก 2 ซึ่งไม่ได้ระบุถึงประสบการณ์การทำงาน ผมขอเรียนว่าในมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ หลักสูตร MBA ต้องการคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาที่ผ่านประสบการณ์การทำงาน 2 ปีขึ้นไป หรือได้แสดงความเป็นเลิศทางภาวะผู้นำ เพราะว่าองค์ความรู้สำคัญส่วนหนึ่งมาจากประสบการณ์ของนักเรียนเหล่านี้ ที่จะได้มาแลกเปลี่ยนกัน ทั้งนี้วิธีหนึ่งที่สามารถรับเด็กที่มีศักยภาพสูงแต่ยังไม่มีประสบการณ์การทำงาน เข้าในหลักสูตรก่อน โดยให้สัญญาไว้ว่าจะไปหาประสบการณ์การทำงาน 2 ปีแล้วจึงเข้าเรียนจริง สำหรับปัญหาของนักศึกษาแรกเข้าซึ่งมีพื้นฐานความรู้ที่ต่างกัน ผมแนะนำว่า (1) ให้กระบวนการคัดเลือกนักเรียนเข้าสู่หลักสูตรมีองค์ประกอบซึ่งทำให้นักเรียนจะต้องแสดงความสามารถและทักษะในการสื่อสาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาษาอังกฤษ และทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์ โดยอาจจะใช้วิธีการสอบ GMAT หรือ GRE และให้มีการเขียน Essay (2) ให้มีการจัดอบรมเสริมทักษะเพิ่มเติมก่อนเริ่มเรียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งทักษะภาษาอังกฤษ และทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์	เห็นด้วยกับผู้ทรงฯ ปรับการเขียนคุณสมบัติให้สอดคล้องเรียบร้อยแล้ว

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
อาจารย์ ผมประทับใจอย่างมากกับคุณสมบัติของคณะอาจารย์ ทั้งเชิงลึกของระดับการศึกษา และความกว้าง ครอบคลุมเนื้อหาของโลกธุรกิจ ผมเล็งเห็นโอกาสในการเพิ่มความหลากหลายทาง มุมมองและการแบ่งปันประสบการณ์ตรง โดยการ สนับสนุนให้เชิญวิทยากรพิเศษที่มีความเชี่ยวชาญ เฉพาะทางเป็นรายวิชาไป และผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่าหลักสูตรจะสร้างโอกาสให้ นักเรียนได้มีปฏิสัมพันธ์กับคณะอาจารย์อย่างไม่เป็น ทางการ และ/หรือ นอกเวลาหรือบริบทห้องเรียน เพื่อให้นักเรียนได้ซึมซับประสบการณ์ความรู้จาก คณะอาจารย์ได้เต็มที่	หลักสูตร จะนำไปพิจารณาศึกษาแนวทางในการ ดำเนินการต่อไป
โครงสร้างหลักสูตร ผมชื่นชมโครงสร้างแบบยืดหยุ่น โดยมีการแบ่งหมวด วิชาออกมาเป็น วิชาพื้นฐาน วิชาบังคับ และวิชาเลือก ผมยังไม่ค่อยเข้าใจที่มาของโครงสร้างที่แตกต่างกัน ของแผน ก 1, ก 2 และ ข	หลักสูตร จะนำไปพิจารณาศึกษาแนวทางในการ ดำเนินการต่อไป
ดูเหมือนว่านักเรียนแผน ก 1 เน้นการทำวิจัยเพื่อไป ต่อปริญญาเอกด้านการบริหาร ไม่แน่ใจว่าถ้าไม่เรียน วิชาอะไรเลยและทำให้เวลาทั้งหมดไปกับการทำ วิทยานิพนธ์ นักเรียนอาจขาดโอกาสสร้างเสริม ประสบการณ์การเรียนรู้กับเพื่อนที่มีประสบการณ์ การทำงานมาก่อน ครั้นนี้ผมยังมีความสงสัยถึง บทบาทของการทำวิทยานิพนธ์ต่อจุดประสงค์ของ หลักสูตรที่จะสร้างบัณฑิตเพื่อไปสร้างความ เปลี่ยนแปลงในโลกธุรกิจจริง สำหรับแผน ก 2 นักเรียนเรียนเฉพาะวิชาบังคับ ไม่มีโอกาสเรียนวิชาเลือก และเขียนวิทยานิพนธ์ ผมไม่เข้าใจว่าวิทยานิพนธ์ของแผน ก 2 ซึ่งได้ 18 หน่วยกิต ต่างจากวิทยานิพนธ์ของแผน ก 1 ซึ่งได้ 36 หน่วยกิตอย่างไร สำหรับแผน ข นักเรียนได้เรียนวิชาบังคับ 18 หน่วย กิต วิชาเลือก 12 หน่วยกิต และทำสารนิพนธ์ 6 หน่วยกิต ผมเสนอว่าอาจเพิ่มแผน ข แบบ 2	คงเดิม เพราะ แผน ก 1 เน้นวิจัย

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ที่ให้เรียนวิชาเลือกได้อีก 6 หน่วยกิต โดยไม่ต้องเขียนสารนิพนธ์ แต่ให้เพิ่มกิจกรรมการเขียน และ/หรือ การนำเสนอ ซึ่งเมื่อรวมกันแล้วเทียบเท่ากับการเขียนสารนิพนธ์ แต่ในทางปฏิบัตินับเป็นส่วนหนึ่งของวิชาเลือก	
รายวิชาในหลักสูตร (จำนวนรายวิชาในแต่ละหมวด ชื่อวิชา และจำนวนหน่วยกิต) ผมชื่นชมในรายวิชาซึ่งเป็นองค์ประกอบของหลักสูตรโดยรวม ผมขอเสนอว่า 1. อาจจะเพิ่มวิชาในหมวดปรับพื้นฐาน ในหัวข้อของการสื่อสารในโลกธุรกิจ ซึ่งรวมถึงการเข้าอกเข้าใจผู้อื่น การเรียบเรียงสาระ การเจรจาต่อรอง การนำเสนอ และอื่นๆ	หลักสูตร จะนำไปพิจารณาศึกษาแนวทางในการดำเนินการต่อไป
2. อาจจะเพิ่มวิชาในหมวดวิชาบังคับ ในหัวข้อภาวะผู้นำและจริยธรรม สืบเนื่องจากมาตรฐานคุณวุฒิซึ่งระบุการมีคุณธรรมและจริยธรรมเป็นอันดับหนึ่ง และเพราะว่าทักษะภาวะผู้นำมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อบัณฑิตที่จะสามารถนำความรู้ที่ได้จากหลักสูตรไปสร้างความเปลี่ยนแปลงในสังคมธุรกิจจริง 3. เพิ่มวิชาในหมวดวิชาเลือก ในหัวข้อนวัตกรรม และ/หรือการสร้างมูลค่าสำหรับผลิตภัณฑ์หรือบริการด้วยเทคโนโลยี เพื่อให้หลักสูตรมีเนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กล่าวไว้ข้างต้น ... make required courses a pool, to choose from	ดำเนินการตามข้อเสนอแนะ โดยหลักสูตรเพิ่มเติมเพิ่มชุดวิชา 472-533 ชุดวิชาการเป็นผู้นำนวัตกรรมธุรกิจยุคดิจิทัล
คำอธิบายรายวิชา ผมเห็นว่าคำอธิบายรายวิชามีความเฉพาะเจาะจงพอเพียง Accounting เพิ่ม Intellectual property, brand value Finance เพิ่ม Venture funding จิตตปัญญา Collaboration with other programs esp science and tech	มีการปรับคำอธิบายรายวิชา Finance and Accounting จากคำอธิบายด้านล่างนี้ Accounting for decision making - การอ่าน การตีความ การวิเคราะห์ รายงานทางการเงิน การวิเคราะห์การลงทุน การจัดทำและใช้ข้อมูลบัญชีบริหารเพื่อการวางแผน การควบคุม และการตัดสินใจงบประมาณ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การกำหนดราคา Finance for decision making - แนวคิดที่สำคัญทางการเงิน งบการเงินและการวิเคราะห์ การบริหารเงินทุนหมุนเวียน ค่าของเงินตามเวลา การจัดหาเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน ทฤษฎีโครงสร้างเงินทุน การจัดท่างบลงทุนภายใต้ความไม่แน่นอน การประเมินมูลค่ากิจการและการวางแผนทางการเงิน นโยบายเงินปันผล การกำกับดูแลกิจการ

ภาคผนวก ข

ข-1 ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

1. นางศศิวิมล สุขบท

วุฒิการศึกษาสูงสุด Ph.D.

สาขาวิชา Marketing

ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

460-114 Principles of Marketing 3 (3-0-6)

460-343 Global Marketing 3 (3-0-6)

ภาระงานสอนระดับบัณฑิตศึกษา

474-525 Marketing in ASEAN 3(3-0-6)

474-700 Minor Thesis 6(0-18-0)

474-800 Thesis 36(0-108-0)

474-801 Thesis 18(0-54-0)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

472-520 Business Research Methods 3((3)-0-6)

472-522 Marketing Management in Digital Era 3((3)-0-6)

472-530 Module : ASEAN Business Modernization in the Digital Era 6((3)-6-9)

472-660 Thesis 36(0-108-0)

472-670 Thesis 18(0-54-0)

472-680 Minor Thesis 6(0-18-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

ศศิวิมล สุขบท. (2563).ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว ความผูกพันกับสถานที่ความพึงพอใจโดยรวม และความตั้งใจเชิงพฤติกรรม ของนักท่องเที่ยวชาวตะวันตกในจังหวัดภูเก็ต. *Chulalongkorn Business Review*, 42(1). 68-83

Sukhabot, S. (2019). A causal relationship model of purchasing behavior of consumers in Thailand regarding processed fish products. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 40(2). 366-372

Angkurasanee, T., Somboonsuk, B., Sukhabot, S. and Nimsai, S. (2019). Market opportunities for Thai beef cattle exports to Yunnan province, China. *International Journal of Agricultural Technology*. 15(6):807-822

Tantikornphan, P., and Sukhabot, S., (2019). The Market-Oriented Management Style of Private Vocational Schools in Complying with the Labor Market in Southern Thailand *International Journal of Social Sciences and Management*. (กรกฎาคม-กันยายน 2561). 177-184

Jumani, Z. and Sukhabot, S. (2019), "Behavioral intentions of different religions: Purchasing halal logo products at convenience stores in Hatyai", *Journal of Islamic Marketing*.

2. นางสาวศิริลักษณ์ บางโชคดี

วุฒิปริญญาสูงสุด Ph.D.

สาขาวิชา Accounting

ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

464-202 Management Accounting	3(3-0-6)
464-214 International Accounting	3(3-0-6)
464-320 Managerial Accounting	3(3-0-6)
472-314 Taxation	3(3-0-6)
400-464 Co-curricular activities I	1(1-0-3)

ภาระงานสอนระดับบัณฑิตศึกษา

460-522 Managerial Accounting	3(3-0-6)
460-523 Managerial Accounting for Executive	3(3-0-6)
472-521 Accounting for Decision Making	3(3-0-6)
464-504 Advance Managerial Accounting	3(3-0-6)
464-700 Thesis	36(0-108-0)
464-701 Thesis	18(0-54-0)
464-800 Minor Thesis	6(0-18-0)
472-660 Thesis	36(0-108-0)
472-670 Thesis	18(0-54-0)
472-680 Minor Thesis	6(0-18-0)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

472-520 Business Research Methods	3((3)-0-6)
472-521 Accounting for Decision Making	3((3)-0-6)
472-660 Thesis	36(0-108-0)
472-670 Thesis	18(0-54-0)
472-680 Minor Thesis	6(0-18-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

สุพิพัฒน์ ราชแพทยาคม และ ศิริลักษณ์ บางโชคดี. (2563). ปัจจัยลักษณะของบริษัทที่มีความสัมพันธ์กับโครงสร้างเงินทุนของบริษัทที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ, 11(2), 112-129

Sungkhano, K. and Bangachokdee, S. (2020). Determinants of foreign currency derivatives usage of companies listed in the Stock Exchange of Thailand, *Journal of Business Administration*, 43 (167) (TCI 1 and ACI) 38-57

2.2 ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

- ทิฆัมพร พลูหนัง และศิริลักษณ์ บางโชคดี. (2563). *ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ความไม่แน่นอนของสภาพแวดล้อม การใช้ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพและผลการดำเนินงานขององค์กร: กรณีศึกษาโรงแรมใน จังหวัดกระบี่และจังหวัดภูเก็ต*. การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 12 ประจำปี 2563 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 6 มิถุนายน 2563. 158-171
- ตรีทิพย์ จุฑาสันติกุล และศิริลักษณ์ บางโชคดี. (2561). *ความสัมพันธ์ของรูปแบบภาวะผู้นำ กับประมาณแบบมีส่วนร่วม และผลการดำเนินงานของผู้บริหาร: การศึกษาในการประปาส่วนภูมิภาค*. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 10 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 30 มิถุนายน 2561. 180-189
- ศุภลักษณ์ นพรัตน์ และศิริลักษณ์ บางโชคดี. (2561). *ปัจจัยเชิงสถานการณ์ของการวัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพของธุรกิจแปรรูปยางพาราในประเทศไทย*. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 10 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 30 มิถุนายน 2561. 190-199

3. นางสาวกุลวดี ลิ้มอุสันโน

วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาตรี

สาขาวิชา การบัญชี

ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

460-113 Principles of Accounting	3(3-0-6)
464-350 Tax Accounting	3(3-0-6)
464-410 Financial Statement Report and Analysis	3(3-0-6)
464-450 Tax Planning	3(3-0-6)
464-460 Seminar in Financial Accounting	3(3-0-6)
857-342 Financial and Accounting Management for Agro-Industry	2(2-0-4)

ภาระงานสอนระดับบัณฑิตศึกษา

464-503 Accounting Research Methods	3(3-0-6)
464-505 Financial Reports Analysis	3(3-0-6)
464-700 Thesis	36(0-108-0)
464-701 Thesis	18(0-54-0)
464-800 Minor Thesis	6(0-18-0)
460-700 Minor Thesis	6(0-18-0)
460-800 Thesis	36(0-108-0)
460-801 Thesis	18(0-54-0)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

472-520 Business Research Methods	3((3)-0-6)
472-521 Accounting for Decision Making	3((3)-0-6)
472-660 Thesis	36(0-108-0)
472-670 Thesis	18(0-54-0)
472-680 Minor Thesis	6(0-18-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

Lim-u-sanno, K. (2020). Effect of risk management on quality of internal audit reports of municipalities in Thailand. *Journal of global business review*. 22(1), 26-34

มารีณี กอรา และกุลวดี ลิ้มอุสันโน. (2560). ผลกระทบของความเป็นมืออาชีพของนักบัญชีและการบริหารความเสี่ยง ที่มีผลต่อคุณภาพรายงานทางการเงินของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใน 5 จังหวัดชายแดนใต้. *วารสารมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์*, 4(2), 38-50

2.2 ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

กฤติกา โพธิ์แก้ว และกุลวดี ลิ้มอุสันโน. (2563). ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้บริหารสูงสุดกับการรายงานการพัฒนาย่างยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET100).

ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 12 ประจำปี 2563 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 6 มิถุนายน 2563. 77-89

- ปนัดฐา พิมพ์กาญจน์ และกุลวดี ลิ้มอุสันโน. (2563). *คุณลักษณะของบริษัทและการเปิดเผยข้อมูลการวิจัยและพัฒนาของบริษัทจดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย*. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 12 ประจำปี 2563 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 6 มิถุนายน 2563. 103-115
- กนกวรรณ บิลอาหวัง และกุลวดี ลิ้มอุสันโน. (2563). *การควบคุมต้นทุนของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา*. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 12 ประจำปี 2563 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 6 มิถุนายน 2563. 286-298

4. นางอรุณา สุวรรณโณ (ชื่อเดิม “ณัฐธิดา”)

วุฒิปริญญาสูงสุด Ph.D.

สาขาวิชา Information and Mechanical System Engineering

ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

460-290 Database System 3(2-2-5)

460-491 Seminar in Business Computing 1(0-2-1)

460-492 Project in Business Computing 2(0-6-0)

ภาระงานสอนระดับบัณฑิตศึกษา

460-461 Entrepreneurship and New Venture Creation 3(2-2-5)

460-700 Minor Thesis 6(0-18-0)

460-801 Thesis 18(0-54-0)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

472-532 Module : Business Analytics for Decision Making 6((3)-6-9)

472-533 Module : Innovative Business Leaders 6((3)-6-9)

472-660 Thesis 36(0-108-0)

472-670 Thesis 18(0-54-0)

472-680 Minor Thesis 6(0-18-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

Suwanno, S., Phongchiewboon, A., Tongsanoer, N., and Suwanno, N. (2 5 6 0). “Potential of ecological resources and ecotourism destination management: A case study in Koh-mak community, southern Thailand”. *PSAKU International journal of interdisciplinary research*, 6 (2) : 9-21

2.2 ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

Suwanno, N., Suwanno, S., and Phadungjitkaseam, P., (2561). “The Designing of Data Warehouse for Student Indicators Analysis According to Education Criteria for Performance Excellence (Edpex) ” . In The 3rd National Conference on Informatics, Agriculture, Management, Business Administration, Engineering, Science and Technology. : Loft Mania Boutique Hotel, Chumphon province Thailand. 27-34

จิราภรณ์ โสระมัด, ณัฐธิดา สุวรรณโณ, ชีรวัฒน์ หังสพฤกษ์ และอารีย์ ลีมวุฒิไกรจิรัฐ. (2561). *การพยากรณ์โรคไตวายสำหรับผู้ป่วยในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่างของประเทศไทยโดยใช้เทคนิค Support Vector Machine (SVM)*. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 10 ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 30 มิถุนายน 2561.440-450

Suwanno, N., (2560). “Guidelines for the development of community-based ecotourism routes and management practices in koh-mak community, phatthalung province, Thailand”. in the 6th international conference on social science and business. naha, okinawa, japan : okinawa convention center. 199-204

5. นายธีรศักดิ์ จินดาบถ

วุฒิสถาบันการศึกษาศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชา การตลาด

ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

460-445 Social Marketing 3(3-0-6)

461-210 Principles of Marketing 3(3-0-6)

ภาระงานสอนระดับบัณฑิตศึกษา

472-511 Intensive Research for Executives 3(3-0-6)

472-526 Strategic Integration and Business Implementation 3(3-0-6)

472-660 Thesis 36(0-108-0)

472-670 Thesis 18(0-54-0)

472-680 Minor Thesis 6(0-18-0)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

472-520 Business Research Methods 3((3)-0-6)

472-522 Marketing Management in Digital Era 3((3)-0-6)

472-526 Strategic Integration and Business Implementation 3((3)-0-6)

472-530 Module : ASEAN Business Modernization in the Digital Era 6((3)-6-9)

472-660 Thesis 36(0-108-0)

472-670 Thesis 18(0-54-0)

472-680 Minor Thesis 6(0-18-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

ธีรศักดิ์ จินดาบถ, สุนันทา เหมทานนท์ และพิไลวรรณ ประพฤติ. (2561). การรับรู้คุณค่าและความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์ยางของผู้บริโภคชาวไทย. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*, 9 (2) : 106-116. (กรกฎาคม-ธันวาคม 2561)

Jindabot, T., & Srichookiat, S. (2018). Salient environmental attributes and their value for small independent grocers. *Journal of Consumer Marketing*, 35(5).(August 2018): 465-479

2.2 ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

ณัชพล เมธิชัยรามิล, ต่อตระกูล ธานีพงษ์, วีรพัฒน์ เพชรวงษ์, อัยการ สยามนิกร, จินห์จุฑา เพ็ชรกรรณ์จันทร์, ทรงพล ฝัฒิต, วรรณภา แก่นแก้ว, สุนันท์ อินทุเศรษฐ, ธีรศักดิ์ จินดาบถ และสุนนา ลาภาโรจน์กิจ. (2563). การรับรู้ความเลี่ยนสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหารของที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อของผู้บริโภคในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ม.อ.ตรัง วิจัย ครั้งที่ 9 ประจำปี 2563. 20 มีนาคม 2563. 217-229

พงศกร แซ่จิว และธีรศักดิ์ จินดาบถ. (2562). อิทธิพลของการประเมินความรู้สึกกลัวที่เกิดจากการโฆษณาต่อการกระตุ้นความตั้งใจเล็กสูบบุหรี่ของผู้สูบบุหรี่ชาวไทย. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 11 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 29 มิถุนายน 2562. 182-193

Saorayangkoon, T., Lu, T., & Jindabot, T. (2019). *The Influence of Perceived Quality, Perceived Price, and Perceived Value Toward Purchase Intention in Wooden Kitchen Furniture*. Paper presented at the 11th National Conference on Administration and Management, Songkhla, Thailand, June 29, 2019, 170-181

6. นายมันชัย สุทธิพันธุ์

วุฒิการศึกษาสูงสุด Ph.D.

สาขาวิชา Accounting and Finance

ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

464-461 Seminar in Auditing 3(3-0-6)

ภาระงานสอนระดับบัณฑิตศึกษา

460-522 Managerial Accounting 3(3-0-6)

464-601 Corporate Governance 3(3-0-6)

464-700 Thesis 36(0-108-0)

464-701 Thesis 18(0-54-0)

464-800 Minor Thesis 6(0-18-0)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

472-521 Accounting for Decision Making 3((3)-0-6)

472-660 Thesis 36(0-108-0)

472-670 Thesis 18(0-54-0)

472-680 Minor Thesis 6(0-18-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

Jomthanachai, S., Tippong, D., Suttipun, M., Keawwilai, A., Rattanachan, S., Meerungruang, S. & Limphanudom, W. (2020). Relationship between sufficiency economy philosophy and business performance. *ABAC Journal*, Vol. 40, No. 4, 98-113 (Scopus)

Suttipun, M. & Nicholson, G.J. (2020). Relationship between risk management disclosures and financial performance of listed companies in Thailand. *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*, Vol. 24, No. 4, 1-11 (Scopus)

Immelman, A.T., Dankittikul, T. & Suttipun, M. (2020). An influence of lean manufacturing practices on firm performance measured by balanced scorecard: a case study of manufacturing firms in Thailand. *Asian Journal of Social Sciences and Management Studies*, Vol. 7, No. 3, 198-207

Arwae, A. & Suttipun, M. (2020). Confirmatory factors of corporate social responsibility of SMEs in the southernmost region of Thailand (Thai version). *Journal of Legal Entity Management and Local Innovation*, Vol., 6, No. 5, 193-204

Suttipun, M. (2020). KAM reporting and common share price of listed companies in the Market of Alternative Investment from Thailand. *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*, Vol. 24, No. 3, 1-10 (Scopus)

7. นางสาวกลางใจ แสงวิจิตร

วุฒิการศึกษาสูงสุด D.B.A.

สาขาวิชา Finance

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

460-104 Principles of Finance	3(3-0-6)
473-199 Personal Finance	3(3-0-6)
473-202 Financial Market and Institutions	3(3-0-6)
473-303 Securities Analysis	3(1-4-4)
473-401 Finance Analysis	3(3-0-6)
473-409 Business Project Management	3(3-0-6)
473-410 Research in Finance	3(3-0-6)

ภาระงานสอนระดับบัณฑิตศึกษา

460-512 Principles of Accounting and Finance for Managers	3(3-0-6)
460-512 Statistics for Business Research	3(3-0-6)
460-513 Business Research Methods	3(3-0-6)
460-526 Financial Management for Executive	3(3-0-6)
460-700 Minor Thesis	6 (0-18-0)
460-801 Thesis	18(0-54-0)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

472-525 Finance for Decision Making	3((3)-0-6)
472-526 Strategic Integration and Business Implementation	3((3)-0-6)
472-531 Module : Entrepreneurship and Corporate Entrepreneurship	6((3)-6-9)
472-660 Thesis	36(0-108-0)
472-670 Thesis	18(0-54-0)
472-680 Minor Thesis	6(0-18-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

พรทิพย์ จิระธำรง, กลางใจ แสงวิจิตร, พเนิน อินทะระ และนพวรรณ แมนน์. (2562). ความรู้ความเข้าใจและพฤติกรรมของการจัดการการเงินส่วนบุคคล ของประชาชนในเขตอำเภอหาดใหญ่ Cognition and Behavior in Personal Financial Planning of People in Hatyai City ". *วารสารการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ WMS Journal of Management*, 8 (2) : 1-17 (เมษายน-มิถุนายน 2562)

2.2 ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

Nattapol Khoothiratrakarn, Klangjai Sangwichitr, Thanawut Saengkassanee and Noppawan Mann. (2018). *Analysis of Investors' Behavior and Assset Allocation Strategies in Hatyai, Songkla*. The 10th National Conference on Administration and Management, Songkhla, Thailand. 30th June 2018, 37-46

พูนสุข ศิริคุรุรัตน์, กลางใจ แสงวิจิตร, พเนิน อินทะระ และภูมิ ชี้เจริญ. (2560). การศึกษาความเป็นไปได้ในการทำโครงการเซอร์วิสอพาร์ทเม้นบนพื้นฐานการออกแบบเพื่อคนทั้งมวล อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 9. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 1 กรกฎาคม 2560. 96-108

8. นางสาวดรณิกร สุปนต์

วุฒิปริญญาสูงสุด Ph.D.

สาขาวิชา Human Resource Management

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

460-106 Principles of Business Management	3(3-0-6)
472-315 Business Communication	3(3-0-6)
472-310 Business Ethics	3(3-0-6)
472-490 Seminar in Business Management	3(3-0-6)

ภาระงานสอนระดับบัณฑิตศึกษา

472-512 Statistics for Research	3(3-0-6)
472-523 Management of Human Capital for Sustainability	3(3-0-6)
472-660 Thesis	36(0-108-0)
472-670 Thesis	18(0-54-0)
472-680 Minor Thesis	6(0-18-0)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

472-520 Business Research Methods	3((3)-0-6)
472-523 Management of Human Capital for Sustainability in Digital Era	3((3)-0-6)
472-526 Strategic Integration and Business Implementation	3((3)-0-6)
472-660 Thesis	36(0-108-0)
472-670 Thesis	18(0-54-0)
472-680 Minor Thesis	6(0-18-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

พิมพ์ิกา พูลสวัสดิ์ และดรณิกร สุปนต์. (2563). แรงจูงใจต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ: กรณีศึกษานักศึกษาบริหารธุรกิจในภาคใต้ของประเทศไทย. *วารสารการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์* 9(1). 93-100

Supanti, D., & Butcher, K. (2019). Is corporate social responsibility (CSR) participation the pathway to foster meaningful work and helping behavior for millennials? *International Journal of Hospitality Management*, <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2018.06.001> (January 2019)

2.2 ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

ชญาณี จุลบล และดรณิกร สุปนต์. (2563). ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของหัวหน้างานและการคงอยู่ของพยาบาลวิชาชีพในโรงพยาบาลเอกชน อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 12 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 6 มิถุนายน 2563. (น.433-443)

Wongsathaporn, C. & Supanti, D. (2020). *Elderly Volunteers: Exploring Intrinsic Motivations in Participating Volunteering Activities*. Paper presented at the 12th National Conference on Administration and Management, Songkhla, Thailand, June 6, 2020. 444-452

Kaewthaworn, A., Supanti, D., & Rurkkhum S. (2019). *The Influence of Family-friendly Policy on Employee Engagement: A Case Study of the Hotel Industry in Southern Thailand*. Paper presented at the 11th National Conference on Administration and Management, Songkhla, Thailand, June 29, 2019. 376-388

9. นายทรงสิน อีระกุลพิศุทธิ์

วุฒิการศึกษาสูงสุด Ph.D.

สาขาวิชา Tourism and MICE Management

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

478-201 MICE Service and Operation	3 (2-2-5)
478-304 Special Events Management	3 (2-2-5)
478-406 Risk and Crisis Management in MICE Industry	3 (3-0-6)
478-301 Venues and Accommodations Management	3 (2-2-5)

ภาระงานสอนระดับบัณฑิตศึกษา

460-653 Meeting Incentive Convention and Exhibition: MICE for Tourism Management	3 (3-0-6)
460-654 Alternative Tourism Management	3 (3-0-6)
460-655 Sustainability Tourism for New Decade	3 (3-0-6)
472-513 Managerial Skills Development	3 (3-0-6)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

472-530 Module : ASEAN Business Modernization in the Digital Era	6((3)-6-9)
472-531 Module : Entrepreneurship and Corporate Entrepreneurship	6((3)-6-9)
472-660 Thesis	36(0-108-0)
472-670 Thesis	18(0-54-0)
472-680 Minor Thesis	6(0-18-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

Teerakunpisut S., Jie Wen J., Matthews A., & Picken F. (2018) Muslim and Buddhist Venue Staff Knowledge of Islam and Their Views on Religious Diversity in the MICE Industry in Southern Thailand. *J Halal Ind Serv.* 1(1): a0000019

2.2 ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

เกิตศิริ เจริญวิศาล, ทรงสิน อีระกุลพิศุทธิ์ และศตายุ ร่มเย็น (2563). การศึกษาความคิดเห็นของอวกานไนเซอร์ต่อความต้องการของนักเดินทางเพื่อเป็นรางวัลในด้านกิจกรรมเชิงสุขภาพ ในกรุงเทพมหานคร ประเทศไทย. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 12 ประจำปี 2563 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 6 มิถุนายน 2563. 454-465

ทรงสิน อีระกุลพิศุทธิ์ (2563). แนวทางยกระดับจังหวัดสงขลาสู่การเป็นเมืองไมซ์ที่ดี. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 12 ประจำปี 2563 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 6 มิถุนายน 2563. 582-595

Teerakunpisut, S. (2019). *Developing a Guideline for MICE Venues which are in Harmony with Muslim Faith in Thailand*. Proceedings of the 25th Asia Pacific Tourism Association Conference: 1-4 July 2019, Danang, Vietnam. 226-231

Bunlueng, P., Teerakunpisut, S., and Binmad, R. (2018). *Smart MICE City Development for Muslim Business Travellers in Southern Thailand*. Proceedings of the 5th International Conference, Thailand Halal Assembly (THA), Chulalongkorn University: 14-16 December 2018, Bangkok, Thailand. (Outstanding Academic Presentation Award). 152-156

10. นายธนารุณ แสงภาคนิย์

วุฒิการศึกษาสูงสุด Ph.D.

สาขาวิชา Management Sciences

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

460-104 Principles of Finance	3(3-0-6)
460-431 International Finance	3(3-0-6)
460-330 Financial Management	3(3-0-6)
460-115 Business Finance	3(3-0-6)

ภาระงานสอนระดับบัณฑิตศึกษา

472-525 Finance for Decision Making	3(3-0-6)
460-531 Financial Management	3(3-0-6)
460-700 Minor Thesis	6(0-18-0)
460-801 Thesis	18(0-54-0)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

472-525 Finance for Decision Making	3((3)-0-6)
472-526 Strategic Integration and Business Implementation	3((3)-0-6)
472-660 Thesis	36(0-108-0)
472-670 Thesis	18(0-54-0)
472-680 Minor Thesis	6(0-18-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

กลางใจ แสงวิชิต, ธนากร แสงภาคนิย์, พรทิพย์ จิระธำรง, พเนิน อินทระ ธรสณีย์ สังข์สุวรรณ และภูมิ ชี้เจริญ (2562). การเปรียบเทียบความรู้และพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคลก่อนและหลังเรียนรายวิชาการการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. *วารสารหาดใหญ่วิชาการ* 17(2). 127-141
ภัทรธมนต์ คงแจ่ม และธนากร แสงภาคนิย์. (2560). ผลจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่พักบูติคโฮเต็ลต่อสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจของชุมชน : กรณีศึกษาบูติคโฮเต็ลในจังหวัดสงขลา. *วารสารการจัดการมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์* 6(2). 29-40

2.2 ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

Khoothiratrakarn, N., Sangwichitr, K., Saengkassanee, T., and Mann, N., (2018). *Analysis of Investors' Behavior and Asset Allocation Strategies in Hatyai, Songkla*. The 10th National Conference on Administration and Management, Songkhla, Thailand. 30th June 2018. 37-46

ประภัสสร กาศพิเกิด และธนากร แสงภาคนิย์. (2560). ผลกระทบของการวัดผลการดำเนินงานโดยวิธีมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจและวิธีอัตราส่วนทางการเงินที่มีต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : กรณีศึกษาบริษัท กลุ่ม SET50. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 9, 1 กรกฎาคม 2560 ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 83-95

11. นางสาวพัชราภรณ์ บุญเลื่อง

วุฒิการศึกษาสูงสุด Ph.D.

สาขาวิชา Tourism Management

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

478-201 MICE Service and Operation	3(2-2-5)
478-304 Special Events Management	3(2-2-5)
478-406 Risk and Crisis Management in MICE Industry	3(3-0-6)
478-301 Venues and Accommodations Management	3(2-2-5)

ภาระงานสอนระดับบัณฑิตศึกษา

472-513 Managerial Skills Development	3(3-0-6)
460-700 Minor Thesis	6(0-18-0)
460-801 Thesis	18(0-54-0)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

472-530 Module : ASEAN Business Modernization in the Digital Era	6((3)-6-9)
472-531 Module : Entrepreneurship and Corporate Entrepreneurship	6((3)-6-9)
472-660 Thesis	36(0-108-0)
472-670 Thesis	18(0-54-0)
472-680 Minor Thesis	6(0-18-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

ณัฐกานต์ รัตนพันธุ์, พัชราภรณ์ บุญเลื่อง และอรทัย พงศ์เชี่ยวบุญ. (2560). สงขลาเมืองแห่งไมซ์เพื่อรองรับกลุ่ม IMT-GT.วารสารบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น. Vol.1 No.1. 66-78

2.2 ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

Pornsiratananan, P., & Bunlueng, P. (2019). *The Perceptions of Thai MICE Visitors in Songkhla Province towards Supporting Thai Venues Undertaking Corporate Social Responsibility (CSR) Activities*. Paper presented at the 11th National Conference on Administration and Management, Songkhla, Thailand, June 29, 2019, 341-353

Nookladnuy, N. & Bunlueng, P. (2018). *Behaviour and Motivating Factors Influencing Travel Decision of Thai MICE Tourists Visiting Summer Bitter Sweet 2018, Songkhla*. Paper presented at The 1st National Conference on Management (NCOM 2018), Songkhla, Thailand, 29-30 June 2018. 47-60

12. นางวันอามีน บอสตัน อลี (นามสกุลเดิม “แหวะมะ”)

วุฒิปริญญาสูงสุด D.B.A

สาขาวิชา Management

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

478-401 Seminar in MICE Industry	3 (3-0-6)
478-405 Innovation and Information Technology for Tourism Management in MICE Industry	3(3-0-6)
478-200 Introduction to MICE Industry	3 (3-0-6)

ภาระงานสอนระดับบัณฑิตศึกษา

472-513 Managerial Skills Development	3 (3-0-6)
472-526 Strategic Integration and Business Implementation	3 (3-0-6)
472-537 Project Management	3 (3-0-6)
472-541 Management of Diversity	3 (3-0-6)
472-660 Thesis	36 (0-108-0)
472-670 Thesis	18 (0-54-0)
472-680 Minor Thesis	6 (0-18-0)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

472-520 Business Research Methods	3((3)-0-6)
472-526 Strategic Integration and Business Implementation	3((3)-0-6)
472-530 Module : ASEAN Business Modernization in the Digital Era	6((3)-6-9)
472-534 Module : Cultural Diversity for ASEAN Business	6((3)-6-9)
472-660 Thesis	36(0-108-0)
472-670 Thesis	18(0-54-0)
472-680 Minor Thesis	6(0-18-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

หมะหมุด หะยีหมัด อริศ หัสมา ธวัช นุ้ยผอม และวันอามีน บอสตัน (2563). โรงแรมที่มีครัวฮาลาลกับโอกาสทางการตลาดสำหรับนักท่องเที่ยวมุสลิม. *วารสารธุรกิจปริทัศน์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ*, 12(1): 104-18

Bostan Ali, W., Hungsapruet, T., Suttipun, M. (2019). The influence of trust management on e-loyalty of internet banking users: evidence from Southern Thailand. *Pacific Business Review International*, 12(4).1-18

วันอามีน บอสตัน อลี และสุมนา ลาภาโรจน์กิจ (2562). ปัจจัยหลักที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับใช้เทคโนโลยีการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการในโครงการ WOW สงขลา. *วารสารวิทยาการจัดการ*, 36(2): 60-86

Waehama W, Alam MM, Hayeemad M, et al (2018). Challenges and Prospects of the Halal Hotel Industry in Muslim-majority and Muslim-minority Countries: The Case of Malaysia and Thailand. *Journal of Halal Industry and Services*; 1(1): a0000018, <http://journals.hhpublisher.com /index.php/JHIS/ article/view/10>

13. นางสาวศิรินุช ลอยกุลนันท์

วุฒิการศึกษาสูงสุด Ph.D.

สาขาวิชา Management

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

460-401 Strategic Management	3(3-0-6)
460-410 Strategic Management	3(3-0-6)
472-121 ASEAN Studies	3(2-2-5)
472-482 Seminar in International Business	3(3-0-6)
475-309 Office Management	3(3-0-6)

ภาระงานสอนระดับบัณฑิตศึกษา

460-616 Seminar in Business Management	3(3-0-6)
472-510 Intensive Business for Executives	3(3-0-6)
472-526 Strategic Integration and Business Implementation	3(3-0-6)
460-700 Minor Thesis	6(0-18-0)
460-801 Thesis	18(0-54-0)
472-660 Thesis	36(0-108-0)
472-670 Thesis	18(0-54-0)
472-680 Minor Thesis	6(0-18-0)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

472-520 Business Research Methods	3((3)-0-6)
472-526 Strategic Integration and Business Implementation	3((3)-0-6)
472-530 Module : ASEAN Business Modernization in the Digital Era	6((3)-6-9)
472-660 Thesis	36(0-108-0)
472-670 Thesis	18(0-54-0)
472-680 Minor Thesis	6(0-18-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

Olayinka, J.A.; Loykulnanta, S. (2019). How Domestic Firms Benefit from the Presence of Multinational Enterprises: Evidence from Indonesia and Philippines. *Economies* 2019, 7(3), 94. (ISSN 2227-7099)

2.2 ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

ชนันธร ทรนุรักษ์ และศิรินุช ลอยกุลนันท์. (2563). การประเมินความได้เปรียบทางการแข่งขันจากการนำระบบซอฟต์แวร์อัตโนมัติมาใช้ในธุรกิจธนาคารพาณิชย์: กรณีศึกษา ธนาคารเอปียี สายงานปฏิบัติการ. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 12 ประจำปี 2563 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 6 มิถุนายน 2563. 732-743

โชติกา จันทรอยู่, ศิรินุช ลอยกุลนันท์ และสุธินี ฤกษ์ข้า. (2562). พฤติกรรมเชิงนวัตกรรมของพนักงานเจเนอเรชันวาย การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 11 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 29 มิถุนายน 2562. 365-375

14. นางสาวสุนันทา เหมทานนท์

วุฒิปริญญาสูงสุด Ph.D.

สาขาวิชา Marketing

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

460-114 Principles of Marketing 3(3-0-6)

474-308 Business Marketing 3(3-0-6)

460-345 Export Marketing 3(3-0-6)

ภาระงานสอนระดับบัณฑิตศึกษา

460-526 Marketing Management for Executive 3(3-0-6)

460-642 Business Management in AC 3(3-0-6)

460-700 Minor Thesis 6(0-18-0)

460-801 Thesis 18(0-54-0)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

472-522 Marketing Management in Digital Era 3((3)-0-6)

472-660 Thesis 36(0-108-0)

472-670 Thesis 18(0-54-0)

472-680 Minor Thesis 6(0-18-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

ธีรศักดิ์ จินดาบถ, สุนันทา เหมทานนท์ และพิไลวรรณ ประพตติ. (2561). การรับรู้คุณค่าและความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์ยางของผู้บริโภคชาวไทย. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*, 9 (2) : 106-116. (กรกฎาคม-ธันวาคม 2561)

2.2 ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

กรวิชัย ร่มสุข, ชลธิศ แก้วโกศรี, พิศลย์ เกษนา, รุจ ทองแนบ, อธิพัทธ์ มาศสุขสืบสกุล, กฤตภาส วีระวงศ์ จันทร์, ปัญญายุทธ บุญจันทร์, ธีรศักดิ์ จินดาบถ และสุนันทา เหมทานนท์. (2563). *ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านอาหารประเภทชาบู ในเขตพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ม.อ.ตรัง วิจัย ครั้งที่ 9 ประจำปี 2563. 20 มิถุนายน 2563. 203-216

เสาวรณย์ สุวรรณกิจ และสุนันทา เหมทานนท์. (2562). *อิทธิพลของการจัดการข้อร้องเรียนที่มีผลต่อความภักดีของผู้บริโภคในเขตพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา*. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 6. 15 กุมภาพันธ์ 2562 : ณ โรงแรมดิเอ็มเพรส จังหวัดเชียงใหม่. 31-43

ชนนิกานต์ เสมอภาพ และสุนันทา เหมทานนท์. (2562). *อิทธิพลของการสื่อสารแบบปากต่อปากผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ในเชิงบวกและเชิงลบที่มีต่อการตัดสินใจใช้บริการโรงแรม ระดับ 2-3 ดาว ของนักท่องเที่ยวชาวไทย*. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการครั้งที่ 11. 29 มิถุนายน 2562 ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 258-268

กนกกรส ชูช่วยสุวรรณ และสุนันทา เหมทานนท์. (2562). คุณลักษณะของชุมชนตราสินค้าทางเฟสบุ๊คที่มีความสัมพันธ์กับความผูกพันของลูกค้าและความภักดีต่อตราสินค้า: กรณีศึกษาตราสินค้าเครื่องสำอางไทย. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการครั้งที่ 11. 29 มิถุนายน 2562 ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 269-279

15. นางสาวสุนนา ลาภาโรจน์กิจ

วุฒิการศึกษาสูงสุด Ph.D.

สาขาวิชา Marketing and Strategy

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

460-103 Principles of marketing 3(3-0-6)

ภาระงานสอนระดับบัณฑิตศึกษา

460-517 Designing and Managing Brand to Success 6((5))-2-11)

460-700 Minor Thesis 6(0-18-0)

460-800 Thesis 36(0-108-0)

460-801 Thesis 18(0-54-0)

472-511 Intensive Research for Executives 3(3-0-6)

474-516 Consumer Behavior 3(3-0-6)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

472-522 Marketing Management in Digital Era 3((3)-0-6)

472-526 Strategic Integration and Business Implementation 3((3)-0-6)

472-530 Module : ASEAN Business Modernization in the Digital Era 6((3)-6-9)

472-660 Thesis 36(0-108-0)

472-670 Thesis 18(0-54-0)

472-680 Minor Thesis 6(0-18-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

วันอามีน่า บอสตัน อลี และสุนนา ลาภาโรจน์กิจ (2562). ปัจจัยหลักที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับใช้เทคโนโลยีการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการในโครงการ WOW สงขลา. *วารสารวิทยาการจัดการ*, 36(2): 60-86

2.2 ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

กฤติมา รัตนากาญจน์ และ สุนนา ลาภาโรจน์กิจ. (2562). *การวิเคราะห์ปัจจัยจำแนกการตัดสินใจซื้อและไม่ซื้ออาหารคลีนของผู้บริโภคจังหวัดภูเก็ต*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 7 และนานาชาติ ครั้งที่ 1 เพชรบุรี: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 28 มิถุนายน 2562, 28-38

Thongtawee, S., and Laparojkit, S., (2019). *The influence of Brand Experience towards Smartphone Repurchase Intention among Senior Consumer*. In International Business Management Research Conference (IBMRC) 9th, 22 November 2019, at Le Meridien Chiang Mai, Thailand, 32-42

ธรณินทร์ นะโส และ สุนนา ลาภาโรจน์กิจ. (2562). *ความตั้งใจซื้อซ้ำตัวละครในเกมออนไลน์ ROV โดย PAD Model*. ในการประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ 12 เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 22 พฤศจิกายน 2562, 228-238

จินดารัตน์ ชูสง และสมนา ลาภาโรจน์กิจ. (2562). องค์ประกอบของเรื่องราวชาวลี้ภัยเมืองพัทลุงที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ. ในการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ครั้งที่ 3, 31 พฤษภาคม 2562, ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 382-392

ข-2 ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของอาจารย์พิเศษ

1. Dr. Aleksandr Boldyrikhin

วุฒิการศึกษาสูงสุด Ph.D

สาขาวิชา Political Sciences

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

472-520 Business Research Methods

3((3)-0-6)

472-526 Strategic Integration and Business Implementation 3((3)-0-6)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

Boldyrikhin A.A., Shilova I.V. Analysis of competences formation as the key factor for successful employment of university graduates // Journal of supranational policies of education, 2019, 10, 1 – 18

Boldyrikhin A.A., Shilova I.V. Approaches to increase the employability of graduates on the regional labor market // New approaches to training: higher education as a process for developing employability /Digest of Papers of International Conference.–Almaty: Narxoz University, 2018. 13 – 20

Boldyrikhin A.A., Shadow management and informal leadership in organizations.–Panorama 2018. Scientific magazine of International Relations Department of VSU. – 2018.– Vol. XXIX. 28 – 35

Boldyrikhin A.A., A question of effective balance between leadership and management in the context of shadow management. – Panorama 2018. Scientific magazine of International Relations Department of VSU. 2018. 36–43

Boldyrikhin A.A., To the question of necessity of studying the shadow management // Scientific Herald of Voronezh State Architecture and Construction University. Social and Humanitarian Sciences Series. – Vol. 1 (14). – Voronezh, 2018. 181 – 183

2. Dr.Kenneth Butcher

วุฒิการศึกษาสูงสุด Ph.D.

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

472-520 Business Research Methods

3((3)-0-6)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

Supanti, D., & Butcher, K. (2019). Is corporate social responsibility (CSR) participation the pathway to foster meaningful work and helping behavior for millennials? International Journal of Hospitality Management, <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2018.06.001> January 2019

2.2 ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

Supanti, D., Butcher, K., & Sukhabot, S. (2018). Cultivating meaningful work: How corporate social responsibility (CSR) participation promotes employees' helping behavior. Paper presented at the 8th Advances in Hospitality Marketing and Management (AHTMM) Conference, Bangkok, Thailand, June 25-29, 2018. 496-505

ภาคผนวก ค

ค-1 การดำเนินการตามแนวทาง Outcome-Based Education (OBE)

1. กระบวนการในการจัดทำ PLOs ของหลักสูตร

หลักสูตรได้กำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและวิธีการได้มาซึ่งสมรรถนะที่จำเป็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มอย่างชัดเจนดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การวิเคราะห์กลุ่ม	วิธีการได้มาซึ่งสมรรถนะที่จำเป็น
SH1 อาจารย์ผู้สอนและ กรรมการบริหารหลักสูตร	high impact	ประชุมและอภิปราย
SH2 ผู้ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของ หลักสูตร (แต่ยังไม่สมัครเข้าเรียน)	high power	สำรวจผ่านแบบสอบถามออนไลน์ 5 ราย
SH3 ศิษย์ปัจจุบัน SH4 ศิษย์เก่า	high impact high power	สำรวจผ่านแบบสอบถามออนไลน์ 9 ราย สำรวจผ่านแบบสอบถามออนไลน์ 3 ราย
SH5 ผู้ใช้บัณฑิต Walailak University Hatyai University	high power	สำรวจผ่านแบบสอบถามออนไลน์ 2 ราย
SH6 คณะและมหาวิทยาลัยฯ	high power	การนำวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย มาพิจารณาในการกำหนดสมรรถนะที่จำเป็น
SH7 สกอ.	high power	การกำหนดสมรรถนะที่จำเป็นให้มี 5 ด้าน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

PLO1 ใช้กระบวนการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาทางบริหารธุรกิจอย่างเป็นระบบ

PLO2 ประยุกต์หลักองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจ เพื่อตัดสินใจในการแก้ปัญหาทางธุรกิจได้

PLO3 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมที่ปฏิบัติตามหลักคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมที่สอดคล้องกับ
ความหลากหลายทางวัฒนธรรมในอาเซียน

PLO4 แสดงออกซึ่งภาวะผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม และมีความรับผิดชอบในการทำงาน

PLO5 สามารถสื่อสารและนำเสนอผลงานทางวิชาการด้วยภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องและตรงประเด็น

PLO6 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

PLO7 สามารถพัฒนาแผนธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดอาเซียน

3. ความสอดคล้องระหว่างคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยและคุณวุฒิบัณฑิต กับ PLOs ของหลักสูตร

	คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษา								
	คุณลักษณะพื้นฐาน				คุณลักษณะทางสังคม		คุณลักษณะทางวิชาการ/วิชาชีพ		
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3
1. คุณธรรม จริยธรรม									
1.1 เข้าใจรยาบรรณธุรกิจของภูมิภาคอาเซียน	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
1.2 ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวมทั้งในธุรกิจทั่วไป และธุรกิจดิจิทัล	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
1.3 สามารถปรับวิถีชีวิตในสังคมนั้น ๆ อย่างสร้างสรรค์ได้ ยึดถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
2. ความรู้									
2.1 วิเคราะห์ธุรกิจทั้งในภูมิภาคอาเซียนยุคดิจิทัล	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2.2 ประยุกต์ใช้องค์ความรู้เอกสารวิจัยสำหรับการบริหารธุรกิจดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
3. ทักษะทางปัญญา									
3.1 เลือกใช้นวัตกรรมทางธุรกิจที่ตอบสนองต่อการทำธุรกิจในภูมิภาคอาเซียนในยุคดิจิทัล	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3.2 พัฒนาทักษะและความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิตในยุคดิจิทัลได้	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ									
4.1 ทำงานเป็นทีมที่มีความผสมผสาน และข้ามผ่านทางวัฒนธรรมได้	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
4.2 มีภาวะการเป็นผู้นำทางธุรกิจในยุคดิจิทัลได้	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5. ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ									
5.1 สามารถใช้ทักษะการวิเคราะห์ เชิงปริมาณในการแก้ปัญหาทางธุรกิจระดับภูมิภาคอาเซียนได้	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5.2 สามารถสื่อสารทั้งการพูด เขียน และเลือกการนำเสนอที่เหมาะสมกับผู้สื่อสารด้วยได้	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
5.3 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจได้	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

4. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับ Knowledge / Attitude / Skill

	Knowledge : K (Cognitive)	Attitude : A (Affective)	Skill : S (Psychomotor)
PLO1 ใช้กระบวนการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาทางบริหารธุรกิจอย่างเป็นระบบ	K1 ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ K2 ความรู้ด้านกระบวนการธุรกิจของธุรกิจในระดับภูมิภาคอาเซียน K3 ความรู้ด้านการวิจัย K4 ความรู้ด้านเทคโนโลยียุคดิจิทัล K5 ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการทางดิจิทัล K6 ความรู้ด้านความแตกต่างและการข้ามผ่านทางวัฒนธรรมในธุรกิจอาเซียน K7 ความรู้ด้านกฎหมายเปรียบเทียบ K8 ความรู้ด้านการบริหารองค์กรที่มีความเป็นหลายหลาย K9 ความรู้ด้านการสื่อสารทางธุรกิจ	A1 มีจรรยาบรรณทางธุรกิจ A2 มีวินัย A3 ปฏิบัติตามกติกาสังคมและองค์กร	S1 ทักษะด้านภาษา S3 ทักษะด้านการตัดสินใจและแก้ปัญหาเชิงธุรกิจ S6 ทักษะในการคิดวิเคราะห์สังเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจยุคดิจิทัล S7 ทักษะในการทำการวิจัย S8 ทักษะการนำเสนอ S9 ทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ S10 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ S12 มีความเป็นผู้นำ S13 มีความละเอียดรอบคอบ S14 ทำงานอย่างเป็นแบบแผน
PLO2 ประยุกต์หลักองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจเพื่อตัดสินใจในการแก้ปัญหาทางธุรกิจได้	K1 ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ K2 ความรู้ด้านกระบวนการธุรกิจของธุรกิจในระดับภูมิภาคอาเซียน K3 ความรู้ด้านการวิจัย K4 ความรู้ด้านเทคโนโลยียุคดิจิทัล K5 ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการทางดิจิทัล K6 ความรู้ด้านความแตกต่างและการข้ามผ่านทางวัฒนธรรมในธุรกิจอาเซียน K7 ความรู้ด้านกฎหมายเปรียบเทียบ K8 ความรู้ด้านการบริหารองค์กรที่มีความเป็นหลายหลาย K9 ความรู้ด้านการสื่อสารทางธุรกิจ	A2 มีวินัย A3 ปฏิบัติตามกติกาสังคมและองค์กร A4 มีความคิดเชิงบวก เปิดกว้างและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในโลกเสมือนจริง A5 มีจิตอาสา จิตสาธารณะ	S1 ทักษะด้านภาษา S2 ทักษะในการเชื่อมโยง S3 ทักษะด้านการตัดสินใจและแก้ปัญหาเชิงธุรกิจ S4 ทักษะการปรับตัวข้ามวัฒนธรรม S6 ทักษะในการคิดวิเคราะห์สังเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจยุคดิจิทัล S7 ทักษะในการทำการวิจัย S8 ทักษะการนำเสนอ S9 ทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ S10 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ S13 มีความละเอียดรอบคอบ S14 ทำงานอย่างเป็นแบบแผน S15 ทำงานเป็นทีมที่เสมือนจริง
PLO3 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมที่ปฏิบัติตามหลักคุณธรรมจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมที่สอดคล้องกับคุณลักษณะหลายทางวัฒนธรรมในอาเซียน	K6 ความรู้ด้านความแตกต่างและการข้ามผ่านทางวัฒนธรรมในธุรกิจอาเซียน K9 ความรู้ด้านการสื่อสารทางธุรกิจ	A1 มีจรรยาบรรณทางธุรกิจ A2 มีวินัย A3 ปฏิบัติตามกติกาสังคมและองค์กร A4 มีความคิดเชิงบวก เปิดกว้างและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในโลกเสมือนจริง A5 มีจิตอาสา จิตสาธารณะ	S2 ทักษะในการเชื่อมโยง S4 ทักษะการปรับตัวข้ามวัฒนธรรม S11 การมีบุคลิกภาพที่ดีและมีความสุภาพ S12 มีความเป็นผู้นำ
PLO4 แสดงออกซึ่งภาวะผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม และมีความรับผิดชอบต่อการทำงาน	K6 ความรู้ด้านความแตกต่างและการข้ามผ่านทางวัฒนธรรมในธุรกิจอาเซียน K9 ความรู้ด้านการสื่อสารทางธุรกิจ	A1 มีจรรยาบรรณทางธุรกิจ A2 มีวินัย A3 ปฏิบัติตามกติกาสังคมและองค์กร A4 มีความคิดเชิงบวก เปิดกว้างและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในโลกเสมือนจริง A5 มีจิตอาสา จิตสาธารณะ	S1 ทักษะด้านภาษา S2 ทักษะในการเชื่อมโยง S3 ทักษะด้านการตัดสินใจและแก้ปัญหาเชิงธุรกิจ S4 ทักษะการปรับตัวข้ามวัฒนธรรม S6 ทักษะในการคิดวิเคราะห์สังเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจยุคดิจิทัล S8 ทักษะการนำเสนอ

	Knowledge : K (Cognitive)	Attitude : A (Affective)	Skill : S (Psychomotor)
			S9 ทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ S10 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ S11 การมีบุคลิกภาพที่ดีและมีความสุข S12 มีความเป็นผู้นำ S13 มีความละเอียดรอบคอบ S14 ทำงานอย่างเป็นแบบแผน S15 ทำงานเป็นทีมที่เสมือนจริง
PLO5 สามารถสื่อสารและนำเสนอผลงานทางวิชาการด้วยภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องและตรงประเด็น	K1 ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ K2 ความรู้ด้านกระบวนการธุรกิจของธุรกิจในระดับภูมิภาคอาเซียน K3 ความรู้ด้านการวิจัย K4 ความรู้ด้านเทคโนโลยียุคดิจิทัล K5 ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการทางดิจิทัล K6 ความรู้ด้านความแตกต่างและการข้ามผ่านทางวัฒนธรรมในธุรกิจอาเซียน K7 ความรู้ด้านกฎหมายเปรียบเทียบ K8 ความรู้ด้านการบริหารองค์กรที่มีความเป็นหลายหลาย K9 ความรู้ด้านการสื่อสารทางธุรกิจ	A4 มีความคิดเชิงบวก เปิดกว้างและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในโลกเสมือนจริง A5 มีจิตอาสา จิตสาธารณะ	S1 ทักษะด้านภาษา S2 ทักษะในการเชื่อมโยง S4 ทักษะการปรับตัวข้ามวัฒนธรรม S6 ทักษะในด้านการคิดวิเคราะห์สังเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจยุคดิจิทัล S8 ทักษะการนำเสนอ S9 ทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ S10 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ S11 การมีบุคลิกภาพที่ดีและมีความสุข S12 มีความเป็นผู้นำ
PLO6 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง	K4 ความรู้ด้านเทคโนโลยียุคดิจิทัล K8 ความรู้ด้านการบริหารองค์กรที่มีความเป็นหลายหลาย K9 ความรู้ด้านการสื่อสารทางธุรกิจ	A2 มีวินัย A3 ปฏิบัติตามกติกาของสังคม	S4 ทักษะการปรับตัวข้ามวัฒนธรรม S8 ทักษะการนำเสนอ S10 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ S13 มีความละเอียดรอบคอบ S14 ทำงานอย่างเป็นแบบแผน
PLO7 สามารถพัฒนาแผนธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดอาเซียน	K1 ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ K2 ความรู้ด้านกระบวนการธุรกิจของธุรกิจในระดับภูมิภาคอาเซียน K3 ความรู้ด้านการวิจัย K4 ความรู้ด้านเทคโนโลยียุคดิจิทัล K5 ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการทางดิจิทัล K6 ความรู้ด้านความแตกต่างและการข้ามผ่านทางวัฒนธรรมในธุรกิจอาเซียน K7 ความรู้ด้านกฎหมายเปรียบเทียบ K8 ความรู้ด้านการบริหารองค์กรที่มีความเป็นหลายหลาย K9 ความรู้ด้านการสื่อสารทางธุรกิจ	A1 มีจรรยาบรรณทางธุรกิจ A2 มีวินัย A4 มีความคิดเชิงบวก เปิดกว้างและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในโลกเสมือนจริง A5 มีจิตอาสา จิตสาธารณะ	S1 ทักษะด้านภาษา S2 ทักษะในการเชื่อมโยง S3 ทักษะด้านการตัดสินใจและแก้ปัญหาเชิงธุรกิจ S4 ทักษะการปรับตัวข้ามวัฒนธรรม S6 ทักษะในด้านการคิดวิเคราะห์สังเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจยุคดิจิทัล S8 ทักษะการนำเสนอ S9 ทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ S10 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ S11 การมีบุคลิกภาพที่ดีและมีความสุข S13 มีความละเอียดรอบคอบ S14 ทำงานอย่างเป็นแบบแผน S15 ทำงานเป็นทีมที่เสมือนจริง

5. ตารางแสดงรายวิชากับ Knowledge/ Attitude/ Skill

รายวิชา / ชุดวิชา	Knowledge / Attitude / Skill
472-520 วิธีวิจัยทางธุรกิจ*	K1 K2 K3 K4 K5 K6 K8 K9 K11 K13 A1 A2 A4 A5 S1 S3 S6 S7 S10 S11 S14
472-521 การบัญชีสำหรับการตัดสินใจ	K1 K2 A1 A3 S3 S6 S14
472-522 การจัดการการตลาดในยุคดิจิทัล	K1 K2 K3 K4 K5 K6 K9 A1 A4 S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 S8 S9 S10 S11 S12 S13 S14
472-523 การจัดการทุนมนุษย์เพื่อความยั่งยืนในยุคดิจิทัล	K1 K2 K3 K4 K6 K8 K9 A1 A2 A4 A5 S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 S8 S9 S10 S11 S12 S13 S14 S15
472-524 การจัดการการปฏิบัติงานและโซ่อุปทาน	K1 K2 K3 K4 K5 K6 K9 A1 A4 A5 S1 S3 S4 S5 S6 S7 S9 S10 S12 S13 S14 S15
472-525 การเงินสำหรับการตัดสินใจ	K1 K2 A1 A3 S3 S6 S14
472-526 การบูรณาการเชิงกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจ	K1 K2 K3 K4 K5 K6 K7 K8 K9 A1 A2 A3 A4 A5 S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 S8 S9 S10 S11 S12 S13 S14 S15
472-530 ชุดวิชาความทันสมัยทางธุรกิจของอาเซียนในยุคดิจิทัล	K1 K2 K3 K4 K5 K6 K8 K9 A1 A2 A3 A4 A5 S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 S8 S9 S10 S11 S12 S13 S14 S15
472-531 ชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการและความเป็นผู้ประกอบการภายในองค์กร	K1 K2 K3 K4 K6 K8 A1 A3 A4 A5 S1 S2 S3 S4 S6 S7 S8 S12 S14
472-532 ชุดวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจเพื่อการตัดสินใจ	K1 K2 K3 K4 K6 K8 K9 A1 A2 A3 A4 A5 S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 S8 S9 S10 S11 S12 S13 S14 S15

รายวิชา / ชุดวิชา	Knowledge / Attitude / Skill
472-533 ชุดวิชาการเป็นผู้นำนวัตกรรมการธุรกิจยุคดิจิทัล	K1 K2 K3 K4 K6 K8 A1 A3 A4 A5 S1 S2 S3 S4 S6 S7 S8 S12 S14
472-534 ชุดวิชาความหลากหลายทางวัฒนธรรมในอาเซียน เชิงธุรกิจ	K1 K2 K3 K4 K6 K7 K8 K9 A1 A2 A3 A4 A5 S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 S8 S10 S11 S12 S13 S14
472-540 หัวข้อพิเศษในธุรกิจ 1	K1 K3 K4 K6 K8 A1 A2 A3 A4 A5 S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 S8 S9 S10 S12 S14 S15
472-541 หัวข้อพิเศษในธุรกิจ 2	K1 K3 K4 K6 K8 A1 A2 A3 A4 A5 S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 S8 S9 S10 S12 S14 S15
472-660 วิทยานิพนธ์	K1 K2 K3 K4 K5 K6 K8 K9 K11 K13 A1 A2 A4 A5 S1 S3 S6 S7 S10 S11 S14
472-670 วิทยานิพนธ์	K1 K2 K3 K4 K5 K6 K8 K9 K11 K13 A1 A2 A4 A5 S1 S3 S6 S7 S10 S11 S14
472-680 สารนิพนธ์	K1 K2 K3 K4 K5 K6 K8 K9 K11 K13 A1 A2 A4 A5 S1 S3 S6 S7 S10 S11 S14

ค-2 ข้อมูลรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)

รายวิชาในหลักสูตร

39 หน่วยกิต

รายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (WIL)

1) แผน ก1	36	หน่วยกิต	คิดเป็นร้อยละ	100	ของจำนวนหน่วยกิตรายวิชาในหลักสูตร
2) แผน ก2	39	หน่วยกิต	คิดเป็นร้อยละ	100	ของจำนวนหน่วยกิตรายวิชาในหลักสูตร
3) แผน ข	39	หน่วยกิต	คิดเป็นร้อยละ	100	ของจำนวนหน่วยกิตรายวิชาในหลักสูตร

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / จำนวนหน่วยกิต	ร้อยละที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)								
	การกำหนด ประสบการณ์ ก่อน การศึกษา	การเรียนรู้ สลับกับ การทำงาน	สหกิจ ศึกษา	การฝึกงานที่ เน้นการเรียนรู้ หรือการติดตาม พฤติกรรมการทำงาน	หลักสูตรร่วมกับ มหาวิทยาลัย และ อุตสาหกรรม	พนักงาน ฝึกหัดใหม่ หรือ พนักงาน ฝึกงาน	การบรรจุให้ ทำงานหรือ การฝึก เฉพาะ ตำแหน่ง	ปฏิบัติงาน ภาคสนาม	การฝึกปฏิบัติ งานจริงภายหลังสำเร็จ การเรียนรู้ ทฤษฎี
472-520 วิธีวิจัยทางธุรกิจ	✓	-	-	-	-	-	-	-	✓
472-531 ชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการและความ เป็นผู้ประกอบการภายในองค์กร	✓	-	-	-	-	-	-	-	✓
472-532 ชุดวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจเพื่อ การตัดสินใจ	✓	-	-	-	-	-	-	-	✓
472-533 ชุดวิชาการเป็นผู้นำนวัตกรรมธุรกิจยุค ดิจิทัล	✓	-	-	-	-	-	-	-	✓
472-534 ชุดวิชาความหลากหลายทางวัฒนธรรมใน อาเซียนเชิงธุรกิจ	✓	-	-	-	-	-	-	-	✓
472-660 วิทยานิพนธ์	✓	-	-	-	-	-	-	✓	✓
472-670 วิทยานิพนธ์	✓	-	-	-	-	-	-	✓	✓
472-680 สารนิพนธ์	✓	-	-	-	-	-	-	✓	✓

หมายเหตุ มหาวิทยาลัยกำหนดให้ทุกหลักสูตรจัดการเรียนการสอนแบบ WIL ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหน่วยกิตรายวิชาในหลักสูตร สามารถเข้าดูคำจำกัดความของการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL) 9 รูปแบบได้ที่ <http://www.eduservice.psu.ac.th/index.php/agencies-sub/curriculum-unit-sub?id=171> หัวข้อ คำจำกัดความการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)

ค-3 แบบฟอร์มแสดงร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตรที่สะท้อนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning)

จำนวนรายวิชาทั้งหมดที่เปิดสอนในหลักสูตร	17	รายวิชา	
จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning)	14	รายวิชา	คิดเป็นร้อยละ 82 ของรายวิชาในหลักสูตร
จำนวนรายวิชาที่ไม่ได้จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning)	3	รายวิชา	คิดเป็นร้อยละ 17 ของรายวิชาในหลักสูตร

สรุปจำนวนรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะ ที่จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) 14 รายวิชา โดยมีรายละเอียดดังนี้

รหัสรายวิชา/ชื่อรายวิชา/หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) และ การจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี								ไม่ได้จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก	
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก						ระบุร้อยละของการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี	รวมร้อยละ 100		
	Project based learning	Problem Based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based		Social engagement	วิธีการอื่นๆ				
				วิธีการจัดการเรียนรู้	ร้อยละ					
472-520 วิธีวิจัยทางธุรกิจ 3((3)-0-6)	15	55	-	-	-	Flipped Classroom 30	-	100	-	
472-521 การบัญชีสำหรับการตัดสินใจ 3((3)-0-6)	15	55	-	-	-	Flipped Classroom 30	-	100	-	
472-522 การจัดการการตลาดในยุคดิจิทัล 3((3)-0-6)	15	55	-	-	-	Flipped Classroom 30	-	100	-	
472-523 การจัดการทุนมนุษย์เพื่อความยั่งยืนในยุคดิจิทัล 3((3)-0-6)	15	55	-	-	-	Flipped Classroom 30	-	100	-	
472-524 การจัดการการปฏิบัติงานและโซ่อุปทาน 3((3)-0-6)	15	55	-	-	-	Flipped Classroom 30	-	100	-	
472-525 การเงินสำหรับการตัดสินใจ 3((3)-0-6)	-	20	Case besed, team besed	30	20	-	30	100	-	
472-526 การบูรณาการเชิงกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจ 3((3)-0-6)	-	20	Case besed 50	-	-	-	30	100	-	

รหัสรายวิชา/ชื่อรายวิชา/หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) และ การจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก	
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ระบุร้อยละของการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี	รวมร้อยละ 100		
	Project based learning	Problem Based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based	Social engagement	วิธีการอื่นๆ				
			วิธีการจัดการเรียนรู้	ร้อยละ					
472-530 ชุติวิชาความทันสมัยทางธุรกิจของอาเซียนในยุคดิจิทัล 6((3)-6-9)	15	55	-	-	-	Flipped Classroom 30	-	100	-
472-531 ชุติวิชาการเป็นผู้ประกอบการและความเป็นผู้ประกอบการภายในองค์กร 6((3)-6-9)	15	55	-	-	10	Flipped Classroom 20	-	100	-
472-532 ชุติวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจเพื่อการตัดสินใจ 6((3)-6-9)	15	55	-	-	-	Flipped Classroom 30	-	100	-
472-533 ชุติวิชาการเป็นผู้นำนวัตกรรมธุรกิจยุคดิจิทัล 6((3)-6-9)	15	55	-	-	10	Flipped Classroom 20	-	100	-
472-534 ชุติวิชาความหลากหลายทางวัฒนธรรมในอาเซียนเชิงธุรกิจ 6((3)-6-9)	15	55	-	-	-	Flipped Classroom 30	-	100	-
472-540 หัวข้อพิเศษในธุรกิจ 1 3((3)-0-6)	10	-	-	-	-	-	-	90	-
472-660 วิทยานิพนธ์ 36(0-108-0)	10	-	-	-	-	-	-	90	-
472-670 วิทยานิพนธ์ 18(0-54-0)	10	-	-	-	-	-	-	90	-
472-680 สารนิพนธ์ 6(0-18-0)	10	-	-	-	-	-	-	90	-

หมายเหตุ มหาวิทยาลัยกำหนดให้รายวิชาต้องจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนชั่วโมงตามหน่วยกิตทฤษฎีและแสดงการกระจายร้อยละของทุกรายวิชา/ชุติวิชาที่ปรากฏในหลักสูตร ทั้งนี้ หลักสูตรต้องจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 ของรายวิชาในหลักสูตร

ค-4 ข้อมูลชุดวิชา (Module) ในหลักสูตร

รหัส – ชื่อชุดวิชา	หน่วยกิต	คำอธิบายชุดวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา	วิธีการวัดและประเมินผล
472-530 ชุดวิชาความทันสมัยทางธุรกิจของอาเซียนในยุคดิจิทัล (Module : ASEAN Business Modernization in the Digital Era)	6((3)-6-9)	ทฤษฎีการค้า เศรษฐศาสตร์อาเซียน การเงินอาเซียน ทฤษฎีองค์การ กลยุทธ์ทางธุรกิจ แนวโน้มที่เกิดขึ้นใหม่ในภูมิภาคอาเซียน การลงทุนในต่างประเทศ ความเป็นสากลที่มั่นคงและระบบเศรษฐกิจของตลาดเกิดใหม่ ความท้าทายที่ต้องเผชิญกับธุรกิจสมัยใหม่ กลยุทธ์ระบบสารสนเทศระบบข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดวางกลยุทธ์ทางธุรกิจและกลยุทธ์ระบบสารสนเทศ การวิเคราะห์ประสิทธิภาพของการจัดตำแหน่ง การประเมินผลการวางแผนและการใช้ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยี แนวโน้มการพัฒนาเทคโนโลยีและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับกลยุทธ์ระบบสารสนเทศ ยกกรณีศึกษาในภูมิภาคอาเซียนในบริบทธุรกิจโลก Trade theory; ASEAN economics; ASEAN finance; organizational theory; business strategy; emerging trends in the ASEAN region; overseas investment; firm internationalization and emerging markets; the challenges facing modern businesses, Information systems strategy, information	- ประเมินระบบสารสนเทศที่ธุรกิจจะได้รับประโยชน์ - ประเมินกลยุทธ์ ของธุรกิจโดย การบูรณาการแผนกลยุทธ์สำหรับระบบสารสนเทศเพื่อเรียนรู้ระบบสารสนเทศรวมถึงระบบธุรกิจในยุคดิจิทัลได้	1) ประเมินจากการทำงานที่ได้รับมอบหมาย/รายงาน/การอภิปรายทางวิชาการของนักศึกษาในชั้นเรียน และจากการตั้งสถานการณ์จากภูมิภาคอาเซียนมาวิเคราะห์ 2) ประเมินจากกิจกรรมพิเศษที่มอบหมายให้นักศึกษาทำการศึกษาพื้นที่ศึกษาจริงเพื่อแก้ปัญหาธุรกิจในอาเซียนด้วยการศึกษาค้นคว้าวิจัยทางธุรกิจ

รหัส - ชื่อชุดวิชา	หน่วยกิต	คำอธิบายชุดวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา	วิธีการวัดและประเมินผล
		systems, and information technology; alignment of business strategy and information systems strategy; analysis of alignment effectiveness; evaluation, planning and implementation of information systems and technology; trends in technological development and their potential effects on information systems strategy; case study in the ASEAN region in the global business context		

รหัส - ชื่อชุดวิชา	หน่วยกิต	คำอธิบายชุดวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา	วิธีการวัดและประเมินผล
472-531 ชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการและความเป็นผู้ประกอบการภายในองค์กร (Module: Entrepreneurship and Corporate Entrepreneurship)	6((3)-6-9)	วิธีการใช้ทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการเป็นผู้ประกอบการในนวัตกรรมในบริบททางธุรกิจ การสร้างกิจการใหม่ การขยายและการปรับแต่งของธุรกิจที่มีอยู่ตั้งแต่กิจการของครอบครัวขนาดเล็ก ไปจนถึงบริษัทขนาดใหญ่ ความสำคัญของความเป็นผู้ประกอบการภายในองค์กร และการเตรียมบริบทภายในองค์กรเพื่อรองรับและประยุกต์ใช้ความเป็นผู้ประกอบการภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ Employability of entrepreneurial and entrepreneurial skills through innovation in a business context; creation of new ventures; expansion and refinement of existing business, including small and medium-sized enterprises (SMEs), family ventures as well as large corporations; importance of acquiring corporate entrepreneurship within an existing corporation; and preparing and shaping the organizational contexts in adopting corporate entrepreneurship to facilitate firms' entrepreneurial outcomes more effectively	- วิเคราะห์ของการเป็นผู้ประกอบการและการเป็นผู้ประกอบการ ในนวัตกรรมในบริบททางธุรกิจและสามารถใช้ทักษะความรู้ในโลกแห่งความเป็นจริงในทุกระดับของธุรกิจ - ประเมินการเริ่มต้นธุรกิจและอะไรที่เป็นขั้นตอนในการทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ - วิเคราะห์การปรับเปลี่ยนในทางธุรกิจทั้งในส่วนของการได้ประโยชน์จากการทำธุรกิจและการพัฒนาภายในองค์กร	1) ประเมินจากการทำงานที่ได้รับมอบหมาย/รายงาน/การอภิปรายทางวิชาการของนักศึกษาในชั้นเรียน และจากการตั้งสถานการณ์จากภูมิภาคอาเซียนมาวิเคราะห์ 2) ประเมินจากกิจกรรมพิเศษในรายวิชาต่าง ๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาศึกษาจริงจากปัญหาจริง เพื่อแก้ปัญหาธุรกิจดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียนโดยการบูรณาการองค์ความรู้ทางธุรกิจมาประยุกต์ใช้

รหัส – ชื่อชุดวิชา	หน่วยกิต	คำอธิบายชุดวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา	วิธีการวัดและประเมินผล
472-532 ชุดวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจเพื่อการตัดสินใจ (Module : Business Analytics for Decision Making)	6((3)-6-9)	นิยามของการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ ข้อมูลขนาดใหญ่ ประเภทของข้อมูล กระบวนการตรวจสอบและการแก้ไข ข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง การแสดงข้อมูลด้วยแผนภาพ แผงควบคุมข้อมูล วิธีและการจำลองการวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์เชิงบรรยาย การสำรวจข้อมูล การวัดทางสถิติเชิงบรรยาย การแจกแจงความน่าจะเป็นและการจำลองข้อมูล การสุ่มและการประมาณ การวิเคราะห์เชิงทำนาย เส้นแนวโน้มและการวิเคราะห์ การถดถอย เทคนิคการพยากรณ์ การทำเหมืองข้อมูล การจำลองแบบ Monte Carlo การวิเคราะห์ความเสี่ยง Business analytics Definition; big data; types of data; data cleansing; data visualization; data dashboards; analytics methods and models; descriptive analytics; data exploration; descriptive statistical measures; probability distributions and data modeling; sampling and estimation; predictive analytics; trend lines and regression analysis; forecasting techniques; data mining; Monte Carlo simulation; risk analysis; prescriptive analytics; linear optimization; applications of linear optimization; decision analytics	- วิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ ข้อมูลขนาดใหญ่ได้ - เข้าใจผลกระทบที่มาจาก ปัญหาต่าง ๆ และเทรนด์จะถูกนำมาใช้ในการวิเคราะห์ - สามารถพยากรณ์ การวิเคราะห์ความเสี่ยง และนำไปสู่การตัดสินใจในธุรกิจได้	1) ประเมินจากการทำงานที่ได้รับมอบหมาย/รายงาน/การอภิปรายทางวิชาการของนักศึกษาในชั้นเรียน และจากการตั้งสถานการณ์จากภูมิภาคอาเซียนมาวิเคราะห์ 2) ประเมินจากกิจกรรมพิเศษในรายวิชาต่าง ๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาศึกษาจริงจากปัญหาจริง เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจในภูมิภาคอาเซียนโดยการบูรณาการองค์ความรู้ทางธุรกิจมาประยุกต์ใช้

รหัส – ชื่อชุดวิชา	หน่วยกิต	คำอธิบายชุดวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา	วิธีการวัดและประเมินผล
472-533 ชุดวิชาการเป็นผู้นำ นวัตกรรมธุรกิจยุคดิจิทัล (Module : Innovative Business Leaders)	6((3)-6-9)	คุณลักษณะของผู้นำธุรกิจเชิงนวัตกรรม ทักษะที่ จำเป็นสำหรับผู้นำธุรกิจเชิงนวัตกรรม การพัฒนาและประเมินโอกาสทางธุรกิจในยุคดิจิทัล การพัฒนาแผนการลงทุนใหม่ ธุรกิจนวัตกรรม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ในธุรกิจอาเซียน แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย จริยธรรมและความ ปลอดภัยทางไซเบอร์ ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ การนำเสนอธุรกิจ ทศนศึกษาเพื่อการทำงานแบบ บูรณาการการเรียนรู้จากที่ทำงานจริง Characteristics of Innovative Business Leaders; necessary skills for Innovative Business Leaders; developing and evaluating business opportunities; developing plan for new ventures; innovative business; the application of new technology in ASEAN business; social media platforms; ethics and cyber security; business research methodology; business presentation; field trip for work integrated learning from real workplace	- อธิบายถึงความหมายของการ เป็นผู้นำนวัตกรรมธุรกิจยุคดิจิทัล ในบริบททางธุรกิจและสามารถใช้ ทักษะความรู้ในโลกแห่งความ เป็นจริงในทุกระดับของธุรกิจ - ประยุกต์การบริหารงาน และ เป็นผู้ริเริ่มและการปรับเปลี่ยน ในทางธุรกิจทั้งในส่วนของการได้ ประโยชน์จากการทำธุรกิจและ การพัฒนาธุรกิจในยุคดิจิทัลได้	1) ประเมินจากการทำงานที่ ได้รับมอบหมาย/รายงาน/การ อภิปรายทางวิชาการของ นักศึกษาในชั้นเรียน และจาก การตั้งสถานการณ์จากภูมิภาค อาเซียนมาวิเคราะห์ 2) ประเมินจากกิจกรรมพิเศษใน รายวิชาต่าง ๆ ที่มอบหมายให้ นักศึกษาศึกษาจริงจากปัญหา จริง เพื่อแก้ปัญหาธุรกิจดิจิทัล ของภูมิภาคอาเซียนโดยการ บูรณาการทักษะภาวะการเป็น ผู้นำและองค์ความรู้ทางธุรกิจมา ประยุกต์ใช้

รหัส – ชื่อชุดวิชา	หน่วยกิต	คำอธิบายชุดวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา	วิธีการวัดและประเมินผล
472-534 ชุดวิชาความหลากหลายทางวัฒนธรรมในอาเซียนเชิงธุรกิจ (Module : Cultural Diversity for ASEAN Business)	6((3)-6-9)	วัฒนธรรมประจำชาติในประเทศสมาชิกอาเซียนบวกสาม ได้แก่ จีน อินเดีย และ ญี่ปุ่น และกลุ่มชาติพันธุ์ในอาเซียนที่มีความเชื่อมโยงกัน การเปรียบเทียบความเหมือน ความแตกต่าง และการยอมรับทางวัฒนธรรมในอาเซียน ประเด็นด้านการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ภาษาอาเซียน ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจในประชาคมอาเซียน National cultures of ASEAN member countries plus China, India, and Japan and related ethnic groups; compare; contrast; and acceptance of cultures in ASEAN; intercultural communication; English language for business in ASEAN community.	- ทักษะทางวัฒนธรรมในอาเซียนเพื่อการสื่อสาร - เตรียมตัวสำหรับประกอบอาชีพในอนาคตและเตรียมความพร้อมที่จะเป็นพลเมืองอาเซียน - สามารถเปรียบเทียบความเหมือนและความแตกต่างทางวัฒนธรรมในอาเซียน	1) ประเมินจากการทำงานที่ได้รับมอบหมาย/รายงาน/การอภิปรายทางวิชาการของนักศึกษาในชั้นเรียน และจากการแสดงในชั้นเรียน 2) ประเมินจากกิจกรรมพิเศษในรายวิชาต่าง ๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาศึกษาจากสถานการณ์จริง

ภาคผนวก ง

ง-1 ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2563



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๓

โดยที่เป็นการสมควรให้มีข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๓ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๓ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. ๒๕๕๙ และ โดยมติสภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในคราวประชุมครั้งที่ ๔๑๕(๕/๒๕๖๓) เมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓ จึงให้ออกข้อบังคับไว้ดังนี้

หมวด ๑

บททั่วไป

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๓”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ที่เข้าศึกษา ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๓ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“บัณฑิตวิทยาลัย” หมายความว่า บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“คณะ” หมายความว่า วิทยาลัย สถาบัน สำนัก หรือส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่น

ของมหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

“สำนักการศึกษาและนวัตกรรมการเรียนรู้” หมายความว่า สำนักการศึกษาและนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“คณบดี” ให้หมายความรวมถึง ผู้อำนวยการสถาบัน สำนัก หรือหัวหน้าส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นของมหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

“คณะกรรมการประจำคณะ” ให้หมายความรวมถึง คณะกรรมการประจำส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“สาขาวิชา” หมายความว่า สาขาวิชาของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

- “หน่วยกิตสะสม” หมายความว่า หน่วยกิตที่นักศึกษาเรียนสะสมเพื่อให้ครบตามหลักสูตรสาขาวิชานั้น
- “คลังหน่วยกิต” หมายความว่า ระบบทะเบียนสะสมหน่วยกิตสำหรับผู้เรียนที่เข้าศึกษารายวิชาต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยและที่ได้จากการเทียบโอนจากมหาวิทยาลัย
- “นักศึกษา” หมายความว่า นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- “ผู้ร่วมเรียน” หมายความว่า ผู้มีความรู้ไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี หรือการศึกษาอื่น ๆ ที่เทียบเท่า รวมทั้งอยู่ระหว่างการศึกษาระดับปริญญาตรี และผู้ที่อยู่ในระหว่างการรับรองคุณวุฒิ ซึ่งได้ขึ้นทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- “ผู้เรียน” หมายความว่า บุคคลทั่วไปที่เข้าศึกษารายวิชาต่าง ๆ หรือหลักสูตรระยะสั้น หรือระบบการศึกษาตลอดชีวิตตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- ข้อ ๔ ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามข้อบังคับนี้ ในกรณีที่มีปัญหาหรือข้อสงสัยเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ให้อธิการบดีเป็นผู้มีอำนาจวินิจฉัยและให้ถือเป็นที่สุด

หมวด ๒ การรับบุคคลเข้าศึกษา

- ข้อ ๕ ผู้เข้าศึกษาในหลักสูตรตามข้อ ๑๘ ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้
- (๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าตามที่หลักสูตรกำหนด และมีคุณสมบัติอื่นเพิ่มเติมตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและบัณฑิตวิทยาลัยกำหนด
 - (๒) หลักสูตรปริญญาโทต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ตามที่หลักสูตรกำหนด และมีคุณสมบัติอื่นเพิ่มเติมตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและบัณฑิตวิทยาลัยกำหนด
 - (๓) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตร ๖ ปี หรือประกาศนียบัตรบัณฑิต หรือปริญญาโท หรือเทียบเท่า ตามที่หลักสูตรกำหนด และมีคุณสมบัติอื่นเพิ่มเติมตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและบัณฑิตวิทยาลัยกำหนด
 - (๔) หลักสูตรปริญญาเอกต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า และมีคุณสมบัติอื่นเพิ่มเติมตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและบัณฑิตวิทยาลัยกำหนด และมีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ที่มีผลการเรียนดีมาก และมีพื้นฐานความรู้ความสามารถและศักยภาพเพียงพอที่จะทำวิทยานิพนธ์ได้ หรือมีคุณสมบัติอื่นเพิ่มเติมตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและบัณฑิตวิทยาลัยกำหนด และมีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด
- ข้อ ๖ การรับสมัครเข้าศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศของบัณฑิตวิทยาลัย ในแต่ละปีการศึกษา
- ข้อ ๗ การรับเข้าศึกษา ให้ดำเนินการ ดังนี้
- (๑) จำนวนนักศึกษาที่จะรับในแต่ละหลักสูตร ต้องได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย
 - (๒) คณะเป็นผู้พิจารณาตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรในการคัดเลือกผู้สมัครที่มีคุณสมบัติตามข้อ ๕ เข้าเป็นนักศึกษา โดยมีการทดสอบความรู้ หรือใช้วิธีการอื่นใดตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด
 - (๓) คณะอาจพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อ ๕ เข้ามาทดลองศึกษา โดยมีเงื่อนไขเฉพาะรายดังนี้

ก. ผู้ทดลองศึกษาในหลักสูตรที่ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์ หรือศึกษาเฉพาะรายวิชาอย่างเดียว ในภาคการศึกษาแรกจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในหลักสูตรไม่น้อยกว่า หกหน่วยกิต และสอบให้ได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ หรือ

ข. ผู้ทดลองศึกษาในหลักสูตรที่ศึกษาเฉพาะการทำวิทยานิพนธ์ ในภาคการศึกษาแรกจะต้องมีความก้าวหน้าในการทำวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์ได้ผลเป็นที่พอใจโดยได้สัญลักษณ์ P ตามจำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียน หรือ

ค. เงื่อนไขอื่น ๆ ตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

(๔) คณะอาจพิจารณาผู้มีพื้นฐานความรู้ไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าเข้าศึกษาหรือวิจัย โดยไม่รับปริญญาหรือประกาศนียบัตรของมหาวิทยาลัยได้เป็นกรณีพิเศษ

(๕) บัณฑิตวิทยาลัยอาจพิจารณารับบุคคลที่คณะรับเข้าเป็นผู้ร่วมเรียน ทั้งนี้ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๖) กรณีผู้สมัครกำลังรอผลการศึกษา การรับเข้าศึกษาจะมีผลสมบูรณ์ เมื่อผู้สมัครได้นำหลักฐานมาแสดงว่าสำเร็จการศึกษาแล้ว และมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

ข้อ ๘ การรายงานตัวและขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวด ๓ ระบบการจัดการศึกษา

ส่วนที่ ๑ รูปแบบการศึกษา

ข้อ ๙ รูปแบบการจัดการศึกษามีสองรูปแบบ คือ

(๑) การศึกษาในระบบ เป็นการศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตร ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและการประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน

(๒) การศึกษาตามอัธยาศัย เป็นการศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อมและโอกาส โดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สภาพแวดล้อม สื่อ หรือแหล่งความรู้อื่น ๆ สำหรับการดำเนินการอื่น ๆ ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

มหาวิทยาลัยอาจยกเว้นหรือเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชาหรือวิทยานิพนธ์จากหลักสูตรระดับระดับบัณฑิตศึกษา ให้กับนักศึกษาที่มีความรู้ความสามารถ ที่สามารถวัดมาตรฐานได้ ทั้งนี้ นักศึกษาต้องศึกษาให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาเข้าสู่อการศึกษาในระบบ และแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการเทียบโอนของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

สำหรับการเทียบเท่า การเทียบโอนและการโอนรายวิชาในกรณีอื่น ๆ ให้เป็นไปตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๐ การเรียนแบบสะสมหน่วยกิตเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๑ การขอเข้าศึกษาเพื่อประกาศนียบัตรหรือปริญญาที่สอง ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๒ การศึกษาสองประกาศนียบัตรหรือสองปริญญาพร้อมกันและหลักสูตรร่วม ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ส่วนที่ ๒ ระบบการศึกษา

ข้อ ๑๓ การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ให้บัณฑิตวิทยาลัยดำเนินการ ดังนี้

- (๑) บริหารจัดการหลักสูตรและการวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา
- (๒) ประสานงานและสนับสนุนการจัดการศึกษาร่วมกับคณะและหลักสูตรที่มีหน้าที่จัดการศึกษาในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

บัณฑิตวิทยาลัยอาจร่วมมือกับคณะจัดให้มีหลักสูตรสหสาขาวิชา เพื่อบริหารและจัดการศึกษาในหลักสูตรที่มีกระบวนการวิชาเกี่ยวข้องกับหลายคณะ ทั้งนี้ตามประกาศของมหาวิทยาลัยและอาจจัดให้มีรายวิชา กลางในระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนการสอน

ข้อ ๑๔ การจัดการศึกษามีสองแบบ ดังนี้

- (๑) การจัดการศึกษาตลอดปีการศึกษาโดยไม่แบ่งภาคการศึกษา แต่ละปีการศึกษามีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่าสามสิบสัปดาห์

- (๒) การจัดการศึกษาโดยแบ่งภาคการศึกษา มีสี่ระบบ ดังนี้

ก. ระบบทวิภาค แต่ละปีการศึกษาแบ่งออกเป็นสองภาคการศึกษาปกติ แต่ละภาค การศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าสิบห้าสัปดาห์

ข. ระบบไตรภาค แต่ละปีการศึกษาแบ่งออกเป็นสามภาคการศึกษาปกติ แต่ละภาค การศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าสิบสองสัปดาห์

ค. ระบบจตุรภาค แต่ละปีการศึกษาแบ่งออกเป็นสี่ภาคการศึกษาปกติ แต่ละภาค การศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าสิบสัปดาห์

ง. ระบบการจัดการศึกษาอื่น ๆ ตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

การจัดการศึกษาระบบตาม ก - ค อาจจัดภาคฤดูร้อนได้ตามความจำเป็นของแต่ละหลักสูตร ทั้งนี้ การจัดการศึกษาในภาคฤดูร้อน เป็นการจัดการศึกษาปีละหนึ่งภาคการศึกษา โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่าแปดสัปดาห์

ข้อ ๑๕ การคิดหน่วยกิต สำหรับแต่ละรายวิชาให้ดำเนินการ ดังนี้

- (๑) ระบบตลอดปีการศึกษา

ก. รายวิชาภาคทฤษฎีที่ใช้บรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่าสามสิบชั่วโมงต่อปี การศึกษาให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

ข. รายวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลอง ไม่น้อยกว่าหกสิบชั่วโมงต่อปีการศึกษา ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

ค. การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนามที่ใช้เวลาฝึก ไม่น้อยกว่าเก้าสิบชั่วโมงต่อปี การศึกษาให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

ง. การทำโครงงานหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมาย ที่ใช้เวลาทำ โครงงานหรือกิจกรรมนั้นไม่น้อยกว่าเก้าสิบชั่วโมงต่อปีการศึกษา ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

จ. วิทยานิพนธ์ หรือ สารนิพนธ์ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้า ไม่น้อยกว่าเก้าสิบชั่วโมงต่อปี การศึกษาให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

ฉ. หนึ่งหน่วยกิตระบบตลอดปีการศึกษาเทียบได้กับสองหน่วยกิตระบบทวิภาคหรือ สามสิบ/สิบสองหน่วยกิตระบบไตรภาคหรือ สามสิบ/สิบหน่วยกิตระบบจตุรภาค

(๒) ระบบทวิภาค

ก. รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่าสิบห้าชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

ข. รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลอง ไม่น้อยกว่าสามสิบชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

ค. การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึก ไม่น้อยกว่าสี่สิบห้าชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

ง. การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้นไม่น้อยกว่าสี่สิบห้าชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

จ. วิทยานิพนธ์ หรือ สารนิพนธ์ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้า ไม่น้อยกว่าสี่สิบห้าชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

(๓) ระบบไตรภาค

ก. รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่าสิบสองชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

ข. รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลอง ไม่น้อยกว่ายี่สิบสี่ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

ค. การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึก ไม่น้อยกว่าสามสิบหกชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

ง. การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้นไม่น้อยกว่าสามสิบหกชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

ฉ. วิทยานิพนธ์ หรือ สารนิพนธ์ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้า ไม่น้อยกว่าสามสิบหกชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

ช. หนึ่งหน่วยกิต ระบบไตรภาค เทียบได้กับสิบสอง/สิบห้าหน่วยกิตระบบทวิภาค หรือ สี่ หน่วยกิตระบบทวิภาค เทียบได้กับห้าหน่วยกิตระบบไตรภาค

(๔) ระบบจตุรภาค

ก. รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่าสิบชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

ข. รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลอง ไม่น้อยกว่า ยี่สิบชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

ค. การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึก ไม่น้อยกว่าสามสิบชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

ง. การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมาย ที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้นไม่น้อยกว่าสามสิบชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

จ. วิทยานิพนธ์ หรือ สารนิพนธ์ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้า ไม่น้อยกว่าสามสิบชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

ฉ. หนึ่งหน่วยกิตระบบจตุรภาค เทียบได้กับสิบ/สิบห้า หน่วยกิตระบบทวิภาค หรือสอง หน่วยกิตระบบทวิภาค เทียบได้กับสามหน่วยกิตระบบจตุรภาค

(๕) ระบบการจัดการศึกษาอื่น ๆ สำหรับการคิดหน่วยกิตในระบบข้อ ๑๔ (๒) ง ให้เป็นไปตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๖ การจัดการศึกษา แบ่งเป็นสามแผน ดังนี้

(๑) การจัดการศึกษาแบบเต็มเวลา (Full-time) หมายถึง การจัดการศึกษาในหลักสูตรโดยกำหนดจำนวนหน่วยกิตเฉลี่ยตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าเกณฑ์กิตต่อภาคการศึกษาปกติ สำหรับระบบทวิภาค

(๒) การจัดการศึกษาแบบไม่เต็มเวลา (Part-time) หมายถึง การจัดการศึกษาในหลักสูตรโดยกำหนดจำนวนหน่วยกิตเฉลี่ยตลอดหลักสูตร น้อยกว่าเกณฑ์กิตต่อภาคการศึกษาปกติสำหรับระบบทวิภาค

ทั้งนี้ การเปลี่ยนการจัดการศึกษาตาม (๑) และ (๒) ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำคณะ

(๓) การจัดการศึกษาแบบพิเศษ ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ส่วนที่ ๓
หลักสูตร

ข้อ ๑๗ หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา อาจจัดระบบการศึกษาและจัดการศึกษาแบบใดแบบหนึ่งหรือหลายแบบได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๘ หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา มีสี่หลักสูตร ดังนี้

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต เป็นหลักสูตรการศึกษาสำหรับผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่ามาแล้ว มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัย และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพให้มีความชำนาญในสาขาวิชาเฉพาะ เพื่อให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ สามารถปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น โดยเป็นหลักสูตรการศึกษาที่มีลักษณะเบ็ดเสร็จในตัวเอง

(๒) หลักสูตรปริญญาโท เป็นหลักสูตรการศึกษาในระดับสูงกว่าชั้นปริญญาตรีและประกาศนียบัตรบัณฑิต มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัย และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพที่เป็นสากล เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพให้มีความรู้ความสามารถระดับสูง ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยกระบวนการวิจัยเพื่อให้สามารถบุกเบิกแสวงหาความรู้ใหม่ได้อย่างมีอิสระ รวมทั้ง มีความสามารถในการสร้างสรรค์องค์ความรู้ทางวิชาการ เชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ที่ตนเชี่ยวชาญกับศาสตร์อื่นได้อย่างต่อเนื่อง มีคุณธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ โดยเน้นให้มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการสร้างและประยุกต์ใช้ความรู้ใหม่เพื่อพัฒนางานด้านวิชาการหรือวิชาชีพและสังคม

(๓) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง เป็นหลักสูตรการศึกษาสำหรับผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีหลักสูตร หกปี หรือ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท หรือเทียบเท่ามาแล้ว มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัย และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพให้มีความชำนาญในสาขาวิชาเฉพาะ เพื่อให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ สามารถปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น โดยเป็นหลักสูตรการศึกษาที่มีลักษณะเบ็ดเสร็จในตัวเอง

(๔) หลักสูตรปริญญาเอก เป็นหลักสูตรการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาโทและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัย และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพที่เป็นสากล เน้นการพัฒนา

นักวิชาการและนักวิชาชีพให้มีความรู้ความสามารถระดับสูง ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยกระบวนการวิจัยเพื่อให้สามารถบุกเบิกแสวงหาความรู้ใหม่ได้อย่างมีอิสระ รวมทั้ง มีความสามารถในการสร้างสรรค์จริยธรรมความก้าวหน้าทางวิชาการ เชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ที่ตนเชี่ยวชาญกับศาสตร์อื่นได้อย่างต่อเนื่อง มีคุณธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ โดยเน้นให้มีความสามารถในการค้นคว้าวิจัยเพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมตามมาตรฐานสากล ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางาน พัฒนาประเทศและสังคมโลก

ข้อ ๑๙ ให้จัดโครงสร้างของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่าสี่สิบสี่หน่วยกิต

(๒) หลักสูตรปริญญาโท ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า สามสิบหกหน่วยกิต โดยแบ่งการศึกษาเป็นสองแผน คือ

แผนแบบวิชาการ (Academic) หรือแผน ก ที่เน้นการเรียนรู้การทำวิจัย โดยการทำวิทยานิพนธ์สร้างองค์ความรู้ในศาสตร์สาขานั้น โดยมีสัดส่วนหน่วยกิตของวิทยานิพนธ์และหน่วยกิตของการศึกษารายวิชา ดังนี้

แผน ก ๑ ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า สามสิบหกหน่วยกิต และหลักสูตรอาจกำหนดให้ศึกษารายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรมวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นได้ โดยไม่นับหน่วยกิต แต่ต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่หลักสูตรกำหนด

แผน ก ๒ ทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า สิบสองหน่วยกิตและศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า สิบสองหน่วยกิต ทั้งนี้ ยกเว้นหลักสูตรที่มีข้อกำหนดทางวิชาชีพ ให้เป็นไปตามที่สาขาวิชาชีพกำหนด

แผนแบบวิชาชีพ (Professional) หรือแผน ข ที่เน้นการศึกษางานรายวิชาและสารนิพนธ์เชิงการประยุกต์ใช้ความรู้ในวิชาชีพโดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ ทั้งนี้ ให้มีการทำสารนิพนธ์ไม่น้อยกว่าสามหน่วยกิต และไม่เกิน หกหน่วยกิต

ทั้งนี้ หลักสูตรใดที่เปิดสอนหลักสูตรแผน ข จะต้องหลักสูตร แผน ก ด้วย

(๓) หลักสูตรปริญญาเอก แบ่งการศึกษาเป็น สองแบบ โดยเน้นการวิจัยเพื่อพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพชั้นสูง คือ

แบบ ๑ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่ก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ หลักสูตรอาจกำหนดให้มีการศึกษารายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นได้ โดยไม่นับหน่วยกิต แต่ต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่หลักสูตรกำหนด ดังนี้

แบบ ๑.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า สี่สิบแปดหน่วยกิต

แบบ ๑.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า เจ็ดสิบสองหน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตาม แบบ ๑.๑ และ แบบ ๑.๒ จะต้องมีคุณภาพและมาตรฐานเดียวกัน

แบบ ๒ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพสูงและก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ และมีการศึกษารายวิชาเพิ่มเติม ดังนี้

แบบ ๒.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า สามสิบหกหน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่าสิบสองหน่วยกิต

แบบ ๒.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า สี่สิบแปดหน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีก ไม่น้อยกว่า ยี่สิบสี่หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตาม แบบ ๒.๑ และ แบบ ๒.๒ จะต้องมีคุณภาพและมาตรฐานเดียวกัน

ข้อ ๒๐ ระยะเวลาการศึกษาของแต่ละหลักสูตรมี ดังนี้

(๑) หลักสูตรที่จัดแผนการศึกษาแบบเต็มเวลา (Full-time)

ก. ประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรแต่ไม่เกิน สามปีการศึกษา

ข. ปริญญาโท ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร แต่ไม่เกิน ห้าปีการศึกษา

ค. ปริญญาเอก ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร สำหรับผู้ที่สำเร็จปริญญาตรีแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน แปดปีการศึกษา ส่วนผู้ที่สำเร็จปริญญาโท แล้วเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน หกปีการศึกษา

(๒) หลักสูตรที่จัดแผนการศึกษาแบบไม่เต็มเวลา (Part-time) หรือที่จัดการศึกษาแบบอื่น ให้มีระยะเวลาการศึกษาเป็นไปตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๒๑ ให้หลักสูตรกำหนดระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตร ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ทั้งนี้ให้ทุกหลักสูตรพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตรหรือทุกรอบห้าปี

การพัฒนาหลักสูตร หรือจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีลักษณะพิเศษนอกจากที่กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ ให้ดำเนินการโดยจัดทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัยแล้วเสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ข้อ ๒๒ การบริหารจัดการหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้ดำเนินการดังนี้

(๑) ให้เป็นไปตามปรัชญา วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของหลักสูตร และตามที่ได้รับมอบหมายจากสาขาวิชาหรือตามที่คณะกำหนด

(๒) ให้แต่ละหลักสูตรมีคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทั้งนี้อาจมีอาจารย์ประจำหลักสูตรหรืออาจารย์ประจำเป็นกรรมการเพิ่มเติมตามความเหมาะสม โดยประธานกรรมการบริหารหลักสูตรมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละสามปี แต่จะดำรงตำแหน่งเกินสองวาระติดต่อกันมิได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

(๓) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีหน้าที่ ดังนี้

ก. บริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผลและการพัฒนาหลักสูตร

ข. ควบคุมมาตรฐานหลักสูตรสาขาวิชาที่รับผิดชอบให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ (ถ้ามี)

ค. ดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตร

ง. ติดตามรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร รวมทั้งให้คำแนะนำเพื่อการพัฒนา

คณะอาจกำหนดให้คณะกรรมการประจำคณะหรือคณะกรรมการที่เรียกชื่ออื่น เช่น คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำคณะ ที่มีจำนวนตามความเหมาะสม ทำหน้าที่บริหารจัดการหลักสูตรและวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาทุกหลักสูตรในคณะ

ส่วนที่ ๓ อาจารย์

ข้อ ๒๓ จำนวนและคุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์ อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์ อาจารย์ผู้สอนและคณะกรรมการอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการควบคุมการศึกษา รวมถึงภาระงานของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์ ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

หมวด ๔ การประเมินผลและการลงทะเบียนเรียน

ส่วนที่ ๑ การประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๒๔ การประเมินผลรายวิชา วิทยานิพนธ์ และสารนิพนธ์ ให้ดำเนินการดังนี้
(๑) รายวิชาที่มีการประเมินผลเป็นระดับคะแนน ให้มีค่าระดับคะแนน(Grade) ตามความหมาย และค่าระดับคะแนน ดังต่อไปนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย		ค่าระดับคะแนน (ต่อหนึ่งหน่วยกิต)
A	ดีเยี่ยม	(Excellent)	๔.๐
B ⁺	ดีมาก	(Very Good)	๓.๕
B	ดี	(Good)	๓.๐
C ⁺	พอใช้	(Fairly Good)	๒.๕
C	ปานกลาง	(Fair)	๒.๐
D ⁺	อ่อน	(Poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก	(Very Poor)	๑.๐
E	ตก	(Fail)	๐.๐

(๒) การประเมินผลการศึกษาอาจแสดงด้วยสัญลักษณ์และความหมายอื่นได้ ดังต่อไปนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
S	ผลการเรียนหรือการสอบเป็นที่พอใจ (Satisfactory) ใช้สำหรับรายวิชาที่กำหนดให้มีการประเมินผลแบบไม่คิดค่าคะแนน หรือรายวิชาปรับพื้นฐานหรือรายวิชาวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์
U	ผลการเรียนหรือการสอบยังไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory) ใช้สำหรับรายวิชาที่กำหนดให้มีการประเมินผลแบบไม่คิดค่าคะแนนหรือรายวิชาปรับพื้นฐานหรือรายวิชาวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์

X	ผลการเรียนหรือการสอบอยู่ในระดับคะแนนดีเด่น (Excellent) ใช้สำหรับรายวิชาวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์
I	การวัดผลยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete) ใช้ในกรณีที่นักศึกษาปฏิบัติงานไม่ครบภายในเวลาที่กำหนดไว้หรือขาดสอบ โดยมีเหตุผลวิสัยบางประการจะต้องมีการแก้ไขให้เป็นระดับคะแนนภายใน ๖ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาถัดไปที่นักศึกษาผู้นั้นลงทะเบียนเรียน มิฉะนั้นมหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนสัญลักษณ์ I ให้เป็นระดับคะแนน E หรือสัญลักษณ์ U โดยทันที
P	การเรียน หรือการวิจัย หรือการทำวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์ ที่ยังมีความต่อเนื่องอยู่ (In progress) และมีความก้าวหน้าเป็นที่น่าพอใจ
N	การเรียน หรือการวิจัย หรือการทำวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์ ที่ยังมีความต่อเนื่องอยู่แต่ไม่มีความก้าวหน้าหรือไม่เป็นที่พอใจ (No progress) ในกรณีได้สัญลักษณ์ N นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำในหน่วยกิตที่ได้สัญลักษณ์ N
W	การถอนรายวิชาโดยได้รับอนุมัติ (Withdrawn with permission)

ข้อ ๒๔ การประเมินผลการศึกษาให้ดำเนินการดังนี้

(๑) ให้มีการประเมินผลเมื่อสิ้นภาคการศึกษา ในการนับจำนวนหน่วยกิตให้ครบตามหลักสูตรนั้น ให้นับหน่วยกิตจากรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนเพื่อหน่วยกิต และได้ผลการศึกษาเป็นระดับคะแนน A, B⁺, B, C⁺, C หรือสัญลักษณ์ S หรือ สัญลักษณ์ X ในกรณีที่หลักสูตรกำหนดรายวิชาปรับพื้นฐานไว้ให้เรียนโดยไม่นับเป็นหน่วยกิตสะสมของหลักสูตร นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนเพิ่มเติมรายวิชาดังกล่าวให้ครบถ้วน และจะต้องได้สัญลักษณ์ S

ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนแต่ละรายวิชามากกว่า หนึ่งครั้ง ให้นับจำนวนหน่วยกิต ของรายวิชานั้นเป็นหน่วยกิตสะสมตามหลักสูตรได้เพียงครั้งเดียวโดยพิจารณาจากการวัดและประเมินผลครั้งสุดท้าย ในกรณีที่จำเป็นต้องเรียนรายวิชาของหลักสูตรปริญญาตรีในบางสาขาเพื่อสนับสนุนรายวิชาตามแผนการเรียนที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ให้นับจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาในระดับหมายเลข ๓๐๐ ขึ้นไปได้ไม่เกินหกหน่วยกิต ยกเว้นวิทยานิพนธ์ หรือวิชาสารนิพนธ์ ให้มีการประเมินผลได้ก่อนสิ้นภาคการศึกษา

(๒) เมื่อสิ้นภาคการศึกษาหนึ่ง ๆ มหาวิทยาลัยจะประเมินผลการศึกษาของนักศึกษาทุกคนที่ได้ลงทะเบียนเรียน โดยคำนวณผลตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

ก. หน่วยจุดของรายวิชาหนึ่ง ๆ คือ ผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับคะแนนที่ได้จากการประเมินผลรายวิชานั้น

ข. ระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค คือ ค่าผลรวมของหน่วยจุดของทุกรายวิชาที่ได้ศึกษาในภาคการศึกษานั้นหารด้วยหน่วยกิตรวมของรายวิชาดังกล่าว เฉพาะรายวิชาที่มีการประเมินผลเป็นระดับคะแนน

ค. ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม คือ ค่าผลรวมของหน่วยจุดของทุกรายวิชาที่ได้ศึกษามาตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมของรายวิชาดังกล่าว เฉพาะรายวิชาที่มีการประเมินผลเป็นระดับคะแนน และในกรณีที่มีการเรียนที่ได้รับคะแนน C⁺, C, D⁺, D หรือ E มากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นำผลการศึกษาและหน่วยกิตครั้งสุดท้ายมาคำนวณแต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

ง. ระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคและแต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณเป็นค่าที่มีเลขทศนิยม ๒ ตำแหน่ง โดยไม่มีการปัดเศษจากทศนิยมตำแหน่งที่ ๓

จ. ในกรณีที่นักศึกษาได้สัญลักษณ์ I ในรายวิชาที่มีการวัดและประเมินผลเป็นระดับคะแนนให้รอการคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคและแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไว้ก่อน จนกว่าสัญลักษณ์ I จะเปลี่ยนเป็นอย่างอื่น

ข้อ ๒๖ นักศึกษาคนใดทุจริตในการวัดผลรายวิชาใด หรือมีการทุจริตทางวิชาการ ให้ดำเนินการและพิจารณาโทษทางวินัยนักศึกษา ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี และข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยวินัยนักศึกษาโดยอนุโลม และเป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ส่วนที่ ๒ การลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๒๗ การลงทะเบียนเรียนให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย ดังนี้

(๑) แบ่งออกเป็นสองประเภท คือ

ก. การลงทะเบียนโดยนับหน่วยกิตและคิดค่าคะแนน (Credit)

ข. การลงทะเบียนโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)

(๒) รายวิชาที่จะลงทะเบียนเรียนต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไป หรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก หรืออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์หลัก แล้วแต่กรณี

(๓) จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไป หรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ การลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษาปกติ สำหรับระบบทวิภาค ให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน สิบห้าหน่วยกิต โดยให้นับรวมจำนวนหน่วยกิตทั้งแบบนับหน่วยกิต (Credit) และไม่ับหน่วยกิต (Audit) ยกเว้นการลงทะเบียนระบบอื่น และการลงทะเบียนเรียนให้เป็นไปตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

(๔) ผู้เข้าศึกษาตามข้อ ๗(๓) ในภาคการศึกษาแรกที่เข้าเรียน ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในหลักสูตรไม่น้อยกว่า หกหน่วยกิต

(๕) นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนซ้ำรายวิชาที่เคยลงทะเบียนเรียน และได้รับผลการเรียนตั้งแต่ระดับคะแนน B ขึ้นไปแล้วมิได้

(๖) นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนวิชาวิทยานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ได้เมื่อมีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักหรืออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์แล้ว

(๗) การลงทะเบียนเรียนวิชาวิทยานิพนธ์ ต้องลงทะเบียนเรียนให้ครบหน่วยกิตทั้งหมด ภายในภาคการศึกษาที่สอบวิทยานิพนธ์ ทั้งนี้ นักศึกษาอาจลงทะเบียนเรียนวิชาวิทยานิพนธ์เพิ่มให้ครบหน่วยกิตวิทยานิพนธ์ได้ หลังพ้นกำหนดการเพิ่มและถอนรายวิชา โดยได้รับอนุมัติจากคณบดีต้นสังกัดเพื่อให้สามารถสอบวิทยานิพนธ์ได้ในภาคการศึกษานั้น

(๘) กรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาครบถ้วนตามหลักสูตรกำหนดแล้ว และอยู่ระหว่างการทวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์ และยังไม่ครบเงื่อนไขการสำเร็จการศึกษา นักศึกษาจะต้องรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษา และชำระค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๒๘ การเพิ่มและการถอนรายวิชาให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ยกเว้นวิชาวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามข้อ ๒๗(๗) และจะกระทำได้โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไป หรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก หรืออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ แล้วแต่กรณี และแจ้งให้อาจารย์ผู้สอนทราบ

ข้อ ๒๙ นักศึกษาอาจขอเปลี่ยนแผนการศึกษาได้โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการประจำคณะและแจ้งให้บัณฑิตวิทยาลัยทราบ และอาจเปลี่ยนแผนการศึกษาได้ เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า หนึ่งภาคการศึกษา

ข้อ ๓๐ การย้ายหลักสูตรและเปลี่ยนแผนการศึกษาของนักศึกษา มีหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

(๑) ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะทั้งสองฝ่าย และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(๒) การเทียบเท่า การเทียบโอนและการโอนรายวิชา ให้เป็นไปตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๓๑ การสอบระดับบัณฑิตศึกษาและคณะกรรมการสอบระดับบัณฑิตศึกษา ตลอดจนการทำวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์ให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย

หมวด ๕ สถานภาพการศึกษา

ข้อ ๓๒ การลาป่วยหรือลากิจ ให้ดำเนินการและพิจารณาตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิตโดยอนุโลม

ข้อ ๓๓ นักศึกษาจะลาพักการศึกษาได้ในกรณีใดกรณีหนึ่ง ดังต่อไปนี้

(๑) เจ็บป่วยจนต้องพักรักษาตัวเป็นเวลาติดต่อกันเกินกว่า สามสัปดาห์ โดยมีใบรับรองแพทย์

(๒) สาเหตุอื่น ๆ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำคณะ

ข้อ ๓๔ นักศึกษาที่ประสงค์จะลาพักการศึกษาต้องแสดงเหตุผลและความจำเป็นผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไป หรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก แล้วแต่กรณีและให้ยื่นคำร้องต่อคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบและแจ้งบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อทราบ

การลาพักการศึกษาก็คงเป็นการลาพักทั้งภาคการศึกษา และถ้าได้ลงทะเบียนเรียนไปแล้ว เป็นการยกเลิกการลงทะเบียนเรียน โดยรายวิชาที่ได้ลงทะเบียนเรียนทั้งหมดในภาคการศึกษานั้น จะไม่ปรากฏในใบแสดงผลการศึกษา

ข้อ ๓๕ การลาพักการศึกษา ให้ลาพักได้ไม่เกินสองภาคการศึกษาปกติ และการนับเวลาการลาพักการศึกษาให้นับรวมอยู่ในระยะเวลาการศึกษาตามกำหนดใน ข้อ ๒๐

ข้อ ๓๖ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาจะต้องรักษาสถานภาพนักศึกษาทุกภาคการศึกษาที่ได้รับการอนุมัติให้ลาพักและชำระค่าธรรมเนียมตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด ยกเว้นภาคการศึกษาที่ได้ลงทะเบียนเรียนไปก่อนแล้ว

ข้อ ๓๗ นักศึกษาใหม่ที่เข้าศึกษาในภาคการศึกษาแรก ไม่มีสิทธิลาพักการศึกษา

การลาพักการศึกษานอกเหนือจากข้อ ๓๓ - ข้อ ๓๖ ต้องได้รับอนุมัติจากอธิการบดีเป็นกรณีพิเศษ ทั้งนี้ระยะเวลาการศึกษาต้องไม่เกินเวลาที่กำหนดในข้อ ๒๐

ข้อ ๓๘ นักศึกษาผู้ประสงค์จะลาออกจากความเป็นนักศึกษา ต้องยื่นคำร้องขอลาออกต่อคณะต้นสังกัด โดยผ่านการพิจารณาของอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไปหรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร และบัณฑิตวิทยาลัย เพื่อขออนุมัติต่ออธิการบดี และผู้ที่ได้รับการอนุมัติให้ลาออกได้ ต้องไม่มีหนี้สินกับมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๙ การรักษาสถานภาพของนักศึกษาให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในข้อ ๒๗(๘) และข้อ ๓๖

ข้อ ๔๐ นักศึกษาจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาเมื่อมีสภาพตามข้อใดข้อหนึ่งต่อไปนี้

- (๑) ตาย
- (๒) ได้รับอนุมัติให้ลาออก
- (๓) ถูกให้ออกหรือไล่ออกเนื่องจากต้องโทษทางวินัย
- (๔) ไม่มาลงทะเบียนเรียนรายวิชา หรือไม่รักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษา หรือไม่ชำระ

ค่าธรรมเนียมการศึกษาภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติโดยมิได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา

- (๕) ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๕๐ ในการประเมินผลทุกสิ้นภาคการศึกษา
- (๖) ลงทะเบียนเรียนได้จำนวนหน่วยกิตสองในสามของหลักสูตร โดยไม่นับหน่วยกิตวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์แล้วได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๗๕
- (๗) ใช้เวลาในการศึกษาตามที่กำหนดในข้อ ๒๐ แล้ว และได้หน่วยกิตไม่ครบตามหลักสูตร หรือได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๓.๐๐
- (๘) ไม่ได้รับอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์ภายในระยะเวลาที่กำหนดดังนี้

ก. ระบบทวิภาค

กรณีที่เป็นนักศึกษาปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๑

- ๑) ภายใน สี่ภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา
- ๒) ภายใน ห้าภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

กรณีที่เป็นนักศึกษาปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๒

- ๑) ภายใน ห้าภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา
- ๒) ภายใน หก ภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

กรณีที่เป็นนักศึกษาปริญญาเอกแบบ ๑

- ๑) ภายใน หกภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา
- ๒) ภายใน เจ็ด ภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

กรณีที่เป็นนักศึกษาปริญญาเอกแบบ ๒

- ๑) ภายใน เจ็ด ภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา
- ๒) ภายใน แปดภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

ข. ระบบไตรภาค

กรณีที่เป็นนักศึกษาปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๑

- ๑) ภายในหกภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา
- ๒) ภายในเจ็ดภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

กรณีที่เป็นนักศึกษาปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๒

- ๑) ภายในเจ็ดภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา
- ๒) ภายในแปดภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

กรณีที่เป็นนักศึกษาปริญญาเอกแบบ ๑

- ๑) ภายใน แปดภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา
- ๒) ภายในเก้า ภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

กรณีที่เป็นนักศึกษาปริญญาเอกแบบ ๒

- ๑) ภายในเก้าภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา
- ๒) ภายใน สิบสอง ภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

(๙) สอบวิทยานิพนธ์ หรือสอบประมวลความรู้หรือสอบวัดคุณสมบัติ ครั้งที่สอง ไม่ผ่าน

(๑๐) ไม่สามารถส่งวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ได้ภายใน หก เดือน นับจากวันสอบวิทยานิพนธ์ผ่าน เว้นแต่ได้รับอนุมัติให้ขยายเวลาการส่งวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์จากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยโดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ

การขอขยายเวลาการส่งวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ตามวรรคหนึ่ง ขอได้ไม่เกินสอง ครั้ง ครั้งละไม่เกินสาม เดือน และระยะเวลาการศึกษาต้องไม่เกินเวลาที่กำหนดในข้อ ๒๐ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๑๑) ไม่สามารถส่งสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ได้ภายใน สาม เดือน นับจากวันสอบสารนิพนธ์ผ่าน เว้นแต่ได้รับอนุมัติให้ขยายเวลาส่งสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์จากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ

การขอขยายเวลาการส่งสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ตามวรรคหนึ่ง ขอได้ไม่เกิน สองครั้ง ครั้งละไม่เกินหนึ่ง เดือน และระยะเวลาการศึกษาต้องไม่เกินเวลาที่กำหนดในข้อ ๒๐ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๑๒) บัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาเห็นว่ามีความประพฤติไม่เหมาะสม หรือไม่ผ่านเงื่อนไขตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๑๓) ได้รับการอนุมัติปริญญา

ข้อ ๔๑ การเปลี่ยนสภาพผู้ร่วมเรียน ผู้เรียนเป็นนักศึกษา ผู้ทดลองศึกษาที่ไม่สามารถเปลี่ยนสถานภาพเป็นนักศึกษา และการขอคืนสถานภาพของนักศึกษา ให้ดำเนินการและพิจารณาตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิตโดยอนุโลม

หมวด ๖

การสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๔๒ นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง หลักสูตรปริญญาโทและหลักสูตรปริญญาเอกได้ต้องมีคุณสมบัติ ต่อไปนี้

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงต้องสอบผ่านรายวิชาต่าง ๆ และมีจำนวนหน่วยกิตครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมของรายวิชาตามหลักสูตรไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐

(๒) หลักสูตรปริญญาโท ต้องสอบเทียบหรือสอบผ่านความรู้ภาษาต่างประเทศ มีคุณสมบัติอื่น และเป็นไปตามเงื่อนไขของผู้สำเร็จการศึกษาที่กำหนดไว้ในประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

(๓) หลักสูตรปริญญาเอก ต้องสอบเทียบหรือสอบผ่านความรู้ภาษาต่างประเทศ สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ มีคุณสมบัติอื่นและเงื่อนไขของผู้สำเร็จการศึกษาเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

(๔) ชำระหนี้สินทั้งหมดต่อมหาวิทยาลัยเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

(๕) ปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย คณะ หรือหลักสูตรกำหนด ทั้งนี้เงื่อนไขที่คณะหรือหลักสูตรกำหนด ต้องผ่านความเห็นชอบจากบัณฑิตวิทยาลัย

คุณสมบัติอื่นและเงื่อนไขของผู้สำเร็จการศึกษานอกเหนือจากข้อ (๑) - (๕) ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๔๓ วันสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาให้เป็นไปตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

๑๕

ข้อ ๔๔ การขออนุมัติประกาศนียบัตรและปริญญาให้ดำเนินการ ดังนี้

(๑) นักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา ให้ยื่นคำร้องแสดงความจำนงขอรับปริญญาต่อมหาวิทยาลัย ภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๒) นักศึกษาซึ่งจะได้รับการพิจารณาเสนอชื่อขออนุมัติประกาศนียบัตรและปริญญาต่อมหาวิทยาลัยต้องมีคุณสมบัติดังนี้

ก. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาครบถ้วนตามข้อ ๔๒

ข. ไม่มีหนี้สินหรือค้างชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา และไม่เป็นผู้มีพันธสัญญาอื่นใดกับบัณฑิตวิทยาลัย คณะ และมหาวิทยาลัย

ค. ไม่อยู่ในระหว่างรอพิจารณาโทษทางวินัยนักศึกษา

(๓) การให้ปริญญาแก่นักศึกษาภายใต้หลักสูตรร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยอื่น ทั้งภายในและต่างประเทศให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิตโดยอนุโลม

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๔๕ ในระหว่างที่ยังมิได้ออกประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดหลักเกณฑ์ตามข้อบังคับนี้ ให้นำประกาศ คำสั่ง และหลักเกณฑ์ที่ออกตามความในระเบียบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2556 มาใช้บังคับโดยอนุโลมทำที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้

ประกาศ ณ วันที่ 28 ก.ย. 2563



(ศาสตราจารย์จรัส สุวรรณเวลา)

นายกสภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

(สำเนา)
ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๓

โดยที่เป็นการสมควรให้มีข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๓ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๓ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. ๒๕๕๙ และ โดยมติสภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในคราวประชุมครั้งที่ ๔๑๕(๕)/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓ จึงให้ออกข้อบังคับไว้ดังนี้

หมวด ๑
บททั่วไป

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๓”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ที่เข้าศึกษา ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๓ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“บัณฑิตวิทยาลัย” หมายความว่า บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“คณะ” หมายความว่า วิทยาลัย สถาบัน สำนัก หรือส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่น ของมหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

“สำนักการศึกษาและนวัตกรรมการเรียนรู้” หมายความว่า สำนักการศึกษาและนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“คณบดี” ให้หมายความรวมถึง ผู้อำนวยการสถาบัน สำนัก หรือหัวหน้าส่วนงานที่ เรียกชื่ออย่างอื่นของมหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

“คณะกรรมการประจำคณะ” ให้หมายความรวมถึง คณะกรรมการประจำส่วนงานที่เรียกชื่อ อย่างอื่นของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“สาขาวิชา” หมายความว่า สาขาวิชาของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ ๔๔ การขออนุมัติประกาศนียบัตรและปริญญาให้ดำเนินการ ดังนี้

- (๑) นักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา ให้ยื่นคำร้องแสดงความจำนงขอรับปริญญาต่อมหาวิทยาลัย ภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- (๒) นักศึกษาซึ่งจะได้รับการพิจารณาเสนอชื่อขออนุมัติประกาศนียบัตรและปริญญาต่อสภามหาวิทยาลัยต้องมีคุณสมบัติดังนี้
 - ก. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาครบถ้วนตามข้อ ๔๒
 - ข. ไม่มีหนี้สินหรือค้างชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา และไม่เป็นผู้มีพันธะสัญญาอื่นใดกับบัณฑิตวิทยาลัย คณะ และมหาวิทยาลัย
 - ค. ไม่อยู่ในระหว่างรอพิจารณาโทษทางวินัยนักศึกษา
- (๓) การให้ปริญญาแก่นักศึกษาภายใต้หลักสูตรร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยอื่น ทั้งภายในและต่างประเทศให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิตโดยอนุโลม

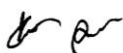
บทเฉพาะกาล

ข้อ ๔๕ ในระหว่างที่ยังมิได้ออกประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดหลักเกณฑ์ตามข้อบังคับนี้ ให้นำประกาศ คำสั่ง และหลักเกณฑ์ที่ออกตามความในระเบียบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2556 มาใช้บังคับโดยอนุโลมทำที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้

ประกาศ ณ วันที่ 28 ก.ย. 2563

(ลงชื่อ) จรัส สุวรรณเวลา
(ศาสตราจารย์จรัส สุวรรณเวลา)
นายกสภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

สำเนาถูกต้อง



(นางบุษบา บุญเสริมสุขเจริญ)
หัวหน้าสำนักงานบริหารบัณฑิตวิทยาลัย

ศิรินันท์/ร่าง/พิมพ์
บุษบา/ ทาน

ภาคผนวก ง

ง-2 ลำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)



คำสั่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ที่ 1086 /2563

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ด้วยคณะวิทยาการจัดการมีความประสงค์ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) เพื่อให้สอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา และตามปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งมุ่งพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามแนวทางของ Outcome-based Education (OBE) โดยกำหนดเปิดสอนหลักสูตรปรับปรุงในปีการศึกษา 2564

เพื่อให้การดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. 2559 โดยอธิการบดีมอบอำนาจตามคำสั่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่ 0998/2561 ลงวันที่ 12 มิถุนายน 2561 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรดังกล่าว ดังนี้

- | | |
|---|----------------------|
| 1. ผู้อำนวยการสำนักการศึกษาและนวัตกรรมการเรียนรู้ | ที่ปรึกษา |
| 2. คณบดีคณะวิทยาการจัดการ | ที่ปรึกษา |
| 3. รองคณบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษาและพัฒนาดิจิทัล คณบดีวิทยาการจัดการ | ที่ปรึกษา |
| 4. ดร.วันอำมรินทร์ บอสตัน อลี
(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) | ประธานกรรมการ |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธินี ฤกษ์ขำ
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 6. ดร.ศรีบุญลักษณ์ เทพวารินทร์
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 7. นายศิววัฒน์ สุวรรณวงศ์
นายกสมาคมโรงแรมหาดใหญ่-สงขลา
(Partners/Stakeholders) | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 8. นายเชิดพงษ์ ชันธนะภา
Principal Consultant and Managing Director at Frontier Innovation Company
(Partners/Stakeholders) | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 9. ดร.ศิริสุข ลอยกุลนันท์
(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) | กรรมการ |

/10. ดร.ดรณิกร...

-2-

- | | |
|---|-----------|
| 10. ดร.ดรณิกร สุบันดี | กรรมการ |
| (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) | |
| 11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรศักดิ์ จินดาบถ | กรรมการ |
| 12. ดร.ทรงสิน อีระกุลพิศุทธิ์ | กรรมการ |
| 13. ดร.พัชราภรณ์ บุญเลื่อง | กรรมการ |
| 14. ดร.กลางใจ แสงวิจิตร | กรรมการ |
| 15. ดร.ศรัณยู กาญจนสุวรรณ | กรรมการ |
| 16. นางสาวพิมพ์ภา ศรีไพบุลย์ | เลขานุการ |

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 4 ส.ค. 2563



(รองศาสตราจารย์ ดร.จุฑามาส ศตสุข)
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ ปฏิบัติการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

(สำเนา)

คำสั่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ที่ 1086 /2563

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ด้วยคณะวิทยาการจัดการมีความประสงค์ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) เพื่อให้สอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา และตามปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งมุ่งพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามแนวทางของ Outcome-based Education (OBE) โดยกำหนดเปิดสอนหลักสูตรปรับปรุงในปีการศึกษา 2564

เพื่อให้การดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. 2559 โดยอธิการบดีมอบอำนาจตามคำสั่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่ 0998/2561 ลงวันที่ 12 มิถุนายน 2561 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรดังกล่าว ดังนี้

- | | |
|---|----------------------|
| 1. ผู้อำนวยการสำนักการศึกษาและนวัตกรรมการเรียนรู้ | ที่ปรึกษา |
| 2. คณบดีคณะวิทยาการจัดการ | ที่ปรึกษา |
| 3. รองคณบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษาและพัฒนาดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ | ที่ปรึกษา |
| 4. ดร.วันอามิณา บอสตัน อลี
(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) | ประธานกรรมการ |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธินี ฤกษ์ขำ
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 6. ดร.ศรัญลักษณ์ เทพวารินทร์
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 7. นายศิววัฒน์ สุวรรณวงศ์
นายกสมาคมโรงแรมหาดใหญ่-สงขลา
(Partners/Stakeholders) | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 8. นายเชิดพงษ์ ชันธนะภา
Principal Consultant and Managing Director at Frontier Innovation Company
(Partners/Stakeholders) | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 9. ดร.ศิรินุช ลอยกุลนันท์
(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) | กรรมการ |

/10. ดร.ดรณิกร...

-2-

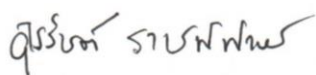
- | | |
|---|-----------|
| 10. ดร.ดรณิกร สุปันดี | กรรมการ |
| (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) | |
| 11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรศักดิ์ จินดาบถ | กรรมการ |
| 12. ดร.ทรงสิน ธีระกุลพิศุทธิ์ | กรรมการ |
| 13. ดร.พัชรภรณ์ บุญเลื่อง | กรรมการ |
| 14. ดร.กลางใจ แสงวิจิตร | กรรมการ |
| 15. ดร.ศรีณยู กาญจนสุวรรณ | กรรมการ |
| 16. นางสาวพิมพ์ภา ศรีไพบูลย์ | เลขานุการ |

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 4 ส.ค. 2563

(ลงชื่อ) จุฑามาส ศตสุข
(รองศาสตราจารย์ ดร.จุฑามาส ศตสุข)
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ ปฏิบัติการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

สำเนาถูกต้อง



(นางอุไรรัตน์ ราชพิทักษ์)
นักวิชาการศึกษานำนายการ

อุไรรัตน์/พิมพ์/ทาน